

Mujeres Rurales y Derechos Económicos



Boletín N°001 Año 4-Mayo 2014

Presentación

Este 31 de mayo, damos por finalizado el proyecto que hemos ejecutado en Puno de manera conjunta con Economistas sin Fronteras de España y con el apoyo de la Unión Europea.

Han sido un poco más de tres años trabajando por hacer posible un sueño, el de seguir exportando productos elaborados por artesanas puneñas de las zonas rurales y periurbanas a través del proyecto "Acceso y mejora de ingresos económicos de mujeres artesanas quechuas y aymaras en Puno", mejorando su calidad de vida y empoderándolas como mujeres, artesanas y empresarias que contribuyen tanto a la economía familiar como a la de su región.

Hemos capacitado a más de 1,000 artesanas en técnicas del tejido a palito y a croché, en desarrollo personal, organización y mercados con un enfoque de género. Y nos sentimos muy contentas con los resultados logrados.

Agradecemos a la Unión Europea por apostar por esta propuesta y hacer grata su ejecución; a las artesanas puneñas que venciendo sus miedos y flexibilizando sus tiempos se organizaron y elaboran tejidos con calidad de exportación; a los alcaldes y alcaldesas, así como otros funcionarios públicos de Puno, que apoyaron nuestra apuesta de desarrollo inclusivo para mujeres; y al equipo de trabajo tanto de Puno como de Lima por su compromiso con las artesanas y con el objetivo central de este proyecto.

Contenido

Informes.....	01
Artículos.....	08
Entretejiendo culturas.....	12
Tejiendo historias.....	13
Lecturas.....	14
Noticias.....	15

Boletín Mujeres Rurales y Derechos Económicos

Número 1. Año 4. Mayo 2014

Edición: Alicia Villanueva y Mayra Flores

www.casadelamujerartesana.com

Encuéntranos en



Sigue en la pág. 2 ►



Campañas de Derechos Económicos Por una vida digna en igualdad de condiciones

Alicia Villanueva Chávez

Desde hace poco más de seis años la Casa de la Mujer Artesana, del Movimiento Manuela Ramos, viene brindando capacitación y asesoría a mujeres artesanas en Puno que habitan en zonas rurales y semirurales ribereñas al lago, zonas medias y en zonas a más de 4,500 msnm.

Durante estos años, hemos compartido con ellas sus dificultades, avances, logros, así como sus retos, y se hacía indispensable influir en la población puneña y en las autoridades locales para una toma de conciencia sobre el rol importante que puede cumplir una mujer capacitada y empoderada, que conoce sus deberes y sus derechos, y que está dispuesta a mejorar su calidad de vida, la de su familia y la de su región.

Hace 3 años empezamos a ejecutar el proyecto "Acceso y mejora de ingresos económicos de mujeres artesanas quechuas y aymaras en Puno", con la financiación y el compromiso de la Unión Europea. Gracias a este proyecto tuvimos la oportunidad de planificar tres campañas para hacer visible el aporte que realizan las mujeres artesanas a la economía de Puno, para que sea reconocido y valorado como tal.

La primera campaña estuvo orientada a visibilizar el derecho que tienen las mujeres de contar con un trabajo digno que genere ingresos económicos, el cual también les confiere una mayor autonomía y poder de decisión. En aquella oportunidad, acuñamos el lema "Sin autonomía económica, no hay verdadera autonomía (2012)". El derecho a acceder

Informes

Viene de la pág. 1 ►



a un ingreso económico facilita que los otros derechos puedan cumplirse y se pueda exigir cambios favorables para las mujeres. Esto hace posible no tolerar la violencia doméstica y denunciarla, tener la capacidad de decidir el número de hijos e hijas a tener salir del ámbito doméstico al público y exigir mayor apoyo del gobierno para nuestra realidad regional y femenina. Este lema ha sido apropiado por muchas y muchos en el transcurso de esta experiencia.

Para la segunda campaña quisimos avanzar en la visibilización de los derechos económicos de las artesanas puneñas y, por ello, consideramos oportuno señalar que al ellas generar ingresos económicos a través de productos tejidos, indudablemente existe una mayor liquidez en el hogar, hay más dinero circulante, y por lo tanto, la economía de la región crece. El lema adoptado sintetizó esta idea: "Si tejes, Puno crece (2013)". Una toma de conciencia del valor económico del trabajo de las mujeres que debe apoyarse.

La tercera y última campaña fue realizada este año con el lema "Las tareas del hogar deben ser compartidas por toda la familia", para reforzar la idea de que si no hay una justa distribución del trabajo en los hogares, las mujeres seguirán trabajando dobles y triples jornadas y no podrán gozar de una vida más saludable y

plena, evitando su incorporación activa al espacio público para hacer posible un mundo mejor, más justo y digno.

Las actividades de las campañas estuvieron dirigidas a toda la población puneña, a hombres y mujeres, y para ello se crearon diversas estrategias, desde talleres de sensibilización, pasacalles, afiches, volantes, cuñas radiales, spots televisivos, y se crearon espacios de opinión como el Tendal de la Igualdad y de unión como el Entretejido. Cada actividad logró reunir a diversas entidades del Estado, autoridades locales,

instituciones privadas, artesanas de distintas partes de la región y público en general que disfrutó y gozó con los avances y logros de las beneficiarias del proyecto. Cada actividad más gratificante que la anterior.

Nuestra última acción permitió reunir a más de 800 personas y recolectar más de 700 prendas, tejidas durante 4 horas por mujeres y hombres en la Plaza principal de Puno, que posteriormente fueron donadas a instituciones de asistencia pública (*).

Una cuarta campaña debería dirigirse de manera más enfática a nuestros gobiernos locales, regionales e incluso al nacional, señalando que el trabajo doméstico es indispensable para la

supervivencia de la especie humana y para el sostenimiento de la economía. Estas instancias deben hacer campañas que sensibilicen a la población sobre la importancia de compartir las tareas del hogar, así como destinar recursos para el cuidado de las familias, creando más cunas infantiles y comedores populares, dar buenos servicios de salud, contar con más hogares para personas de la tercera edad, y brindar escuelas especiales para personas con discapacidades, entre otros servicios, porque es responsabilidad del Estado también proveer a los y las ciudadanas de estos servicios. No es solo responsabilidad de las mujeres.



(*) Las prendas fueron donadas al asilo de adultos mayores "Virgen del Rosario", en Chucuito; a la Aldea Infantil Niño San Salvador en Capachica; y a los niños y las niñas del Hogar "Virgen de la Candelaria" en Salcedo. Todos y todas lucieron sus gorros y guantes con gran algarabía: "Este gorro es para calentar mis orejas", "el pantaloncito es para el bebe", "este gorro lo voy usar mucho porque hace mucho frío".

Una gran experiencia, llena de logros, lecciones y retos



Con gran entusiasmo se celebró, el pasado martes 13 de mayo, la clausura del proyecto "Acceso y mejora de ingresos económicos de mujeres artesanas quechua y aymara en Puno" cuyo fin fue visibilizar y fortalecer la participación económica de las artesanas rurales de la zona quechua y aymara.

La ceremonia contó con la participación de Irene Horejs, embajadora de la Unión Europea, del vicepresidente de la región Puno, Saúl Bermejo; de la teniente alcalde de la Municipalidad Provincial de Puno, María Amparo; de la alcaldesa de la Municipalidad Distrital de Vilque, Venancia Apaza; de la coordinadora del Programa de DDEE del Movimiento Manuela Ramos, Alicia Villanueva y en representación de las artesanas, la presidenta de la URAQAM, Nancy Ticona; entre otros representantes locales y regionales así como de entidades privadas.

Gracias al trabajo conjunto entre las autoridades de Puno, las artesanas y Manuela Ramos, con la financiación y compromiso de la Unión Europea, se logró dar marcha a este proceso de afirmación y crecimiento personal de las mujeres artesanas, así como de su

desarrollo en capacidades productivas y de gestión, sumado a las habilidades artísticas y creativas propias de estas mujeres.

"Las mujeres no solo han aprendido sobre el tejido gracias al cual ahora aportan económicamente al hogar, sino también conocen sus derechos, saben hacerse escuchar y respetar. Para la Unión Europea que viene apoyando a diversos proyectos en el país, este proyecto desarrollado por el Movimiento Manuela Ramos es el más exitoso", refirió Irene Horejs, embajadora de la Unión Europea, al inicio de la ceremonia que presentó los resultados, logros, lecciones y retos de esta gran experiencia.

Las artesanas quechua y aymara desean compartir algunos de sus logros más importantes:

- Se han constituido formalmente 37 grupos productivos, en asociaciones de artesanas inscritas en RRPP y son 21 grupos de artesanas que han logrado 100 % de satisfacción de sus clientes.
- Debido a la productividad, variedad, creatividad y la calidad de producción en prendas y juguetería en fibras de alpaca, algodón y

mezcla se registraron incrementos crecientes de por lo menos 20% en 2011, 40% o más en el 2012; y más de 60% en el 2013

- Los registros de exportación en el periodo 2012-2013 indican que se han enviado más de 50,000 productos a Estados Unidos, España, Canadá, Holanda e Inglaterra.
- Las artesanas han participado en **nueve ferias regionales**: Puno transforma, Maki Puray 2012, Mucho gusto de Ica, Maki Puray 2013, Mucho gusto Tacna, FIA de Arequipa, Puro Puno (en Puno), Maky Puray 2014; **seis ferias locales**: 04 en Lima y 2 Puno; **seis nacionales**: Perú Moda 2012, Puro Puno 2012, Peru Gift show 2013, Perú Moda 2013, Puro Puno 2013 y Perú Gift Show 2014; y finalmente en **dos ferias internacionales**: Ethical Fashion Show en Paris 2011-2012; y el Bubble London 2013 y 2014.
- Un logro no previsto ha sido la constitución de la URAQAM, una red que agrupa a casi 800 mujeres artesanas asociadas, que representa hoy en día una significativa oferta productiva en tejidos de la región Puno.
- Se cuenta con tres tiendas artesanales en Juli, Laraqueri y Mazocruz, fruto del convenio interinstitucional entre las autoridades de Puno, Manuela Ramos y las artesanas.
- El proyecto ha logrado generar material de interés que ayuda a comprender esta experiencia, conocer el contexto de las mujeres artesanas de Puno, registrar sus logros y retos, además de ofrecer también material informativo e instructivo como el manual: *El tejido y sus acabados, Manual básico de crochet y bordados, Tejiendo nuestras vidas, el Plan de negocio nuestra organización de tejedoras* entre otras publicaciones y material interactivo.

Las publicaciones están disponibles en la página web:

www.casadelamujerartesana.com
www.manuela.org.pe

Un mercado de oportunidades



Son tres las tiendas artesanales que abren sus puertas al público nacional e internacional en Puno, las cuales forman parte del esfuerzo conjunto de las autoridades locales, las artesanas y el Movimiento Manuela Ramos con el apoyo de la Unión Europea.

Cada espacio de comercialización es una oportunidad de posicionamiento, de ingresos y crecimiento para Las Manuelas de Puno. Ellas no solo tejen productos, tejen un futuro para ellas, para sus hijos e hijas, y para su región. Saben que el mercado interno es muy competitivo pero continúan tejiendo adonde vayan, en reuniones, mientras cuidan de los niños, del ganado y quizás hasta cuando duermen.

La calidad de sus prendas y muñecos es la marca que las diferencia del resto, por eso cuando visiten la Tienda Artesanal Laraqueri, ubicada en la Plaza de Armas del distrito de Laraqueri Pichacani, encontrarán productos con historias, la historia de mujeres emprendedoras, enfundadas en polleras que no

conocían de tecnologías y hoy se sientan frente a una computadora para mantener el contacto con sus clientes, que se trasladan en bicicletas o motos a sus capacitaciones y que aprendieron a valorarse y apoyarse entre ellas, teniendo una sola voz frente a las autoridades.

La Tienda Artesanal Laraqueri, en plena vía de paso hacia Moquegua, se está convirtiendo en el centro de ventas de las organizaciones "Wari Wahuitas", "Cholitas de Karabotas" y "Huarijuyo". Con prendas en mano, las artesanas reciben a los visitantes para explicarles que son ellas mismas quienes procesan la lana, la tiñen y luego las transforman en prendas.

A orillas del Lago Titicaca, la Tienda Artesanal Juli, a 3.884 msnm, en la provincia de Chucuito, que agrupa a las asociaciones: "Bartolinias de Olla", "Aymaras de Juli", "Niño San Salvador" y "San José de Molino"; abre sus puertas a todo el público. Estas mujeres se organizan para saber quién debe

atender a los clientes, quién debe de llevar las cuentas y quién debe realizar el control de calidad, aunque entre ellas comparan sus tejidos para evitar errores.

En el distrito de Santa Rosa de Mazocruz, donde se levanta la Tienda Artesanal Mazocruz, a 4050 msnm, la historia no es distinta. Cuando trabajan la fibra de alpaca, ellas no solo usan sus manos, sino también emplean su ingenio. La originalidad es importante, pero también el ser aplicadas, mencionan las artesanas, pues si se teje con cuidado se tiene un trabajo perfecto, un producto de exportación.

Las tiendas contribuyen a la economía de estas mujeres y muchas de ellas nos sorprenden ya con su esfuerzo e iniciativas en un mercado que cada día las conoce más como Las Manuelas. Pronto las veremos más en ferias nacionales e internacionales, en espacios públicos contando su historia de éxito.

7^{mo} Concurso Experiencias Económicas Exitosas Lideradas por Mujeres “Así se hace”



Fueron tres las organizaciones de mujeres artesanas ganadoras del concurso Experiencias Económicas Exitosas Lideradas por Mujeres “Así se hace”, realizado el pasado 26 de marzo en la Municipalidad Provincial de Puno, con el objetivo de visibilizar y difundir experiencias de emprendimiento, gestión y organización de las asociaciones artesanales de la región Puno.

El concurso contó con la participación de 18 organizaciones de artesanas, quienes fueron evaluadas por un jurado interinstitucional conformado por Blanca Fernández, coordinadora del programa de Desarrollo Rural de Flora Tristán; Juan Fredes, presidente de la CCPP⁽¹⁾; Juana García, directora de Artesanía de la DIRCETUR Puno⁽²⁾ y Alicia Villanueva, coordinadora del proyecto DDEE⁽³⁾ del Movimiento Manuela Ramos; quienes analizaron el trabajo realizado y la experiencia adquirida por cada organización.

“Así se hace” permite recorrer, aunque brevemente, el largo camino de aprendizaje que atraviesan las mujeres emprendedoras en todo el mundo. En esta ocasión, más de un asistente comentó, que gracias a este evento se pueden visibilizar y reconocer las capacidades, potencialidades, necesidades y oportunidades de estas organizaciones que se abren paso, así como también se pone en manifiesto que aún se requiere de mayor apoyo por parte del Estado, a través

de propuestas políticas a favor de quienes se encuentran en condición de desventaja para seguir adelante.

Al finalizar las exposiciones, realizadas por siete asociaciones finalistas, el jurado anunció los tres primeros puestos. En el tercer lugar “Aymaras Alto Andinas” de Mazocruz, en el segundo lugar la asociación “Wari Wahuitas” de Laraqueri, y el primer puesto para la asociación de artesanas “Nueva Esperanza” de Pilcuyo. Estas organizaciones fueron premiadas con hilados de 100% alpaca, valorizados en mil soles (donación de la empresa textil Incatops), dos mil soles y tres mil soles, respectivamente.

Asimismo, dos asociaciones de artesanas tuvieron menciones de honor: la asociación Bartolina de Olla de Juli y la asociación Virgen del Rosario de Pomata. Ambas asociaciones recibieron premios en hilados valorizados en mil soles, y uno de los premios fue donado por la empresa textil ITESSA.

Las 18 asociaciones asistentes recibieron certificados de acreditación por su participación y premios por el esfuerzo realizado para presentarse al concurso, reunir información, los documentos que avalen su progreso y las fichas de participación que oficializaron su ingreso al mismo. Las artesanas recibieron balanzas e hilados como capital para sus organizaciones.

Las autoridades de Puno reconocieron el trabajo de las artesanas y aplaudieron la capacidad de organización, producción, así como las proyecciones que tiene cada organización y los esfuerzos que realizan para concretar estos.

Muchas de las organizaciones destacaron que gracias a las capacitaciones de Manuela Ramos pueden ellas mismas elaborar sus costos de producción y han logrado estar presentes en ferias internacionales, experiencias que las ha incentivado a gestionar por ellas mismas su participación en otros espacios y eventos. “Conocemos mejor el mercado, al público, y actualmente atendemos un pedido de gorritos de doble cara para un cliente de Chile, así como dentro del país tenemos pedidos grandes como los que despachamos a Alpaca Perú”, afirmó una de las representantes de la asociación de artesanas de Wari Wahuitas. “Hemos logrado que el público reconozca el buen trabajo que realizamos.”

“Esto nos ha ayudado a ser más exigentes con nosotras mismas si queremos seguir en este camino de éxito... pero el apoyo de las autoridades es importante también; gracias a ese apoyo hemos podido participar en una feria internacional, en Bolivia”, manifestó la representante de la asociación Virgen del Rosario.

(1) Cámara de Comercio y Producción de Puno / (2) Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo / (3) Derechos Económicos



"Aprendimos mucho del tejido y esta experiencia nos ha permitido fortalecernos como mujeres, aprendimos a valorarnos, sabemos cuáles son nuestros derechos. Con este tejido también hemos podido criar a nuestros hijos. Ahora, tejemos nuestro futuro y esperamos que más mujeres tengan esa oportunidad", resaltó Irene Valencia, líderesa de la asociación María Auxiliadora.

Compartimos un extracto sobre la vida de las lideresas de las tres organizaciones ganadoras.

Nancy Ticona – Nueva Esperanza

Esta es la historia de Nancy Ticona Maquera, de 45 años, presidenta de la organización Nueva Esperanza ganadora del concurso y también orgullosa presidenta de la URAQAM, una red de artesanas que reúne a 41 organizaciones. Nancy es de Pilcuyo y creció junto a la familia de su madre, pasando la mayor parte del tiempo junto a su tía, una mujer soltera, quien le enseñó a tejer aproximadamente a los 7 años.

"Mi tía siempre participaba en organizaciones. Yo soy como ella, y empecé en este camino al igual que ella porque estaba sola, era madre soltera. Ingresé al club de madres, al comedor popular y otras agrupaciones donde he participado como socia y he sido presidenta... siempre trabajando para sacar adelante a mi agrupación. Liderar es guiar al grupo", sostiene.

Aunque no pudo terminar sus estudios de enfermería técnica, pues como refiere no tenía el apoyo de nadie, se dedicó a llevar

a cabo sus proyectos personales y se comprometió con cada organización de la que formó parte.

Para continuar se deben realizar muchos sacrificios, resalta. "Ahora, mis hijos tienen 30, 27 y el menor 22 años; pero cuando mis hijos eran muy pequeños y yo estaba de líder, mi mamá los cuidaba y yo tenía que hacer tiempo para todo".

Un día sin pedidos para Nancy empieza a las cinco de la mañana. Su madre y ella preparan todo antes del desayuno y después continúan con la limpieza para poder dar marcha al tejido hasta llegada la hora del almuerzo, cuando descansan las manos y el hambre de todos en casa debe ser atendida. Cumplidas las labores, nuevamente toma la lana y el palito en una carrera contra el tiempo desde las 2 hasta las 5 de la tarde, pues después de esta hora otras labores requieren de su tiempo hasta las 7 de la noche, "después

podemos tejer hasta muy tarde", comenta no sin antes mencionar que esta rutina varía en tiempo de pedidos, el horario cambia. "Si el encargo es fuerte tejemos de día y de noche, y las tareas del hogar se hacen rápidamente y con apoyo de la familia".

"Tejo porque me gusta y porque quiero ganar dinero, me he acostumbrado a tejer muñecos con gran rapidez. He aprendido mucho en las capacitaciones con los proyectos y con este en especial, que es financiado por la Unión Europea, sigo aprendiendo y no solo sobre tejido sino también sobre autoestima, liderazgo y gestión empresarial. Todas las socias nos reforzamos como mujeres, como artesanas y como empresarias", señala Nancy.

El "Así se hace", para ella, reconoce el trabajo de la asociación, y la asociación reconoce el trabajo de la líder, quien



debe dedicarse a su grupo y al bienestar de las socias. "Yo me olvido de todo, de comer, de hacer mis cosas, de lo único que me preocupo es de la comida de mis hijos, después todo el tiempo se lo doy a la organización, día y noche, es un compromiso, pero el apoyo de las compañeras es esencial".

"Una líder tiene que ser paciente y tolerante, si vamos a ser renegonas espantamos a las socias, y yo no quiero que se vayan sino que se sigan sumando más".

Doris Salinas - Wari Wahuitas

La presidenta de la organización es Doris Salinas Poma, de 53 años, que nació en Laraqueri y vive en Villa Hermosa. Ella es la mayor de ocho hermanos, y por ello tenía que hacer las labores en el hogar: cambiar de ropa a los niños o cocinar. "Mi mamá salía a atender el negocio y yo debía ayudar en casa por eso no pude estudiar hasta los 14 años, cuando recién ingresé a primer grado, pero solo pude terminar la primaria. Aprendí a tejer muy bien a los 15 años con mi abuelita. En mi familia nadie participaba en organizaciones y mucho menos era líder de algo; pero yo era diferente, no me importó criar tres hijos sola, sin la ayuda de un esposo".

Doris al igual que muchas mujeres de la zona rural se despierta a las cuatro de la mañana para cocinar y atender a sus alpacas y luego dirigirse a la Tienda Artesanal Laraqueri, la cual abre sus puertas a las 8 a.m., por ello debe empezar rápidamente la limpieza y arreglar la tienda antes de la hora indicada. Luego es cuestión de paciencia a la espera de un cliente, mientras teje alguna prenda. Al mediodía, retorna a su casa para atender a los animales y se da tiempo para continuar el tejido antes de recogerlos y dejarlos en los corrales para más tarde volver a tejer y tejer hasta quizás la medianoche, pues es cuando más puede avanzar sin que otras labores la ocupen.

La asociación, como menciona Doris, ha progresado poco a poco, las socias la escuchan con atención y se entienden muy bien entre ellas. "Ahora, estamos fortalecidas y somos capaces de realizar grandes pedidos. Estamos comprometidas con nuestro trabajo y como líder espero sacar adelante la organización, contactarnos con más clientes y demostrarles la calidad de los productos".



La artesanía ha sido un gran aliciente para estas mujeres, en esta actividad han encontrado no solo un medio para generarse ingresos sino una forma de vivir dignamente. "Me levanto cada día sabiendo que he crecido mucho gracias al tejido, con este arte he educado a mis hijos, he podido salir adelante. El tejido te abre puertas cuando a veces piensas que no hay nada".

Benita Arohua - Aymaras Alto Andinas

Benita Arohua de Pacoricona, de 49 años, vive en Mazocruz, y es la presidenta de la organización Aymaras Alto Andinas.

"En casa mis hermanas, mi hermano y yo solo vivíamos con mi mamá, mi papá falleció cuando era muy pequeña, no lo recuerdo bien; pero de mi madre aprendí todo lo que sé. Es ella quien me enseñó a tejer cuando tenía 16 años, primero a croché y luego a bordar", recuerda un poco melancólica, mientras nos dice que en su casa nadie era como ella, a nadie le gustaba participar en grupos u organizaciones; pero siempre sintió ese gusto por ser parte de algo más grande, solo quería aprender a tejer más, nos confiesa, y ahora es líder.

Su principal actividad es el negocio y luego todo el tiempo disponible que tenga lo dedica al tejido. A su cargo se encuentra todo lo relacionada a la casa, su esposo es chofer y casi siempre está lejos, y sus cuatro hijos, todos mayores, están en Puno estudiando.

"Tengo muchos años en la organización y mi esposo con el tiempo ha entendido que me gusta ser parte de este grupo. Cuando llega me pregunta qué he hecho, en qué

estamos trabajando o qué novedades hay, luego se sienta y empieza a ovillar la lana o teje algunas cosas que ha aprendido".

Ha pasado mucho tiempo y todo es más tranquilo. Cuando sus hijos eran pequeños, el tiempo se aprovechaba al máximo, a las 3 de la mañana ya hilaba para poder tejer y a las cinco empezaba a cocinar el desayuno y el almuerzo. "Todos bien alimentados empezábamos a trabajar o estudiar, yo iba a mi capacitación y mis hijos se iban a la escuela. Ahora, cuando hay pedido también me levanto a las 3 de la mañana pero sin los apuros de atender a los niños, solo somos mi esposo y yo y suelo trabajar hasta las 9 o 10 de la noche. Tejo los martes, jueves, y viernes, los demás días los dedico al negocio (lleva abarrotes a otros lugares)".

Benita se siente contenta de sus logros en el hogar y especialmente de las socias de su organización. "Somos muy disciplinadas cuando debemos tejer, tejemos de día y noche, y cuando debemos reunirnos, nos reunimos. Las novedades que elaboramos son fruto del trabajo de todas. Son las ideas, los aportes e incluso las críticas que todas hacemos las que nos hacen seguir esforzándonos"

En algún momento la organización se debilitó, reconoce, porque la anterior presidenta la descuidó y algunas socias inseguras se alejaron; "pero aprendemos de nuestros errores, ya sabemos que debemos seguir adelante y como una microempresa, pensando en cómo hacer crecer nuestro negocio", asegura con gran firmeza.

Las mujeres en el campo laboral

Verónica Gálvez Condori



La desigualdad social existente entre varones y mujeres también se expresa en el campo laboral: La mayoría de varones cuentan con empleos remunerados y sujetos a todo beneficio que la ley ofrece a diferencia de las mujeres, que representan una minoría, con remuneraciones mínimas o por debajo de lo establecido a pesar de efectuar el mismo trabajo que sus pares.

Según la encuesta Nacional de Hogares (ENAHO) 2011 y el Observatorio Socioeconómico Laboral (OSEL) de Puno, la población económicamente activa (PEA) ocupada al 2011 se distribuye de la siguiente forma: en el sector público, los varones conforman el 10.4 %, con un ingreso promedio de S/1,325.00, mientras las mujeres apenas alcanzan el 4.3 %, con un ingreso de S/. 1,183; en el sector privado, los varones ocupan un 31.7 % contra un 15% de las mujeres con ingresos de 974.00 y 469 respectivamente; y finalmente en el sector independiente, si bien las mujeres representan un 47% su ingreso promedio (de S/. 358.00) sigue siendo inferior, pues los varones con un 43% tienen ingresos de S/. 506.00.

En Puno se tiene alrededor de 10,000 artesanos y artesanas, de los cuales el 80 % son mujeres que buscan oportunidades laborales generándose autoempleos o mecanismos que les permitan generar

ingresos, como es el caso del tejido. Muchas de ellas incluso dicen, "somos múltiples, atendemos según la oportunidad, si hay para vender vendemos, si hay para lavar lavamos y cuando hay que tejer tejemos; el detalle es que recibamos dinero"; el cual es utilizado fundamentalmente para la alimentación y educación de la familia porque el aporte de su pareja no es suficiente para cubrir todos los gastos.

Pero además de cumplir con este itinerario por la búsqueda de ingresos, las mujeres de Puno, del Perú y de todo el mundo, continuamos asumiendo labores domésticas: cocinar, lavar, barrer, cuidar y atender de los hijos y esposo; para que ellos cumplan con ir a la escuela o al centro de trabajo. Mientras todas sigamos cumpliendo con estas funciones la fuerza de trabajo que requiere la sociedad estará habilitada; pero si estas funciones son tan vitales, que requieren de tiempo y esfuerzo, por qué no son valoradas ni remuneradas y por el contrario son menospreciadas de tal forma que no se consideran trabajo ni por quienes las realizan. Asimismo, se asumen equívocamente como parte de los deberes y responsabilidades de la mujer, exclusivas a su género, con una carga social tan fuerte que juzga a partir del

cumplimiento de todas estas tareas como buenas o malas a las mujeres.

Felizmente, aunque no conforman la mayoría, podemos ver familias donde el varón asume las tareas domésticas ya no solo como apoyo o colaboración, sino también como parte de sus responsabilidades. Aquí, en Puno, estos cambios se lograron gracias a capacitaciones organizadas por el Movimiento Manuela Ramos y que en buena cuenta está posibilitando que la mujer se sienta con mejores condiciones para labrarse su propio camino, gozar de más oportunidades y de tiempo para capacitarse y desarrollarse e incluso incursionar en el mundo público.

Ante esta situación preguntamos ¿Cuál es el papel del Estado para resolver esta situación de desigualdad social y las diferencias entre varones y mujeres? El Estado, en el marco del proceso de descentralización, ha transferido funciones a los gobiernos regionales y locales para resolver el problema de empleo o promover proyectos que puedan contribuir en la generación de ingresos; sin embargo, lamentablemente aún en la región Puno son pocas las autoridades que tienen la voluntad política de promover proyectos que favorezcan a las mujeres y que además promuevan empleabilidad.

En el marco del proyecto "Acceso y mejora de ingresos económicos de mujeres artesanas quechua y aymaras en Puno" ejecutado por Manuela Ramos y financiado por la Unión Europea, lideresas artesanas de algunos distritos han logrado desarrollar iniciativas y conseguir apoyo económico para algunas acciones, entre ellas la participación en ferias. Muchos de estos

logros se dieron gracias a la presión ejercida por estas mujeres y al compromiso de sus autoridades con la artesanía.

¿Por qué debería interesarle al Estado y los gobiernos locales impulsar la igualdad en el mercado de trabajo? Porque es la mejor forma de combatir la desigualdad social y de diferencias entre

varones y mujeres; porque además la autonomía económica de la mujer también contribuye en su calidad de vida, la de su familia, su comunidad y el país; y porque solo con el ejercicio equitativo de los derechos humanos y económicos podremos estar preparados para continuar en este camino de construcción de una región y un país más justo.

Las Manuela Un diseño, una historia

Isabel Berz

Directora de la Escuela de Moda del IED de Madrid

El proyecto Las Manuela empezo el 2012 como un encargo de diseño para una colección en fibra de alpaca y se ha convertido en un viaje muy largo y de lo más interesante, donde paso a paso hemos ido descubriendo las importantes oportunidades que existen para mejorar la forma de trabajo entre un diseñador y una artesana.

Al principio hemos ideado una metodología nueva de diseño que elimina la jerarquía que existe actualmente entre los que diseñan y producen, y en el cual intervienen todas las partes en el proceso de diseño. Se crean así productos con alma, que transmiten el origen de los mismos.

Las Manuela: Un diseño, una historia quiere mostrar todo el proceso y a todas las personas que trabajan en la creación y elaboración de un producto.

En la última fase del proyecto, este año, hemos diseñado una aplicación digital: Plataforma CoDiseño, que propone una metodología de trabajo que facilita la colaboración y la



comunicación directa entre el diseñador y la artesana, un nuevo sistema de diseño y producción que respeta y coloca los recursos naturales y la necesidades de los que producen en primer lugar y además, que los implica en el propio diseño de las piezas.

Unir el proceso artesanal con la tecnología convierte Las Manuela en un proyecto de innovación.

La posibilidad de investigar y analizar en profundidad la manera en la que se trabaja actualmente en el sector textil, ha provocado

poder idear soluciones para los problemas actuales y cambiar los aspectos que no garantizan el respeto a los que están implicados en el proceso de la producción. A través de la tecnología se permite mejorar las condiciones de las mujeres artesanas, incluirlas dentro del proceso de diseño y conectarlas directamente con marcas y diseñadores internacionales.

Las Manuela propone un cambio fundamental en el sistema productivo del mercado global de la moda, para mí un sueño hecho realidad.

Aportando para el empoderamiento y la autonomía económica de mujeres rurales

Juana Pro Santana



Para el Movimiento Manuela Ramos la igualdad de género es uno de los ejes fundamentales para lograr el desarrollo sostenible en todos los niveles. Es sobre esta base que desde el programa Casa de la Mujer Artesana se ha ejecutado el proyecto "Acceso y mejora de ingresos económicos de mujeres artesanas quechucas y aymaras en Puno", bajo la cooperación de la Unión Europea. El proyecto ha llegado a su término con importantes resultados que están encaminados hacia la sostenibilidad, en base a la asociatividad de las artesanas tejedoras, las capacidades desarrolladas, la cartera comercial vigente y una activa relación e inclusión programática en la gestión de los gobiernos locales y el gobierno regional de Puno. Han sido más de 1,000 mujeres artesanas de 9 distritos de la región Puno las que participaron en las actividades que se realizaron bajo los componentes: productivo, comercial, organizativo e incidencia en la gestión local.

El análisis inicial realizado en el 2011, arrojaba brechas de género en la participación económica –productiva y comercial- de las mujeres rurales puneñas.

Asimismo, se identificó la brecha de género de severa marginalidad en el uso del tiempo, es decir uno de los aspectos centrales de mayor pobreza de las mujeres rurales es el tiempo, debido a la carga socialmente asignada de trabajo de cuidado y trabajo doméstico en el sector rural. Por esta razón, la estrategia del proyecto incluyó elementos para abordar de manera holística los posibles cambios, desde la autovaloración, la toma de decisiones, el uso del tiempo, la relación familiar y el trabajo doméstico y trabajo del cuidado, el desarrollo de capacidades productivas, la gestión del negocio, la comercialización, la asociatividad y la proyección de la misma, también la negociación e incidencia con las entidades estatales para el cumplimiento de las normas de promoción económica de ciudadanas y ciudadanos, en las diferentes cadenas productivas.

Luego de 3 años, se aprecian importantes cambios, capacidades reforzadas, asociaciones fortalecidas y otras conexiones que garantizan y aseguran el acceso, participación y sostenibilidad de estas mujeres artesanas en el mercado laboral, en la producción y comercio de

artesanía y en las demás actividades productivas propias del ámbito rural. Se identificó que frente a la pobreza de tiempo individual para la producción, había una riqueza de tiempo colectivo, de allí la importancia de la asociatividad de las artesanas. La búsqueda de igualdad de género en el terreno de los derechos económicos ha significado para las mujeres:

- Su empoderamiento personal y colectivo a partir de la valoración de sus múltiples capacidades y trabajos, ha dado forma a un proceso de intercambio y encuentro quechua-aymara, la asociatividad y afirmación de su perfil laboral en la artesanía de tejido. La autovaloración, el manejo de un tiempo de producción artesanal, la redistribución de trabajo doméstico y de cuidado no remunerado, y toma de decisiones de una buena parte de las mujeres artesanas, han sido la base para encaminarse desde el emprendimiento productivo hacia la gestión empresarial.
- El grupo destinatario, mujeres rurales heterogéneas, en la mayor parte ha



adquirido y consolidado un perfil laboral como artesanas de tejidos, conocen los mercados, han vendido a nivel local, regional, nacional y en el exterior como en Estados Unidos, Australia, Holanda y España.

- El 100% de mujeres artesanas ha incrementado sus ingresos individuales y colectivos. El 70% de artesanas superó la meta prevista de incremento al finalizar el proyecto.
- Se han abierto conexiones institucionales con las municipalidades distritales de Santa Rosa de Mazocruz, Laraqueri, Pomata, Moho, Vilque, Pilcuyo y Juli y el gobierno Regional de Puno, quienes con una visión de articulación multisectorial y más importante aún buscando aproximarse a la política de igualdad de oportunidades de género, a través de su Dirección de Comercio Exterior y Turismo, han incorporado en su agenda a la mujeres artesanas. En base a presupuesto público aprobado están promoviendo la asociatividad, la adhesión al Registro Nacional de Artesanos y Artesanas y están desarrollando oportunidades comerciales y de marketing tanto dentro como fuera de la región. Las ferias que promueve y auspicia el Gobierno Regional, cada año, son muestras de esa visión estratégica de fortalecimiento de cadenas productivas y de valor, esto favorece la participación en conglomerados productivos bajo modelos localizados.

- El proyecto ha generado el interés del gobierno Regional de Puno para replicar este modelo de intervención, como un programa para el desarrollo socioeconómico de las mujeres rurales y sus comunidades. Siendo fundamental la trayectoria de empoderamiento económico y ciudadano de las mujeres. Esta iniciativa sería una oportunidad para avanzar en la transversalización del enfoque de

género que es un compromiso multisectorial dispuesto en la Ley 28983 de Igualdad de oportunidades y el Plan de Igualdad de género 2012-2017.

- Una nueva situación en el escenario político nacional ha puesto en prioridad la promoción de los derechos económicos de las mujeres, una oportunidad para seguir avanzando.



Desde España: Los Entretejiendo

Economistas sin Fronteras



Desde el mes de julio de 2013 en Madrid estuvimos Entretejiendo: entretejiendo culturas, luchas de las mujeres de aquí y de allá, de antes y de ahora, tejiendo y entretejiendo lanas y a nosotras mismas.

Seis veces nos reunimos en el Museo del Traje, un espacio fantástico, junto a otras organizaciones y personas que participaron activamente en los encuentros de #Entretejiendo previos a la acción final, siendo en algunas de las sesiones ¡más de ochenta personas!

Fue un proceso de aprendizaje: aprender a tejer, aprender a ser parte de un proyecto común, aprender que entre muchas los objetivos a alcanzar son más fáciles; y aprender también a debatir y compartir sobre conceptos, ideas y situaciones que no conocíamos ya que cada #Entretejiendo comenzaba con una charla-debate ¿Sobre qué se habló? Sobre Clara Campoamor, sobre el Movimiento Manuela Ramos en Perú, sobre la situación de las mujeres en

España y en otras partes del mundo, sobre los roles de la mujer, sobre el pasado-presente y futuro de las mujeres, sobre la Economía del Cuidado, sobre la industria del tejido y la Campaña Ropa Limpia, sobre el trabajo de las empleadas de hogar, sobre migraciones, sobre la mujer y el arte...y ¡sobre tantas otras cosas más!

En la organización de los encuentros, además de Economistas sin Fronteras, participaron otras organizaciones sin las cuales no hubiera salido todo tan bien, por eso aprovechamos este espacio para agradecerles todo su trabajo y energía; gracias a Teje la araña, Museo del Traje, InteRed, Bichus, Kuku project y a todas las personas que asistieron e hicieron posible los encuentros.

Al finalizar los Entretejiendo, hicimos un video en el que hablamos de qué trataron para cada una y uno de nosotros los mismos y, efectivamente, comprobamos que los #Entretejiendo

fueron mucho más que tejer a croché o ganchillo:

<http://www.ecosfron.org/sumamanuela/2014/02/mas-alladeentretejer/#.U1dhuvlsz0>

Así, tras 6 Entretejiendo, el 9 de febrero, en la Plaza Conde Duque, tuvo lugar la acción final de Yarn Bombing. Amaneció nublado, frío y lloviendo; sin embargo las inclemencias del tiempo no frenaron el acto preparado durante tanto tiempo. Teje la araña había previamente unido los grannys tejidos por todas y todos, y provistos de agujas, escalera y tijeras comenzamos a vestir de fiesta a Clara Campoamor. Una vez vestida finalizamos el acto leyéndole una carta.

Pero los #Entretejiendos no acabaron en Madrid, unos días más tarde se celebró un multitudinario encuentro en Puno-Perú en el que participaron más de 800 personas haciendo prendas para ser donadas a diversas organizaciones e instituciones.

Somos Manuela



Emerenciana Chura



Lorenza Brindes Huallpa

En realidad somos muchas y estamos en todas partes, pero hoy solo compartiremos la historia de dos Manuela, de Emerenciana Chura Yupanqui, de 75 años, del distrito de Juli, que aprendió a tejer hace más de dos años gracias al proyecto; y de Lorenza Brindes Huallpa Checalla de la Asociación "Wari Wahuitas" del distrito de Laraqueri, que empezó con solo 8 años a unir lanas.

"Soy artesana hace mucho tiempo, he realizado todo tipo de bordados: tapices y cuadros que ofrecía a intermediarios, a quienes solo les importaba el producto final; sin embargo con el proyecto "Acceso y mejora de ingresos económicos de mujeres artesanas quechua y aymaras en Puno" todo es diferente. Cuando empezamos solo quería bordar para ganar dinero, pero en cada reunión llegaba un tema nuevo por aprender, la oportunidad de conocer y conocernos: derechos humanos, derechos de la mujer, salud, planificación familiar, autoestima y valores. No era solo un curso de tejido, era un espacio para crecer y fortalecernos", nos cuenta Emerenciana.

"Nos enseñaron y dieron motivos para querernos y ser respetadas por las autoridades", agrega Lorenza. Los talleres no solo traían conocimientos sobre diseño que han permitido vender los productos de estas artesanas a precios más justos, que sean valorados por su calidad y detalle, que se reconozca el esfuerzo que estas mujeres dejan en cada prenda o muñeco. "El proyecto nos permitió estar más unidas y no solo entre Manuela sino con la pareja e hijos, quienes distribuyen su tiempo para ayudarnos a hilar, a tejer o terminar bien los acabados, entre otras actividades propias de la artesanía".

"Dificultades no faltan en la vida, pero somos Manuela porque no nos rendimos. Yo he sido viuda muy joven y tuve que criar y hacer profesionales a mis hijos. Ahora, solo cuido a mi nieto quien ya terminó el tecnológico y actualmente está en la universidad. Así con mis bordados y ahora con mis tejidos sigo adelante", refiere Emerenciana sin dejar de mencionar que se siente orgullosa de ser artesana, un sentimiento que reafirmó con Manuela Ramos, "porque me hizo ver que este trabajo es importante", finaliza con la alegría de haber compartido este mensaje con todas sus compañeras.

"Estamos agradecidas con Manuela Ramos y en especial con aquellas personas que compran nuestros productos. Nosotras continuaremos con el compromiso de tejer con las normas de calidad. Gracias por confiar en nosotras", dice Lorenza con una gran sonrisa.

Reflexiones sobre el uso del tiempo



Si consideramos el uso del tiempo como un indicador que expresa el nivel de autonomía de las mujeres, es claro que la gran mayoría estamos sumidas en una pobreza de tiempo y por ende no gozamos de una verdadera autonomía.

"Artesanas de Puno desafían al destino: Estudio de casos sobre el uso de su tiempo" presenta un conjuntos de hallazgos, en base a procesos reflexivos realizados en gran parte con mujeres artesanas que forman parte del proyecto "Acceso y mejora de ingresos económicos de mujeres artesanas quechuas y aymaras en Puno", sobre la escasez de tiempo y la relación de este factor en la reproducción de roles y relaciones de género, así como la importancia de sus aportes económicos.

Estas son algunas conclusiones que podrían permitir que se generen políticas que las liberen del tiempo absorbente que dedican al trabajo doméstico y de cuidado, o que simplemente nos abran los ojos:

El trabajo productivo y reproductivo constituye un "continuum" en la vida de las mujeres rurales y periurbanas. Es

dicho, no hay una clara separación física-espacial entre las actividades domésticas y las actividades remuneradas como en las zonas urbanas. De esta forma de vida se deduce que la Encuesta de Uso del Tiempo no sería apropiada para medir el trabajo doméstico no remunerado y el trabajo remunerado en estas comunidades (...) Se requieren herramientas adecuadas a la realidad socio-económica y cultural de estas familias para evaluar con precisión el uso del tiempo en estas zonas del país.

Las mujeres no reconocen valor económico al trabajo doméstico. Lo económico está directamente relacionado a lo monetario.

Las mujeres no constituyen un grupo homogéneo a pesar de las apariencias. Encontramos mujeres autónomas e incluso mujeres que actúan desafiando las normas sociales del grupo, pero lo que es común a todas es su doble necesidad: por un lado agenciarse de recursos económicos para ellas y sus familias y por otro elevar su autoestima y autonomía mediante la capacitación de derechos y el compartir experiencias en los procesos de socialización.

Como parte del bienestar de las mujeres se contempla como prioridad el acceso a la oportunidad de estudiar, que en la mayoría de mujeres fue muy limitado, lo que a lo largo del tiempo parece haberse constituido en una frustración para ellas (...), que explica las limitaciones de su desarrollo personal actual (...)

(...)Ellas valoran mucho el espacio generado a partir del proyecto como un espacio para encontrarse entre ellas (...) Esto se constituye en un nuevo sentido del espacio de las organizaciones con un significado altamente valorado que no están dispuestas a perder o dejar, obedeciendo a los comentarios del entorno social que las critican y cuestionan, como un lugar de pérdida de tiempo sin beneficio considerable (...) que solo implica el descuido de sus labores.

.

El uso del tiempo de las mujeres respecto a los proyectos artesanales está en relación a las habilidades que tengan y según eso, los compromisos que adquieren para elaborar las piezas. Todas señalaron que no es fácil obtener tiempo para dedicarse al tejido, pero que de todos modos lo consiguen(*)

(*) Artesanas de Puno desafían al destino: Estudio de casos sobre el uso de su tiempo (2014), reúne el estudio de Chaska Velarde y Jackeline Velasco, que se presentó en el Foro "Impacto económico y social del trabajo doméstico y de cuidado no remunerado de las mujeres en Puno: presentación de estudios", a cargo del Área de Participación Política del Movimiento Manuela Ramos.

II Encuentro de lideresas artesanas de la Región Puno



Con la participación de más de 40 lideresas de los distritos de Puno, Pilcuyo, Ilave, Lampa, Azángaro, Asillo, Laraqueri, Plateria, Chucuito, Paucarcolla, Moho, Huancané, Juli, Pomata y Mazocruz se llevó a cabo el II Encuentro de lideresas artesanas de la Región Puno "Exportando hacia el mundo".

En el marco de esta actividad, se propició un espacio de reflexión y compromiso sobre los avances y perspectivas de la participación y derechos económicos de las mujeres artesanas lideresas que participan en el proyecto "Acceso y mejora de ingresos económicos de mujeres artesanas quechuas y aymaras en Puno", financiado por la Unión Europea y ejecutado por el Movimiento Manuela Ramos.

En esta actividad se conformó también la "Unión Regional de Artesanas Quechuas y Aymaras Las Manuela - URAQAM", cuya directiva regional está integrada por 10 artesanas, mientras su directiva central está constituida por Natividad Gallegos Monzón de Paucarcolla, Belinda Quispe Luque de Lampa y Lorenza Huallpa de Laraqueri, presidida por Nancy Ticona Maquera, de la organización Nueva Esperanza de Pilcuyo; quienes se comprometieron a trabajar y velar por el crecimiento y la consolidación de la organización.

De esta manera, las artesanas del proyecto se organizaron para continuar con sus perspectivas además de su fortalecimiento organizacional y comercial.

Las Manuela participaron de la campaña "Un Billón de Pie"



Con gran alegría Las Manuela de Puno, quienes trabajan desde hace más de 35 años por la defensa de los derechos humanos de las mujeres y la igualdad de género a nivel local, regional y nacional; participaron de la campaña "Un Billón de Pie". La campaña es un llamado de atención global simultáneo con el que se busca visibilizar todas las luchas, todas las voces, todos los esfuerzos en torno a la violencia contra mujeres y niñas.

El evento fue realizado en el puerto de la ciudad de Puno, y se contó con la participación de las principales autoridades de la región como la Defensoría del Pueblo, entre otras instituciones quienes se hicieron presentes y manifestaron su rechazo a todo tipo de violencia ejercida contra la mujer.

Además, la acción permitió a los asistentes familiarizarse con el lema "Sin autonomía económica, no hay verdadera autonomía", propuesta del Movimiento Manuela Ramos que busca sensibilizar sobre la importancia de que las mujeres cuenten con información, educación y las condiciones necesarias para desarrollar un trabajo remunerado.

La URAQAM tuvo gran acogida en el IV Makipuray 2014

La Unión Regional de Artesanas Quechuas y Aymaras las Manuela - URAQAM, organización conformada en el último encuentro de líderes artesanas de la Región Puno, participó de la IV Feria Artesanal Makipuray 2014.

El evento realizado del 8 al 11 de febrero en la ciudad de Puno tuvo como objetivo promover el desarrollo de negocios rentables y sostenibles de la artesanía de tejido de alpaca, a nivel local, regional, nacional e internacional.

La feria organizada año tras año con motivo de la festividad de la Virgen de la Candelaria acoge a turistas nacionales y extranjeros que admiran la belleza de la producción artesanal como demostración de nuestra cultura. Este año fueron más

de 40 organizaciones artesanales las que participaron, entre ellas la URAQAM, quien colmó las expectativas de los asistentes, realizando grandes ventas.

"Cada año hay más personas que vienen a la feria y que les gustan nuestros productos, los productos nacionales que ofrecemos, trabajo por el cual nos han felicitado y nos alienta a continuar en este camino", manifestó Lorenza Huallpa parte de la directiva de la URAQAM.



Autoridades de Puno reconocen el aporte de Manuela Ramos



En medio de las celebraciones y festividades organizadas por el Día Internacional del Artesano y la Artesana, autoridades de la región Puno reconocen el aporte e impulso del Movimiento Manuela Ramos a la artesanía de la región.

"Artesanos unidos tejiendo el desarrollo de la región Puno, por su aporte a la artesanía" es la mención con la cual Manuela Ramos fue distinguida en el evento que fue organizado por el Proyecto Artesanía, de la Dirección

Regional de Comercio Exterior y Turismo de Puno.

"Este reconocimiento está dedicado a todas Las Manuelas quienes con su trabajo en el tejido expresan un arte que han aprendido y perfeccionado con dedicación y esfuerzo, y que hoy les permite generar ingresos", señaló Verónica Gálvez, coordinadora del proyecto "Acceso y mejora de ingresos económicos de mujeres artesanas quechua y aymaras en Puno".

Artesanas de Puno presentes en el Perú Gift Show 2014

Durante tres días, la muñequería de las artesanas de Puno elaborada con fibra de alpaca, algodón orgánico y algodón convencional brilló con luz propia junto a lo mejor de la oferta exportable en artesanías y accesorios para el hogar, hechos a mano, en diversas regiones del país.

En esta ocasión fueron dos las representantes de las 40 organizaciones de artesanas en la región Puno que

trabajan con Manuela Ramos, quienes participaron de esta experiencia: Nancy Ticona de la asociación de artesanas de Nueva Esperanza y también presidenta de la URAQAM, y Gloria Acero, lideresa de la asociación Aymaras Alto Andinas.

Actualmente, estas mujeres exportan a alrededor de 10 países en el mundo teniendo como ente articulador a la Casa de la Mujer Artesana. En esta nueva edición del Perú Gift Show, plataforma

de negocios especializada en artículos de regalo y decoración que atrajo a compradores de 60 países, "Las Manuelas de Puno" han logrado obtener nuevamente una gran acogida, recibir buenos comentarios sobre la calidad de sus productos tanto de los asistentes al evento como de los medios nacionales (TVPerú, RPP, El Comercio, etc..), ganar nuevos clientes, tener una fuerte cartera comercial y dejar al público con grandes expectativas para el próximo año.

