

# Mujeres Rurales y Derechos Económicos



**Manuela Ramos**  
una cooperación para la equidad

**Economistas sin Fronteras**



Boletín N° 4 • Año 2 • Enero 2013

## Presentación

El boletín *Mujeres Rurales y Derechos Económicos*, elaborado en el marco del Proyecto "Acceso y mejora de ingresos económicos de las mujeres artesanas quechuanas y aymaras en Puno" y financiado por la Unión Europea, nos entrega información variada y de interés sobre los progresos de las actividades económicas de las mujeres rurales.

En este número, el artículo de Vanessa Laura analiza las concepciones que manejan las artesanas de Puno sobre los derechos económicos, a partir de entrevistas realizadas a productoras líderes de la zona.

En la sección *Tejiendo historias*, la artesana Natividad Gallegos de la Asociación de Mujeres Artesanas "Las Luces de Cancharani" del distrito de Paucarcolla (Puno) comparte su experiencia como emprendedora y jefa de hogar.

En la sección Lecturas, bajo el título "Los derechos económicos en el Plan Nacional de Igualdad de Género 2012 - 2017" se analizan las metas propuestas por el Poder Ejecutivo para reducir las brechas de género en nuestro país en materia de empleo y trabajo para las mujeres.

La recién estrenada sección *Del otro lado de la madeja* trae un interesante artículo sobre la tendencia retro en la moda y la producción que revalora el trabajo artesanal.

En la sección *Noticias* se hace un recuento de las principales actividades desarrolladas en los últimos meses por la Casa de la Mujer Artesana del Programa Derechos Económicos del Movimiento Manuela Ramos. Por último, recomendamos nuestra nueva sección: ABC sobre feminismo y economía, con definiciones sencillas de conceptos complejos, a fin de motivar la reflexión y provocar la acción.

## Contenido

Avances .....	01
Artículos .....	02
Tejiendo historias .....	03
Lecturas .....	04
Del otro lado de la madeja .....	05
ABC sobre feminismo y economía .....	06
Noticias .....	07

### Boletín Mujeres Rurales y Derechos Económicos

Número 4. Año 2. Enero 2013  
Edición: Alicia Villanueva, Vanessa Laura  
Corrección de estilo: Mariella Sala  
[www.casadelamujerartesana.com](http://www.casadelamujerartesana.com)

Encuéntranos en

## Nuevas oportunidades para artesanas de Puno a partir de talleres de planes de negocios



Entre noviembre y diciembre de 2012, las artesanas de los distritos de Juli, Mazocruz, Vilque, Moho y Pilcuyo en Puno quienes forman parte del proyecto "Acceso y mejora de ingresos económicos de mujeres artesanas quechuanas y aymaras en Puno", financiado por la Unión Europea, participaron en los talleres de planes de negocios. Los talleres fueron dictados por las especialistas Eba Armendariz y Luisi Gil del equipo del área de cooperación de Economistas sin Fronteras (España), institución coejecutora del proyecto.

El curso tuvo una fase de preparación en la cual los equipos de Manuela Ramos y Economistas sin Fronteras trabajaron conjuntamente para adaptar la metodología y los contenidos a la realidad de las artesanas altiplánicas. Ya en los talleres, el equipo se valió de ingeniosas dinámicas, dibujos y juegos para explicar a las artesanas, paso por paso, el proceso de desarrollo de los planes de negocios.

Durante la capacitación las artesanas manifestaron que los conceptos desarrollados les eran totalmente nuevos por lo que se incorporó la herramienta de análisis FODA<sup>1</sup>. Ésta fue trabajada a nivel personal, grupal y distrital, lo que permitió a las productoras entender la importancia del trabajo en equipo, identificar oportunidades de negocios de forma conjunta y definir qué representaba para ellas un plan de negocios. "Es el resumen de una idea de negocio que se espera ejecutar en mediano y largo plazo", comentó una de las productoras.

Al ser preguntadas por los proyectos concebidos, Eba y Luisi manifestaron que "la mayoría de los distritos han elegido como idea de negocio ir a ferias y atender pedidos de manera conjunta. En cambio, los grupos que viven en zonas con afluencia turística han decidido establecer un punto de venta en la plaza principal". "Ahora lo que toca es seguir trabajando en los próximos meses", explicaron.

SIGUE EN LA PÁG. 2 ►

# Artículos

► VIENE DE LA PÁG. 1

Efectivamente, el siguiente paso es plasmar sus ideas de negocios. Para hacerlas realidad, las artesanas deberán poner en práctica todo lo aprendido hasta este momento. Indudablemente que así lo harán porque ellas tienen la fuerza, la voluntad y las ganas de cambiar su destino.

No se puede dejar de mencionar que así como las productoras aprendieron a idear negocios, las socias españolas han acumulado nuevos aprendizajes: "Hemos aprendido muchísimo sobre la forma de vida de las artesanas, su modo de organización... incluso hemos aprendido algunas palabras en sus idiomas maternos quechua y aymara"- expresaron.



## Tejiendo derechos económicos

Vanessa Laura

<sup>1</sup> El análisis FODA es una sigla usada para referirse a una herramienta analítica que permite trabajar a una organización o persona sus Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.



*"Yo digo: 'yo también trabajo' (...) A veces a nuestro esposo no le pagan a la hora; pero ya tenemos de nuestro tejido"*  
(Artesana de Tahuantinsuyo, Ayaviri).

Los derechos económicos son derechos fundamentales de los que toda persona debe gozar para vivir dignamente con libertad y bienestar. Sin embargo, las relaciones desiguales de género han obstaculizado históricamente el acceso de las mujeres al ejercicio de sus derechos económicos. Debido a ello, sus posibilidades de ingresar al mercado laboral son menores y en condiciones de desventaja. Muchas veces cuando ellas trabajan, lo hacen de forma temporal y lo que reciben es mucho menor que lo que obtienen los hombres por hacer el mismo trabajo. Por otro lado, el trabajo doméstico no remunerado sigue siendo invisibilizado porque no hay una retribución económica de por medio.

A pesar de esta situación adversa, mujeres como las artesanas puneñas han desarrollado agencias y estrategias ingeniosas para ejercer sus derechos económicos sacándole la vuelta a la situación de desventaja cultural, económica y social a la que se enfrentan diariamente en su condición de mujeres andinas. Sin embargo, quisimos preguntarles si

eran conscientes de la real dimensión que estos derechos tienen en sus vidas y qué otras formas tienen de ejercerlos como parte del ejercicio real de su ciudadanía.

Por este motivo conversamos con algunas artesanas líderes quienes nos demostraron que sí tienen una idea clara sobre sus derechos económicos. Para ellas, estos derechos están asociados al acceso al trabajo remunerado, a la valoración de sus responsabilidades domésticas y a la producción para autoconsumo familiar.

Irene Valencia Parisaca, presidenta de la Asociación de Mujeres Artesanas "María Auxiliadora" del distrito de Huancané, lo resume así: "El trabajo que realizamos las mujeres muchas veces es hasta de 24 horas, nos despertamos a las 4 de la mañana y dormimos a las 11 de la noche; sin embargo, nuestro trabajo no es valorado. Por ejemplo, en la chacra producimos papa, cebada, habas, toda la producción de pan llevar que hay y cuidamos los animales, y eso nadie nos paga".

Asimismo, todas las artesanas son conscientes de que el tejido es una actividad que les genera ingresos y por tanto reduce su vulnerabilidad económica; además, permite

<sup>1</sup> El 4 de junio del 2011 se publicó la Ley N° 29700 que incluye una cuenta satélite del trabajo no remunerado en las cuentas nacionales, con especial énfasis en el trabajo doméstico no remunerado, mediante la aplicación de encuestas de uso del tiempo.

satisfacer algunas necesidades: "El trabajo de la artesanía es muy importante, es un apoyo económico en nuestro hogar. Por ejemplo, en Navidad, con el trabajo que realizamos compramos varias cosas que antes no podíamos tener; por eso mis compañeras ahora están muy contentas y quieren seguir trabajando en la artesanía", nos explicó Irene.

Respecto a lo que le corresponde hacer a los gobiernos locales para garantizar los derechos económicos de las mujeres, las artesanas manifestaron que éstos postergan u obvian la ejecución de programas dirigidos a mujeres que promuevan su capacitación y el acceso a actividades económicas que generen mayores oportunidades de empleo para ellas en igualdad de condiciones que los hombres.

Finalmente, a pesar de desconocer la existencia de la Ley N° 29700<sup>1</sup> que incluye una cuenta satélite del trabajo no remunerado en las cuentas nacionales, el saber que en breve se conocerá a cuánto equivale el trabajo doméstico y de cuidado de las mujeres en la economía nacional causó gran expectativa en ellas: "Me parece muy bueno e importante. Así sabremos cuánto generamos, porque realmente nosotras generamos más que el varón, ellos trabajan 8 horas y nosotras más".

Como vemos las mujeres artesanas puneñas conocen sus derechos económicos y han encontrado en el tejido a mano un medio de subsistencia y la oportunidad para avanzar en su autonomía económica. Estamos seguras que nada las detendrá.



Irene Valencia, artesana

## Natividad Gallegos: "Es importante que la mujer trabaje y sea independiente"

Natividad Gallegos es una artesana de 28 años del distrito de Paucarcolla e integrante de la Asociación de Mujeres Artesanas "Las Luces de Cancharani". Ella tiene una hija de 6 años, llamada Saraí, y hace poco se separó de su pareja.

Al principio, Natividad, al igual que muchas mujeres que forman parte del Movimiento Manuela Ramos, encontró como principal limitante la negativa de su esposo para que asista a las reuniones de tejido.

"Mi esposo se molestaba mucho, no quería que asista al grupo ni a las reuniones. Decía que teja para él y mi hija, que él se haría cargo de todos nuestros gastos, pero no era así; y aunque yo llevaba plata por lo que tejía, igual se molestaba", nos cuenta con algo de tristeza.

Tanta era la presión que soportaba Natividad que un día tomó una decisión de la que no se arrepiente. "Recuerdo que un día me dijo: tu tejido o yo, en ese momento no dudé y me decidí por el tejido porque ya gano mi propio dinero que me ayuda a mantener a mi hija, además ahora tengo más tiempo para capacitarme; pero gran sorpresa me llevé al enterarme, tras la separación, que mi esposo ya tenía otra pareja desde hace tiempo y que encima ésta ya estaba gestando...ahí comprendí por qué no quería que vaya a la organización, era para que no salga de casa y me entere de sus malas andadas" cuenta Natividad.

En vez de hundirse, la separación ha hecho que Natividad se enfoque en su futuro y el de su hija. Ella junto a las compañeras de su organización han respondido puntualmente y sin errores los pedidos de juguetes tejidos del extranjero, asegurándose así ingresos económicos que utilizan para aportar o asumir los gastos de su hogar.

"Antes yo solo era ama de casa pero cuando ingresé al proyecto aprendí a tejer porque como dicen, tejía con avenidas y calles- dice Natividad mientras ríe - ahora tejo para responder a los pedidos, lo que gano lo destino a mi casa y para comprar más material porque lo que nos han enseñado es a producir independientemente".



En el proceso de capacitación de las artesanas, tanto a nivel técnico productivo y de desarrollo personal, se refuerzan sus conocimientos sobre autoestima, liderazgo, valores, autonomía, equidad de género, gestión de su organización, entre otros temas.

"Lo que me alegra de haber ingresado al proyecto es que aprendí a ser mujer de una sola palabra y quererme. Me siento orgullosa de mi decisión y de que todo haya acabado en buenos términos, sin violencia" dice muy contenta Natividad, "además sé que saldré adelante con el tejido. Por eso es importante que la mujer no esté solo en casa, que trabaje y sea independiente", aconseja Natividad.

La historia de Natividad nos demuestra el valor y el deseo de las artesanas puneñas por cambiar su destino a través del tejido como fuente de ingreso y que va de la mano con la demanda del mercado hacia sus productos. Sólo así el camino a su empoderamiento no se detendrá.

# Plan Nacional de Igualdad de Género 2012 – 2017<sup>1</sup>



Foto: Gloria Nieto

La igualdad entre mujeres y hombres supone un reconocimiento y el compromiso desde la sociedad y el Estado para corregir situaciones de discriminación a las que todavía se ven sometidas las mujeres en nuestro país. Por ello, en agosto de 2012, el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP) presentó el nuevo Plan de Nacional de Igualdad de Género 2012 -2017 (PLANIG), dando cumplimiento a las normas nacionales e internacionales en materia de igualdad, buscando además que el Perú logre el desarrollo inclusivo con igualdad y no discriminación para el conjunto de su población.

Las metas multisectoriales del PLANIG son ambiciosas: indocumentación femenina cero al 2017, incremento de mujeres alfabetizadas en el área rural al 60%, aumento del parto institucional rural al 75%, reducir la proporción de mujeres víctimas de violencia sexual, incrementar en 30% el número de mujeres con títulos de propiedad, así como que el 50% de las entidades públicas deban presupuestar al menos una intervención orientada a la disminución de brechas de género.

En materia de derechos económicos el PLANING plantea siete resultados. En esta oportunidad señalaremos algunos de ellos:

- Implementación de sistemas

previsionales y de seguridad social dirigido a mujeres en situación de vulnerabilidad desocupadas que realizan trabajos precarios. Nos parece positivo crear un sistema exclusivo que reconozca y valore el trabajo de las mujeres dedicadas a labores productivas no remuneradas, subempleadas o de subsistencia, esperamos que los lineamientos para su implementación no deje afuera a ninguna trabajadora y su alcance llegue a las zonas más alejadas, así como se destine un presupuesto idóneo.

- Los programas de capacitación laboral, generación de empleo y proyectos productivos promovidos por el Estado garantizan la cuota de género favoreciendo la participación de mujeres rurales andinas y amazónicas y en situación de discapacidad. La disposición nos parece favorable para garantizar el acceso de las mujeres a un empleo digno. Esperamos que se tomen las medidas necesarias para que se respete la cuota y asegurar así la participación real de las mujeres en igualdad de oportunidades con los hombres. Otro aspecto indispensable es que las capacitaciones y proyectos productivos deben diseñarse de acuerdo a las necesidades

estratégicas de género y desde el enfoque intercultural para que no se sobrecargue de actividades a las mujeres (considerar horarios, provisión de guarderías para el cuidado de los niños, respeto de sus saberes, tiempos de cosecha, etc.)

- El PBI deberá visibilizar el aporte económico del trabajo doméstico no remunerado realizado por las mujeres a la economía nacional. Este es quizás el reto más grande y de mayor impacto del apartado sobre derechos económicos porque desafiará los pilares que sostienen la división sexual del trabajo y que separa lo productivo/remunerado de lo reproductivo/no remunerado. Con esta medida, nunca más se podrá decir que el trabajo doméstico no es trabajo.

Existen dos ausencias en el PLANIG: la no inclusión de medidas o programas para la prevención de la violencia económica en el acápite de violencia de género y la omisión de población ganadera de camélidos andinos en el objetivo referido al aporte de las mujeres en el manejo sostenible de los recursos naturales. Nos preguntamos si estas medidas alcanzarán para reducir considerablemente las brechas de género existentes en nuestro país. Habrá que esperar al 2017 y mantenernos vigilantes del proceso.

Descarga el PLANIG 2012 – 2017 en: [http://www.mimp.gob.pe/files/planes/planig\\_2012\\_2017.pdf](http://www.mimp.gob.pe/files/planes/planig_2012_2017.pdf)

<sup>1</sup> Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. Plan Nacional de Igualdad de Género 2012 -2017. Lima: MIMP, 2012.



Foto: Gloria Nieto

# La revalorización de materiales, productos y procesos productivos de antaño

Eba Armendariz



Foto: Internet

En las últimas décadas, a raíz de los productos estandarizados y en masa producidos en Asia, un segmento importante del mercado comienza a estar saturado. Se da un cansancio por la presencia de productos en masa y se buscan productos que se diferencien de los demás. Lo exclusivo y las pequeñas series comienzan a observarse en cada vez mayor número de productos. Se buscan productos originales, de calidad y más duraderos en el tiempo. Como se mencionó en el artículo *Personas preocupadas ¿qué hay detrás de este producto?* en el boletín anterior de esta sección, un segmento de la sociedad no acepta o comienza a estar cansado de la insostenibilidad, del “usar y tirar” de la ropa o de los productos del hogar por lo que la

sostenibilidad se puede definir como una de las tendencias más recientes.

Las tendencias en moda y diseño la marcan, en muchos casos, nuevos profesionales como *trendsetters, coolhunters, street fashion hunters, influencers...*, que toman ideas de blogs y de la calle para generar opiniones y marcar las tendencias seguidas posteriormente por las empresas que abastecen el consumo masivo. Actualmente los *trendsetters* se fijan en las tiendas de segunda mano como una de las fuentes de información más relevantes de la industria de la moda. Lo *retro*<sup>1</sup> está de moda. Las tiendas de segunda mano marcan tendencias y son observadas de cerca por el mundo de la moda; así también las grandes empresas se fijan en ellas para recrear antiguos

modelos dándoles un aspecto novedoso.

La moda de lo *retro* se percibe tanto en la estética como en los materiales empleados, lo que ha provocado que la lana y el punto, por ejemplo, vuelvan a las pasarelas. Modelos de décadas anteriores con toques innovadores o mezclando materiales llenan los escaparates de nuestras ciudades.

Cabe destacar que esta vuelta a lo *retro* se basa también en los procesos. Se percibe una vuelta a “como se hacía antes”, con maquinaria de trabajo artesanal o totalmente manual. En el mundo de la moda se buscan objetos con alma, con vida propia, con historia. Objetos realizados por y para personas.

<sup>1</sup> Retro es un estilo, tendencia o moda obsoleta, que vuelve a estar de actualidad 15 o 20 años más tarde de que fuera tendencia generalizada.

# ABC sobre feminismo y economía

Hemos creado la sección ABC sobre feminismo y economía con el objetivo de incluir palabras y expresiones comunes sobre los derechos económicos de las mujeres, en lenguaje sencillo a fin de motivar la reflexión y provocar la acción entre nuestras lectoras y nuestros lectores. En cada edición incluiremos nuevas palabras siempre ordenadas por orden alfabético.

## Brechas de género

En la mayoría de las sociedades, las mujeres sufren desventajas sociales y económicas debido a la diferencia en la valoración de lo que supone "masculino". Esos diferenciales en el acceso, participación, acceso y control de recursos, servicios, las oportunidades y los beneficios del desarrollo se conocen como brechas de género. El análisis de las brechas de género permite ver el alcance de las desigualdades en todos los ámbitos.

## División sexual del trabajo

Mandato social que asigna ciertas labores de acuerdo al sexo biológico (mujer u hombre). Este mandato social es aceptado y compartido por la sociedad. A las mujeres se les ha asignado socialmente, es decir no ha sido una asignación "natural", la responsabilidad del



trabajo reproductivo o doméstico (cuidado de personas y tareas del hogar sin remuneración), mientras que a los hombres se ocupan del trabajo productivo o público (tareas remuneradas relacionadas con la vida económica, política y social).

## Doble jornada

Se refiere a la doble carga de trabajo que soportan actualmente las mujeres quienes, además del empleo, asumen las tareas domésticas y el cuidado de la familia, sin que otras personas

compartan dichas responsabilidades. Situación de compaginación entre el trabajo productivo y el trabajo reproductivo.

## Feminismo

Corriente crítica de pensamiento social y político, que trata de superar la situación de subordinación y sometimiento de las mujeres y que propone un nuevo modelo de sociedad basado en la igualdad real entre hombres y mujeres.

## Machismo

Actitud y comportamiento de prepotencia ejercida generalmente por los hombres que impone como valor preponderante los rasgos diferenciales atribuidos al hombre y se instrumenta mediante actitudes discriminatorias, silenciadoras o despectivas dirigidas contra las mujeres.

## Patriarcado

Conjunto de relaciones sociales que tiene una base material y en la cual hay relaciones jerárquicas entre los hombres y solidaridad entre ellos, lo que les permite dominar a las mujeres. La base material del patriarcado es el control de los hombres sobre las mujeres, en la esfera de la producción, negando el acceso a las mujeres a los recursos productivos económicamente necesarios y restringiendo su sexualidad (Heidi Hartman, 1979).



Fuente: Glosario de términos relacionados con la transversalidad de género, [en línea], España, Proyecto Equal 2007 en: [http://www.fongdcam.org/manuales/genero/datos/docs/1\\_ARTICULOS\\_Y\\_DOCUMENTOS\\_DE\\_REFERENCIA/A\\_CONCEPTOS\\_BASICOS/Glosario\\_de\\_terminos.pdf](http://www.fongdcam.org/manuales/genero/datos/docs/1_ARTICULOS_Y_DOCUMENTOS_DE_REFERENCIA/A_CONCEPTOS_BASICOS/Glosario_de_terminos.pdf)

## Feria Bubble London 2013 acogerá por primera vez tejidos de artesanas puneñas

Las artesanas de Puno capacitadas por el Movimiento Manuela Ramos participarán con una nueva colección de prendas infantiles y juguetes de fibra de alpaca y algodón tejidos a mano en la reconocida feria *Bubble London 2013*, a desarrollarse los días 27 y 28 de enero en las instalaciones del Business Design Centre de la ciudad de Londres (Reino Unido).

En esta oportunidad se ofrecerán accesorios con lo último de la tendencia de la moda para niños y niñas en colores combinables como el beige, fucsia, celeste y blanco. Asimismo, se exhibirá la colección de juguetes donde destacan los adorables conejos y ositos de algodón.

Desde hace dos años, Manuela Ramos participa en ferias internacionales, así nos cuenta Alicia Villanueva, Gerenta de la Casa de la Mujer Artesana: "Ha sido un reto grande para las artesanas hacer una colección para el cambiante mercado infantil, pero hemos dado la talla. Nuestros objetivos en Londres son tres: conocer el mercado, promocionar nuestros productos y/o servicios y, por supuesto, conseguir clientes".

Esta es la primera vez que una delegación peruana participa en la feria londinense; ello gracias a la Cámara de Comercio de Lima y Promperú, quienes se han encargado de seleccionar y asesorar a los ocho expositores nacionales.

*Bubble London* es el evento más importante de la industria de la moda infantil. Este año se presentarán 250 expositores de todo el mundo con lo último en ropa, juguetes, zapatos, accesorios y más.



## Marca *Las Manuela*s se comercializará en Europa



La prestigiosa revista *S Moda* del diario español "El País" publicó recientemente una nota sobre moda étnica (regida por valores como la identidad, la artesanía y la tradición), donde incluye la experiencia desarrollada por el Istituto Europeo di Design (IED) de Madrid con las artesanas puneñas que dio origen a la marca *Las Manuela*s. A continuación reproducimos parte de la nota:

"Empresas, pasarelas e iniciativas solidarias europeas salen en busca de nuevos mercados en Latinoamérica, Oriente y África. Encuentran una moda que se rige por valores como la identidad, la artesanía y la tradición.

Explorar lugares desconocidos y lejanos nunca fue sencillo. Isabel Berz, directora del departamento de Moda del Istituto Europeo di Design (IED) de Madrid, acaba de regresar de otra gran aventura. Tampoco ella lo pone fácil. «Hemos estado en la región sur de Puno [Perú], en la frontera con Bolivia, a más de 4.000 metros de altitud. Hasta los habitantes de esta zona dicen vivir en un lugar olvidado por el mundo», comenta.

Lo que en principio se planteó como un proyecto temporal de ayuda al desarrollo y de docencia entre Economistas sin Fronteras, el Movimiento Manuela Ramos de Perú y el IED de Madrid, pronto amplió sus expectativas. «Nos propusieron colaborar en la realización del diseño de una colección en punto de alpaca para dar trabajo a centenares de mujeres de la zona sur de Puno», cuenta Isabel Berz, directora del departamento de moda del IED de Madrid. Emocionada con la propuesta pidió como única condición poder viajar con un grupo de alumnas

para trabajar con las artesanas: «Pensaba que era necesario redefinir el trabajo del diseñador, construir el proyecto desde la raíz, desde las necesidades reales». Al llegar, entendieron que ellas también se llevarían una lección a Madrid: «Comenzamos a cuestionarnos por qué tenía que ser siempre el profesional occidental quien realizara el diseño, por qué el diseño se antepone a la manufactura y si sería posible invertir el proceso», comenta. Tal ha sido el debate interno abierto en el IED, que lo que se planteó como una acción puntual se ha convertido en una futura marca de ropa, *Las Manuela*s.

Fuente: Carrasco, Alex. "Se busca artesanía" [en línea]. S Moda. 1 diciembre 2012, N°63. <http://smoda.elpais.com/articulos/se-busca-artesanía/2779>

## Por la autonomía económica de las mujeres



La segunda campaña comunicacional sobre los derechos económicos de las mujeres artesanas tendrá lugar el 19 de marzo próximo en el marco de las celebraciones del Día Nacional de la Mujer Artesana en la ciudad de Puno con réplicas en España y Lima a través del Internet.

Ese día se realizará un taller de sensibilización, un pasacalle por las principales calles de Puno y una intervención urbana, todo ello con el fin de sensibilizar a la población y a los funcionarios públicos sobre la importancia del trabajo económico realizado por las mujeres artesanas, quienes han encontrado en el tejido una fuente segura de ingresos que les permite aportar a la economía de su hogar y del país y alcanzar la autonomía económica.

La campaña forma parte de las actividades del proyecto "Acceso y mejora de ingresos económicos de mujeres artesanas quechua y aymara en Puno" ejecutado por el Movimiento Manuela Ramos con el auspicio de la Unión Europea.

## Dijeron "NO" a la violencia contra las mujeres



Por el 25 de noviembre, Día Internacional de la No Violencia contra la Mujer, el Movimiento Manuela Ramos desarrolló en las calles principales de la ciudad de Puno una campaña de sensibilización en la que se entregaron lazos con frases alusivas a la fecha a hombres y mujeres; asimismo, se visitaron las principales instituciones gubernamentales para llevar el mensaje a los servidores públicos.

Cerca de dos mil personas lucieron orgullosas en el pecho los lazos con mensajes como: *Prevenir la violencia contra la mujer es tener políticas públicas adecuadas; La violencia contra la mujer afecta la economía del país; Es violencia no valorar el trabajo de las mujeres*, entre otras.

La campaña fue muy bien recibida por la población quien no dejó de felicitar a "las manuelas" por la iniciativa para erradicar la violencia basada en el género: "Manuelas, el trabajo que hacen por las mujeres es muy bueno, cuenten con nuestro apoyo permanente" manifestó el Fiscal Civil y de Familia, Leonidas Belón Frisancho.



En la campaña, realizada el viernes 23 de noviembre, participaron de manera conjunta todos los proyectos que Manuela Ramos ejecuta en Puno; destacaron los proyectos de la Casa de la Mujer Artesana: "Acceso y mejora de ingresos económicos de mujeres artesanas Quechuanas y Aymaras en Puno" financiado por la Unión Europea, "Artesanas de Puno mejoran su calidad de vida" financiado por Obra Social Fundación la "Caixa" y "Ampliando oportunidades para la participación económica sostenible de mujeres rurales de Puno" financiado por Junta Castilla - La Mancha.

## Que la violencia no te gane

En Lima, la asociación Qori Maki su sumó a las actividades por el Día de la No violencia contra las mujeres que organizó el Ministerio de la Mujer y Personas Vulnerables (MIMP) participando activamente de la jornada realizada en el Estadio Manuel Bonilla del distrito de Miraflores.

Posteriormente, las integrantes de esta asociación se dirigieron al Parque Kennedy para hacer entrega de toallas con el lema *¡Canaliza tus impulsos! ¡Que la violencia no te gane!* que entregaron a choferes de buses y taxis con el objetivo de llamar su atención y reflexión sobre la violencia de género que afecta a 6 de cada 10 mujeres en todo el mundo y contribuir así al cambio.

Qori Maki es una asociación integrada por empresarias exitosas ganadoras y/o finalistas del Concurso Latinoamericano Así se hace que organizaba la Red de Educación Popular de Mujeres - Repem y que mantiene un vínculo interinstitucional con Manuela Ramos a través del asesoramiento a su organización.

## Artesanas puneñas acceden a las tecnologías de la información



Un mundo de posibilidades se ha abierto para las artesanas de Puno que desde julio se capacitan en técnicas de computación y ofimática, conjunto de técnicas, aplicaciones y herramientas informáticas que se utilizan en funciones de oficina. El reto fue grande por tratarse de mujeres adultas con estudios incompletos y que por primera vez se sentaban frente a una computadora; pero ellas supieron responder con la misma destreza con la que tejen.

"Nos da medio que se malogue la computadora", "Ahora que aprenderemos computación podré saber qué es lo que hace mi hijo en el Internet", comentaron las artesanas el primer día de clases. Por su parte, una de las asociadas de la organización Vicuñitas de Lampa manifestó que "con el internet podrá buscar nuevos modelos de prendas para poder tejer a la moda". El acceder a Internet y dominar la computadora también facilitará que las artesanas consigan pedidos directos y establezcan alianzas con otros grupos de tejidos nacionales e internacionales.

Las clases fueron impartidas a siete grupos<sup>1</sup> de artesanas que trabajan de la mano con el proyecto *Artesanas de Puno mejoran su calidad de vida*, financiado por la Obra social La Caixa, con el propósito de fortalecer las capacidades formativas a nivel personal y organizacional que contribuirá en su proceso al empoderamiento.

<sup>1</sup> Vicuñitas de Lampa, Pukaramanta de Pucará, Quechayllu, Korimaqui de Azángaro, Estrella Amaya de Calapuja, Ima Sumac, Fe y Esperanza de Asillo.