

IDENTIFICANDO LOS ACTIVOS DE LAS ARTESANAS PUNEÑAS



Proyecto “Artesanas de Puno mejoran su calidad de vida”

© Movimiento Manuela Ramos
Av. Juan Pablo Fernandini 1550, Pueblo Libre
Lima 21 – Perú
Teléfono: (01) 423-8840
E-mail: postmast@manuel.org.pe
www.manuela.org.pe
www.casadelamujerartesana.com

Oficina Puno
Jirón Puno 633 – 4º Piso
Teléfono: (051) 364196

Equipo de trabajo:
Responsable Nacional del Proyecto: Alicia Villanueva Chávez*
Responsable regional del Proyecto: Mayte Romero Molero*
Responsable de Línea: Nely Torocahua Ticona**
Capacitadoras de Campo: Antonia Adco Quispe / Carmen Ramos Arpasi
Equipo de logística: Ibis Velasquez Ccori

Cuidado de la edición: Vanessa Laura Atanacio

Diseño y diagramación: Aldo Ocaña, Spondyllus Ediciones
Lima, abril 2013

* Encargadas de la revisión y aportes en el material utilizado en el campo y en la presente sistematización.

** Encargada de elaboración del borrador de la presente sistematización.

CONTENIDO

| | |
|---|----|
| PRESENTACIÓN | 7 |
| JUSTIFICACIÓN | 9 |
| IMPLEMENTACIÓN..... | 11 |
| 1. Metodología..... | 11 |
| a) Trabajo con el equipo de desarrollo personal..... | 11 |
| b) Recopilación y ordenamiento de la información del proyecto | 11 |
| c) Entrevistas mediante grupos focales y recuperación de experiencias ... | 11 |
| d) Análisis de la información..... | 12 |
| e) Discusión del informe preliminar | 12 |
| 2. Los actores de la experiencia | 12 |
| Movimiento Manuela Ramos | 12 |
| Organizaciones de mujeres artesanas..... | 13 |
| Red de Educación Popular entre Mujeres – REPEM | 13 |
| Fundación “la Caixa” | 14 |
| Economistas sin Fronteras | 14 |
| 3. Marco teórico de “Los activos de las mujeres” | 14 |
| a) Activos de las mujeres..... | 14 |
| b) Clasificación de los activos..... | 15 |
| c) Utilidad de los activos..... | 16 |
| d) Rol de los gobiernos locales en los activos de las mujeres..... | 17 |
| 4. Selección de las organizaciones a capacitar | 17 |
| 5. Personal del proyecto: conociendo los activos de las mujeres..... | 20 |
| 6. Elaboración del módulo de capacitación activos de las mujeres..... | 22 |
| DESARROLLO DE LAS CAPACITACIONES | |
| EN ACTIVOS DE LAS MUJERES..... | 23 |
| 1. Validación del módulo: Activos de las mujeres..... | 23 |
| 2. Mujeres quechua: Identificando nuestros activos | 24 |

| | |
|---|----|
| 3. ¿Para qué sirven los activos de las mujeres?..... | 29 |
| 4. Los gobiernos locales y su rol en el desarrollo de los activos de las mujeres..... | 31 |
| | |
| EVALUACIÓN CON GRUPO FOCAL | 35 |
| 1. Grupo meta..... | 35 |
| 2. Justificación | 36 |
| 3. Materiales utilizados | 37 |
| 4. Desarrollo del trabajo con el grupo focal | 37 |
| | |
| RESULTADOS | 48 |
| 1. Factores asociados al éxito de las capacitaciones | 49 |
| 2. Las mejores prácticas que caracterizaron el proceso | 50 |
| 3. Lecciones aprendidas en las capacitaciones..... | 50 |
| 4. Conclusiones..... | 51 |
| 5. Recomendaciones | 52 |
| | |
| ANEXOS..... | 54 |
| Anexo 1: Lista de organizaciones capacitadas en Activos de las mujeres por el proyecto “Artesanas de Puno mejoran su calidad de vida” - Fundación “la Caixa”, Movimiento Manuela Ramos. | |
| Anexo 2: Guía de preguntas utilizadas en el trabajo con grupo focal. | |

PRESENTACIÓN

Por más de una década, cientos de mujeres en América Latina y el Caribe han sido capacitadas en el tema de los activos de las mujeres¹. Este consiste en reconocer aquellos bienes y valores que poseen las mujeres que les permiten actuar en pro de sus intereses; no solo superando las visiones de sí mismas como personas carentes y víctimas, sino también como personas capaces de tener una mirada hacia el futuro que reconozca aquellos activos que desean tener para continuar empoderándose como mujeres.

El Movimiento Manuela Ramos, integrante del Grupo de Trabajo Latinoamericano en Género, Economía y Educación de la Mujer - GTL/REPEM, se comprometió a realizar un ciclo de talleres de capacitación sobre los activos de las mujeres dirigido a 500 artesanas quechua de la región Puno. Ellas son las beneficiarias del proyecto “Ampliando oportunidades para la participación económica sostenible de mujeres rurales en Puno, Perú. Artesanas de Puno mejoran su calidad de vida”, que financia la Obra Social Fundación “la Caixa” de España.

El presente documento recoge en detalle todo el proceso de aprendizaje de estas artesanas; desde la apropiación de los conceptos por parte de las facilitadoras, pasando por la adaptación intercultural de la metodología hasta la realización de la capacitación en el idioma quechua.

1 La metodología de los activos es un aporte de la Red de Educación Entre Mujeres de América Latina y el Caribe-REPEM, organización con una amplia trayectoria de trabajo por la autonomía y los derechos de las mujeres en todo el continente.

Los resultados obtenidos aportan información valiosa a la investigación de la realidad de las mujeres rurales de Puno; en particular, sobre las artesanas, sus agencias y la recuperación de su identidad como mujeres valiosas.

Queremos agradecer al equipo de trabajo del Proyecto “Artesanas de Puno mejoran su calidad de vida” por aceptar el reto de realizar los talleres de capacitación con mujeres quechua hablantes, así como por la elaboración de la presente sistematización.

Movimiento Manuela Ramos



Manuelas líderes de organizaciones artesanales de la región Puno, capacitadas en activos de las mujeres

JUSTIFICACIÓN

El trabajo de sistematización de los talleres Activos de las mujeres se realizó con la finalidad de compartir el proceso de intervención de una nueva experiencia de trabajo tanto para el personal del proyecto como para las mujeres participantes en los talleres. Este trabajo permitió que las mujeres capacitadas en activos de las mujeres, pudieran identificar, reconocer y valorar todos aquellos activos que ellas poseen.

Objetivo general:

- Contribuir en el empoderamiento de artesanas tejedoras de cinco provincias de la Región Puno al identificar y valorar los activos que ellas poseen.
- Validar la metodología de capacitación con mujeres quechua hablantes

Objetivos específicos:

- Conocer e identificar con facilidad los activos que cada una de ellas posee.
- Reconocer el momento y uso que le puedan dar a los activos que poseen.
- Lograr la identificación de los activos faltantes e identificar la forma de conseguirlos.
- Identificar cuál es el rol de los gobiernos locales en el desarrollo de sus activos.
- Reconocer el rol de las organizaciones de mujeres en la generación de los activos de las mujeres.

IMPLEMENTACIÓN

1. METODOLOGÍA:

Para realizar la presente sistematización se ha propuesto hacer un trabajo dinámico y participativo con los actores que han intervenido en el proceso de capacitación de activos de las mujeres. Esto quiere decir que son sujetos del presente trabajo tanto las capacitadoras como las mujeres artesanas de las diferentes organizaciones artesanales en las cuales se trabajaron y donde se crearon espacios para poder compartir, confrontar y discutir las opiniones de las intervenientes en los talleres.

En resumen, la metodología utilizada ha sido aplicada en tres fases:

a) **Trabajo con el equipo de desarrollo personal**

Socialización de la propuesta inicial de la sistematización con el equipo de capacitadoras.

b) **Recopilación y ordenamiento de la información del proyecto**

La sistematización lleva de manera implícita la organización, por lo cual la recopilación y ordenamiento de la información recolectada durante los talleres fue muy importante ya que contiene información sustancial del trabajo realizado.

c) **Entrevistas mediante grupos focales y recuperación de experiencias**

En esta fase se trabajó con mujeres artesanas que fueron seleccionadas a través de un muestreo aleatorio de las organizaciones y selección intencionada de las representantes de cada organización con la finalidad de recolectar información primaria relacionada a la

actitud y/o procesos generados posteriores a las capacitaciones y los roles que ellas asumieron tras su participación en los talleres de activos de las mujeres.

d) Análisis de la información

El análisis de la información plasmada en los informes hechos por las capacitadoras fue cruzado con la información recolectada de los materiales desarrollados en cada sesión y con los resultados del grupo focal.

e) Discusión de informe preliminar

El análisis de la información y la construcción de una primera aproximación de la sistematización fue discutida en un primer borrador con las responsables del proyecto tanto en Puno como en Lima.

2. LOS ACTORES DE LA EXPERIENCIA

Los actores involucrados de manera directa e indirecta en esta experiencia son parte importante en el proceso de aprendizaje de las mujeres artesanas de la región Puno – Perú.

PARTICIPANTES DIRECTOS

Movimiento Manuela Ramos

El Movimiento Manuela Ramos es una organización feminista peruana, fundada hace 34 años para trabajar con mujeres en diferentes líneas de acción: Derechos a una Vida sin Violencia, Derechos Sexuales y Reproductivos, Derechos Políticos y Ciudadanía, y Derechos Económicos.

Se ha especializado en el diseño, gestión y ejecución de programas y proyectos de inversión social, así como en la formulación e incidencia para la adopción de políticas públicas; todo ello con el propósito de brindar herramientas necesarias para el empoderamiento de la mujer.

Organizaciones de mujeres artesanas

Participan 29 organizaciones de mujeres artesanas tejedoras de prendas a mano y a dos palitos de organizaciones líderes del proyecto “Artesanas de Puno mejoran su calidad de vida” de las provincias de Puno, San Román, Melgar, Azángaro y Lampa, de la región Puno. Las organizaciones están conformadas por mujeres que fluctúan entre los 22 a 55 años de edad; el 94% de las mujeres vive en la zona rural de la región Puno y el 6% en barrios urbano marginales de la ciudad de Puno. El 95% tiene hijos y muchas de ellas deben desplazarse de sus casas hasta el lugar de capacitación caminando hasta dos horas a pie para poder participar en los talleres. Las organizaciones están ubicadas a una altura de 3.825msnm (organización de artesanas Sumak Makicuna) como mínimo y de 3.993 msnm (organización de artesanas Flor del Kunurana) como máximo.

PARTICIPANTES INDIRECTOS

Red de Educación Popular entre Mujeres – REPEM

Es una entidad civil sin fines de lucro que cuenta con la participación de aproximadamente 140 instituciones, organizaciones y grupos de mujeres en Argentina, Honduras, Bolivia, México, Brasil, Nicaragua, Colombia, Panamá, Cuba, Paraguay, Chile, Perú, Ecuador, El Salvador, Uruguay, Guatemala, Venezuela, entre otros. Su experiencia se basa en el desarrollo de actividades, acciones y elaboración de propuestas sostenidas en incidencia

política con perspectiva de género, que buscan el empoderamiento de las mujeres que se encuentran en condiciones y situaciones de discriminación, desigualdad, violencia y pobreza en los distintos países de la región.

Fundación “la Caixa”

Desde 1997 la Obra Social “la Caixa” desarrolla su Programa de Cooperación Internacional con el objetivo de contribuir a la erradicación de la pobreza extrema en los países en vías de desarrollo de África, América Latina y Asia mediante proyectos de desarrollo socioeconómico, de emergencia y acción humanitaria y de formación de líderes sociales y locales.

Economistas sin Fronteras

Es una Organización no Gubernamental de Desarrollo (ONGD) española, fundada en 1997 por un grupo de profesores y catedráticos universitarios activamente comprometidos y preocupados por la desigualdad y la pobreza en el mundo.

3. MARCO TEÓRICO DE “LOS ACTIVOS DE LAS MUJERES”

a) Activos de las mujeres

Para el desarrollo de las capacitaciones en activos de las mujeres se tomó como material referencial la bibliografía elaborada y facilitada por REPEM, siguiendo el concepto de la Dra. Jeanine Anderson que un activo es: “un bien, derecho, dote intangible o capacidad que le permite a la persona actuar en pro de sus intereses.”²

² Anderson, 2004. En: Mujeres emprendedoras en América Latina y El Caribe: realidades, obstáculos y desafíos. Lidia Heller, p.37 Santiago: Cepal, enero 2010

Es por ello que partimos de que los activos de las mujeres es todo aquello **valioso** que tenemos las mujeres, ya sea bienes materiales (tangibles) o bienes que no se pueden tocar (intangibles), que nos hacen más fuertes y nos ayuda a reconocer que somos valiosas. Estos activos nos ayudan a poder enfrentar diversas situaciones que se nos presentan a lo largo de nuestra existencia.

b) Clasificación de los activos

Las mujeres poseemos diversos tipos de bienes desde el estado de salud (capital humano), la vivienda hasta las relaciones familiares y las redes sociales (capital social). Como otros autores y autoras, Mosser también presenta una clasificación de activos que incluye las inversiones (en educación, salud, vivienda, etc.), las reservas (alimentos, dinero, objetos de valor) y las demandas (lo que podemos solicitar al gobierno a la comunidad) y por ello podemos clasificarlos como:

- **Activos económicos**

Están relacionados al capital monetario, ahorros, bienes (casa, chacra, ganado, televisor, etc.), herramientas (carretillas, telares, triciclos, etc.), que pueden ser convertidos en dinero en efectivo.

- **Activos legales**

Es todo aquello que ampara a una persona de manera legal como el Documento Nacional de Identidad (DNI), cargos que ocupa dentro de la comunidad, tales como presidenta de una organización, juez de paz, teniente gobernador, presidente comunal, seguros de salud, créditos, licencias, contratos, etc.; título de propiedad de terreno, de automóvil y todo aquello que nos sirva para hacer valer otros activos y que podemos utilizar para defendernos y hacer valer nuestro derechos.

- **Activos educativos**

Son todos aquellos conocimientos o estudios que se han podido acumular a lo largo de la vida, tales como certificados de estudios, certificados de capacitación, diplomas, conocimientos adquiridos en cursos o de forma autodidacta, información que se posee, las destrezas, la confianza, la autoestima basada en el conocimiento.

- **Activo político**

Podemos ubicarlo en medio del poder y se manifiesta de diversas formas, tales como el poder influir en la toma de decisiones de un grupo de personas, acceder con facilidad a medios de comunicación de uso masivo como la radio y televisión, capacidad de convocar y movilizar masas, entre otros.

- **Activo social**

En la cultura andina podemos considerarlo como el Ayni, activo que se practica desde la época incaica; para el mundo occidental se ubicaría dentro de los derechos y obligaciones que tiene una persona frente a otras, las mismas que forman redes de apoyo material y moral. (Deudas o apoyos a cobrar).

- **Activos culturales**

Se refiere al conjunto de conocimientos y habilidades relacionadas a la identidad personal y grupal. Aquí podemos ubicar el idioma, ritos y creencias ancestrales que permanecen latentes en las comunidades.

c) Utilidad de los activos

Los activos sirven a las mujeres en los momentos de vulnerabilidad que se puedan presentar en cualquier etapa de la vida y nos pueden ayudar a:

- Solucionar un problema o una emergencia
- Dar como garantía en caso de ser necesario o de necesitar efectivo
- Para adquirir nuevos activos
- El dinero efectivo con el que se cuenta puede ser invertido en la compra de herramientas o equipamientos que aumenten la productividad de nuestro trabajo
- Influir en un cambio de mentalidad favorable para la mujer
- Conocer nuestros derechos

d) Rol de los gobiernos locales en los activos de las mujeres

Para que se pueda dar respuesta al rol que juega el gobierno local en la generación de activos, este **debe de proyectar sus obras a la atención de necesidades básicas** como agua, luz, carreteras, etc., de tal forma que las mujeres puedan tener acceso a diversas posibilidades que las ayuden a fortalecer y generar capacidades para ellas y por ende para sus familias.

Cuando hablamos de gobiernos locales, no solo los podemos relacionar con actividades artesanales sino también con el fortalecimiento de capacidades productivas y de desarrollo personal para las mujeres así como la generación de espacios de producción y comercialización de lo aprendido en sus diversas capacitaciones.

4. SELECCIÓN DE ORGANIZACIONES A CAPACITAR

El número de mujeres estimado para capacitar en activos de las mujeres fue fijado en un total de 500 artesanas, habiéndose tomado la decisión de que sean partícipes de este proceso un total de 25 organizaciones de artesanas. Sin embargo, en estos grupos fue disminuyendo el número de

participantes debido a la época del año en la cual nos encontrábamos en ese momento (siembra), quedando como promedio entre 12 a 15 asistentes por organización. Por ello, se decidió ampliar el número a un total de 29 organizaciones de artesanas, siendo las siguientes:

1. Asociación Mujeres Productoras Artesanales y Agropecuarias Quechua Ayllu – Distrito de Azángaro
2. Asociación Mujeres Artesanales Virgen de La Asunción – Distrito de Azángaro
3. Asociación Productora Agropecuaria de Mujeres Artesanas Apuinanpu - Distrito de Asillo
4. Asociación Productora Agropecuaria Artesanal Vicuñitas – Distrito de Lampa
5. Asociación Mujeres Artesanas y Agropecuaria Virgen de Las Estrellas – Distrito de Asillo
6. Organización Artesanas Manos de Oro –Distrito de Lampa
7. Artesanas Sumac Kori Maqui – Distrito de Azángaro
8. Asociación Artesanal y Agropecuaria Fe y Esperanza – Distrito de Asillo
9. Asociación Mujeres Artesanas y Agropecuarias Estrella – Amaya - Distrito de Calapuja
10. Asociación Hilos De Alpaca - Distrito de Lampa
11. Organización de Mujeres Artesanas y Agropecuarias Pukaramanta - Distrito de Pukara
12. Asociación Mujeres Artesanas y Agropecuarias Tahuantinsuyo - Distrito de Ayaviri
13. Organización de Artesanas Nueva Esperanza de San Jerónimo - Distrito de Atuncolla
14. Organización de Artesanas Nueva Esperanza de Llungo – Distrito de Atuncolla

15. Asociación de Mujeres Artesanas de San Andrés de Aligrande - Distrito de Atuncolla
16. Asociación de Mujeres de Artesanas San Pedro de Patas - Distrito de Atuncolla
17. Organización de Artesanas Nueva Esperanza de Buenavista - Distrito de Atuncolla
18. Organización de Artesanas Virgen del Carmen – Distrito de Atuncolla
19. Organización de Artesanas Nuevo Amanecer de Palcamayo – Distrto de Atuncolla
20. Asociación de Productores Agropecuarios Kolla Andina de Principio - Distrito de Atuncolla.
21. Organización de Artesanas Nuevo Amanecer de Juria - Distrito de Atuncolla
22. Organización de Artesanas Las Maestras de Patacancha – Distrito de Atuncolla
23. Asociación de Artesanas Las Kantutas – Distrito de Capachica
24. Asociación Civil de Artesanas de Calapuja – Distrito de Calapuja
25. Asociación San Martín de Porres – Distrito de Puno
26. Asociación Centro Organizado Agro Artesanal y Textil - Acoatex - Distrito de Coata
27. Asociación de Artesanas Virgen Santa Bárbara - Distrito de Caracoto
28. Asociación de Artesanas Sumac Maquicuna - Distrito de Puno
29. Asociación de Artesanas Flor de Kunurana- Santa Rosa - Distrito de Santa Rosa de Melgar

5. PERSONAL DEL PROYECTO: CONOCIENDO LOS ACTIVOS DE LAS MUJERES

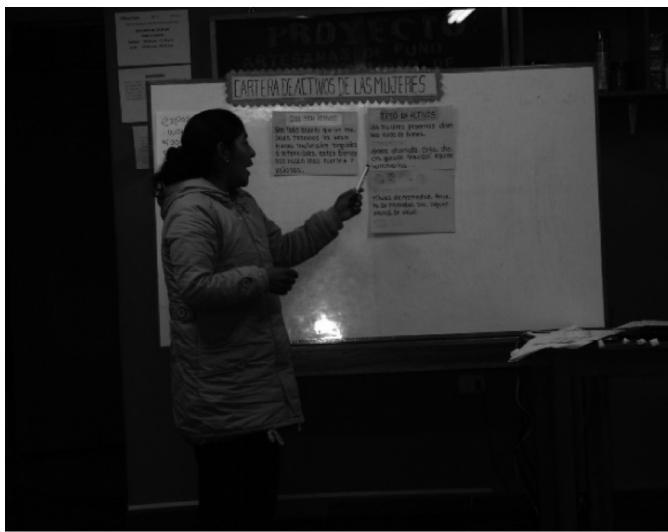
Escuchar por primera vez el término “activos” nos trasladó rápidamente al imaginario personal, relacionando la palabra activo a algo material. Sin embargo, a medida que fuimos profundizando el marco teórico de activos de las mujeres, entendimos la teoría y más aún, que esta se relacionaba básicamente con la práctica y la vivencia de cada mujer urbana y rural de cualquier sitio del mundo.

El personal del proyecto inició, por tanto, su proceso de capacitación de manera inmediata. En un primer momento se incluyó al personal de planta (responsable del proyecto, responsables de línea y asistente administrativo) y a las facilitadoras de la parte técnica y de desarrollo personal. Esta capacitación que se dio en el mes de mayo de 2011, estuvo a cargo de Alicia Villanueva, Responsable Nacional del Proyecto. Posteriormente se programó un taller de autoformación con todo el personal del proyecto, en el cual las capacitadoras designadas para hacer el trabajo de campo de los activos de las mujeres compartieron lo aprendido y la metodología de trabajo que utilizarían con cada una de las organizaciones de mujeres artesanas. La sesión demostrativa sirvió para validar el material a ser utilizado en campo, incluso las exposiciones del tema se realizaron en quechua tal cual se trabajaría en el campo.

Una vez que las observaciones hechas hasta ese momento fueron incorporadas en el material, este fue compartido en el Área de Desarrollo Personal, dándose el visto bueno para iniciar el proceso en campo.



Lic. Antonia Adco Quispe, en sesión demostrativa,
en el taller de autoformación dentro del proyecto



Lic. Carmen Ramos Arpasi, compartiendo
con el personal del proyecto la capacitación de activos de las mujeres

6. ELABORACIÓN DEL MÓDULO DE CAPACITACIÓN ACTIVOS DE LAS MUJERES

La elaboración del módulo de capacitación *Activos de las mujeres* estuvo a cargo de la responsable de línea Lic. Nely Torocahua, quien revisó el material bibliográfico elaborado por REPEM a la realidad e idiosincrasia andina de las mujeres quechua hablantes de la región Puno. Es importante mencionar que existe escasa información acerca de “activos de las mujeres” o “portafolios de las mujeres” en internet que podría haber ayudado a enriquecer más el documento.

El módulo concluyó en un primer borrador, que se planificó para seis horas de trabajo de campo y se organizó para ser desarrollado en dos sesiones. La primera sesión tocaba íntegramente el tema de activos personales y familiares; la segunda, se relacionaba al rol de los gobiernos locales en el desarrollo de los activos de las mujeres.

Cabe destacar que este primer material fue revisado por la responsable regional y la responsable nacional del proyecto quienes hicieron aportes para mejorar este primer material y dejarlo listo para ser utilizado en campo.

DESARROLLO DE LOS TALLERES DE ACTIVOS DE LAS MUJERES

Con el módulo listo para salir al campo, se dio inicio a las capacitaciones que comenzaron en el mes setiembre del año 2011. De esta etapa del proceso, se puede compartir lo siguiente:

1. VALIDACIÓN DEL MÓDULO ACTIVOS DE LAS MUJERES

Se inició el proceso de capacitación en campo. Estas salidas fueron acompañadas por la responsable de línea del proyecto quien hizo el seguimiento a las capacitadoras en los primeros talleres, acompañamiento que sirvió para ver *in situ* la aplicación del módulo y si este se adecuaba al lenguaje y entendimiento de las mujeres participantes. Es aquí donde se hicieron las siguientes observaciones al módulo, que dieron las pautas para validar este instrumento de trabajo:

- La palabra “activos” es un término bastante alejado a la realidad de las mujeres rurales; por lo tanto, tuvo que ser reemplazado por el término quechua de “Warmicuna’q k’ausaynin”.
- Inicialmente no se planteó la recuperación de “saberes previos”, porque se asumió que las mujeres no podrían identificar “los activos de las mujeres”; sin embargo, el término en quechua tuvo que ser incorporado debido a que esta actividad era una primera aproximación para el desarrollo del taller.
- De acuerdo a la propuesta de REPEM, la parte de participación política se percibía abstracta para alguien que por primera vez escuchaba este tema. Por este motivo, se incorporaron los trabajos

de grupos con temas relacionados a la parte operativa de los gobiernos locales a favor de las mujeres.

Con las observaciones en el campo, la responsable de línea procedió a validar el módulo, incorporando y retirando algunas actividades que no aplicaban en el proceso, quedando así una segunda versión del módulo que fue nuevamente revisado y con el cual se continuaron las capacitaciones.

2. MUJERES QUECHUAS: IDENTIFICANDO NUESTROS ACTIVOS

Si el identificarse a sí mismas es difícil porque nadie quiere admitirse cómo es, hacer que las mujeres identifiquen las cosas que tienen, que las valoren y las compartan con las demás es todavía más difícil. Por este motivo fue necesario utilizar ciertos instrumentos que ayudaran a las mujeres a identificar los activos que poseen. Dado que resultaba incomprensible para ellas la pregunta **¿qué activos teníamos las mujeres?** con la intención de conocer sus saberes previos, la pregunta fue planteada en quechua y reemplazada por **¿Imataq warmiquina'q kausaynin?** Esta pregunta rápidamente motiva a los grupos responder sobre el “**llanq'aininchis**” lo que significa *nuestro trabajo* y referirse en la respuesta a los activos que ellas tenían, tales como el ganado, la chacra, el tejido, la casa, etc.

Luego de la recolección de la información de las señoras, se pasó a identificar los tipos de activos que una mujer puede tener, recordándoles de manera reiterativa y diferenciada en qué consisten los activos económicos, culturales, educativos, legales y sociales. Una vez culminada esta explicación, se procedió a trabajar con la actividad del “collage” que

consiste en entregar a cada una de las participantes un grupo de dibujos que se relacionan con el común de activos que puede poseer una persona. Según iban identificando los activos que poseían los recortaban y los pegaban en una hoja.

Esta actividad tuvo muy buenos resultados; primero, por la facilidad con la que se pudo trabajar y segundo, porque las emocionaba ir identificando y reconociendo entre los dibujos el “activo” que ellas tenían. *“A muchas de ellas les causaba mucha gracia, les dibujaba sonrisas, porque decían: ¡aquí hay una casa, pero no se parece a mi casa! y preguntaban si podían recortar y pegar”*, explica Carmen Ramos, facilitadora del proyecto.

La mayoría de las mujeres logró identificar sus activos; sin embargo, durante el desarrollo de esta actividad se pudo identificar a algunas señoras que querían copiar el trabajo de sus compañeras. Esta situación puede haberse debido a dos factores; o no entendieron el procedimiento o se sentían inseguras al momento de identificar sus activos (*el qué dirán las demás*).



Organización de Fe y Esperanza – Asillo: Mujeres identifican sus activos con la técnica del collage

Los activos que identificaron con mayor rapidez fueron: el **activo económico** porque todo lo que poseían lo relacionaron con el dinero y con el sacrificio este había generado en ellas y en su familia, el poder comprarlo, ya fuera casa, vacas, ovejas, carretillas, ahorros, carro, etc. Ellas decían “*con dinero hemos comprado y en dinero se puede convertir si lo vendemos*”.

El otro activo que reconocieron con facilidad fue el **activo social**, porque todas reconocieron estar vinculadas con alguien ya sea un familiar directo, un ahijado, compadre o padrino dentro de sus comunidades. “*Casi todos nos conocemos y todos nos saludamos y decimos “tía” o “tío”, en el campo nadie puede decir que no tiene activos sociales ¡porque sí los tenemos!*”, manifestaron todas.

El **activo político** fue el menos reconocido, porque lo vinculan a los partidos políticos, relacionando que este ejercicio es de los varones. Son pocas las mujeres que reconocieron que en algún momento de sus vidas habían ejercido cargos directivos o se habían desempeñado como autoridades políticas (regidoras, gobernadoras) dentro de su distrito. Estas mujeres también mencionaron que su trabajo no había sido valorado por sus colegas varones al no haber ellas tenido aún los conocimientos necesarios para desempeñarse en estos cargos. Los otros activos fueron reconocidos tras una nueva explicación de las facilitadoras, quien les hacía ver la importancia de estos y en qué aspecto ayudaban a las mujeres los activos legales y los activos culturales.

Una de las formas más interesantes de dar a conocer lo aprendido por las señoritas son sus propios testimonios. A continuación, presentamos algunos de ellos.

“Los activos que tenemos lo cuidamos y lo valoramos pero a veces, cuando es un activo material, se puede perder o cuando es herencia

“peor, a veces causa problemas; pero cuando aprendemos a realizar un trabajo manual como ahora hemos aprendido a mejorar lo que tejemos, eso siempre queda y es para toda la vida”.

“Para mí, primero es mi tejido y me gusta tejer, porque con eso tengo platita; esto inclusive le he explicado a la Sra. Alicia Villanueva quien vino a supervisar los talleres de capacitación”.

“Los activos que tenemos nos sirven para mejorar las condiciones de vida y para las necesidades que se nos presenta sin pensar, entonces hasta la gallina que tenemos nos puede servir, ya que cuando pone huevo lo podemos vender cuando tengamos una necesidad urgente. Otro es que los activos sociales nos sirven bastante cuando tenemos problemas acudimos a nuestras amistades, a los compadres, a los padrinos o amigos importantes como autoridades, por lo tanto estos activos son muy importantes y caminan junto con nosotras”.

“Nunca y nadie nos hizo notar sobre los activos que tenemos; a veces, cuando nos compramos algo nosotras solas nos alegramos dentro nuestro corazón, sin decir a nadie”.

“Cuando estamos cortando y pegando nuestros activos he visto que algunas compañeras se sienten muy orgullosas y se alaban diciendo este activo que tengo, yo sola he conseguido sin la ayuda de nadie, por lo tanto soy una mujer trabajadora”.

“Yo me dedico más a cuidar mis ganados, porque es el sustento primordial para mi familia, porque yo soy madre sola y tengo dos hijos menores de edad”.

“Estas cosas que tenemos se habían llamado activos ya que ninguna persona, institución o proyecto nos había hablado de este tema,

también podemos decir que estos activos lo hemos logrado con mucho esfuerzo para el bienestar de nuestra familia y para nosotras mismas, para estar contentas y satisfechas”.

“Es un tema muy interesante para las mujeres, estos temas nos ayudarán a darnos cuenta que las mujeres somos muy valiosas por lo que debemos sentirnos orgullosas”.

Así como los testimonios de las mujeres capacitadas, a continuación compartimos los de las capacitadoras:

“La señora Nilda me preguntó: ‘¿la danza en qué activo lo pego?’ Por salir del apuro dije: activo cultural. En ese momento dudé de la respuesta que le di y de manera muy discreta revisé rápido mi módulo y esto me permitió afirmar mi respuesta y volver a repasar lo que habíamos trabajado con las señoras”.

“La señora Sonia hizo este comentario: ‘todavía no tengo mi casa, pero tengo autoestima’ – y es por ello que me pareció interesante preguntar a las señoras ¿cuántas de nosotras tenemos casa propia? Y esto dio espacio a que algunas de las señoras comentaran de lo que tenían, pero también se me ocurrió la siguiente pregunta: Y las que no tenemos ¿qué estamos haciendo para tener una casita o qué estamos esperando? Esto generó un debate con el cual llegamos a la conclusión que sería el colmo no tener casa propia hasta antes de los 40 años. Esto fue muy motivador para todas las presentes ya que hicieron el compromiso de tener su casa cuanto antes”.

“Cuando llegué a la parte en la que tenía que presentar a las señoras el gráfico de una mujer llamada Manuela (mujer emprendedora, trabajadora y alegre) y de Jacinta (mujer de baja autoestima, conformista y desaliñada) con la cual ellas se identificaban, las participantes rápidamente se identificaron con Manuela y prometieron ser Manuela por siempre y no dejarse ganar con Jacinta”.

3. ¿PARA QUÉ SIRVEN LOS ACTIVOS DE LAS MUJERES?

Los activos hacen más fuertes a las mujeres, las ayuda a empoderarse, ya que al reconocer lo que tienen ya no se sienten “pobres” o *waq'chas* y se dan cuenta que ellas, como mujeres, pueden enfrentar las adversidades que se les presentan, así reconocen que los *activos económicos* las ayudan a afrontar los percances y emergencias que se les puedan presentar. En los *activos legales*, el uso del DNI las ayuda a que sean reconocidas como ciudadanas y a que puedan hacer respetar sus derechos, incluso aquí surgió el siguiente comentario: “*dentro de una comunidad es muy importante estar casada, ya que ello da autoridad moral a la persona dentro de su comunidad y estas personas casi siempre son las elegidas para poder apadrinar matrimonios, bautizos o para mediar problemas que se presentan entre parejas de convivientes que se encuentran en pleno “sirvinacuy” o período de prueba antes del matrimonio*”.

Con relación a los *activos culturales*, ellas han reconocido que Puno es una región con una cultura muy rica que viene de tiempos inmemoriales, donde se valoran muchísimo los diferentes rituales de agradecimiento a la Pachamama y a los Apus a través del “pago a la tierra”. Asimismo, se valoran las ch'allas (brindis) de los activos que se van obteniendo y el conocimiento del uso de las plantas de la zona donde viven, las que diferencian por los diferentes usos y aplicaciones que tienen. Este conocimiento que es transmitido de generación en generación no había sido reconocido hasta el momento como un activo.

Los *activos sociales*, son los segundos más valorados de los activos por la mayoría de las mujeres debido a que el tener ahijados, compadres, amigos, hace que ellas y sus familias, puedan contar con un respaldo y apoyo de manera incondicional. Un buen referente de ello es que hasta la fecha, en

la región se practica el “ayni” (hoy por ti mañana por mí) y es bien usado en muchos activos que se van generando tales como: la construcción de una casa, en la siembra o cosecha de la chacra, en los alferados de las fiestas patronales, matrimonios, bautizos e incluso entierros.

Al culminar esta parte de las capacitaciones las mujeres en algunas organizaciones hicieron saber su preocupación en relación a los activos culturales y sociales debido a que con los años se están perdiendo algunas costumbres, en buena medida, por la influencia de los medios de comunicación. Algunas mamás comentaron que sus hijas ya no quieren vestirse como ellas y solo quieren usar pantalón o buzo, de lo que culpan a la televisión y el internet. De la misma manera, los hijos y las hijas ya no le dan valor a casarse y pueden estar mucho tiempo conviviendo. Al finalizar la primera parte del taller se propició una discusión para que ellas respondan a la pregunta: *¿Cuál es el activo más importante para ustedes?* En casi todas las organizaciones coincidieron en que *el activo económico es el más importante* de todos ya que sobre la base de este se generan los demás activos.



Taller de “Activos de las mujeres” Organización Artesanal Kolla Andina de Principio - Atuncolla

4. LOS GOBIERNOS LOCALES Y SU ROL EN EL DESARROLLO DE LOS ACTIVOS DE LAS MUJERES

Este tema no lo sienten cercano a ellas, ya que nunca han visto y/o sentido a un alcalde trabajar por las mujeres, ni mucho menos identificarse con las mujeres. Es más, ellas sienten que han sido utilizadas cuando antes de las elecciones municipales los candidatos visitaron sus comunidades y les ofrecieron trabajar por ellas y ahora no se acuerdan de lo que les ofrecieron. Aun peor, ahora cuando van al municipio para pedir apoyo a los alcaldes, estos simplemente las hacen sentir como si les hicieran un favor.

Esta segunda parte del módulo se inició con la pregunta: *¿Conocen el trabajo que hace el alcalde por las mujeres?* Ellas simplemente callaron o dudaron mucho antes de hacer un comentario.

Al hablárseles sobre los servicios básicos con los cuales se cuenta en su zona (agua, luz, teléfono), infraestructura (puentes, carreteras, escuelas, postas médicas) y de qué forma las ayudan a mejorar y/o fortalecer sus activos, ellas recuerdan los períodos de gobierno en los cuales fueron instalados, construidos o puestos a su disposición. Sin embargo, no ven que estos servicios las ayudan a fortalecer, mejorar o incrementar sus activos. Ellas comentan que estos servicios brindados o implementados por la municipalidad no son gratis ya que para eso cobran impuestos. Con respecto al trabajo que los gobiernos locales hacen por potenciar o fortalecer los activos de las mujeres organizadas, ellas señalan que ningún alcalde se ha preocupado por implementar proyectos que fortalezcan capacidades de las mujeres en ninguna línea de trabajo. Algunos comentarios:

“Los candidatos a los gobiernos locales utilizan a las mujeres solo en campañas políticas, es ahí cuando los candidatos les prometen el oro

y el moro, que van a trabajar por las familias y la mujer, después de asumir el cargo estos se olvidan de sus promesas, por lo tanto ya no creemos en sus autoridades”.

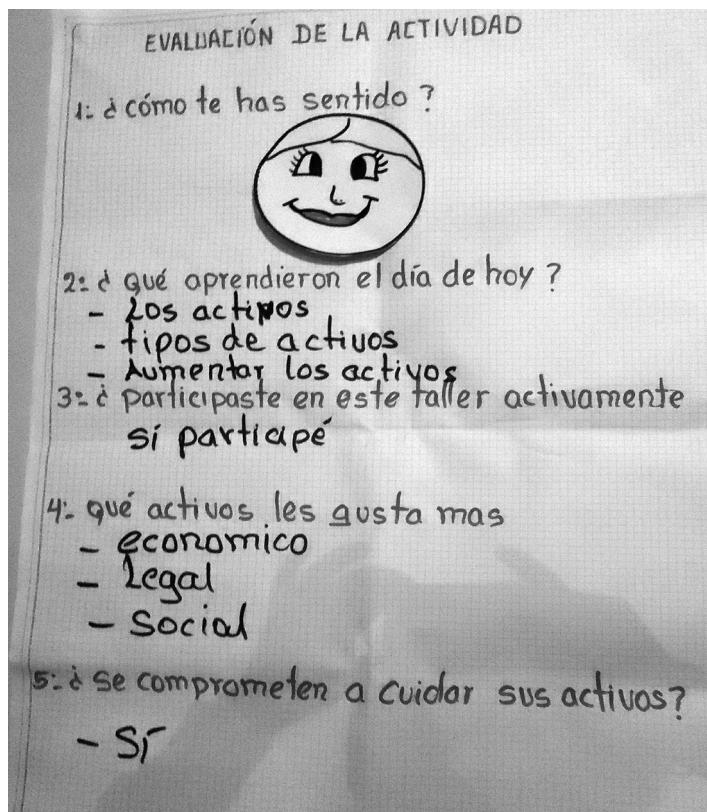
“Estoy muy decepcionada para nuestro alcalde; de un tiempo a esta parte se olvidó de nosotras, pese que envié documentos para que nos apoye a la organización hasta ahora no lo hace...”.

Sin embargo, a medida que se les iba explicando ellas iban comprendiendo que no estaban valorando los trabajos que se estaban realizando en sus barrios, como es el asfaltado de calles, construcción de veredas y otros, y que esto fortalece los activos que ellas tienen. A pesar de ello, ellas tenían muy claro sus derechos como artesanas y continuaron insistiendo en que “... no está haciendo nada por fortalecer a las capacidades de mujeres...”.

Concluida esta segunda parte de la capacitación en activos de las mujeres, se procedió a iniciar la evaluación del taller del día, el mismo que concluyó con los siguientes comentarios de las mujeres participantes:

“estoy contenta, hoy si me interesó el tema...”.

“... agradecemos al proyecto de Manuela, por la capacitación de hoy; cada día aprendemos cosas nuevas y esto nos servirá mucho para las mujeres, ha sido muy interesante el día...”.



Papelote de evaluación de la sesión de activos de las mujeres

5. COMPROMISOS DE CAMBIO

Culminada la sesión de capacitación en las organizaciones, se solicitó a las señoras que hicieran un compromiso de cambio en relación a lo aprendido en la capacitación del día. Los siguientes son los compromisos que asumieron algunas de las señoras:

“compañeras, espero que no se olviden del tema de hoy, ya estamos prometiendo a ser Manuela y seguir consiguiendo más activos para que seamos más fuertes...”.

“... tengo muchas ganas de vivir para tener más activos... ”.

“debemos compartir con todas las compañeras así no sean de nuestra organización que las mujeres tenemos activos y que es para nuestro bien... ”.

“todas las mujeres debemos de lograr nuestra casa cuanto antes... ”.

EVALUACIÓN CON GRUPO FOCAL

Al finalizar el proceso de capacitación en las organizaciones seleccionadas y con la finalidad de evaluar las capacitaciones impartidas en campo, se tomó la determinación de hacer un taller de evaluación con la modalidad del grupo focal, en el cual participarían mujeres que fueron parte de los talleres de capacitación de activos de las mujeres. En un menor porcentaje participarían mujeres que nunca escucharon sobre el tema. Se optó por este método (Focus groups) porque es el que mejor se adapta a la evaluación de proyectos de este tipo y con una población beneficiaria como la nuestra. El grupo focal permite comprender y analizar de mejor manera las opiniones expresadas por los participantes. La sesión grupal la condujo la responsable de Línea, Lic. Nely Torocahua Ticona.

1. GRUPO META

Se invitó a 23 mujeres artesanas de las cuales 20 pertenecían a organizaciones que participaron en los talleres de activos de las mujeres y tres de organizaciones que no recibieron esta capacitación. Todas ellas provienen de las diferentes organizaciones con las que se trabaja con el proyecto *Mujeres de Puno mejoran su calidad de vida* financiado por la Fundación “la Caixa” de España.

- | | |
|---------------------------------|-------------|
| - Org. Artesanas Quechuayllu | 1 artesana |
| - Org. Artesanas Estrella AMAYA | 1 artesana |
| - Org. Artesanas Pukaramanta | 2 artesanas |

- Org. Artesanas Virgen de las Estrellas 1 artesana
 - Org. Artesanas Sumac Korimaqui 1 artesana
 - Org. Artesanas Vicuñitas 2 artesanas
 - Org. Artesanas Manos de Oro 1 artesana
 - Org. Artesanas Principio 1 artesana
 - Org. Artesanas Buenavista 1 artesana
 - Org. Artesanas Palcamayo 2 artesanas
 - Org. Artesanas San Gerónimo 1 artesana
 - Org. Artesanas Calapuja 1 artesana
 - Org. Artesanas Flor de Kunurana 1 artesana
 - Org. Artesanas Sumac Maquicuna 1 artesana
 - Org. Artesanas San Martín 1 artesana
 - Org. Artesanas Patacancha 1 artesana
 - Org. Artesanas Juria 1 artesana
- 3 artesanas que no participaron en el taller de capacitación:
- Org. Artesanas Kancharani Salcedo 1 artesana
 - Org. Artesanas Arapa Juntos 1 artesana
 - Org. Artesanas Asunción Nicole 1 artesana

2. JUSTIFICACIÓN

Después de haber ejecutado los talleres de capacitación Activos de las mujeres en 29 organizaciones artesanales, se vio la necesidad de evaluar los resultados para ver si se lograron los objetivos planificados inicialmente o simplemente se había brindado la información a las mujeres sin obtener resultado alguno. Esta evaluación se hizo a través de un grupo focal en el cual participaron 23 mujeres a nombre de sus organizaciones y vertieron

sus opiniones a título personal sobre las expectativas y los cambios que generaron las capacitaciones en ellas.

Este trabajo se realizó el 1 de Febrero del 2012, en el local del proyecto.

3. MATERIALES UTILIZADOS:

- Papelotes
- Fotocheck
- Cinta masking tape
- Hojas bond de color
- Colores
- Crayones
- Grabadora
- Computadora
- Proyector multimedia

4. DESARROLLO DEL TRABAJO CON EL GRUPO FOCAL

El trabajo se inició con la dinámica de presentación “**me pica aquí**”, en la cual cada una de las presentes indicaba el lugar donde le picaba y luego presentaba a la compañera que tenía al lado indicando su nombre y el lugar donde a ella le picaba. La última del grupo debía de mencionar el nombre de todas sus compañeras y señalar los lugares donde le picaba a cada una de ellas. Esta actividad fue bien aceptada por las participantes.



Mujeres participando en la dinámica de presentación “me pica aquí”

Para entrar al tema se preguntó a las señoras si todas habían asistido al taller de activos, de manera que les fuera fácil recordar lo trabajado en los talleres y así poder opinar cuando se planteara una pregunta, enfatizando siempre en que todo lo que ellas nos hicieran saber durante este día sería muy valioso para nosotras. La primera pregunta fue:

¿Qué les pareció el taller de activos dado en sus organizaciones?

Se recogieron las apreciaciones de las participantes que expresaron los siguientes comentarios a través de cartillas:

- “*El taller de activos me pareció bien y poder participar en reuniones y capacitaciones me ayuda a ser cumplida*”.

- “Nosotras quisieramos saber acerca de los activos y enterarnos de qué se trata”. (Artesana quien no fue capacitada en activos)
 - “Para mi asociación fue interesante e importante porque en él aprendimos a reconocer nuestras capacidades y el valor que tenemos cada una de nosotras”.
 - “Importante saber que las mujeres somos valiosas y que tenemos muchas cosas como tangibles e intangibles y nuestros activos son varios como sociales, legales y educativas y otros”.
 - “Nos pareció muy importante porque ahora conocemos nuestros activos”
 - “Nos gustó mucho ya que se trata de cosas de las mujeres”.



Fotografía de cartillas de trabajo individual

¿En qué medida la capacitación de activos de las mujeres las ha ayudado a crecer como personas?

- Nos ayuda el activo económico: porque aportamos a nuestra familia económicamente como mujeres.
- Activo social: para poder expresarnos en cualquier institución o lugar de reunión.
- Activo Educativo: Todos tenemos derecho a ser educados y educar como mujeres a nuestros hijos.
- Todos los activos son importantes porque nos han enseñado a valorar nuestros trabajos.

¿Antes conocían ustedes sobre los activos de las mujeres?

La respuesta fue contundente de parte de todas y fue **NO**.

Terminada esta parte de la reunión, se pasó a recoger información de las señoritas pero a través de trabajos grupales. Para ello se formaron grupos y se les entregaron preguntas de manera aleatoria que estaban previamente elaboradas (Ver anexo 2). Estas debían de responderse tras una breve conversación entre ellas. Se les asignaron papelotes y plumones para que puedan escribir sus respuestas. Los resultados fueron expuestos ante sus compañeras.



Participantes en el taller del grupo focal escuchando la exposición de sus compañeras

GRUPO 1

1. ¿Sabían que las mujeres teníamos activos? ¿Pueden hacernos recordar cuántos y cuáles eran?

Al inicio no sabíamos. Luego de la capacitación conocimos nuestros activos.

- Activo Económico
- Activo Social
- Activo Político
- Activo Cultural
- Activo Legal
- Activo Educativo

2. ¿Qué piensan de los activos de las mujeres?

Todos los activos son importantes para el desarrollo personal y social de la mujer, haciendo posible que busquemos una mejor calidad de vida.

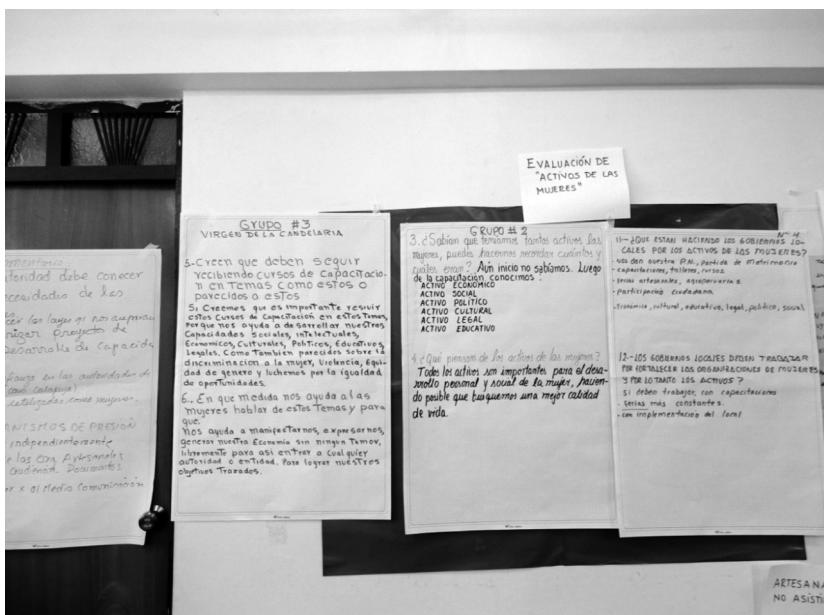
GRUPO 2

3. ¿Creen que deben seguir recibiendo cursos de capacitación en temas como estos o parecidos a estos?

Sí, creemos que es importante recibir estos cursos de capacitación en estos temas porque nos ayuda a desarrollar nuestras capacidades sociales, intelectuales, económicas, culturales, políticas, educativas y legales, como también las capacitaciones sobre la discriminación de la mujer, violencia, equidad de género y la lucha por la igualdad de oportunidades.

4. ¿En qué medida nos ayuda a las mujeres hablar de estos temas y para qué?

Nos ayuda a manifestar expresarnos y generar nuestra economía sin ningún temor, libremente, para así entrar a cualquier autoridad o entidad para lograr nuestros objetivos trazados. Pero sobre todo para valorar y querer lo que tenemos.



Papelotes de evaluación de las capacitaciones

GRUPO 3

5. ¿Qué saben de los activos de las mujeres?

Los activos son todo aquello valioso que tenemos las mujeres y también los varones. Todos los activos son importantes para el desarrollo personal

y social de la mujer, haciendo posible que busquemos una mejor calidad de vida.

6. ¿Qué problemas han encontrado para ejercer y fortalecer, libremente los activos?

Para responder esta pregunta hubo algunas dudas, pero las mujeres señalaron como inconvenientes para ejercer sus activos:

- Las autoridades deberían conocer las necesidades de las mujeres para ver qué proyectos se pueden hacer a favor de nosotras.
- Las mujeres deberíamos conocer las leyes que nos amparan a fin de evitar abusos.
- Las mujeres deberíamos priorizar la capacitación en temas que nos ayuden en nuestro desarrollo personal, tales como derechos humanos, leyes, género, autoestima, oratoria y otros para poder ejercer mejor nuestros derechos.
- La desconfianza en las autoridades de turno y gobiernos locales pasados, por los compromisos hechos y no cumplidos hacia las mujeres.

7. ¿Qué se puede hacer ante estos casos?

- Trabajar independientemente de la municipalidad.
- Juntarse entre las organizaciones artesanales de la zona y pedir audiencia con las autoridades, documentarse con actas, etc.
- Presionar a las autoridades utilizando un medio de comunicación como radio, televisión y otros para poder ser atendidas.

8. ¿Qué están haciendo los gobiernos locales por los activos de las mujeres?

- Nos dan nuestra Partida de nacimiento, matrimonio, etc.
- En Puno realizan Ferias artesanales y agropecuarias.

9. ¿Los gobiernos locales deben trabajar por fortalecer las organizaciones de mujeres y por lo tanto los activos?

Sí, deben trabajar para hacer capacitaciones constantes para las mujeres, organizar ferias locales, implementación de locales artesanales, y estas no deben ser únicamente promesas.

Culminado el trabajo grupal con las mujeres, los resultados fueron expuestos por una representante quien explicó a las demás lo que habían trabajado. Las exposiciones fueron muy buenas y presentadas en un lenguaje sencillo, de manera que las participantes se sintieron identificadas con lo que exponían sus compañeras.

Luego, se dio inicio a la actividad del dibujo mediante la cual ellas podían dibujar el activo que más les gustara y el activo que menos les agradara. Para ello, se les facilitó papel de diferentes colores, lápices carbón, lápices de colores y crayones, otorgándoseles un tiempo prudencial para luego dar paso a los comentarios de las mismas mujeres.

Actividad 1: Dibujar el activo que más les gusta que lo tengan a la mano y expliquen cómo lo consiguieron y con ayuda de quién (Trabajos individuales)

El activo que más gusta a la mayor cantidad de mujeres es el *activo económico*, su casa. Algunas de ellas lo consiguieron trabajando solas y trabajando conjuntamente con sus esposos, también explicaron que el conseguir esos activos les costó mucho sacrificio.



Artesanas realizando el dibujo del activo que más les gusta

Actividad 2: Dibujar el activo que no les gusta, pero que tienen que convivir con él.

Casi un 80% identificó al televisor como el activo que menos les gusta ya que ellas consideran que los hijos se “vuelven adictos al televisor”; un menor porcentaje identificó a la computadora y una señora identificó a la motocicleta.

RÉPLICA DE LOS TALLERES DEL GRUPO FOCAL:

Antes de concluir el trabajo con el grupo focal, se dio la recomendación a las señoritas participantes que lo conversado y trabajado en el día debía de ser compartido con las mujeres de su organización, de manera que lo conversado entre todas no solo se quede con ellas, quedando el compromiso de que así se haría en cada organización.

Lo más destacable de estas réplicas, fue que la representante de la organización que asistió como organización no capacitada, hizo la réplica con sus compañeras de lo nuevo que había aprendido. Esta réplica fue presenciada por la facilitadora de la parte técnica, quien menciona que la señora explicaba a sus compañeras lo aprendido y los comentarios que escuchó sobre activos lo hacía desde un cuaderno donde tenía apuntes sobre lo que se había tratado aquel día. Lo hacía con el mayor entusiasmo que podía, recalando una y otra vez los tipos de activos que tenemos las mujeres y para qué nos sirven.



Agustina realizando la réplica de Activos de las Mujeres en la Org. Arapa Juntos



Maryluz realizando la réplica de Activos de las mujeres, Organización Patacancha

RESULTADOS

En el proceso de capacitaciones sobre activos de las mujeres participaron 503 mujeres en los talleres, de acuerdo a lo planificado.

La importancia de este resultado radica en que las mujeres **reconocieron, identificaron y valoraron** los activos que cada una de ellas posee. Este es un logro muy importante debido a que es un tema bastante nuevo en la región Puno.

En algunas organizaciones el entusiasmo manifestado por las participantes más jóvenes del grupo definió una conducta positiva lo cual generó el compromiso de lograr nuevos y mejores activos.

“Ahora voy a trabajar más mi tejido porque pronto quiero tener una casita más grande...”, manifestó una artesana.

En otros casos se ha logrado desarrollar una conciencia de autonomía de la organización para poder salir adelante: *“Nosotras no vamos a esperar el apoyo del Municipio, nos vamos a volver viejas por esperar, nosotras solas vamos a hacer nuestra tienda en el pueblo para poder progresar como artesanas y tener plata...”*.

La revaloración de las prácticas ancestrales de la comunidad de parte de las mujeres quienes reforzaron su propia identidad cultural, sintiéndose fortalecidas e identificadas y con capacidad de seguir transmitiendo a sus hijos lo que conocen ellas de sus padres.

La toma de conciencia de las mujeres que conociendo los activos que cada una de ellas posee, las ayuda a hacer respetar y ejercer sus derechos dentro de su entorno familiar y comunal.

1. FACTORES ASOCIADOS AL ÉXITO DE LAS CAPACITACIONES

a) Podemos mencionar que el éxito de las capacitaciones está asociado a las actitudes del equipo de planta y a las capacitadoras del área de desarrollo personal del proyecto quienes mostraron actitud para poder hacer un trabajo nuevo, con compromiso y entrega hacia las mujeres.

El equipo basó su trabajo en las siguientes actitudes:

- Creer en lo que se hace y poner voluntad para que funcione
- Trabajar en equipo
- Respeto a la cultura de las mujeres puneñas
- Atención y fortalecimiento de cada una de las participantes
- Respeto a las líderes de las organizaciones artesanales

b) Las capacitaciones han sido de naturaleza participativa, ese fue uno de los factores claves que definió el eje de las capacitaciones.

c) La selección de las organizaciones ha permitido trabajar con grupos de mujeres que muestran tener potencial para la artesanía y sostenibilidad en el tiempo.

d) Condiciones creadas por proyectos anteriores y ejecutados por el Movimiento Manuela Ramos.

e) La metodología utilizada en estas capacitaciones favoreció la interacción entre capacitadora y participante.

f) La selección de las participantes en el taller del Grupo Focal, ayudó a que estas mujeres puedan hacer réplicas dentro de sus organizaciones.

2. LAS MEJORES PRÁCTICAS QUE CARACTERIZARON EL PROCESO

- a) Una de las prácticas adecuadas para el logro de resultados fue el manejo de una idea fuerza, sencilla de comprender y de interés para las mujeres **“las mujeres deben de conocer sus activos para contribuir en su empoderamiento”**.
- b) La realización de los talleres en lengua materna, en este caso el quechua logró una relación de confianza entre las participantes.
- c) La resolución de pequeños malentendidos dentro del grupo fueron abordados con discreción y solucionados en el momento.

3. LECCIONES APRENDIDAS EN LAS CAPACITACIONES

- Las capacitaciones que abordan este tipo de temas deben de ser tratados desde un enfoque integral y enlazarlos con otros que también son relevantes para la mujer.
- Las autoridades locales en ejercicio, muestran indiferencia ante el trabajo de la mujer artesana, ya que dentro de sus instrumentos de gestión de su localidad no contempla el apoyo en el fortalecimiento de capacidades a favor de la mujer y por ende en su empoderamiento.
- El proceso de intervención ha motivado a las mujeres. Asimismo ha mejorado la organización pero de forma diferenciada. En las organizaciones que se encuentran más cerca de las capitales de distrito o tienen más acceso a los medios de comunicación, la generación y acopio de nuevos activos ha causado mucho interés en las mujeres; en las organizaciones que están más alejadas, en cambio, son muy pocas las mujeres que se proponen generar más

activos, esto debido a la limitante que tienen de no poder leer ni escribir.

- Respetos guardan respetos. El equipo del proyecto fue consciente que el respeto a los horarios, usos y costumbres de su comunidad es un factor clave para que ellas sean reconocidas como figuras de influencia dentro de la comunidad.
- Las mujeres necesitan contar con un fin superior (ellas y/o su familia) ya que esto las motiva a ser cada vez más preparadas y para ello necesitan estar en constante capacitación. Esto fue percibido como un factor de superación y desarrollo personal de las mujeres.
- Es conveniente involucrar en el trabajo artesanal a las mujeres jóvenes de la comunidad, que cuentan con energía, sueños e ideales que pueden ser encaminados por el proyecto. La gente joven se entrega, y ve en un proyecto de desarrollo un canal legítimo e interesante para desarrollarse, encontrar su vocación y servir a sus ideales personales, familiares y comunitarios.
- El afecto en el trato de la gente con la que se trabaja es fundamental y hay que reconocerlo y fomentarlo.

4. CONCLUSIONES

- La perspectiva de las capacitaciones responden a lo esperado por Fundación “la Caixa”, REPEM y MMR, dichas capacitaciones se impartieron reconociendo e incorporando los valores y costumbres de las mujeres. En esencia, las capacitaciones fueron participativas y democráticas, dando lugar a la intervención de todas las participantes de la organización.

- El proyecto, a través de las capacitaciones, ha creado conciencia en las mujeres sobre sus activos personales y familiares. Ha generado el compromiso del emprendimiento para la generación de nuevos activos.
- El rol del personal de proyecto “Artesanas de Puno mejoran su calidad de vida” –Fundación “la Caixa”, Movimiento Manuela Ramos, fortalece las capacidades de las mujeres para lograr su empoderamiento y articulación con gobiernos locales, lo cual va creando un soporte social para la sostenibilidad de la organización artesanal.
- El estilo de intervención del equipo del proyecto, tiene dos características importantes, el afecto y la firmeza. El primero genera confianza y apertura con el grupo; el segundo, brinda seguridad, pues se centra en lo que se quiere transmitir a las mujeres y que este sea de su interés.
- Se pueden visibilizar dos etapas en la capacitación con respecto al desarrollo del mismo, la primera parte busca que las mujeres puedan reconocer, identificar y valorar los activos personales que tiene cada una, la misma que será una herramienta que ayuda su empoderamiento, y la segunda parte relacionada al rol que tienen los gobiernos locales con la generación de nuevos activos de las mujeres, la misma que las ayudó a identificar, reconocer y valorar el fortalecimiento de algunos de sus activos con la gestión que hacen sus autoridades.

5. RECOMENDACIONES

- El proyecto debería considerar un acompañamiento esporádico para el reforzamiento sobre el tema, de manera que este sea internalizado por las mujeres y sea parte de su lenguaje.

- Es deseable la elaboración de un manual que permita a otros proyectos hacer réplicas de estas capacitaciones.
- Se sugiere prever indicadores para una evaluación de impacto un año después con los mismos grupos, de manera que esta permitan medir los cambios, su sostenibilidad y los puntos pendientes en materia de reforzamiento.
- Es muy importante que se mantenga vigente el liderazgo y compromiso de las mujeres de cada una de las organizaciones de artesanas.
- Sí algún proyecto o institución estuviera interesado en replicar estas capacitaciones, debe tener en cuenta que el éxito de este trabajo está basado en una relación social caracterizada por el afecto, confianza, entrega y el auténtico interés que tiene el MMR en el desarrollo de las mujeres como sujetos de derecho con voz y voto, con capacidad de decidir sobre sus propios destinos y su autonomía. En tal sentido, el factor humano ha jugado un papel muy importante en este proceso, el mismo que inclusive supera la importancia de la meta planteada.

ANEXOS

ANEXO 1

LISTA DE ORGANIZACIONES CAPACITADAS EN ACTIVOS
DE LAS MUJERES POR EL PROYECTO
“ARTESANAS DE PUNO MEJORAN SU CALIDAD DE VIDA”
- FUNDACIÓN “LA CAIXA”, MOVIMIENTO MANUELA RAMOS

| Nro. | Nombre de la organización | Provincia | Distrito | Nº de mujeres | Fecha |
|------|--|-----------|--------------|---------------|------------|
| 1 | Asociación Mujeres Productoras Artesanales y Agropecuarias Quechua Ayllu | Azángaro | Azángaro | 16 | 22/09/2012 |
| 2 | Asociación Mujeres Artesanales Virgen de La Asunción | Azángaro | Azángaro | 16 | 12/12/2011 |
| 3 | Asociación Productora Agropecuaria de Mujeres Artesanas Apuinanpu | Azángaro | Asillo | 15 | 13/11/2011 |
| 4 | Asociación Productora Agropecuaria Artesanal Vicuñitas | Lampa | Lampa | 15 | 06/01/2012 |
| 5 | Asociación Mujeres Artesanas y Agropecuaria “Virgen de Las Estrellas” | Azángaro | Asillo | 16 | 16/10/2011 |
| 6 | Organización Artesanas Manos de Oro | Lampa | Lampa | 16 | 26/11/2011 |
| 7 | Artesanas Sumac Kori Maqui | Azángaro | Azángaro | 16 | 11/10/2011 |
| 8 | Asociación Artesanal y Agropecuaria Fe y Esperanza | Azángaro | Asillo | 16 | 16/11/2011 |
| 9 | Asociación Mujeres Artesanas y Agropecuarias Estrella - Amaya | Lampa | Calapuja | 16 | 04/10/2012 |
| 10 | Asociación Hilos de Alpaca | Lampa | Lampa | 16 | 07/01/2012 |
| 11 | Organización Mujeres Artesanas y Agropecuarias Pukaramanta | Lampa | Pucara | 10 | 05/10/2012 |
| 12 | Asociación Mujeres Artesanas y Agropecuarias Tahuantinsuyo | Melgar | Ayaviri | 18 | 08/12/2011 |
| 13 | Organización de Artesanas Nueva Esperanza | Atuncolla | San Jerónimo | 22 | 07/12/2011 |

| | | | | | |
|----|--|------------|------------|-----|------------|
| 14 | Organización de Artesanas Nueva Esperanza | Atuncolla | Llungo | 22 | 03/12/2011 |
| 15 | Asociación de Mujeres Artesanas de San Andrés de Ali grande | Atuncolla | San Andrés | 17 | 25/11/2011 |
| 16 | Asociación de mujeres de Artesanas San Pedro de Pataz | Atuncolla | San Pedro | 17 | 06/01/2012 |
| 17 | Organización de Artesanas Nueva Esperanza | Atuncolla | Buenavista | 24 | 23/11/2011 |
| 18 | Organización de Artesanas Virgen del Carmen (pueblo) | Atuncolla | Atuncolla | 23 | 14/12/2011 |
| 19 | Organización de Artesanas Nuevo Amanecer I | Atuncolla | Palcamayo | 24 | 25/11/2011 |
| 20 | Asociación de Productores Agropecuarios Kolla Andina | Atuncolla | Principio | 19 | 30/09/2011 |
| 21 | Organización de Artesanas Nuevo Amanecer de Juria | Atuncolla | Juria | 12 | 10/12/2011 |
| 22 | Organización de Artesanas Las Maestras de Patacancha | Atuncolla | Patacancha | 24 | 21/11/2011 |
| 23 | Asociación de Artesanas Las Kantutas | Capachica | Capachica | 12 | 13/12/2011 |
| 24 | Asociación Civil de Artesanas de Calapuja. | Calapuja | Calapuja | 18 | 06/12/2011 |
| 25 | Asociación San Martín de Porres - Puno | Puno | Puno | 15 | 14/11/2011 |
| 26 | Asociación Centro Organizado Agro Artesanal y Textil - Acoatex | Coata | Llachahuy | 15 | 12/12/2011 |
| 27 | Asociación de Artesanas Virgen Santa Bárbara | Caracoto | Suches | 14 | 07/01/2012 |
| 28 | Asociación de Artesanas Sumac Maquicuna | Puno | Puno | 21 | 20/12/2011 |
| 29 | Asociación de Artesanas Flor de Kunurana- Santa Rosa | Santa Rosa | Santa Rosa | 17 | 16/12/2011 |
| | TOTAL | | | 502 | |

Fuente: Base de datos del proyecto "la Caixa" 2010 - 2011.

ANEXO 2

GUÍA DE PREGUNTAS UTILIZADA EN EL TRABAJO CON GRUPO FOCAL

GUÍA DE PREGUNTAS PARA EL FOCUS GROUP

1. ¿Conocían ustedes sobre los activos de las mujeres?
2. ¿En qué medida el curso de activos de las mujeres las ha ayudado a crecer como personas?
3. ¿Sabían que las mujeres teníamos tantos activos? ¿Pueden hacernos recordar cuántos y cuáles eran?
4. ¿Qué piensan de los activos de las mujeres?
5. ¿Creen que deben seguir recibiendo cursos de capacitación en temas como estos o parecidos a estos?
6. ¿En qué medida nos ayuda a las mujeres hablar de estos temas y para qué?
7. ¿Qué saben de los activos de las mujeres?
8. Dibujar el activo que más les gusta y que tengan a la mano y expliquen cómo lo consiguieron y con ayuda de quién.
9. Dibujar el activo que no les gusta, pero con el que tienen que convivir.
10. ¿Qué problemas han encontrado para ejercer y fortalecer libremente los activos?
11. ¿Qué se puede hacer ante estos casos?
12. ¿Qué están haciendo los gobiernos locales por los activos de las mujeres?
13. ¿Los gobiernos locales deberían trabajar para fortalecer las organizaciones de mujeres y por lo tanto sus activos?