

Mujeres Rurales y Derechos Económicos



Boletín N° 003 • Año 2 • Octubre 2012

Presentación

La presente edición del boletín Mujeres Rurales y Derechos Económicos, elaborado en el marco del Proyecto "Acceso y mejora de ingresos económicos de las mujeres artesanas quechuas y aymaras en Puno" y financiado por la Unión Europea, nos entrega en este mes de las celebraciones por el Día Internacional de la Mujer Rural información variada y de interés sobre los progresos de las actividades económicas de las mujeres rurales.

En este número, Juana Pro nos entrega un artículo en el que analiza las limitaciones y potencialidades de las artesanas en tres distritos de Puno, a partir de los resultados de un estudio socioeconómico realizado en la zona.

En la sección *Tejiendo historias*, la artesana Melania Quispe de la Asociación de Mujeres Artesanas Luz Divina del distrito de Vilque (Puno) comparte impresiones sobre su participación en la Feria Puro Puno 2012.

En la sección *Lecturas*, bajo el título "Para dejar de ser invisibles" se brinda importante información estadística sobre la realidad socioeconómica de las mujeres rurales jóvenes en el Perú.

En la sección *Noticias*, se hace un repaso de las principales actividades desarrolladas en los últimos meses por la Casa de la Mujer Artesana del Programa Derechos Económicos del Movimiento Manuela Ramos, donde se incluye información de los otros dos proyectos que se ejecutan en Puno con artesanas y que son financiados por la Junta Castilla - La Mancha y la Obra Social Fundación "la Caixa", ambos de España.

Por último, recomendamos nuestra nueva sección: *Del otro lado de la madeja*, que trae un interesante artículo sobre consumo responsable.

IED Madrid colaborará con el desarrollo económico de las artesanas puneñas



El Movimiento Manuela Ramos, a través de Economistas sin Fronteras, ha entablado un convenio de cooperación con el Instituto Europeo de Diseño (Madrid), a fin de contribuir al perfeccionamiento de las capacidades productivas de las artesanas puneñas y brindar la asistencia técnica necesaria para incursionar con éxito en el mercado europeo de la moda.

En abril pasado, Isabel Berz, directora del IED Moda Lab, decidió conformar un equipo de trabajo que se encargaría de capacitar a las tejedoras puneñas. Luego vinieron meses de intenso intercambio de saberes entre los equipos de IED Madrid, Economistas sin Fronteras y Manuela Ramos (Lima y Puno) para dar forma y validar la estrategia de intervención y la metodología que se aplicaría a dicha capacitación. En esta etapa también se dio inicio a la preparación de fibras de alpaca teñidas con tintes naturales en las zonas de intervención seleccionadas. Estos fueron los distritos alpaqueros de Santa Rosa de Mazocruz, Conduriri, Huarijuyo, Laraqueri y San Antonio de Esquilache, los cuales se caracterizan por producir fibra de alpaca bajo la técnica ancestral del teñido natural; cualidad muy apreciada en el mercado europeo.

La segunda etapa, de asistencia técnica, comenzó en agosto cuando llegó a Puno el equipo del IED Madrid, conformado por las jóvenes diseñadoras Rosa Rubio Castillo, Irene Alonso Bermejo y Carmen Delgado Gonzalez, a quienes se sumaría posteriormente la directora del Instituto. Tras una cálida recepción del equipo del proyecto en Puno, ellas se trasladaron a Chucuito para realizar un taller sobre las tendencias en colores y modas con las líderes de los grupos seleccionados, y empezar el trabajo conjunto de tejidos. Una vez en el taller, la "química" entre diseñadoras y artesanas fue inmediata: todas las participantes se mostraron deseosas de trabajar juntas y aprender las unas de las otras, por lo que fue fácil superar las barreras lingüísticas, como en el caso de la diferencia entre los nombres de los puntos del tejido.

Contenido

Avances	01
Artículo	02
Tejiendo historias	04
Lectura	05
Del otro lado de la madeja	06
Noticias	07

Boletín Mujeres Rurales y Derechos Económicos

Número 3. Año 2. Octubre 2012

Edición: Alicia Villanueva, Vanessa Laura

Corrección de estilo: Mariella Sala

www.casadelamujerartesana.com

Encuétranos en

SIGUE EN LA PÁG. 2 ►

1

Por otro lado, las habilidades y el dominio de la técnica del tejido que demostraron las artesanas les permitieron cumplir sin problemas las indicaciones, leer los patrones y hasta reinventar los diseños propuestos, dejando admiradas y satisfechas a las capacitadoras. “Su trabajo es maravilloso, es increíble que se mantenga una cultura y que se viva de esta forma”, afirmó tajantemente Irene. A fin de hacer seguimiento a la capacitación de tejidos impartida, las tres compañeras españolas realizaron el trabajo en las mismas comunidades de las artesanas, hospedándose en las viviendas de ellas a más de 4,000 metros sobre el nivel mar. Isabel Berz acompañó a las diseñadoras en esta etapa del trabajo para redondear *in situ* la propuesta de capacitación y diseñar una estrategia de promoción y comercialización para esta colección. Un momento muy valorado por las diseñadoras españolas fue cuando se intercambiaron los papeles y fueron las artesanas puneñas quienes les enseñaron el proceso completo para la obtención de la fibra de alpaca (esquila, cardado, teñido, hilado y ovillado). De esta manera, se pudo capacitar a todas las mujeres de los talleres productivos seleccionados ganándose además el cariño de las artesanas y el respeto de la comunidad entera. Ello también permitió a las visitantes ser testigos de las costumbres de la cultura altiplánica, las condiciones extremas de vida en las zonas alpaqueras y del esfuerzo de las tejedoras para salir de la pobreza a través de su oficio. Ha sido una experiencia que según sus palabras: “las ha marcado de por vida”.

El resultado de este trabajo no pudo ser mejor. Las capacitaciones y la destreza de las artesanas se fusionaron para producir una colección de prendas dirigida al mercado europeo, cuyo valor agregado es cien por ciento artesanal, hecho con fibras y teñidos naturales. En añadidura, las tejedoras participan en todo el proceso de la producción desde el esquilado hasta el acabado final, lo que hace del producto de su trabajo una prenda única.

“Son productos especiales porque guardan la historia de quien las hace”, nos dijo Carmen.

El siguiente paso de la intervención es testear en España los productos y diseñar las estrategias de comercialización y comunicación, a fin de vender la colección en el viejo continente. “Estamos seguras que (las prendas) gustarán en Europa y con todas las ganas que las artesanas tienen de trabajar, hacer las cosas y hacerlas bien, será un éxito”, nos dijo Carmen Delgado antes de partir a España. Nosotras le creemos.



Limitaciones y potencialidades que rodean a las artesanas tejedoras en Chucuito, Platería y Paucarcolla

Juana Pro

El último estudio socioeconómico realizado por la Casa de la Mujer Artesana (CMA) acerca del desarrollo de las artesanas tejedoras en Puno que participan en el proyecto *Ampliando oportunidades para la participación económica sostenible de mujeres rurales*¹, provee interesantes y alentadoras conclusiones para persistir en el fortalecimiento de la participación económica de las artesanas y la sostenibilidad de sus actividades productivas. Se trata de un estudio prolijo en la elaboración de información, que da mayores luces sobre las limitaciones y potencialidades que enfrentan las mujeres artesanas en Puno.

El tiempo de experiencia en artesanía de tejidos

El inicio de las mujeres en la artesanía de tejidos es variado, la mayoría comenzó después de los 20 años. En todos los casos se ha dado una continuidad de la actividad, mostrando en promedio 6.6 años (el rango de edad es 34 años). Sin embargo, más de la mitad de las

artesanas (51.9%) solo tienen de dos a tres años de experiencia, lo que coincide con el tiempo de trabajo con Manuela Ramos. Por otro lado, es interesante constatar la continuidad en la actividad artesanal pues reflejaría una tendencia a la *profesionalización* de las mujeres en la artesanía de tejidos.

Variables que influyen en la continuidad de ingresos

El estudio encontró algunas variables que explican los ingresos sostenidos que perciben las artesanas: el trabajo continuo y el tiempo en la actividad de tejidos. La primera variable tiene que ver con el tiempo destinado a la actividad y la segunda, con la experiencia en la artesanía de tejidos, lo cual ha favorecido su adecuación al nuevo enfoque que el proyecto ha introducido en su actividad artesanal. Se ha identificado, además, la jefatura de hogar femenina como una nueva variable que explica el flujo continuo de ingresos de estas artesanas, en tanto son ellas las

¹ Proyecto que cuenta con la cooperación de ESF y la Junta de Castilla - La Mancha en España.

que más aportan en sus hogares y dan un mayor tiempo a la actividad de tejidos. Desde la perspectiva colectiva del grupo de artesanas, el incremento de ventas e ingresos de las asociaciones se explicaría en la variable organizacional; es decir, la calidad del liderazgo, la madurez de los vínculos entre asociadas y la identidad organizacional.

El mayor nivel educativo es una de las variables de la diferenciación en los ingresos de las artesanas

Al igual que en *continuidad de ingresos*, el estudio mostró similares variables que explican la diferenciación en los ingresos de las artesanas: grado de instrucción de la artesana, años en la actividad artesanal y tiempo que dedica a los tejidos. La variable educativa tiene que ver con un conjunto de fortalezas que pueden facilitar su actividad y confirma la regla general respecto a la educación como medio para la ampliación de oportunidades para las mujeres.

Capacidad para la diversificación de la cartera de clientes

Cerca al 20% de las artesanas, además de participar en la cadena de exportación promovida por la CMA, produce para otros clientes. Las diferencias estadísticas por distritos tienen relación directa con la situación socioeconómica de la zona. Se aprecia que en el caso del distrito de Paucarcolla, solo un 6.1% de las artesanas producen para otros clientes, mientras que en los otros distritos hay un mayor número de grupos que están diversificando su

cartera (16.7% en Chucuito y 33.3% en Platería). Las diferencias muestran que en el distrito de mayor pobreza (Paucarcolla) las mujeres disponen de menor tiempo para atender una cartera diversificada de clientes. La carga de trabajo doméstico y producción de autoconsumo es mayor en las mujeres que viven esta situación.

Las limitaciones para consolidar la actividad artesanal

La principal limitante que enfrentan las mujeres para desarrollar la actividad artesanal es la disponibilidad de tiempo por cerca de las tres cuartas partes de las artesanas (72%). La segunda causa mencionada es la discontinuidad de pedidos para el 15% de las mujeres, siendo mayor en el caso de Paucarcolla (23.5%). Una tercera limitación es la lenta capitalización por los bajos ingresos resultado de la poca producción. Es posible que en el análisis de este tercer grupo de limitantes referidos a los activos se encuentren en la base las diversas brechas de género y sociales que han ido sumándose en la vida de las mujeres.

Beneficios percibidos por las artesanas participantes en el proyecto

Para el caso de las artesanas del distrito de Paucarcolla, el principal beneficio es el hecho de que aprendieron a tejer (58.8%). Para las artesanas de Chucuito, el 61.1% valora la capacitación recibida. En el caso de las artesanas de Platería, el 60% mencionó la capacitación recibida y el aprendizaje de las técnicas del tejido. Respecto al

efecto del incremento de ventas de sus productos, el 56% de las artesanas señaló que efectivamente esto había sucedido desde el inicio del proyecto.

La valoración personal y de la pareja

Las artesanas también perciben cambios positivos y notorios para ellas y sus familiares, pues el 91% de artesanas considera que ha mejorado su autovaloración. Este resultado es importante porque se están produciendo procesos de afirmación y empoderamiento en este grupo de mujeres artesanas, que vienen ubicando la relación de pareja como una relación de mayor equidad. A la vez, se expresa en el crecimiento de liderazgos, una mayor interlocución con las autoridades locales y, por supuesto, una mayor seguridad para la negociación en las ventas de sus productos.

Aunque aún insuficiente, la valoración por parte de la pareja va incrementándose y es que gran parte de las artesanas considera que ha mejorado la valoración que de ellas tiene su pareja, la que alcanza al 63% de las artesanas (con pareja) siendo más alta en el caso de Platería (78.3%) y el más bajo en el caso de Paucarcolla (48.0%). El primer factor que explica esta valoración es el grado de instrucción de la pareja en sentido positivo. Así, los hombres que por lo menos tienen educación secundaria o superior tienen una mayor valoración de su pareja. Evidentemente, lo que sigue está relacionado con el ejercicio patriarcal del poder masculino sobre la mujer porque un segundo factor que explica la valoración de la pareja es la diferencia de edades entre el hombre y la mujer, encontrándose que a mayor diferencia de edad tiende a existir una menor valoración de la pareja. Un tercer factor, tiene que ver con los ingresos económicos que genera la artesana con su trabajo; en sentido directo, a mayor ingreso una mayor valoración de la pareja.

La información recogida en el estudio, ha enriquecido la interpretación que el equipo de la CMA tiene acerca de las posibilidades que brinda la artesanía de tejidos a las mujeres rurales puneñas, en relación al acceso a mercados diversos, la obtención de ingresos económicos, el incremento de su autovaloración, autonomía y el crecimiento de su ciudadanía. Asimismo, el estudio ha suscitado mayores interrogantes acerca de cómo contribuir desde la CMA a resolver aquellas dificultades y limitaciones que están ligadas a la situación de desigualdad de género, exclusión y pobreza para que las mujeres puedan consolidar su actividad artesanal.





Melania Quispe Quispe: "Queremos exportar al mundo"

Melania Quispe pertenece a la Asociación de Mujeres Artesanas Luz Divina del distrito de Vilque y participa activamente en su organización desde hace más de un año. Ella estuvo en Lima junto con Alicia Cotrado representando a sus más de mil compañeras en la Feria *Puro Puno* 2012, llevada a cabo en el Parque de la Exposición de Lima los días 24, 25 y 26 de agosto. Esta es su historia.

Cuando me enteré de que vendría a la feria en Lima hablé con mi esposo. "Irás, nomás, pues", me respondió, animoso y seguro. Mis hijos, Anthony de 13 años y Nelly de 10, se quedaron con la abuelita. Les prometí que les traería algo a mi regreso.

Con mi compañera trajimos (a la feria) un fardo enorme con prendas de todas nuestras compañeras. Nos sentimos muy contentas de representarlas pero también con una responsabilidad muy grande porque teníamos que venderlo todo.

Al principio tuve miedo. No pensé que la feria sería tan grande y que viniera tanta gente. En Lima la gente habla rápido y no sabía qué decirles o cómo hacer para vender, pero poco a poco fui agarrando confianza. Al tercer día ya me sentía suelta.

En toda la feria nuestro stand fue el preferido entre todos los que ofrecían artesanía. Eso me alegró bastante. Otra cosa que me gustó mucho fue que el Presidente Regional de Puno y los congresistas puneños visitaron nuestro stand y nos felicitaron por el trabajo que hacemos. Lo mismo nos pasó con los periodistas que nos tomaron fotos e hicieron preguntas como si fuéramos personas importantes.

Este viaje me ha servido de mucho. Ahora ya sé lo que está de moda en Lima y qué prendas tienen más salida allá. También aprendí cómo hablar con el público para que compre. Todo lo que aprendí se lo trasmití a mis compañeras. Ellas están motivadas, así que vamos a constituirnos como empresa para exportar directamente al mercado internacional porque sabemos que en Europa las prendas que tejemos costarían el triple y nuestra utilidad sería mayor.

El apoyo de la Unión Europea al trabajo que realiza el Movimiento Manuela Ramos está haciendo posible que artesanas como Melania potencialicen sus capacidades en el tejido y mejoren su calidad de vida.

Para dejar de ser invisibles Mujeres

La primera imagen que se nos viene a la mente cuando escuchamos el término *mujer rural* es una mujer adulta. Sin embargo, este perfil no representa a la diversidad de mujeres que habitan el mundo rural. Un grupo importante pero olvidado de ese colectivo son las mujeres rurales jóvenes. Qué sabemos de ellas; qué tienen en común con sus madres y abuelas o en qué se diferencian; qué problemas y cuáles son los retos que deben enfrentar para salir de situaciones de estancamiento y pobreza y acceder a una vida digna, son algunas preguntas que encuentran respuesta en la reciente publicación del Instituto de Estudios Peruanos – IEP, *El nuevo perfil de las mujeres rurales jóvenes en el Perú*¹.

A continuación presentamos un resumen de sus resultados.

De acuerdo con el Censo Nacional de 2007 el Perú tiene poco más de 27 millones de habitantes, de los cuales 24% habita en zonas rurales. Si nos referimos a mujeres rurales jóvenes ellas representan el 4% de la población nacional y el 16% respecto a la población rural.

Las brechas en educación siempre han sido adversas para las mujeres jóvenes rurales; sin embargo, la Encuesta Nacional de Hogares - ENAHO 2010, señala que el 41% de las mujeres rurales entre 18 y 25 años ha completado secundaria, mientras que el porcentaje de hombres del mismo grupo de edad es de 52%. Esto contrasta con el hecho de que las mujeres estén estudiando, en términos de años, igual que los hombres. Es frecuente que las mujeres rurales se matriculen en la escuela; no obstante, muchas veces no completan el año o no pasan los exámenes, algunas porque sus familias ya no tienen dinero para enviarlas a la escuela, porque consiguen un trabajo fuera o porque empiezan a convivir con una pareja.

Con relación al estado civil de las mujeres rurales jóvenes encontramos que ellas tienden a formar una familia bastante antes que sus pares hombres. El 34% de mujeres rurales jóvenes entre 18 y 25 años es conviviente frente al 18% de hombres del mismo rango de edad. La diferencia se equipara en el grupo de 26 a 35 años donde ambos géneros alcanzan el 50%. Asimismo, si comparamos el nivel de pobreza veremos que existe un número de mujeres rurales casadas y convivientes entre las jóvenes de 18 a 25 años que pertenecen a la categoría de pobres extremos. Esto ocurre también para las mujeres de entre 26 a 35 años. Tenemos entonces que a mayor pobreza y menores oportunidades de estudiar hay más posibilidades de formar un nuevo hogar.

En cuanto a la tenencia de teléfonos celulares en los hogares de las mujeres jóvenes, encontramos

¹ Agüero, Aileen; Barreto, Mariana. El nuevo perfil de las mujeres rurales jóvenes. Perú. Documentos de Trabajo del Programa Nuevas Trenzas. Lima: IEP, 2012.

bles.

rurales jóvenes en el Perú



una clara brecha según el ámbito de residencia; esta es mayor entre las jóvenes de 26 a 35 años, 89% de las mujeres jóvenes urbanas dispone de al menos un celular en su hogar frente a un 52% de sus pares rurales. La brecha de pobreza es también notable, cerca del 80% de mujeres rurales jóvenes no pobres cuenta al menos con un celular en el hogar, porcentaje que se reduce considerablemente proporcional a mayor pobreza. Las más jóvenes encuentran en el celular un espacio de libertad. Para ellas, esta tecnología no sólo satisface sus necesidades de comunicación sino que abre posibilidades para afianzar su sentido de pertenencia a un grupo y para construir un espacio de privacidad.

Con relación al uso de Internet encontramos una marcada brecha geográfica y generacional. Apenas el 22% de las mujeres rurales jóvenes acceden a Internet entre los 14 a 17 años, mientras que en la zona urbana el porcentaje alcanza el 72%. Por su parte, el grupo entre 18 a 25 años accede a internet solamente en un 18% si están en el campo, frente al 61% si viven en la ciudad. Una de las principales razones para estos resultados es que las jóvenes rurales acceden por primera vez al Internet en la escuela. Esto es aún más visible en el grupo de mayor edad (26 a 35 años) donde solo un 3% de mujeres jóvenes rurales usa

Internet, en comparación con un 39% de mujeres urbanas. Existe también una brecha de pobreza que, como en los casos anteriores, es menor entre las generaciones más jóvenes. Las jóvenes no pobres entre 14 y 17 años usan casi tres veces más Internet que sus pares pobres y seis veces más que las que se encuentran en pobreza extrema.

Respecto a las fuentes de ingresos de las mujeres rurales jóvenes, el grupo de 18 a 25 años (20%), a diferencia de los hombres de la misma edad

(15%), obtiene ingresos de fuente no agrícola; lo mismo sucede con el grupo de 26 a 35 años que alcanza un 27% en comparación con el 23% de los varones. Ello implicaría que las mujeres estarían desarrollando otras actividades remunerativas más allá de lo agrícola. Sin embargo, si observamos la brecha de pobreza veremos que los ingresos totales de las mujeres jóvenes rurales son mayoritariamente agrícolas cuando viven en pobreza extrema (89%), lo que indica que los hogares más pobres dependen casi exclusivamente de la actividad agropecuaria, por lo que son más vulnerables ante desastres naturales.

Por otro lado, todo lo relacionado con la economía del hogar suele ser responsabilidad de las mujeres, sin importar la edad. El 58% de mujeres rurales jóvenes entre 18 y 25 años pertenece al grupo de trabajador familiar no remunerado, frente al 31 % de varones con la misma edad, mientras que en el grupo de mujeres de 26 a 35 años llega a 52% y apenas al 9% entre los hombres. Las economías rurales son viables porque son subvencionadas por el trabajo familiar no remunerado que realizan las mujeres.

El gran reto es cambiar estos condicionantes sociales y culturales que hacen posible las trampas de género y con ello las trampas de pobreza que afectan a las jóvenes rurales impidiéndoles alcanzar o siquiera intentar alcanzar sus expectativas.



Personas preocupadas: ¿qué hay detrás de los productos?

Eba Armendariz



Algunos términos como *consumo responsable*, *sostenibilidad*, *orgánico*, *bio* o *reciclaje* eran empleados hasta hace poco tiempo por un segmento reducido de la sociedad. En los últimos años esta terminología ha comenzado a escucharse cada vez en más espacios llegando incluso a los grandes medios de comunicación.

La producción en lugares alejados de los y las consumidores/as y la desvinculación productor/a-consumidor/a o la preocupación por los efectos nocivos en la salud de productos químicos o derivados del petróleo hacen que un segmento importante de la población empiece a preguntarse no sólo de qué materiales están hechos los productos, sino lo que hay detrás de los mismos: ¿Quién los hizo? ¿Dónde? ¿Se respetaron los derechos humanos? ¿Qué impacto medioambiental ha tenido su producción?

Dicha preocupación lleva a que muchas personas a la hora de adquirir un producto pregunten si estos productos son:

- ❖ **Biodegradables:** productos que ayudan a la conservación del planeta y la eliminación de residuos mediante su proceso de descomposición natural total o parcial una vez acabado su ciclo de uso.
- ❖ **Comercio justo:** productos comercializados según los estándares internacionales de Comercio Justo (World Fair Trade Organization - WFTO):
 - Un salario digno para los productores del Sur y la garantía

para los consumidores de que los productores han recibido un precio justo.

- Una mejora de las condiciones de trabajo de los productores del Sur respetando los derechos humanos y el medio ambiente, sin recurrir al trabajo forzado o al trabajo infantil, sin discriminación, respetando la libertad sindical y conservando los ecosistemas.
 - Una mejora de las condiciones de vida de los productores del Sur gracias a las primas destinadas a realizar inversiones comunitarias (educación, sanidad, vivienda, formación) y a una autonomía reforzada de las organizaciones de productores del Sur, así como una seguridad duradera.
 - La garantía del origen “justo” de los productos mediante controles regulares.
- ❖ **Ecofriendly** o ecoamigable con el medio ambiente: productos, bienes o servicios concebidos para infligir un mínimo o ningún daño al medio ambiente. Están elaborados de forma tradicional con materiales naturales respetando el medio ambiente, la sostenibilidad y contribuyendo a la conservación de la cultura y el patrimonio tradicional y natural.
- ❖ **Orgánicos:** son los producidos de forma natural, sin aditivos sintéticos, sin pesticidas, sin herbicidas agroquímicos ni químicos tóxicos. Este sistema de producción preserva y, en algunos casos, ayuda a recuperar el medio ambiente y la biodiversidad. En el caso de los productos textiles, se considera que son orgánicos si se obtienen con un porcentaje mínimo de fibras provenientes de la agricultura orgánica del 70 al 95% (según la etiqueta).
- ❖ **Reciclados:** son los que se fabrican con materiales reciclados o con partes o elementos que todavía pueden ser usados de productos que ya han finalizado su vida útil.
- ❖ **Reciclables:** son los que se fabrican para ser reciclados en un futuro, una

vez desechados. En su elaboración se utilizan mono-materiales, se eliminan las sustancias tóxicas y peligrosas, se efectúa una fabricación modular fácil de desmontar, se emplean materiales compatibles y se identifican los materiales difíciles de reconocer mediante códigos.

Cada vez son más los clientes y por ende los distribuidores que exigen una certificación de las características del producto que acredite que el mismo cumple estándares específicos para algunos de los casos mencionados.

Así, es más frecuente encontrar en el etiquetado de los productos algunos íconos que acreditan el origen o materia prima de la prenda.

Los procesos de certificación incluyen en muchos casos inspecciones en los campos, almacenes, oficinas administrativas, producción e instalaciones de exportaciones que incluye toda la cadena de producción o parte de ella. Algunas de estas certificaciones no sólo aseguran la *trazabilidad*¹ de la materia prima desde el campo al producto, sino también aspectos sociales, como condiciones de trabajo y prácticas ambientalistas como el manejo de los desperdicios y emisión de gases.

Cabe destacar que en el caso del algodón la demanda de la certificación orgánica ha aumentado mucho en los últimos años, esto se debe a que su cultivo convencional utiliza más del 10% de los pesticidas y cerca del 25% de los insecticidas a nivel mundial, lo cual lo convierte en uno de los procesos más contaminantes para el medio ambiente.

Teniendo en cuenta lo comentado anteriormente, se puede concluir que las personas al final de la cadena de consumo están preocupadas y quieren conocer la procedencia de lo que adquieren. Exigen información sobre el producto, quieren tener la posibilidad de rastrear la cadena de producción y distribución en su totalidad. Por ello, tanto productores/as como distribuidoras y comerciantes deberían comenzar a priorizar la trazabilidad de los productos y su adecuado etiquetado atendiendo a las nuevas y crecientes demandas de un mercado más amplio.

¹ La trazabilidad permite identificar y registrar cada producto desde su nacimiento hasta el final de la cadena de comercialización, que comprende las diferentes etapas de un proceso de producción y distribución de bienes de consumo.

Encuentro de artesanas líderes en Puno tuvo gran acogida



Con la participación de más de 70 artesanas líderes se llevó a cabo el Encuentro "Exportando hacia el Mundo", los días 25 y 26 de septiembre en la ciudad de Puno.

En el primer día las artesanas fueron capacitadas en la parte de normatividad nacional de la artesanía, Ley del Artesano y el Plan Nacional de Igualdad de Género. Asimismo, compartieron su experiencia al ingresar al proyecto.

"Esta es la primera vez que participo de un encuentro entre mujeres que son líderes de su organización, me siento muy emocionada y con muchas ganas de seguir aprendiendo, porque así les cuento y enseño a mis compañeras" comentó alegremente Cristina Calizaya Ninaya, líder de la Asociación de Mujeres Artesanas "Trenza de Oro" de Mazocruz.

Durante el segundo día, las líderes manifestaron su satisfacción por las experiencias aprendidas de las artesanas que han participado en ferias a nivel regional y nacional, de los grupos productivos exitosos y del trabajo de las mujeres que ocupan algún cargo político.

"Cuando ingresas a un grupo político, a veces solo estamos para cumplir con la cuota de género, pero ya elegidas, somos discriminadas; si queremos presentar alguna propuesta en sesión, por haber mayor cantidad de varones, no nos hacen caso, el trabajo es difícil, pero estamos por buen camino, y por eso es importante conocer bien las leyes y normas que nos protegen como artesanas y mujeres", manifestó la regidora de la Municipalidad Provincial de Moho Felisa Checa.

Las conclusiones del encuentro se centraron en la importancia de formalizar las asociaciones de artesanas para el acceso a mejores oportunidades y la sostenibilidad del proyecto.

"Cuando termine el proyecto nosotras continuaremos porque con las capacitaciones el grupo está fortalecido y trabajaremos de manera concertada con las autoridades porque estamos en la capacidad de hacerlo", manifestaron las artesanas, mostrando a la vez agradecimiento.

Tejido puneño en pasarela de París



El arte de las mujeres tejedoras puneñas se lució en la pasarela del Ethical Fashion Show (EFS) 2012 en París, con dos prendas de la colección creada por Harumi Momota, diseñadora de modas y embajadora de la marca Perú.

En una amalgama de saberes esta colección se trabajó durante los meses previos, capacitando a las tejedoras en las últimas tendencias de la moda y el tejido de punto para crear piezas

versátiles de fibra de alpaca y mezcla de colores neutros para damas y recogiendo sus saberes en tejido a palitos. También se tuvo la oportunidad de llevar a París una mini-colección de prendas para niñas y niños que fue igualmente trabajada en Puno con otro grupo de artesanas con el apoyo del diseñador Giancarlo Gallo.

"Esta es la segunda vez que participamos en el EFS y estamos muy contentas con los resultados. Participar en una feria internacional es una experiencia valiosa y hacerlo en representación del Perú lo es aún más", señaló Alicia Villanueva, representante de Manuela Ramos.

Manuela Ramos, con el apoyo de la Unión Europea y la Obra Social "la Caixa" de España, trabaja con 2000 artesanas de nueve provincias de Puno complementando sus destrezas para el tejido y bordado con espacios de formación integral. De esta manera desarrolla sus capacidades de liderazgo y planeación frente a los retos que suponen su crecimiento personal y desarrollo.

Capacitación para ser mejores artesanas



Con la participación de 29 artesanas del proyecto "Ampliando oportunidades para la participación económica sostenible de mujeres rurales de Puno", financiado por la Junta Castilla La Mancha, se realizó el Taller de Asesoría Artesanal desarrollado en la ciudad de Puno del 27 de agosto al 3 de septiembre de 2012.

María Salomé Valdarrago, Reynaldo Huaracha y Gumerinda Llanos reconocidos especialistas puneños tuvieron a su cargo el desarrollo del taller para la confección de prendas dirigidas al mercado externo.

Las artesanas mostraron gran interés por los colores y las tendencias que demanda el sector textil exportador y resaltaron la importancia de las capacitaciones en su desarrollo como artesanas: "Para mí ha sido algo muy importante porque hemos aprendido sobre la moda y diseño, y esto nos sirve para continuar con nuestro trabajo y fortalecernos como organización. Nos sirve para estar más preparadas", destacó Gloria Mendoza Asqui de la Organización de Mujeres Artesanas "24 de junio" del distrito de Platería.

En el taller participaron 12 de las 15 organizaciones que trabajan con el proyecto: "Las Estrellas de Lifunge", "Las Luces de Cancharani", "La Unión", "Rijchari Warmi" y las "Cantutas de Collana" del distrito de Paucarcolla. Del distrito de Platería, participaron las asociaciones "Santa Teresa de Chingarani", "Jabas Pankarita de Titilaca", "24 de Junio de Carucaya", "Trenzas de Oro" "Santa Rosa de Pallalla" y "Rosas Pancara de Karina". Por el distrito de Chucuito, participó la Asociación de Mujeres Artesanas "Sancayuni de Potojani Grande".

De esta manera, el Movimiento Manuela Ramos viene trabajando por el empoderamiento de las mujeres artesanas de Puno.

Importante proyecto para el empoderamiento de mujeres quechuas y aymaras¹



Medido con termómetro, el frío de Lima no tiene punto de comparación con el de Puno. En el Altiplano, la helada causa estragos al atardecer y de madrugada pero en Lima la humedad acrecienta la sensación de frío; sobre todo, si uno no tiene a la mano un par de guantes y una chalina con qué protegerse el cuello y el pecho.

Alicia Cotraro llegó a la capital la semana pasada, portando un fardo enorme de prendas tejidas con alpandina, una fibra procesada con lana de alpaca y coloreada con tintes autóctonos. Junto a ella viajó también Melania Quispe, otra integrante del proyecto "Acceso y mejora de ingresos económicos de mujeres artesanas quechuas y aymaras en Puno", que ejecuta el movimiento Manuela Ramos. Ambas montaron un stand en la feria artesanal *Puro Puno*, en el Parque de la Exposición. En realidad, el stock no les pertenecía solo a ellas: se trataba de piezas confeccionadas por los grupos productivos formados por 1,263 mujeres quechuas y aymaras que se capacitan en tejido a mano gracias a esta iniciativa que cuenta con financiamiento de la Unión Europea.

En Puno, desde el año pasado, el proyecto no solo se dedica a la mejora de técnicas productivas en textilera artesanal sino que trabaja elementos de liderazgo, autoestima y derechos reproductivos y sexuales con el fin de fortalecer el empoderamiento de la mujer rural. Al ingresar al proyecto, Alicia era una madre tímida, de pocas palabras como muchas mujeres de los distritos de Mazocruz, Vilque, Juli y Moho. Hoy, no se puede decir que es una oradora

de polendas, pero se desenvuelve con soltura para tratar con el público que se interesa por sus prendas.

Mujer con derechos

"Todos los ingresos que las mujeres quechuas y aymaras generan con la venta de estos productos son para ellas mismas. Manuela Ramos solo es un puente hacia el mercado", explica Juana Ramos, responsable de capacitación del proyecto en Puno.

Lo interesante de esta experiencia es que las mujeres guardan una parte del dinero que ganan como capital de trabajo para seguir produciendo, al mismo tiempo que destinan un porcentaje al sostenimiento de sus familias. "Esa posibilidad de aportar al presupuesto del hogar cambia su situación en forma significativa", sostiene.

"El machismo en la zona es muy fuerte", explica Juana Ramos. "Muchas mujeres rurales son maltratadas por sus parejas precisamente porque no generan ingresos. Pero ahora con el proyecto, la

visión es diferente. Cuando tienen un dinerito, un pequeño poder económico, hay un cambio profundo en su autoestima, son mujeres que empiezan a conocer sus derechos", afirma.

Así, al segundo año de trabajo, en cualquier reunión ellas levantan la mano para que las escuchen, piden la palabra. Incluso muchos varones las apoyan para que continúen aprendiendo técnicas productivas. "Eso ya es un gran avance", asegura Juana Ramos.

En algunos casos, la mujer artesana pasa a ser el sostén del hogar cuando el esposo no tiene trabajo. "No pretendemos que ellas estén por encima del varón, sino que haya igualdad entre hombre y mujer", refiere.

Como parte del proyecto, los grupos productivos que se encargan del tejido de prendas deben dar un paso adelante y constituirse como empresas. Alicia y Melania acomodan su mercadería en el pequeño stand del parque de la Exposición, contentas de que el público de la capital responda a sus expectativas. El frío de Lima no paraliza sus sueños: ellas han comenzado a tejer su propio futuro.

Segundo año, nuevos retos

El proyecto "Artesanas de Puno mejoran su calidad de vida", financiado con recursos de la Obra Social "la Caixa" de España, ha culminado su segundo año de trabajo con mujeres artesanas de cinco provincias de la Región Puno: Puno, Lampa, Melgar, Azángaro y San Román.

Durante este período se han fortalecido las capacidades de 1,210 mujeres artesanas, tanto a nivel personal (autonomía, autoestima y derechos), organizacional (gestión empresarial) como productivo (tejido punto a mano en diferentes especialidades) con la finalidad de brindarles las herramientas necesarias para contribuir a su empoderamiento y su participación en diferentes espacios públicos.

Del mismo modo, los grupos con los que trabaja el proyecto tuvieron la oportunidad de participar en ferias locales, regionales y nacionales, donde las artesanas vencieron su timidez y aplicaron las estrategias de venta aprendidas para convencer a compradores indecisos, así como a conocer gustos y tendencias de acuerdo al público y a observar a la competencia. Otro aspecto resaltante fue la realización de pasantías con fines comerciales en las que las artesanas tuvieron la oportunidad de conocer

ciudades con importantes mercado turísticos y comprobar el nivel de calidad y exigencias de los productos artesanales ofrecidos, lo que ha servido para que creen por sí mismas colecciones de su propia inspiración de gran acabado y técnica.



A la par de las capacitaciones y viajes, las artesanas han atendido pedidos para clientes internacionales y nacionales en *muñequería* y accesorios que les ha generado ingresos económicos para aportar al presupuesto del hogar; adquirir bienes o servicios para su consumo personal o invertir en lana para que les sirva como capital para sus negocios.

Para el tercer año del proyecto, que se ha iniciado en el mes de octubre, se ha programado fortalecer capacidades de las lideresas de las organizaciones artesanales, a fin de consolidar el fortalecimiento interno de las asociaciones con miras a asegurar la sostenibilidad de su emprendimiento.

¹ Tomado de: <http://www.elperuano.pe/Edicion/noticia-tejer-futuro-47721.aspx>