

# Ampliando oportunidades para la Participación Económica Sostenible de las Mujeres Rurales en Puno

Artesanas de Puno mejoran  
su calidad de Vida





SISTEMATIZACIÓN DEL PROYECTO

# Ampliando oportunidades para la Participación Económica Sostenible de las Mujeres Rurales en Puno

Artesanas de Puno mejoran  
su calidad de Vida



*Ampliando oportunidades para la Participación Económica Sostenible de las  
Mujeres Rurales en Puno. Artesanas de Puno mejoran su calidad de Vida*

© *Movimiento Manuela Ramos*

Av. Juan Pablo Fernandini 1550, Pueblo Libre

Lima 21 – Perú

Teléfono: (51.1) 423-8840

E-mail: [postmast@manuela.org.pe](mailto:postmast@manuela.org.pe)

[www.manuela.org.pe](http://www.manuela.org.pe)

[www.casadelamujerartesana.com](http://www.casadelamujerartesana.com)

Elaboración del documento:

Rosa del Carmen Vílchez Cáceres

Equipo técnico del proyecto:

Alicia Villanueva Chávez, Mayte Romero Meneses, Nelly Torocahua Ticona,

Maribel Pinto Poccohuanca, Ibis Velásquez Ccori y Justa Huacasi Ancori.

Fotografías:

Alicia Villanueva y archivos DDEE/ Manuela Ramos

Diseño y diagramación:

Aldo Ocaña, Spondyllus de Doris Efrany Ramírez García

Hecho el depósito legal en la Biblioteca Nacional del Perú Nro. xxxx

Lima, Agosto 2013

Esta publicación ha sido elaborada con el financiamiento de la Obra Social Fundación “la Caixa” de España. El contenido es responsabilidad exclusiva del Movimiento Manuela Ramos y Economistas sin Fronteras y en ningún caso debe considerarse que refleja los puntos de vista de la entidad financiera.

*“El arte de tejer es y ha sido siempre una actividad  
valiosa en el circuito económico de las sociedades  
peruanas y son las mujeres quienes tienen el papel  
más importante en su realización”*

El tejido y sus acabados.  
Movimiento Manuela Ramos  
Marzo 2011





# CONTENIDO

I.	PRESENTACIÓN.....	9
II.	EL PROYECTO “AMPLIANDO OPORTUNIDADES PARA LA PARTICIPACIÓN ECONÓMICA SOSTENIBLE DE LAS MUJERES RURALES EN PUNO. ARTESANAS DE PUNO MEJORAN SU CALIDAD DE VIDA” .....	11
	2.1. Descripción.....	11
	2.2. Mujeres participantes del proyecto.....	13
III.	METODOLOGÍA DE LA SISTEMATIZACIÓN Y DEFINICIONES CONCEPTUALES .....	15
	3.1 Fuentes de información .....	15
	3.1.1 Fuentes primarias .....	15
	3.1.2 Fuentes secundarias.....	16
	3.2 Definiciones conceptuales .....	16
	3.2.1 Empoderamiento .....	16
	3.2.2 Enfoques de empoderamiento.....	17
	3.2.3 Autonomía.....	18
	3.2.4 División sexual del trabajo .....	19
IV.	LOGROS DEL PROYECTO: APORTES A LA ECONOMÍA FEMINISTA .....	21
	4.1. Empoderamiento y autonomía como estrategia de desarrollo.....	21
	4.1.1 Programa de Formación para Mujeres Artesanas.....	23
	4.1.2 Programa de Formación a Mujeres Líderes .....	30
	4.2. Del espacio doméstico al espacio público.....	34

4.2.1	La asociatividad: formalización legal de los grupos de artesanas...	35
4.2.2	Encuentros de mujeres: intercambio de experiencias .....	36
4.3.	Producción de artesanías y acceso a mercados para generar ingresos, una oportunidad de desarrollo económico.....	38
4.3.1	Diseño de colecciones de alpaca .....	39
4.3.2	Articulación con canales de comercialización: contacto con clientes, participación en pasantías, participación en ferias, incorporación en el Registro Nacional de Artesano.....	39
4.4.	El Triángulo de la Sostenibilidad: articulación del proyecto con actores de desarrollo en el Perú, Latinoamérica y Europa .....	43
V.	LECCIONES APRENDIDAS: VISIONES Y DEMANDAS DE LAS MUJERES .....	51
5.1.	El reto de lograr estándares de calidad para la exportación .....	51
5.2.	Mejora de procesos de comercialización y sistemas de pagos por la producción de las organizaciones .....	53
VI.	ANÁLISIS DE LA INTERVENCIÓN.....	55
6.1.	Resultados del proyecto .....	55
6.2.	Análisis de impacto .....	56
VII.	VISIBILIDAD DEL PROYECTO .....	59



## I. PRESENTACIÓN

El Movimiento Manuela Ramos, organización feminista que desde hace 35 años trabaja por la defensa de los derechos de las mujeres peruanas, asume el compromiso para los próximos años de seguir trabajando a favor de las mujeres en situación de pobreza a través de todas sus líneas de intervención, y profundizando su experiencia de trabajo en la asesoría a las unidades de producción microempresarial, en la capacitación productiva y el mercado, buscando su articulación y asociatividad productiva y comercial e insertándolas en las cadenas productivas dinámicas de sus zonas.

El Modelo, Casa de la Mujer Artesana, permite fortalecer las capacidades de las mujeres artesanas como una forma de mejorar sus estándares de calidad en la producción, y puedan acceder al mercado en mejores condiciones. Incorpora a mujeres de escasos recursos económicos que nunca han desarrollado esta actividad económica, pero que sí poseen conocimientos ancestrales de tejido; y para ello desarrollan alianzas con el Estado y la Cooperación Internacional, en el marco de una apuesta por el desarrollo con inclusión social.

El presente documento recoge los logros más importantes del proyecto, “Ampliando oportunidades para la Participación Económica Sostenible de las Mujeres Rurales en Puno. Artesanas de Puno mejoran su calidad de vida”, desde la perspectiva de las mujeres participantes, y del equipo ejecutor del proyecto. Rescata, además, los principales aprendizajes y aportes a la economía feminista, lo que representa una contribución para futuras intervenciones sociales con enfoque de género y el logro de sociedades más justas y equitativas.

Las Manueles



## II. EL PROYECTO

### 2.1. Descripción:

El proyecto “Ampliando oportunidades para la Participación Económica Sostenible de las Mujeres Rurales en Puno. Artesanas de Puno mejoran su calidad de vida” se enmarca en el Modelo Integral que desarrolla Manuela Ramos: la **Casa de la Mujer Artesana**, que nace en 1993 con el objetivo de contribuir en mejorar la calidad de vida de las artesanas, así como incentivar el consumo y la valoración de la artesanía peruana elaborada por mujeres.

La Casa de la Mujer Artesana es un espacio dedicado a la comercialización y articulación al mercado de productos elaborados por mujeres artesanas, para lo cual organiza y participa en ferias de exposición y venta de productos, a nivel nacional e internacional, atendiendo a exportadores y empresas con productos de calidad.

Es así como el Modelo, Casa de la Mujer Artesana, permite abordar una estrategia integral con las mujeres, y se propone: i) fortalecer las capacidades de mujeres artesanas: i) mejorar sus habilidades y destrezas; ii) fortalecer su autorrealización; iii) incrementar sus estándares de calidad en la producción; y iii) acceder al mercado en mejores condiciones. Además, se focaliza en las mujeres de escasos recursos económicos que, aunque nunca han desarrollado esta actividad económica, poseen conocimientos ancestrales de tejido y trabajo colectivo, que las moviliza en espacios nuevos de interacción que ellas consideran como positivo en sus proyectos de vida.

En este contexto, el proyecto se propuso como objetivo general “la visibilización y el fortalecimiento de la participación económica de las mujeres rurales en Puno” y se planteó como objetivo específico: “*se ha*

*promovido el acceso y mejora de los ingresos económicos de mujeres rurales tejedoras, así como la sostenibilidad de sus actividades productivas en el departamento de Puno”.*

Para ello se desarrollaron estrategias de **desarrollo de capacidades**, y así lograr habilidades y competencias laborales suficientes<sup>1</sup> para que las mujeres desarrollen o fortalezcan sus capacidades laborales y produzcan tejidos para mercados exigentes; de **gestión comercial**, orientado a la identificación y articulación en mercados viables; de **gestión de la producción**, para responder a la demanda de un mercado turístico local y externo en USA y España, según los estándares correspondientes; y de **desarrollo organizacional**, orientado a visibilizar la participación económica de las mujeres y fortalecer su participación en la esfera pública.

Estas estrategias estuvieron orientadas a lograr los siguientes resultados:

1. Mujeres rurales adquieren y refuerzan capacidades productivas, de gestión y personales.
2. Mercado turístico – local y de exportación, accesibles y viables para los grupos productivos de mujeres rurales que han asumido una visión emprendedora.
3. Mujeres producen con eficiencia, eficacia e innovaciones, líneas productivas de tejidos con fibra de alpaca
4. Grupos productivos de mujeres fortalecen su organización y se formalizan para garantizar una participación económica sostenible.

---

1 Competencia laboral es la capacidad de desempeñar efectivamente una actividad de trabajo movilizand los conocimientos, habilidades, destrezas y comprensión necesarios para lograr los objetivos que tal actividad supone. El trabajo competente incluye la movilización de atributos del trabajador como base para facilitar su capacidad para solucionar situaciones contingentes y problemas que surjan durante el ejercicio del trabajo. En Manual de Formación. “El enfoque de competencia laboral”, CINTERFOR, 2001- Uruguay.

## 2.2. Mujeres participantes del proyecto:

Se han fortalecido capacidades de un total de **1,216 mujeres**, tanto en técnicas de tejido de punto a mano en sus diferentes especialidades, como de desarrollo personal y gestión empresarial. Las mujeres están organizadas en 47 grupos artesanales, provenientes de 16 distritos, y 5 provincias de la región Puno: Puno, San Román, Lampa, Azángaro y Melgar. Las características más importantes del total de las beneficiarias son:

**Ubicación:** el 86.60% de las mujeres viven en las zonas rurales de la región Puno y el 13.40% en las zonas urbano marginales de las ciudades de Puno y Juliaca.

**Nivel de instrucción:** analfabetas 9.60%, con educación a nivel primario 39.60%, con instrucción a nivel secundario el 42.00% y con una educación técnica y/o superior 8.80%.

**Carga familiar:** del total de mujeres participantes, el 85% de ellas son madres de familia con un promedio de tres hijos. El 25% de mujeres asumen solas la responsabilidad del hogar, debido a la separación, el abandono o porque la pareja trabaja en un lugar distante y vuelve a su hogar esporádicamente. Además, ellas son las únicas generadoras de ingresos económicos; y por último, el 15% son mujeres solteras, de las cuales el 80% de ellas viven con sus padres y/o abuelos de avanzada edad.

**Idioma:** el 88.32% de las mujeres habla quechua por ser esta su lengua materna (zona norte de la región Puno) y el 11,68% habla aymara (zona sur de la región Puno). Cabe señalar también que el 100% de las mujeres habla y entiende castellano, pero en algunos casos les es más fácil expresarse en su lengua materna, lo cual les genera mayor confianza y seguridad durante su comunicación.

**Ubicación:** las 47 organizaciones se encuentran ubicadas en la región Puno, el 91.50% de ellas en la zona norte y el 8.50% en la zona sur.

**Niveles de pobreza:** en las zonas altoandinas del Perú aún son considerables; cuando las poblaciones se encuentran a mayor altura, esto

se agudiza. Las mujeres participantes del proyecto son de condición pobres, que pertenecen en su mayoría al quintil 1 de pobreza.

**Nivel de conocimiento técnico artesanal:** el 16.50% de las mujeres nunca había tejido, el 54.50% de la mujeres *“tejía a su manera”*; es decir, sabían tejer, pero no utilizaban ninguna técnica de tejido al momento de elaborar una prenda (chompa, chaleco, accesorio o muñecos); el 19.80% de las mujeres conocía y utilizaba técnicas básicas de tejido y un 9.20% de mujeres se encontraron con un buen nivel de tejido (entre intermedio y avanzado) en una especialidad (muñequería o accesorios).

### III. METODOLOGÍA DE LA SISTEMATIZACIÓN Y DEFINICIONES CONCEPTUALES

La metodología de la sistematización se basa en la revisión de productos e informes obtenidos por el proyecto y la recuperación de las visiones de las propias mujeres participantes, a través de entrevistas y grupos focales. En este proceso participaron 43 mujeres artesanas, quienes nos mostraron sus necesidades, preferencias, críticas, sueños y aspiraciones. Se realizaron también reuniones de trabajo con el equipo ejecutor del proyecto, quienes hicieron un análisis del proceso de intervención y presentaron propuestas de mejora para futuras intervenciones.

#### 3.1. Fuentes de información:

Se determinaron dos tipos de fuentes de información, primarias y secundarias; una vez definidas se realizó el trabajo de campo y de consolidación de la información.

##### 3.1.1. Fuentes primarias:

- Cinco grupos focales, realizados en los distritos de Atuncolla, Ayaviri, Azángaro, Lampa y Puno, con 43 mujeres participantes de todas las regiones de intervención: Puno, San Román Lampa, Azángaro y Melgar, donde reflexionaron sobre lo que más les gustó y lo que menos les gustó de la experiencia del proyecto; además analizaron de qué manera el proyecto aportó en sus sueños de vida realizables.



- Dos reuniones de trabajo con el equipo del proyecto donde se analizaron las fortalezas, oportunidades, así como las debilidades y dificultades de la intervención.

### 3.1.2. Fuentes secundarias: se revisaron los siguientes documentos productos del proyecto:

- Informes mensuales del proyecto.
- Informes de actividades: del 1 al 16.
- Módulos de capacitación: desarrollo personal y técnico productivo.
- Base de datos del proyecto que considera información sobre el perfil de las mujeres participantes del proyecto.
- Videos-testimonios del proyecto.

## 3.2. Definiciones conceptuales

### 3.2.1. Empoderamiento

Según Srilatha Batliwala<sup>2</sup>, el empoderamiento es el control sobre los bienes materiales (físicos, humanos o financieros), los recursos intelectuales (conocimientos, información e ideas) y la ideología (la habilidad para generar, propagar, sostener e institucionalizar conjuntos específicos de creencias, valores, actitudes y comportamientos que determinan la forma en que las personas perciben y funcionan en un entorno socioeconómico y político dado).

El empoderamiento desafía las relaciones de poder existentes, y permite obtener un mayor control sobre las fuentes de poder. Se manifiesta como una distribución de poder, ya sea entre naciones, clases, razas, castas, géneros o individuos.

---

2 Feminista activista e investigadora. India. 1952.

### 3.2.2. Enfoques de empoderamiento

De acuerdo a la experiencia recogida por Srilatha Batliwala a través de un estudio sobre las ONG comprometidas con el empoderamiento de la mujer, identifica tres enfoques principales:

- **Enfoque de desarrollo integrado:** sus intervenciones se dirigen a disminuir la pobreza, satisfacer las necesidades básicas de supervivencia, reducir la discriminación de género y recobrar la autoestima de las mujeres; en consecuencia, las estrategias están dirigidas a la provisión de servicios y al mejoramiento del estatus económico de las mujeres.
- **Enfoque de empoderamiento económico:** atribuye la subordinación de las mujeres a la carencia de poder económico. Se centra en el mejoramiento del control de las mujeres sobre los recursos materiales y en el fortalecimiento de la seguridad económica de estas. Emplea dos métodos: organizan a mujeres en torno al ahorro y al crédito, a la generación de ingresos o a las actividades de entrenamiento en habilidades, por medio de la ocupación o reubicación.
- **Enfoque de concientización:** su estrategia es la organización de las mujeres, es vital que ellas determinen sus prioridades y adquieran conocimiento profundo de sus cuerpos.

De otro lado, existen autoras como Naila Kabeer<sup>3</sup>, quien presenta las discusiones en torno a las políticas que implementan las agencias de cooperación sobre las tareas para alcanzar el desarrollo. Acerca de los intereses prácticos y estratégicos para las mujeres, insiste en que es necesario trabajar, a nivel gubernamental y de la sociedad civil, en los intereses estratégicos de las mujeres en la misma medida que en los prácticos. Si bien es cierto en los intereses prácticos los logros son concretos, los intereses estratégicos permitirán un cambio profundo en las relaciones desiguales y el sistema desigual de género. Por su lado, Chandra Talpade Mohanty<sup>4</sup>

---

3 Realidades trastocadas. Las jerarquías de género en el pensamiento del desarrollo. México: Paidós, 1998.

4 Con ojos de Occidente. Saber feminista y discursos coloniales.

observa la visión que se ha hecho sobre la mujer del Tercer Mundo, como un sujeto monolítico singular, y una unidad a histórica y universal entre las mujeres. Critica, además, a algunas académicas del tercer mundo que escriben sobre sus propias culturas y que emplean idénticas estrategias analíticas, colocando el desarrollo de las mujeres tercermundistas desde perspectivas feministas auto diseñadas, personificándolas como objetos, y dejando de mencionar las alternativas o libertades de actuación. Es necesario dejar de centrar el enfoque analítico en supuestos sobre mujeres occidentales, se requiere mayor investigación y pluralismo científico.

### 3.2.3. Autonomía

Es una estrategia de transformación que puede y debe ser incorporada a los diferentes enfoques y tipos de proyectos de desarrollo, a fin de generar un espacio de maniobra para las mujeres que les permita su crecimiento personal y colectivo, cuestionando las diversas formas de subordinación.

Wicky Meynen y Virginia Vargas plantean dimensiones donde se desarrolla la autonomía:

- Autonomía física: el autocontrol de la sexualidad y de la fertilidad.
- Autonomía económica: Sustentada en el equitativo acceso y control sobre los medios de producción.
- Autonomía política: referida a los derechos políticos básicos, incluyendo la autodeterminación y la formación de grupos de presión con orientaciones y propuestas particulares.
- Autonomía sociocultural: alude a la capacidad de afirmar identidades propias y a la autoestima.
- Autonomía organizativa: las mujeres pueden desarrollar un proceso de autonomía y propuestas autónomas desde cualquier espacio/ organización/ movimiento donde ellas se sientan llamadas a participar. Es sinónimo de autonomía plena.

De esta manera, las mujeres desarrollarán control y poder sobre sus vidas, sus organizaciones y sobre sus contextos sociales, económicos, políticos, y culturales específicos.

### 3.2.4. División sexual del trabajo

La División de Asuntos de Género de la CEPAL, afirma que aunque parezca natural, la división de las tareas productivas (trabajo) y reproductivas (cuidado) de la sociedad tienen un origen histórico. La historia y la sociología han denominado este proceso de división y distribución del trabajo como “división sexual del trabajo”, “división del trabajo en base al sexo” o “división genérica del trabajo”.

El concepto de división sexual del trabajo permite analizar con mayor claridad los roles sociales diferenciados por sexo. Esta división, que se considera una construcción cultural y, por tanto, susceptible de ser modificada, determina cómo los roles se distribuyen en la sociedad: las mujeres estarían a cargo de la reproducción social y los hombres de las tareas productivas<sup>5</sup>.

Ginés, por su parte, afirma que la división sexual del trabajo es un fenómeno que se expresa en la concentración de las mujeres en las tareas de la reproducción en el ámbito doméstico y también en determinadas actividades y puestos dentro del trabajo remunerado, produciendo sistemáticamente diferencias salariales en detrimento de las mujeres. Por lo tanto, el concepto refiere a la presencia en todas las sociedades de una inserción diferenciada de varones y mujeres en la división del trabajo existente en los espacios de la reproducción y en los de la producción social<sup>6</sup>.

Hatman (1976) señala que la división sexual del trabajo constituye en la sociedad capitalista el mecanismo básico para mantener la subordinación de las mujeres; esto permite una discriminación de salarios que en parte empuja a las mujeres al matrimonio, las casadas son mayormente responsables del trabajo doméstico, lo que a su vez empeora su posición frente al mercado de trabajo<sup>7</sup>.

---

5 División de Asuntos de Género CEPAL. Las Mujeres Cuidan y Proveen. 2011.

6 María E Gines. La división Sexual del Trabajo, Conceptos y Polémicas.

7 María Dolores García Ramón. La División Sexual del trabajo y el enfoque de género en el estudio de la agricultura de los países desarrollados.



## IV. LOGROS DEL PROYECTO: APORTES A LA ECONOMÍA FEMINISTA

### 4.1. Empoderamiento y autonomía como estrategia de desarrollo.

“... Desde que me estoy capacitando con Manuela he cambiado en algunas cosas dentro de mi familia... hablo de cosas que antes me daba miedo, incluso con mi esposo, él me apoya para las capacitaciones, me dice que vaya, ya que eso nos ayuda a tener plata...”.

*Juana Quispe Zapana*  
*Socia de la organización Acoatex, Llachahui*

Las metas por el empoderamiento de las mujeres significan desafiar prácticas, costumbres y símbolos discriminatorios, para transformar las estructuras e instituciones que refuerzan y perpetúan la discriminación de género y la desigualdad social para así lograr el acceso y control de la información y de los recursos materiales de las mujeres.

Desde esta perspectiva, los objetivos del proyecto ligados al empoderamiento implican aumentar la autoridad y el poder de las mujeres sobre los recursos y las decisiones que afectan su vida, la expansión de la libertad de escoger y actuar sobre las circunstancias socioeconómicas y políticas que lo afectan.

En esta medida, el empoderamiento se trabaja “desde las mujeres”, que ellas se sientan con la seguridad de asumir su propio destino enfrentando los retos y desafíos que le imponen las circunstancias, aludiendo a sus emociones, su sentido del yo, su capacidad individual y su autoestima.

Por ello, desafía las relaciones de poder existentes que obstaculizan el acceso de las mujeres a sus derechos y apuesta por un **Enfoque de empoderamiento económico**, en donde mejoran el control sobre los recursos materiales y en el fortalecimiento de la seguridad económica de las mismas; *sin embargo, un cambio en el acceso a recursos externos, sin un cambio en la conciencia puede dejar a las personas sin la flexibilidad, motivación y atención para retener y/o basarse sobre ese control, dejando un espacio abierto para que otros lo obtengan*<sup>8</sup>, es por ello que el proyecto amplía este enfoque apostando por que las mujeres logren su **Empoderamiento Social** donde conozcan y ejerzan sus derechos, desafiando la ideología patriarcal, cuestionando y luchando por la transformación de estructuras e instituciones que refuerzan y perpetúan la discriminación de género y la desigualdad social.

El proyecto apuesta, además, por el desarrollo de la autonomía de las mujeres como una estrategia que contribuye a que ellas desarrollen control y poder sobre sus vidas, sus organizaciones y sus contextos sociales, económicos, políticos, y culturales específicos; incidiendo, sobre todo, en la autonomía económica y organizativa. Todo ello con la finalidad de generar espacios que permitan el crecimiento personal y colectivo, cuestionando las diversas formas de subordinación, al ser parte de un proceso de valoración del aporte de su trabajo remunerado por la artesanía, adicionado a la valoración de su trabajo doméstico, de cuidado de la familia y de la producción en las chacras.

Para lograr el empoderamiento y autonomía de las mujeres, se desarrollan los siguientes programas de formación:

---

8 Gita Sen.



- Programa de formación para mujeres artesanas.
- Programa de formación para mujeres líderes artesanas.

#### 4.1.1. Programa de Formación para Mujeres Artesanas:

“Me gustaban las capacitaciones en grupo porque estamos todas juntas, y de igual manera cuando atendemos producción, entre todas las compañeras tejemos el pedido...”.

*Yaneth Belinda Quispe Luque*  
*Presidenta Las Vicuñitas de Lampa*

Se desarrolló un **Programa de Formación para Mujeres Artesanas** en el Marco del Resultado 1 del proyecto: *Mujeres rurales adquieren y refuerzan capacidades productivas, de gestión y personales, donde 1,216 mujeres recibieron capacitación en desarrollo personal, gestión comercial y formación técnico-productiva.*

Este programa diferenció los módulos impartidos entre grupos de organizaciones “nuevos”; es decir, grupos artesanales que se conformaron durante la ejecución del proyecto y grupos de organizaciones “antiguos”, que son grupos artesanales que ya se encontraban conformados en procesos anteriores de la Casa de la Mujer Artesana, y que necesitaban fortalecer su gestión.

Así, los módulos fueron adaptados de acuerdo a los niveles de aprendizaje de cada grupo:

#### MÓDULOS DE CAPACITACIÓN EN DESARROLLO PERSONAL

Específicamente, los módulos en Desarrollo Personal fueron adaptados a cuestiones culturales de idioma, nivel educativo y tiempo de las mujeres; es decir, se hablaba en su propio idioma: quechua o aymara, se adaptaban los horarios de los talleres a las dinámicas agrarias, roles domésticos y de

cuidado, donde además se incentivaba la distribución de roles con sus parejas y familias.

MÓDULOS DE CAPACITACIÓN	OBJETIVO	CONTENIDOS	DIRIGIDO A:
<b>Nivel Básico:</b>			
Autoestima	Reflexionar y buscar la aceptación personal, así como descubrir la importancia de la autoestima en el desarrollo personal de las mujeres.	Autoestima: concepto. El Autoconcepto. Formación de la autoestima. Importancia de la autoestima para el crecimiento personal. Recomendaciones para elevar la autoestima de la persona. Las "A" de la autoestima.	Grupos nuevos
Autoestima y Resistencia al cambio	Brindar a las participantes herramientas para que puedan identificar actitudes de resistencia, a fin de iniciar un verdadero proceso de cambio y reafirmación de su autoestima.	Autoestima y Resistencia al cambio. Manifestaciones de resistencia al cambio. Causas de la resistencia al cambio. Importancia del cambio para el desarrollo personal. Herramientas para superar comportamientos resistentes.	Grupos nuevos
Género	Motivar acciones que fortalezcan las relaciones de equidad de género.	Género. Roles / estereotipos. Sexo y género. Relaciones de equidad.	Grupos nuevos
Medio Ambiente	Contribuir en el manejo y utilización adecuada de nuestros recursos naturales en la artesanía.	Medio ambiente. Los recursos naturales. Recursos naturales renovables. Recursos naturales no renovables. Cómo podemos cuidar nuestro medio ambiente. Deberes y derechos para el cuidado del medio ambiente. Problemas que ocasiona la contaminación del medio ambiente.	Grupos nuevos

Una vida sin violencia	Analizar los actos de violencia familiar, sus causas, consecuencias y responsabilidades, con la intención de asumir compromisos de cambio para evitar situaciones de maltrato tanto a nivel personal como social, especialmente en la familia y en los contextos cotidianos donde se desenvuelven los participantes	Definición de la violencia familiar. Origen de la violencia. Tipos de violencia familiar. Ciclo de la violencia familiar. Mitos sobre la violencia familiar. Consecuencias de la violencia familiar. Acciones de prevención de la violencia.	Grupos nuevos
<b>Nivel Intermedio:</b>			
Liderazgo	Valorar la importancia de la participación de un líder en una organización social, reconociendo características, comportamientos éticos	Líder o lideresa. Características de un buen líder. Tipos de líder.	Grupos nuevos
Mi pequeño negocio	Identificar los elementos principales de un pequeño negocio y cómo emprender un negocio.	Identificando mi pequeño negocio. Elementos que intervienen en el mercado. Componentes del pequeño negocio. Producción. Administración. Mercadeo.	Grupos nuevos
Nuestro taller productivo	Fortalecer y promover en las organizaciones artesanales la conversión en talleres productivos, con miras a crear una pequeña microempresa productora en artesanía	Taller productivo. Implementación de un taller productivo. Elaboración de un plan de trabajo. Cumplimiento de pedidos de producción.	Grupos nuevos
Organización Social	Analizar las formas de organización social como medio de búsqueda de estrategias de solución a las necesidades que padece una determinada organización.	Cómo se forma la organización Tipos de organización. Características de una organización. Asistencialista: caso de regalos. Necesidad de progreso: búsqueda de progreso en la comunidad. Oportunidad: huaycos. Tipos de organización. Planes de trabajo. Estrategias de mejora y desarrollo de la organización.	Grupos nuevos

Salud sexual y reproductiva.	Brindar a las participantes herramientas que les permita identificar, conocer nuestros órganos sexuales externos e internos, cuidado y limpieza de nuestro cuerpo, conocer el ciclo menstrual, métodos anticonceptivos y decidir el número de hijos a tener.	Órganos sexuales del hombre. Órganos sexuales de la mujer. Cuidados para mantener una buena salud. Ciclo menstrual (regla). Métodos anticonceptivos.	Grupos nuevos
<b>Nivel avanzado I:</b>			
Taller de producción	Fortalecer y promover en las organizaciones artesanales la conversión de talleres productivos con miras a crear una pequeña microempresa productora en artesanía.	Taller productivo. Implementación de un taller productivo. Microempresa. Elaboración de un plan de trabajo.	Grupos nuevos
Registros básicos contables	Conocer conceptos básicos sobre registros contables, reconocer la demanda del cliente y fortalecer los cuadernos de ingresos y/o egresos.	Registros básicos contables. Balance general: activos, pasivos, patrimonio. Determinación de costos de producción. Formalización de pequeñas empresas.	Grupos nuevos
Costo y precio	Aprender a calcular los costos de producción y determinar los precios de venta.	Determinación del costo. Costos directos. Costos indirectos.	Grupos nuevos
Mi pequeño negocio de artesanía	Identificar los elementos principales de un pequeño negocio y como emprender un negocio.	Identificando mi pequeño negocio. Elementos que intervienen en el mercado. Componentes del pequeño negocio. Producción. Administración. Mercadeo.	Grupos nuevos
La empresa y su constitución	Conocer sobre el proceso de conformación de una empresa y su proceso de formalización.	La empresa. Pasos para la constitución de una empresa. Formalización de una pequeña empresa.	Grupos nuevos
Marketing	Identificar los elementos principales de un mercado, tipos de mercado, promoción y publicidad.	El mercado y elementos del mercado. Tipos de mercado. Quiénes son vendedores y compradores. Promoción y publicidad de productos (marketing).	Grupos nuevos

Proceso de producción, exportación y comercialización	Valorar los elementos básicos del proceso de producción, exportación y comercialización.	La comunicación organizacional. Proceso de producción. Proceso de exportación. Proceso de comercialización.	Grupos nuevos
<b>Nivel avanzado II:</b>			
Construyendo un ambiente de confianza	Identificar y afirmar las cualidades personales así como reconocer sus debilidades. Descubrir los roles asignados por la sociedad tanto al varón como a la mujer. Crear un ambiente alegre, fraterno y motivador, que nos permita conocernos mejor como personas. Profundizar en la importancia del respeto a los sentimientos de las personas para construir una vida sin violencia. Identificar las experiencias de maltrato y/o violencia familiar en nuestras vidas. Promover la equidad a través de mensajes que propongan la equidad.	Cualidades y debilidades Roles / Género. Violencia familiar. Relaciones de equidad en base a una buena distribución de roles.	Grupos antiguos
Costo y precio, activos de las mujeres	Aprender a calcular los costos de producción y determinar los precios de venta.	Determinación del costo. Costos directos. Costos indirectos.	Grupos antiguos
Computación	Realizar el reconocimiento de la importancia de la computación, sus partes y aprender sobre su funcionamiento.	Conceptos y funciones. Manejo del mouse Definición de hardware, software y tips de programas. Práctica de Microsoft Word.	Grupos antiguos
Negocio y registro contable	Identificar los elementos principales de un negocio. Conocer aspectos básicos sobre registros básicos contables y manejar instrumentos como el cuaderno de ingresos, egresos y kardex.	Componentes del pequeño negocio: Producción, Administración, Mercadeo. Técnicas de venta. Registros básicos contables. Registro de ingresos. Registro de ventas. Llenado de un kardex.	Grupos antiguos

Derechos fundamentales de las mujeres	<p>Recuperar impresiones sobre Derechos Humanos y entender qué significa y que son.</p> <p>Identificar las situaciones violatorias de los derechos humanos en nuestra vida cotidiana y en nuestro entorno.</p> <p>Representar situaciones específicas, de la vida cotidiana en las que se transgreden los derechos humanos</p> <p>Reconocer la importancia de la vigencia de los derechos humanos</p> <p>Recoger elementos que hagan posible la práctica de los derechos humanos.</p> <p>Elaborar materiales: "afiches" y cartelones para difundir los derechos de las mujeres en la localidad.</p>	<p>Definición de Derechos humanos. Cuatro derechos de las mujeres. Derechos humanos exigibles y no exigibles. Quiénes violan los derechos humanos. Condiciones para la vigencia de los Derechos Humanos y derechos de las mujeres.</p>	Grupos antiguos
Elaborando documentos administrativos	Conocer y elaborar documentos básicos de la administración pública, y sobre todo que puedan practicarlo.	Documentos administrativos. Cartas, solicitudes, oficios, actas y otros.	Grupos antiguos
Nosotras exportamos,	Identificar la opinión de las socias respecto a la exportación y entender que significa tejer para la exportación.	Cadena de producción. Proceso de exportación. Proceso de comercialización.	Grupos antiguos
Organización de ferias	Facilitar la promoción, exposición, comercialización de productos artesanales para el fortalecimiento de pequeños emprendedores.	La feria. Tipos de feria: muestra (productos y/o servicios que exhiben. Por el tipo de público asistente. Por su alcance. Plan de trabajo de feria.	Grupos antiguos
Salud, higiene, alimentación y trabajo	Comprender que todos debemos tener buena salud, para ello debemos alimentarnos de la mejor manera para que tengamos un mejor bienestar.	¿Qué es la salud? Cuidado y autocuidado personal. Atención con calidad y calidez en el establecimiento de salud. Valor de trabajo. Alimentación y tipos de alimentos que debemos consumir. Higiene y calidad de vida.	Grupos antiguos

### MÓDULOS DE CAPACITACIÓN EN TÉCNICAS PRODUCTIVAS

La capacitación se diferenció por grado de dificultad entre grupos nuevos y antiguos, pues las mujeres que pertenecían a los grupos antiguos contaban con una especialización adicional para la elaboración de productos con mayores estándares de calidad.

Un elemento dinamizador de las capacitaciones fue la capacitación en muñequería, donde se diseñó un “muñeco modelo”, que para su elaboración se tuvo que aplicar todas las técnicas del tejido (aumento, disminución, remates, etc.) aprendidas en el nivel básico, y en el cual las propias mujeres culminaban el diseño de los muñecos inspiradas en la vestimenta, costumbres, rituales y símbolos de sus zonas de procedencia.

Este proceso tuvo como producto **el manual: “El tejido y sus acabados”**, publicación que tiene como objetivo enseñar a tejer a través del reconocimiento del arte textil peruano y los tejidos en fibra de alpaca, manteniendo la tradición del tejido y visibilizando el trabajo de las mujeres.

MÓDULOS DE CAPACITACIÓN	OBJETIVO	CONTENIDOS	DIRIGIDO A:
Accesorios	Los objetivos de esta capacitación es que las participantes adquieran las habilidades técnicas del tejido de accesorios.  Elaborar una colección en accesorios de diferentes modelos.	Chalina. Gorros. Guantes. Manoplas.	Grupos nuevos y antiguos
Diseño y teoría del color	Lograr que las participantes desarrollen su creatividad en el proceso del diseño y sean capaces de diseñar una colección por ellas mismas, utilizando los conocimientos expuestos durante las sesiones.  Cada grupo deberá identificar su grupo con un nombre que sea de su elección.  Cada grupo contará con una delegada, quien comunicará todas las interrogantes y dudas a la facilitadora.	Diseño. Teoría del color. Importancia del color. Definición de colores cálidos y fríos. La psicología del color. El círculo cromático. Cómo armar una colección. Proceso de elaboración de una colección. Elaboración de los diseños obtenidos por las participantes.	Grupos nuevos y antiguos



Especialidad en prendas grandes	Desarrollar una prenda básica.	Ocho sesiones de desarrollo de prendas grandes	Grupos nuevos y antiguos
Tejido y punto a mano Nivel Básico e intermedio	Establecer un ambiente agradable de participación y colaboración entre las participantes. Identificar el interés de las participantes para el proceso de capacitación. Evaluar el nivel de capacitación en el cual se encuentran las artesanas de la organización a través de la elaboración de trabajos elementales en tejido a nivel inicial. Reforzar los conocimientos básicos del tejido Punto a mano. Que logren elaborar tejidos de calidad en todo el proceso de capacitación.	Desarrollo de sesiones de tejido de punto	Grupos nuevos y antiguos
Crochet básico	Especialización en crochet básico.	Manual de tejido de crochet básico.	Grupos nuevos y antiguos
Horquilla	Especialización en tejido con horquilla.	Manual de tejido a horquilla.	Grupos nuevos y antiguos
Muñequería y juguetería	Especialización en muñequería y juguetería.	Manual de especialización en muñequería y juguetería.	Grupos nuevos y antiguos

#### 4.1.2. Programa de Formación a Mujeres Líderes:

“A mí me ha gustado el tema de liderazgo, he aprendido cómo debe ser una líder y cuántas clases de líderes”.

*Lucia B Puma Cano*  
*Presidenta Asociación Jerusalén*

Se desarrolló un Programa de Formación de Mujeres Líderes con la finalidad de lograr el fortalecimiento de mujeres lideresas en desarrollo personal, gestión empresarial y capacidades técnicas; para que de esta manera las actividades económicas de las mujeres se puedan insertar dentro de la cadena productiva de la artesanía de una forma más segura y acertada, además de ampliar su desenvolvimiento en diferentes espacios de desarrollo social en de sus comunidades, distritos, provincias y regiones.

El número de participantes en este proceso fueron **55 mujeres artesanas de 24 organizaciones diferentes.**

Los temas desarrollados fueron:

- Diseño e inspiración de 11 mini colecciones de prendas para niños.
- Liderazgo y ética.
- Derechos humanos.
- Incidencia política y vigilancia social.
- Teñido natural.

***Réplicas cruzadas: refuerzo del empoderamiento económico.***

Significa que la lideresa de una organización viaja a otro grupo productivo diferente al suyo para realizar un programa de entrenamiento en desarrollo personal y gestión empresarial.

Las lideresas participantes de este proceso realizaron réplicas dentro de sus organizaciones con la asesoría de una miembro del equipo técnico del proyecto, pero además se incorporó un sistema de “réplicas cruzadas” con otras organizaciones de mujeres, lo que representa un proceso de afianzamiento del liderazgo de las mujeres.

“A mí me gustó las dinámicas que hacíamos en las capacitaciones en desarrollo personal... las capacitaciones de lideresas fue interesante los temas de capacitación en incidencia política, liderazgo, derechos de la mujer y teñido natural. De mi grupo todas querían participar y viajar hasta Puno... Cuando se han hecho las réplicas en mi grupo, he aprendido de las profesoras, porque nos animaban para que salga bien la réplica... de ellas hemos aprendido mucho”.

Lena Macedo Garnica  
Presidenta Asociación Ima Sumac de Asillo

Luego de estos Programas de Formación, las mujeres reconocen en el proyecto una fuente de conocimientos para su empoderamiento económico donde valoran los aprendizajes obtenidos de acuerdo a sus habilidades y demandas; y analizan desde ellas mismas las perspectivas y las necesidades de formación para la mejora de sus ingresos:

“Con Manuela me capacito hace dos años y medio. Cuando nos llega producción tejo tres horas al día y generalmente antes de que mis hijos lleguen del colegio, en la puerta de mi casa; pero cuando ellos llegan me ayudan con los acabados de los muñecos. He aprendido sobre los derechos de las mujeres, autoestima, antes de capacitarme a mí me maltrataba el que era el papá de mis hijos, ahora yo ya no me dejaría. También antes era callada, me daba miedo hablar delante de la gente, ahora ya no, yo le agradezco a Manuela lo que nos manda producción, porque ya tengo para mejorar lo que cocino, para las medicinas que siempre se necesita y si sobra para sus cuadernos y lo que se necesita en el colegio, por eso le pido a las Manuelas que nos siga apoyando con capacitación, con más producción y que nos prepare para que podamos exportar nosotras solas...”

Celedonia Inquilla Belizario

Secretaria de la organización Acoatex, Llachahui

Asimismo, se ha generado un sólido grupo humano que ha interiorizado el valor y la calidad de sus productos y la variedad de oferta disponible, que además del ingreso económico que significa, contribuye a mejorar su calidad de vida, a fortalecer su autopercepción, mejorar su autoestima:

“Yo me capacito con Manuela hace dos años, y cuando tenemos producción tejo en mi casa, más o menos dos a tres

horas. Con las Manuelas he aprendido a tejer con calidad, ahora ya sé tejer accesorios, chompas y chalecos; primero he tejido un chaleco para mi esposo, le ha gustado mucho y él es el que apoya para que esté en las capacitaciones porque desde ahí ya no soy renegona y también tengo más plata, que lo usamos en las cosas de la casa. Yo le pediría a Manuela que nos apoye siempre con los pedidos...”.

Rosalía Quispe Pacompia

“Yo me capacito con Manuela desde hace un año y medio, cuando llega producción tejo 3 horas al día en mi casa y si nos llaman voy al local y ahí tejo. En las capacitaciones he aprendido mucho, incluso a ser solidaria con sus compañeras, también he aprendido a tejer suéter y prendas con puntos que antes no podía. Lo que más me ha gustado de las capacitaciones es desarrollo personal, eso de los derechos de las mujeres es muy importante, también el tema de autoestima porque desde ahí ya no soy renegona ni con mis hijos ni con mi esposo. Yo le pediría a Manuela que nos mande más producción para poder tejer mucho más y ganar más plata...”.

Nieves Inquilla Belisario

## 4.2. Del espacio doméstico a la conquista del espacio público.

“Todos estamos familiarizados con las tantas veces citada imagen de la mujer andina, nunca desocupada, hilando sin cesar, de pie, sentada y hasta caminando. Ella hilaba la fibra y tenía gran parte de la ropa con la cual vestía a su familia y el huso lo llevaba a la tumba, como símbolo de su actividad femenina”.

John V. Murra,

*La función del tejido en contextos sociales del Estado Inca*. Lima, 1961.

(Del Manual el tejido y sus acabados. Movimiento Manuela Ramos)

El proyecto contribuye al empoderamiento económico de las mujeres al aportar una mayor relación con el mercado y con sus pares. Ellas amplían sus espacios; es decir, ya no solo en el espacio doméstico (hogar y chacra), sino también en el espacio público – productivo (el mercado artesanal, comercial, espacio políticos y organizacionales).

Este empoderamiento significa que las mujeres artesanas enfrentan diversos desafíos. Por un lado, cambios positivos en el que ingresan al mundo público, a través de la capacitación, los encuentros entre mujeres, la asociatividad y el acceso al mercado, construyen una posición crítica respecto a los roles de género, valorando el aporte de su trabajo doméstico, de la chacra y del cuidado de sus hijos e hijas; conociendo el aporte económico que produce la artesanía. Si bien estos cambios resultan dolorosos para ellas por la carga en la jornada de trabajo, son el primer paso hacia una distribución de roles más equitativos dentro de la familia.

Es así como el proyecto se encontró con el peso de la doble jornada de trabajo, ya que el cuidado de la familia sigue siendo de exclusiva responsabilidad de las mujeres, a pesar del acceso a estos nuevos espacios públicos. Llega un momento en el que les resulta difícil cumplir con ambas exigencias, entonces ellas comienzan a percibir la división sexual del trabajo como una distribución injusta, ya que si ambos (la pareja) trabajan fuera y contribuyen al presupuesto familiar, deberían revisarse los antiguos roles.

El proyecto diseña una dinámica de intervención que se ajusta a los tiempos de las mujeres, adecuándose a su trabajo agropecuario, de fiestas rituales y costumbres locales y regionales, donde ellas tienen una participación importante. Igualmente, considera que mantiene como reto pendiente el trabajar más con los hombres por una sociedad donde exista una equitativa distribución de roles domésticos.

Con la finalidad de conquistar el espacio público por las propias mujeres, las estrategias focalizadas por el proyecto fueron:

- La asociatividad: formalización legal de los grupos de artesanas.
- Encuentros de mujeres: intercambio de experiencias.

“Me gustó el compartir experiencias con mis compañeras de diferentes lugares, ahora sé que solo trabajando de manera organizada podemos salir adelante...”.

Celia Aristegui Salazar  
Presidenta Asociación Micaela Bastidas

#### 4.2.1. La asociatividad: formalización legal de los grupos de artesanas.

El proyecto asesoró a diversos grupos de mujeres en su proceso de formalización ante la Superintendencia Nacional de los Registros Públicos<sup>9</sup>, con la finalidad de obtener personería jurídica para su intervención formal en el mercado, así se logró la formalización de 11 organizaciones de mujeres artesanas:

---

9 La SUNARP es un organismo descentralizado autónomo de Sector Justicia y ente rector del Sistema Nacional de los Registros Públicos, y tiene entre sus principales funciones y atribuciones el de dictar las políticas y normas técnico - registrales de los registros públicos que integran el Sistema Nacional, planificar y organizar, normar, dirigir, coordinar y supervisar la inscripción y publicidad de actos y contratos en los Registros que conforman el Sistema.

1	Asociación de Mujeres Artesanas San Martín de Porras.
2	Organización de Artesanas Micaela Bastidas – Sutuca Urinsaya.
3	Asociación de Mujeres Artesanas Flor de Arapa.
4	Asociación de Mujeres Artesanas Virgen de Cancharani.
5	Asociación de Mujeres Artesanas Tikary de Lluncho.
6	Asociación de Mujeres Artesanas de San Pedro de Pataz,
7	Asociación de Mujeres Artesanas de San Andrés de Aligrande.
8	Organización de Artesanas Las arañas de la Piedad de Miguel Ángel.
9	Asociación de Artesanas Nuevo Amanecer de Juría.
10	Asociación Agropecuaria de Artesanas Ima Sumac – Asillo.
11	Asociación de Artesanas Flor de María.

Además, el proyecto asesoró a siete organizaciones que ya contaban con inscripción ante la Superintendencia de Registros Públicos, donde se brindó información sobre la importancia de inscripción en el sistema. Esta asesoría consistió en hacer un trabajo de acompañamiento con el grupo, desde la revisión de sus estatutos internos para un mejor conocimiento de este, hasta la renovación de sus juntas directivas que se encontraban desactualizadas, para un funcionamiento adecuado, de acuerdo a sus objetivos planteados y propuestos por ellas.

#### 4.2.2. Encuentros de mujeres: intercambio de experiencias:

Los encuentros representan un gran significado en la conquista del espacio público por las propias mujeres. Significa compartir saberes, experiencias, frustraciones, el refuerzo de alianzas, redes y conocimientos. Y así, con el propósito de que las artesanas participantes del proyecto refuercen conocimientos, intercambien experiencias tanto organizacionales, personales y de producción, se realizaron cuatro encuentros de mujeres artesanas.

Estos eventos se hicieron de manera descentralizada para lograr un mayor acceso y participación de las mujeres de las diferentes organizaciones:



- El primero se desarrolló en el distrito de Atuncolla, donde participaron las socias de las 11 organizaciones de mujeres artesanas que trabajan en esta zona de la región (1ro de diciembre de 2011)
- El segundo encuentro se realizó en la provincia de Lampa; en esta actividad participaron artesanas de las ocho organizaciones de mujeres con las cuales se ha trabajado en esta provincia. (18 de junio de 2012)
- El tercer encuentro fue en la Comunidad de Kokan, San Román – Juliaca, que duró cuatro. Participaron las 28 mejores tejedoras de 15 grupos diferentes, para poder intercambiar experiencias del trabajo en tejido Punto a mano (23 al 26 de julio de 2012).
- El cuarto encuentro se llevó a cabo en la ciudad de Puno, en esta actividad participaron 55 lideresas de 25 organizaciones artesanales activas (24 de junio de 2013).

“Ahora estamos unidas, el trabajo nos permite compartir y tener más tiempo para conocer más sobre uno misma y sobre nuestros derechos”.

Norma G. Ordoñez Naira  
Presidenta Asociación San Martín

“Trabajar con mis compañeras me hace sentir mejor como mujer, para poder trabajar y para poder defenderme ante el mundo... ya no tengo miedo”.

Marina Isidora Quispe Apaza  
Presidenta Asociación Trikariy Llungo

#### 4.3. Producción de artesanías y acceso a mercados para generar ingresos, una oportunidad de desarrollo económico.

“He aprendido a valorar el trabajo que hago en mi casa, ahora sé cuánto apporto por el trabajo que hago..., estoy contenta de ser artesana, porque gano plata y no soy humillada”.

Victoria Mayta Cuno  
Presidenta Asociación Sumac Qori Maqui

“Ahora tejemos con calidad y con esos ingresos económicos ayudamos en nuestros hogares y sabemos nuestros deberes y derechos”.

Gabriela Vargas Miranda  
Control de Calidad Asociación Micaela Bastidas

El proyecto aporta directamente a mejorar el bienestar económico de las mujeres, y se expresa en varios indicadores: incremento de sus ingresos; capital humano, que puede observarse en sus niveles de aprendizajes; y acceso a la información y el conocimiento a través de las capacitaciones recibidas sobre el ejercicio de sus derechos.

En ese sentido, teniendo como reto lograr el empoderamiento y autonomía económica de las mujeres, el proyecto **Modelo de Comercialización de Mujeres Andinas: Casa de la Mujer Artesana**, desarrolla dos estrategias complementarias que tienen que ver con el diseño de colecciones de acuerdo a las tendencias que el mercado exige y la articulación a canales de comercialización en:

- Diseño de colecciones de alpaca.
- Articulación con canales de comercialización: contacto con clientes, participación en ferias y en pasantías, incorporación en el Registro Nacional del Artesano.

#### 4.3.1. Diseño de colecciones de alpaca.

El diseño de colecciones encontró el equilibrio entre las tendencias del mercado y la inspiración de las mujeres artesanas, revalorando sus costumbres, rituales y vestimenta de cada una de las zonas de la región puneña; la que se vio reflejada en los diseños de muñequería y la colección de prendas para niñas y niños. Con el horizonte de acceder a mercados nuevos se crearon dos nuevos diseños:

Se desarrolló una colección de prendas para niñas y niños con un diseñador profesional, quien en un taller cerrado elaboró con las mejores tejedoras de las organizaciones de artesanas la Colección “Kokan”, que consistió en 32 prototipos de prendas para niños y niñas en las tallas 2, 4 y 6.

Con esta colección se participó en el *Ethical Fashion Show 2012* en París (Francia) y en la Feria *Bubble London 2013*, que se desarrolló los días 27 y 28 de enero en el Business Design Centre de la ciudad de Londres (Reino Unido).

Por otro lado, se desarrolló otra colección a partir de la selección de las mejores prendas elaboradas por las mujeres de los diferentes grupos productivos, prendas elaboradas durante el proceso de capacitaciones. Los prototipos fueron mejorados por las mismas artesanas para su presentación y exhibición en la Feria Perú Moda 2013.

#### 4.3.2. Articulación con canales de comercialización: contacto con clientes, participación en pasantías, participación en ferias, incorporación en el Registro Nacional de Artesano.

A través del Modelo de Exportación de Mujeres Andinas: Casa de la Mujer Artesana (CMA), se desarrollan estrategias de marketing y ventas mediante contactos con clientes para la exportación y la identificación de nuevos mercados locales, regionales, nacionales e internacionales. Con este modelo, se realizan pedidos de diferentes productos que se ofrecen por la página web de la CMA, los cuales son elaborados por las mujeres artesanas que acceden a este canal de comercialización.

En este marco de actuación, el proyecto desarrolla una estrategia de articulación directa de las mujeres con empresas clientas, recurriendo a las pasantías y participación en ferias, lo que les permite lograr un aprendizaje y el desenvolvimiento exitoso en el mercado de artesanía.

Así, el proyecto promovió **pasantías** para reforzar las competencias organizacionales de gestión productiva y empresarial:

- La primera pasantía se realizó en la Organización de Mujeres Artesanas de Bartolina de Olla, Juli, donde participaron lideresas de 11 organizaciones artesanales con la finalidad de recoger la experiencia de trabajo asociativo de estas mujeres y conocer sus avances.
- La segunda pasantía se llevó a cabo en la ciudad del Cusco, y participaron lideresas de 25 organizaciones artesanales con potencial de crecimiento. Con ellas se visitó cuatro tiendas de venta de prendas tejidas en fibra de alpaca, además de dos ferias artesanales que permiten el acceso al mercado local, con la finalidad de que las artesanas tomaran contacto directo con el mercado y analicen las exigencias en estándares de calidad de tejido.
- La tercera pasantía tuvo lugar en la ciudad de Arequipa, donde participaron lideresas de 10 organizaciones. El propósito fue fomentar la capitalización de las organizaciones de mujeres artesanas participantes a través del acceso a la compra directa de los insumos para el tejido.

En estos viajes, las propias mujeres evidenciaron de manera directa y práctica que el trabajo asociativo y organizado **garantiza su inserción y permanencia dentro de la cadena productiva artesanal**, la cual está muy ligada al turismo y al mercado de exportación.

Así, las artesanas participaron en un total de 20 ferias en ámbitos distritales, regionales, nacionales e internacionales.

El proyecto identificó un gran potencial de ventas en las “**Ferias de artesanía**”, por lo cual las artesanas han participado en diferentes ferias que se detallan a continuación:

## Participación en ferias, por tipo de cobertura

FERIAS INTERNACIONALES	FERIAS NACIONALES	FERIAS REGIONALES	FERIAS LOCALES	FERIAS DISTRITALES
Ethical Fashion Show 2012 en París (Francia)	Perú Moda 2011 (del 28 al 30 de abril en Lima).	Puno Transforma 2011 (3,4 y 5 noviembre en Puno).	Feria RPP (14 de diciembre 2011 Puno).	Feria distrital de Arapa 2012.
La feria Bubble London 2013, los días 27 y 28 de enero en las instalaciones del Business Design Centre de la ciudad de Londres (Reino Unido).	Perú Moda 2012. (del 26 al 28 de abril en Lima).	Makipuray 2012 (del 05 al 14 de febrero en Puno).	Feria Foncodes (20 enero 2012 Puno).	Feria distrital de Asillo 2012.
	Puro Puno (del 24 al 26 de julio en Lima).	Expoartesania 2012 (del 3 al 5 de noviembre).	Fegaptur (25 y 26 de abril Atuncolla).	Feria distrital de Asillo 2013.
	Perú Moda 2013 y Gift show 2013 (del 10 al 12 de abril).	Makipuray 2013 (del 8 al 10 de febrero).		Feria distrital de Acora 2011 y 2012.
				Feria Distrital de Capachica 2011 y 2012.
				Feria distrital de Azángaro 2012.
				Feria Distrital de Coata 2012.

Al final de este proceso existe un reconocimiento por parte de las mujeres a las pasantías, pues significa no solo aprendizaje para relacionarse con el mercado, sino el conocimiento del mundo exterior y compartir saberes.

“Me han gustado las pasantías de Cusco y Arequipa. En Cusco hemos buscado mercados y en Arequipa hemos visto cómo elaboran las lanas... y cuando hemos ido a la tienda para comprar los hilos, hemos escogido entre hartos colores y grosores de hilo...”.

Gabriela Vargas Miranda  
Control de Calidad Asociación Micaela Bastidas

“Viajé a Cusco de pasantía, aprendimos a buscar clientes y escuchar lo que las tiendas nos pedían, vender en las plazas de artesanía... Inolvidable paseo a ruinas del Valle sagrado... conocer lo que es un buffet y saborear lo desconocido...”.

Juana Naupa de Apaza  
Socia Asociación Fe y Esperanza, Asillo

Otra estrategia a destacar del proyecto es el establecimiento de una alianza con la oficina encargada de la inscripción en el **Registro Nacional del Artesano**<sup>10</sup> de la Dirección Regional de Comercio y Turismo, para facilitar el acceso de las mujeres artesanas en su inscripción en este registro, es por ello que se logró la inscripción en la base de datos de un total de **246 mujeres artesanas del proyecto de un total de 17 organizaciones activas.**

---

10 El Registro Nacional del Artesano, RNA, es un servicio que presta el Estado peruano con el fin de brindar a los artesanos, sean personas naturales o jurídicas, un elemento de identificación y reconocimiento de su desempeño en la actividad artesanal, “Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal”, así como para el logro de los planes sectoriales y nacionales estratégicos establecidos para el sector artesanal en el Perú. (Fuente: [www.artesaniandelperu.gob.pe](http://www.artesaniandelperu.gob.pe))

“El trabajo más importante que ha realizado Manuela Ramos es haber llegado a los lugares más alejados, donde las artesanas no han podido desarrollarse como tal, las mujeres han visto la artesanía como una fuente de empleo...”.

Juan Luis Valeriano Valdez

Coordinador Inscripción Registro Nacional del Artesano

#### 4.4. El Triángulo de la Sostenibilidad: articulación del proyecto con actores de desarrollo en el Perú, Latinoamérica y Europa.

Uno de los avances más importantes fue la apropiación del objetivo del proyecto por parte de los gobiernos locales, el gobierno regional y nacional, además de lograr la sensibilización en los derechos económicos de las mujeres.

Para lograr este reto se planteó el “Triángulo de la Sostenibilidad”, estrategia donde el proyecto, desde su concepción y su implementación, busca la articulación con el Estado, la empresa y la sociedad civil.

En ese sentido, entre las relaciones y vínculos generados podemos destacar:

##### ***Con el Estado:***

##### **• Programa Juntos<sup>11</sup>:**

El vínculo con el programa Juntos – Unidad Territorial Puno, Programa del Gobierno Central en apoyo a personas en situación de pobreza, se mantiene desde el inicio del proyecto a la actualidad. Esta alianza propició la organización de grupos de mujeres que querían ser capacitadas por nuestro

---

11 El Programa Nacional de Apoyo Directo a los Más Pobres – Juntos, adscrito desde el 01 de enero de 2012 al Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social MIDIS, es el encargado de realizar transferencias de incentivos monetarios, en forma directa, a las familias que afrontan situaciones de pobreza o pobreza extrema, rural y urbana; en cuya composición existen gestantes, así como niños y adolescentes hasta los 19 años. (Fuente: [www.juntos.gob.pe](http://www.juntos.gob.pe))

proyecto para poder generar e incrementar sus recursos económicos. El personal de este programa apoyó en la motivación y seguimiento de las participantes durante el proceso de capacitación y producción, siendo motivadores permanentes de las participantes.

• ***Dirección Regional de Comercio Exterior y de Turismo – Dircetur***<sup>12</sup>

El proyecto generó un vínculo bastante estrecho con la Dirección Regional de Comercio Exterior y de Turismo – Dircetur, con los directores/as: Ing. Lourdes Abarca, el Arq. Badin Mazzioti y el actual director Lic. Manuel Quiñones, con quienes se realizaron acciones conjuntas en el marco de sus políticas por los derechos económicos, tales como el trabajo conjunto para la realización de ferias artesanales, desfiles de moda, elaboración de catálogos de prendas, participación en desfiles cívicos en fechas importantes para la actividad artesanal, y pasacalles alusivos a la generación de ingresos por medio del trabajo artesanal, donde el proyecto aporta con su conocimiento técnico y como referente en acciones públicas para el posicionamiento de Manuela Ramos en este sector.

• ***Dirección de la Macro Región Sureste de Promperú***

El proyecto se articuló con la Dirección de la macro región sur este de Promperú<sup>13</sup>, donde las prendas infantiles de la Colección “Kokan”, elaborados por las mujeres artesanas fueron exhibidas en la pasarela organizada por Promperú y el Gobierno Regional de Puno, donde se presentó la “Colección Titicaca”, elaborada por diferentes empresas exportadoras de la región.

---

12 Órgano Desconcentrado del Gobierno Regional de Puno, responsable de la implementación y ejecución de las políticas nacional y regional en materia de turismo, comercio exterior y artesanía; así como la promoción de las exportaciones y las negociaciones comerciales internacionales en coordinación con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (Fuente: [www.dirceturpuno.gob.pe](http://www.dirceturpuno.gob.pe))

13 Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.



Posterior a la pasarela, Promperú y el Gobierno Regional de Puno, presentaron un catálogo de prendas de la “Colección Titicaca”, que fue presentado en el desfile de prendas de Perú Moda 2013, en este documento se incluyó un collage de fotos de las prendas de la colección infantil elaboradas por las artesanas del proyecto.

• **Gobiernos locales:**

Los grupos artesanales de las mujeres realizaron acciones de incidencia política por sus derechos económicos con diferentes municipios, tales como Capachica, Azángaro, Asillo, Atuncolla, Arapa y Lampa, quienes en el marco de sus políticas por el desarrollo económico y en el fortalecimiento de los derechos de las mujeres, realizaron acciones con las artesanas organizando ferias locales, para la comercialización de sus tejidos; además, reconocieron a las mujeres con maquinaria, herramientas, materia prima, y otros.

Del mismo modo, los gobiernos locales de Asillo y Atuncolla, apoyan el trabajo artesanal, con la financiación de proyectos para la construcción de centros artesanales y el gobierno de Azángaro genera ingresos para las artesanas de sus zonas con proyectos que requieren su trabajo artesanal.

*Con la sociedad civil a nivel internacional:*

• **Economistas Sin Fronteras y La Obra Social Fundación “La Caixa”**

Economistas sin Fronteras (EsF) es una Organización no Gubernamental de Desarrollo (ONGD), fundada en 1997 por un grupo de profesores y catedráticos universitarios, activamente comprometidos y preocupados por la desigualdad y la pobreza. Actualmente integra a todo tipo de personas interesadas en construir una economía justa, solidaria y sostenible en el marco de una orientación prioritaria en la erradicación de la pobreza y las desigualdades.

EsF cree necesario un nuevo modelo de desarrollo que ponga la economía al servicio del ser humano y no a millones de personas al servicio de esta. Por ello contribuye a generar cambios en las estructuras económicas y sociales que permitan que sean justas y solidarias; con este fin crea una alianza con Manuela Ramos para diseñar y cogestionar proyectos por los derechos económicos de las mujeres peruanas y continuar en la búsqueda de nuevos aliados.

En este contexto se suma La Obra Social Fundación “La Caixa”, que trabaja para crear oportunidades que contribuyan al progreso social e individual de las personas, donde mediante su Programa de Cooperación Internacional se suma al compromiso solidario de contribuir a erradicar la pobreza en el Perú.

### • Red de Educación Popular entre Mujeres de Latinoamérica y el Caribe – Repem

El Movimiento Manuela Ramos, integrante del Grupo de Trabajo Latinoamericano en Género y Economía – GTL – REPEN, desarrolló un ciclo de talleres sobre los activos de las mujeres, dirigidos a 500 artesanas quechuas, así logró integrarlas en una estrategia metodológica que se promueve en Latinoamérica. La metodología de los activos es un aporte de la Red de Educación Popular Entre Mujeres de América Latina y el Caribe – Repem, organización de amplia trayectoria de trabajo por la autonomía y los derechos de las mujeres en la región, que denomina activo a “un bien, derecho, dote intangible o capacidad que permite a la persona a actuar en pro de sus intereses”<sup>14</sup>. Los clasifica en activos económicos, legales, educativos, políticos, sociales y culturales e identifica la utilidad de estos en la solución de problemas, garantías, la adquisición de nuevos activos, influir en el cambio de mentalidad y el conocimiento de derechos. Este trabajo dio como resultado que las mujeres reconocieran, identificaran y valoraran los activos que cada una posee.

---

14 Anderson 2004. En Mujeres emprendedoras de América Latina y el Caribe, realidades, obstáculos y desafíos. Lidia Heller, p37 Santiago: Cepal, enero 2010.

En resumen, las organizaciones, empresas, administraciones públicas con quienes se han articulado acciones para ejecutar el proyecto, son las siguientes:

- Economistas Sin Fronteras.
- La Obra Social Fundación “La Caixa”.
- Red Popular de Educación entre Mujeres de Latino América y el Caribe – REPEM.
- Gobierno Regional de Puno.
- Municipalidad Provincial de Azángaro: Gerente de desarrollo económico.
- Municipalidades distritales de Atuncolla, Capachica, Lampa, Arapa y Asillo.
- Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo. Dircetur.
- Mesa de Trabajo de Artesanía en Fibra de Alpaca.
- Promperú.
- Registros Públicos Oficina Puno y Juliaca.
- Asociación Solaris Perú.
- ONG Micro Justicia Perú.
- Alpacamanta Export SRL.
- Artesanías Tumi Mano Arte SRL.
- Jomatex SRL.
- Empresa Poco a Poco.

Cabe señalar que el Movimiento Manuela Ramos articula el proyecto con el trabajo que realizan otros proyectos ejecutados por la organización y que se desarrollan en la Región Puno: “*Acceso y Mejora de Ingresos Económicos de Mujeres Artesanas Quechuas y Aymaras en Puno*”, el cual es financiado por la Comisión Europea; “*Hacia la mejora de Calidad de vida de mujeres rurales artesanas de Puno en equilibrio con el buen vivir y las relaciones de*

*género equitativas*”, con aportes de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo – Aecid y Economistas Sin Fronteras; “*Promoción al respeto y la defensa del Derecho de las Mujeres a una Vida libre de violencia de la Región Puno*”, con el apoyo financiero de la Diputación Floral de Vizcaya – Interred - Intercambio y Solidaridad, además facilitó el Programa de Créditos: Credimujer.

### Actores de proyecto según cobertura

Internacional	Economistas Sin Fronteras. La Obra Social Fundación “La Caixa”. Red Popular de Educación entre Mujeres de Latinoamérica y el Caribe – Repem.
Nacional	Promperú.
Regional	Programa Juntos – Unidad Territorial Puno. Gobierno Regional de Puno. Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo. Dircetur. Proyecto Acceso y Mejora de Ingresos Económicos de Mujeres Artesanas Quechuas y Aymaras en Puno. Proyecto Hacia la mejora de calidad de vida de mujeres rurales artesanas de Puno en equilibrio con el buen vivir y las relaciones de género equitativas. Proyecto Promoción el respeto y la defensa de los derechos de las mujeres a una vida libre de violencia de la región Puno.
Provincial	Municipalidad provincial de Azángaro: Gerente de desarrollo económico.
Distrital	Municipalidades distritales de Atuncolla. Capachica, Asillo, Lampa, Arapa.

## Análisis de actores de proyecto según características

NIVEL DE RELACIÓN	NOMBRE	NIVEL DE RELACIONAMIENTO
Estado	Gobierno Regional de Puno.	El proyecto se articula con las funciones específicas del sector artesanía de las gerencias municipales de desarrollo económico, donde las mujeres logran el cumplimiento de políticas públicas por sus derechos económicos tales como: financiamiento de proyectos a través de presupuestos participativos y asignaciones presupuestales en programas y actividades de los gobiernos regionales, provinciales y locales.
	Municipalidad provincial de Azángaro – Gerente de Desarrollo Económico.	
	Municipalidad distrital de Atuncolla, Capachica, Lampa, Arapa.	
	Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo. Dircetur.	Implementación y ejecución conjunta de las políticas regionales en materia de artesanía.
	Promperú.	Se articula a la política del gobierno peruano que promueve el comercio internacional, generando la participación de las mujeres artesanas en las plataformas de promoción desarrolladas por Promperu.
	Registros Públicos: Oficina de Puno y Juliaca.	Se generó el registro legal de grupos de artesanas para su intervención formal en el mercado artesanal.
	Mesa de Trabajo de Artesanía en Fibra de Alpaca de Puno	Se articula al trabajo de la Mesa en el análisis y valoración de los factores de la producción y el comercio que inciden positiva o negativamente en la competitividad de los tejidos de Puno.
Sociedad civil	Red Popular de Educación entre Mujeres de Latino América y el Caribe – Repem.	Se unieron esfuerzos orientados a la erradicación de la pobreza y desigualdades, complementando estrategias y acciones de acuerdo a la especialización de cada organización.
	Economistas Sin Fronteras.	
	La Obra Social Fundación “La Caixa”.	
	ONG Micro Justicia Perú.	
	Asociación Solaris Perú.	
Empresas	Empresa Poco a Poco.	Se promovió el encuentro directo entre las mujeres artesanas y las empresas, para que las propias mujeres conozcan la dinámica del mercado artesanal.
	Alpacamanta Export SRL.	
	Artesanías Tumi Mano Arte SRL.	
	Jomatex SRL.	



## V. LECCIONES APRENDIDAS: VISIONES Y DEMANDAS DE LAS MUJERES

### 5.1. El reto de lograr estándares de calidad para la exportación.

“No debemos mezclar la tensión hasta terminar...

Es igual la tensión que debemos tener cada una del principio hasta el final”.

Mujer tejedora. Puno

El proyecto enfrentó una fase donde se debió buscar el equilibrio entre la demanda del mercado, los procesos de aprendizaje de las mujeres artesanas y sus tiempos, para implementar procesos de mejora de la producción.

Teniendo como mercado una exigente demanda de estándares de calidad a nivel de producto y acabados, tuvo que adecuar y reformular su estrategia de asesoramiento, implementando asesorías adicionales para el desarrollo de productos, creando un manual con instrumentos innovadores como diagramas de tejido para mujeres analfabetas:

La prueba de tensión:

“Cada tejedora tiene su propia tensión, según qué tanto ajuste la lana a la hora de tejer. En consecuencia, no todas las tejedoras deben tejer con un mismo número de palito...”.

Manual El tejido y sus acabados. Movimiento Manuela Ramos. Marzo 2011.

DESAFÍO	FACTOR DE ÉXITO	RECOMENDACIÓN
Mercado con exigentes estándares de calidad para la exportación.	Capacidad de adaptabilidad de las metodologías de capacitación para mujeres.	Desarrollo de estrategias diferenciadas de acuerdo a las habilidades de las mujeres: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Incremento de asesorías.</li> <li>• Herramientas para mujeres analfabetas y quechua hablantes.</li> <li>• Elaboración de un calendario de trabajo de acuerdo a las dinámicas agrarias, festivas, domésticas y de cuidado de las de las mujeres.</li> </ul>

“Con las Manuelas he aprendido a tejer con calidad; antes tejía, pero a mi manera, no me importaba si había hilachas o que los colores sean varios, pero la profesora nos ha enseñado que se debe ocultar y combinar bonito, también he aprendido a leer diagrama y eso ayuda mucho cuando no está la profesora a nuestro lado...”.

Juana Quispe Zapana  
Socia de la organización Acoatex, Llachahui

“Estoy muy contenta porque he aprendido de tejidos de calidad y con esto que he aprendido que tengo para seguir más adelante”.

Ilomena Humire Castro  
Socia Asociación San Martín



“Me siento capaz de realizar cualquier reto con la capacidad de poder hacer una buena producción, tener una tienda artesanal, enseñar a más mujeres y decir que sí se puede”.

Norma G. Ordoñez Naira  
Presidenta Asociación San Martín

“He aprendido a tejer con mejor acabado y ahora conozco mis derechos”.

Lucia B Puma Cano  
Presidenta de Asociación Jerusalén

## 5.2. Mejora de procesos de comercialización y sistemas de pagos por la producción de las organizaciones.

“No me gusta el atraso del pago de los productos”.

Beatriz Ávalos Quisocala  
Control de calidad  
Las Vicuñitas de Lampa

Ingresar al mercado de exportación no solo requiere altos estándares de calidad en el tejido, sino también grupos de mujeres que respondan a sistemas de comercialización con el exterior, tales como organizaciones con una estructura legal adecuada.

Por ello, otro reto que tuvo que enfrentar el proyecto fue mejorar procesos organizacionales de las mujeres así como implementar mejores sistemas de control de calidad y sistemas de pago por la producción de artesanía.

El Modelo de Exportación de la Casa de la Mujer Artesana estudia permanentemente procesos de comercialización de acuerdo a las dinámicas de las mujeres, pero además promueve la mejora de sus procesos organizacionales que respondan a una dinámica ágil de comercialización de artesanías.

DESAFÍO	FACTOR DE ÉXITO	RECOMENDACIÓN
Mujeres responden a las demandas del mercado de exportación.	Modelo de Exportación de la Casa de la Mujer Artesana cuenta con experiencia, herramientas y procesos validados para la asesoría organizacional de artesanas.	Asesorías técnicas a organizaciones de mujeres en la formalización de sus procesos y estructura organizativa.
Procesos de comercialización responden a tiempo el pago de las organizaciones de mujeres.	Modelo de Exportación de la Casa de la Mujer Artesana cuenta con estudios y diagnósticos para la realización de mejoras de procesos de comercialización.	Diagnósticos situacionales de las dinámicas productivas de las mujeres para lograr acuerdos consensuados en los pagos.

## VI. ANÁLISIS DE LA INTERVENCIÓN

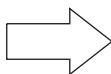
### 6.1. Resultados del proyecto:

El proyecto logró los siguientes resultados:

#### Resultados del proyecto

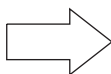
#### Cambios Logrados por las mujeres

1,216 mujeres rurales de las cuales 381 han fortalecido sus capacidades y 835 han adquirido habilidades técnico-productivas y en desarrollo personal.



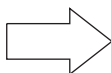
Empoderamiento Autonomía  
Cuestionamiento a la división sexual del trabajo.

720 mujeres rurales tejedoras con mayores habilidades productivas en tejidos, gestión comercial para la exportación y desarrollo personal para la exportación

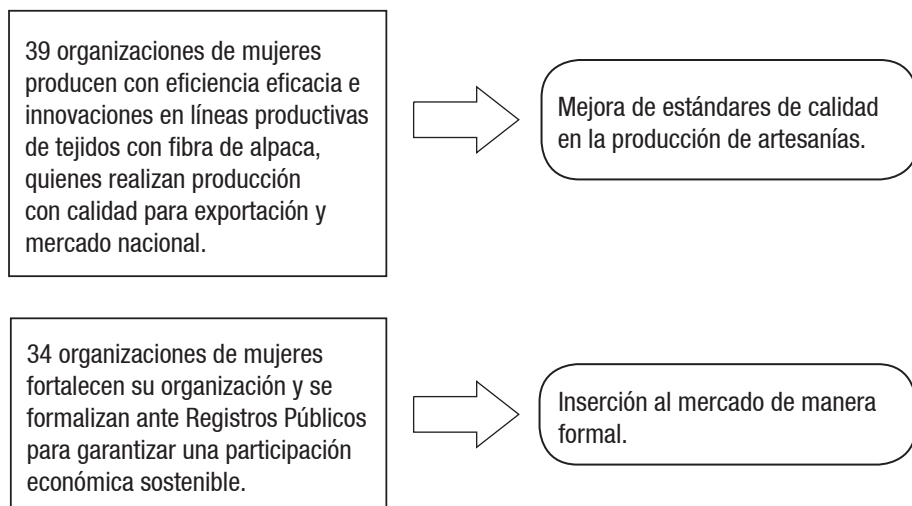


Empoderamiento Económico  
Autonomía.  
Mejora de habilidades productivas y personales para su articulación con el mercado.

Se ha logrado un acceso al mercado turístico local y de exportación para los grupos productivos de mujeres rurales que han asumido una visión emprendedora con un registro de ventas de S/. 115,759 soles.



Articulación con el mercado, local, regional, nacional e internacional.  
Incremento de ingresos económicos.



## 6.2. Análisis de impacto

El proyecto tiene como objetivo promover el acceso y mejora de los ingresos económicos de mujeres rurales tejedoras, así como la sostenibilidad de sus actividades productivas en el departamento de Puno; en este sentido, se ha desarrollado una estrategia de intervención basada en la experiencia de más de treinta años de Manuela Ramos por los derechos económicos de las mujeres, en diferentes regiones del país. Así se lograron los indicadores presentados en el siguiente cuadro, que nos muestran, por un lado, una mejora en las condiciones de vida de las mujeres, y por el otro, que cuenta con el 100% de satisfacción en los servicios brindados.

		LOGROS REALES DEL PROYECTO (desde el inicio del proyecto hasta la fecha)
Beneficiarias directas	Total	1216
	Hombres	03
	Mujeres	1213
Beneficiarias que se espera aumenten sus ingresos	Total	720
	Hombres	
	Mujeres	720
Presupuesto familiar de los beneficiarios destinado a: educación de los hijos; salud; alimentación; vivienda.		En promedio una mujer artesana destina: Educación: S/. 122.14, Salud: S/. 49.12, Alimentación: S/. 147.60 y Vivienda: S/. 56.72 (los datos son resultados de encuestas aplicadas durante marzo de 2013 a una muestra de 50 mujeres)
Iniciativas económicas (emprendimientos, negocios/micronegocios, cooperativas, etc.) apoyadas por el proyecto.		De una muestra de 50 mujeres, 19 de ellas teje y vende; 13 de ellas tejen y venden y a su vez ven a su organización como una oportunidad empresarial para crecer, aplicando todo lo aprendido en el proyecto, y 14 de ellas desean hacer negocio de manera individual. Sólo cuatro no desean hacer nada. (los datos son resultados de encuestas aplicadas durante marzo de 2013 a una muestra de 50 mujeres)
Volumen de inversión, clasificación (construcciones, equipos, insumos, personal, etc.) y modo de financiación de las mismas (fondo perdido, microcrédito).		En promedio una artesana invierte en herramientas S/. 27.16 y en hilado S/. 54.08. (los datos son resultados de encuestas aplicadas durante marzo de 2013 a una muestra de 50 mujeres)
Beneficiarias que han recibido formación, tipo (básica, profesional, técnica, etc.) y horas de formación.		1,216 mujeres se capacitaron en tejido a nivel básico, intermedio y avanzado (por especialidad), así como en desarrollo personal y gestión empresarial en las 47 organizaciones. Eso suma un total de 9,132 horas de enseñanza impartidas en todas las organizaciones donde se trabajaron
Aprovechamiento de las formaciones (en qué grado la persona que ha recibido la formación cree que va a poder aplicar la formación recibida dentro de su realidad particular).		Las mujeres consideran estar en un nivel de capacitación: básico el 18.00%, intermedio 52.00%, avanzado el 24.00% y profesional el 6.00% (los datos son resultados de encuestas aplicadas durante marzo de 2013 a una muestra de 50 mujeres)
Organizaciones y/o redes fortalecidas y/o creadas, iniciativas de colaboración surgidas.		Se han formado dos centrales de artesanías: uno en la provincia de Lampa y el otro en la Provincia de Azángaro
Satisfacción de los beneficiarios.		100%



## VII. VISIBILIDAD DEL PROYECTO

Las estrategias para lograr la visibilidad del proyecto estuvieron centradas en:

1. **Alianzas:** coordinación con proyectos locales tales como la campaña liderada por el Movimiento Manuela Ramos: “Sin Autonomía Económica no hay verdadera autonomía”; campañas lideradas por el Gobierno Regional de Puno, Dircetur y Promperú en el marco de la implementación de políticas por el desarrollo económico artesanal de la región.
2. **Promoción a través de la web y redes sociales virtuales:** difusión en las páginas web y Facebook de la Casa de la Mujer Artesana en la internet, publicación en línea de los boletines trimestrales que emite el programa de Derechos económicos – Artesanía del Movimiento Manuela Ramos (MMR). “Mujeres rurales y los derechos económicos”, la página web del MMR, la página Web [www.ecosfron.org/sumamanuela/](http://www.ecosfron.org/sumamanuela/), el Facebook del Proyecto: Movimiento Manuela Ramos-La Caixa.
3. **Elaboración y difusión de materiales informativos en las campañas y ferias:** los afiches que se han utilizado para difundir la campaña sobre derechos económicos, organizado por otro de los proyectos de artesanía de la Institución. Confección de banners que se utilizaron para nuestra participación en diversas ferias; así como para la Bienvenida utilizado en el desfile de pasarela organizado por el Gobierno Regional de Puno, Dircetur y Promperú.
4. **Presencia en medios de comunicación:** entrevistas radiales en medios de comunicación, nacionales, regionales y locales.

## ANEXO

## Lista de mujeres participantes en los grupos focales

Nro.	Nombres y apellidos	Nombre de la organización	Cargo
GRUPO FOCAL ATUNCOLLA			
1	Marina Isidora Quispe Apaza	Trikariy Llunque	Presidenta
2	Candelaria Quispe Quispe	Trikariy Llunque	Control de calidad
3	Adela Borda Paredes	Nuevo Amanecer J	Presidenta
4	Sonia Santuco Valdivia	San Pedro	Socia
5	Flavia Monteagudo Paredes	Nuevo Amanecer Atuncolla	Secretaria
6	Juana Quispe Quispe	Trikariy Llunque	Socia
7	Tiburcia Ramos Fuentes	San Andres Aligrande	Control de calidad
8	Francisca Gutiérrez Uhica	San Principio	Socia
9	Aurelia		
GRUPO FOCAL AYAVIRI			
10	Cecilia Apaza Jara	Pukamaramanta	Socia
11	Andrea Leonor Orcoapaza Pachari	Pukamaramanta	Tesorera
12	Victoria Pari Huarca	Flor Kunukara	Presidenta
13	Nilda Ayamamani Mamani	Estrella	Presidenta
14	María Antonieta Mamani Cho	Amata Ayaviri	Control de calidad
15	Roberta Tramarra Lima	Amata Ayaviri	Socia
16	Leonarda Cruz Oquenta	Amata Ayaviri	Presidenta
17	Vilma Rosalda Torres	Amata Ayaviri	Socia
GRUPO FOCAL AZÁNGARO			
18	Victoria Mayta	Sumac Qori Maqui	Presidenta
19	Reyna Cuno Larico	Sumac Qori Maqui	Control de calidad
20	María Livisi Choque	Flor de María	Presidenta
21	María Feliciano Jara Quispe	Apu Inanpo	Presidenta
22	Juana Naupa de Apaza	Fé y Esperanza – Asillo	Socia
23	Nelly Ruth Mamani Chisquiapaza	Fé y Esperanza – Asillo	Socia



24	Lidia Apaza Sanchez	Virgen de la Asunción	Presidenta
25	Hilda Roxanna Parra Ramos	Flor de María	Control de calidad
26	Lucia B Puma Cano	Asociación Jerusalén	Presidenta
27	Lena Macedo Carnica	Ima Sumac	Presidenta
GRUPO FOCAL DE LAMPA			
28	Juana Teresa Sinti Quispe	Manos de Oro	Presidenta
29	Andrea Apaza Centeno	Manos de Oro	Tesorera
30	Karina Hañari Quisocala	Manos de Oro	Socia
31	Santusa Añazco Vilca	Micaela Bastidas	Socia
32	Gabriela Vargas Miranda	Micaela Bastidas	Control de calidad
33	Rosa Apaza Miranda	Vicuñitas	Tesorera
34	Beatriz Ávalos Quisocala	Vicuñitas	Control de calidad
35	Celia Aristegui Salazar	Micaela Bastidas	Presidenta
36	Yaneth Belinda Quispe Luque	Vicuñitas	Presidenta
GRUPO FOCAL PUNO			
37	Ilomena Humire Castro	San Martín	Socia
38	Lelis Mamani Endara	San Martín	Socia
39	Nury Calisaya Chambilla	Sumac Maquikuna	Socia
40	Martha Ramos Condori	San Martín	Socia
41	Crisilda Quispe Nina	Virgen de Canchari	Presidenta
42	Sonia María Cruz Mendoza	Sumac Maquikuna	Presidenta
43	Norma G. Ordoñez Naira	San Martín	Presidenta





*“El arte de tejer es y ha sido  
siempre una actividad valiosa  
en el circuito económico de  
las sociedades peruanas y son  
las mujeres quienes tienen el  
papel más importante en su  
realización”*

El tejido y sus acabados.  
Movimiento Manuela Ramos  
Marzo 2011



Obra Social "la Caixa"



Economistas  
sin Fronteras