Mujeres Rurales y Derechos Económicos

Boletín N° 2 - Año 2 - Julio 2012

Presentación

La presente edición del boletín "Mujeres Rurales y Derechos Económicos", elaborado en el marco del Proyecto "Acceso y mejora de ingresos económicos de las mujeres artesanas quechuas y aymaras en Puno" y financiado por la Unión Europea, nos entrega información variada y de interés sobre los progresos de las actividades económicas de las mujeres rurales.

En este número ofrecemos el artículo *Justicia económica para las mujeres*, que cuestiona el impacto del actual modelo de desarrollo y propone el acceso a la justicia económica. Luego, un comentario de Ma. Jennie Dador en el que reflexiona sobre las condiciones políticas y sociales necesarias para que las mujeres gocen de una real autonomía económica. Seguidamente, Candelaria Chino, artesana líder de la Organización "Nueva Generación" del Centro Poblado de Chipana (El Collao), comparte impresiones sobre su participación en la Feria Internacional Perú Moda 2012.

En la sección *Realidades*, bajo el título, ¿En qué trabajan las mujeres rurales de América Latina? Se brinda importante información estadística sobre la situación laboral de las mujeres rurales en América Latina y El Caribe.

En la sección *Noticias*, se hace un repaso de las principales actividades desarrolladas en los últimos meses por la Casa de la Mujer Artesana del Programa de Derechos Económicos del Movimiento Manuela Ramos. Por último, recomendamos el vídeo: *Mujeres campesinas y andaluzas. Entre la tradición y la lucha.*

Contenido

Avance 01

Artículos 02

Realidades 03

Tejiendo historias 04

Vídeos recomendados 05

Noticias 06

Boletín Mujeres Rurales y Derechos Económicos

Número 2. Año 2. Julio 2012

Edición: Alicia Villanueva; Vanessa Laura

Corrección de estilo: Mariella Sala

www.casadelamujerartesana.com

Encuéntranos en

Compartiendo los buenos resultados del monitoreo de la Unión Europea

Durante la primera semana de junio el proyecto "Acceso y mejora de ingresos económicos de mujeres artesanas quechuas y aymaras en Puno", ejecutado por el equipo profesional de Casa de la Mujer Artesana del Programa Derechos Económicos, fue objeto del monitoreo de medio término a cargo de la socióloga Karin Verbaken de la Unión Europea.

Los comentarios del reporte de monitoreo son muy satisfactorios respecto a la conducción y avances del proyecto. En la pertinencia se dice: "el proyecto responde por completo a las demandas de las mujeres (…). La estrategia de intervención por su enfoque integral es adecuada a la realidad y llevará al logro de los objetivos y resultados esperados. En su planificación el proyecto tiene en cuenta el horario y calendario agrofestivo de las mujeres…"

De igual manera, sobre los impactos esperados Verbaken afirma que "Ya hay impactos evidentes en todos los aspectos del proyecto, mejora de la productividad y calidad de la producción (…) las mujeres producen más y aumentaron sus ingresos, han ampliado sus mercados (…) y en lo personal han aumentado autoestima y confianza, las mujeres han demostrado ser personas con derechos y capacidades (…) se reporta menos discriminación de las mujeres (…). Es probable que estos impactos sigan creciendo (…)"

También se refirió al potencial elevado de la sostenibilidad del proyecto, considerando que la intervención está generando oportunidades y condiciones para que se mantenga el acceso de las mujeres a los servicios y resultados. Además hace referencia al potencial de replicabilidad del proyecto en zonas y circunstancias similares.

Finalmente, entre las recomendaciones más importantes propone la necesidad de diseñar una estrategia de transferencia del proyecto así como de planificar la sostenibilidad económica de la comercialización. Todo ello incorporando a los actores relevantes como los gobiernos locales y otros aliados.

"Este documento se ha realizado con la ayuda financiera de la Unión Europea. El contenido de este documento es responsabilidad exclusiva del Movimiento Manuela Ramos y en modo alguno debe considerarse que refleja la posición de la Unión Europea."

Justicia económica para las mujeres

Rosa Vilchez

El 12° Foro de la Asociación para los Derechos de la Mujeres y el Desarrollo (AWID), Transformando el poder económico para avanzar los derechos de las mujeres y la justicia, realizado del 19 al 22 de abril en Estambul (Turquía), nos permitió reflexionar sobre propuestas de desarrollo que implican el incremento de la participación de las mujeres en el mercado globalizado.

La economía del cuidado fue uno de los temas más debatidos durante el evento debido a que las normas de género siguen adjudicando el trabajo de cuidado como 'dominio de las mujeres', creando barreras sociales que impiden que los hombres asuman también estas funciones, perpetuando así la inequidad entre ambos géneros.

Se señaló que para replantear esta situación la economía del cuidado debe enfrentar dos grandes desafíos: el reconocimiento por parte de los hombres y el establecimiento de políticas públicas de los gobiernos para cambiar las desigualdades en la carga de trabajo.

Sobre ello, Ipek Ilkkaracan, activista turca, argumentó que el bienestar tiene dos componentes: el dominio de bienes y servicios y la producción de bienes y servicios dentro del hogar -cuidado de los niños, ancianos y enfermos- realizado por las mujeres, el cual no tiene sucedáneo en el mercado, está excluido de las cuentas nacionales de casi todos los países, determina el bienestar de todo el sistema y es la causa de las desigualdades económicas.

Ilkkaracan también resaltó que si

Foto: Gloria Nieto.

bien la pobreza de dinero puede ser remediada con propuestas de inclusión de las mujeres en la participación del mercado, la recarga de trabajo que existe para ellas produce pobreza de tiempo.

Por su parte, la economista feminista Gita Sen sostuvo que nos encontramos en un mundo feroz donde los contratos sociales han sido rotos, las desigualdades sociales se han incrementado; los recursos se extraen destruyendo vidas y el medioambiente; los mercados están fuera de control y el consumismo y la desregulación de las formas de vida son totalmente insostenibles. El actual escenario necesita nuevos modelos de desarrollo ligados a la justicia económica.

En ese sentido, propuestas de inclusión en los mercados de exportación por parte de las mujeres rurales deben ir más allá del aspecto económico. Corresponde así cuestionar la apuesta de desarrollo en las zonas rurales preguntándonos qué implicancia tiene el incorporar a mujeres a la artesanía y al mercado de exportación y más aún cuando sus principales actividades son las agropecuarias. Se sabe que las actividades agropecuarias no comportan ganancias significativas para las mujeres; sin embargo, al ofrecerles una actividad económica adicional como la artesanía es necesario saber qué significaría ello en términos de su tiempo y qué cambios se producirían en sus roles de género.

Indudablemente hace falta un nuevo modelo económico que considere el trabajo doméstico y de cuidado como ocurre en el caso de las mujeres andinas puneñas que deben conciliar el calendario agrícola y las festividades con la época de mayor producción artesanal. En ese sentido, propuestas como las que desarrolla la Casa de la Mujer Artesana proponen lograr un equilibrio entre la agricultura, la redistribución de roles de género y lograr un incremento en los ingresos para las mujeres.

Se requiere además desmitificar la idea de la complementariedad andina que consagra una "sagrada dualidad en la pareja". Esta invisibiliza las relaciones de género asimétricas existentes y genera diferentes tipos de subordinación de las mujeres. Las mujeres aún no están consideradas como "sujetos activos" dentro del proceso productivo por lo que sus actividades no reciben una retribución económica.

Asociar al término cuidado al concepto de economía implica concentrarse en aquellos aspectos de este espacio que generan valor económico o contribuyen a generarlo. Es decir, lo que particularmente interesa a la economía del cuidado es la relación que existe entre la manera cómo las sociedades organizan el cuidado de sus miembros y el funcionamiento del sistema económico.

Actualmente el trabajo doméstico, de cuidado y el agropecuario en pequeña escala no son remunerados. Al estar marginados de la economía, son un medio que está sosteniendo y subsidiando la producción de mano de obra. Si los visibilizamos, medimos y valoramos, estaremos avanzando en el logro de una justicia económica. La lucha recién empieza.

El largo camino de la autonomía femenina: "sin autonomía económica, no hay autonomía"

Ma. Jennie Dador

La autonomía femenina refleja la lucha inacabada de miles de mujeres en el mundo, en distintas épocas y culturas. Aún hoy está en construcción, pues no es sencillo para las mujeres dejar de ser para otros, tanto subjetiva como materialmente.

La autonomía no es solo una proclama unilateral que nos permite tomar decisiones sobre nuestro cuerpo, nuestra vida, nuestro trabajo. Se trata más bien de un pacto social que necesita de condiciones mínimas para funcionar. Si no se dan las condiciones económicas, políticas y sociales adecuadas para su ejercicio, estamos solo frente a un mero discurso autonómico.

Cada avance en la autonomía femenina es un avance político y requiere de una recomposición de las relaciones de poder entre mujeres y hombres, ya que el mandato tradicional de género para las mujeres es la ética de la fusión con un "otro" y de la inexistencia autónoma, mientras que los hombres construyen su identidad sobre la autonomía anulada de las mujeres. Entonces, la autonomía por género, implica nuevos pactos entre ambos.

A pesar de la creatividad de las mujeres en la lucha por su autonomía, muchas encuentran restricciones para conseguirla, ya sea en el plano formal de las leyes, ya por la costumbre o por las tradiciones que las hacen depender de la autorización del padre o del marido. Hoy las mujeres todavía dedicamos parte de nuestro tiempo a satisfacer las necesidades de los miembros del hogar (cuidado de hijas/os, de la casa, de los maridos, de los enfermos y ancianos), pero también somos generadoras de dinero. Sin embargo, muchas veces nos relacionamos con el dinero como si no fuera nuestro: tiene dueño de antemano y cuando lo usamos para bienes personales, es como si lo estuviéramos robando.

Así, en la búsqueda por la autonomía económica, las mujeres tenemos que administrar el tiempo y la disponibilidad para el trabajo doméstico no remunerado y para el trabajo remunerado. Por eso, muchas veces nos vemos limitadas a empleos de jornada parcial o a trabajos informales.

En ese sentido, la economía feminista cuestiona la división sexual del trabajo que atribuye a los hombres el trabajo productivo y a las mujeres el trabajo reproductivo. Propone, a cambio, redistribuir el trabajo doméstico al interior de la unidad familiar evitando la sobrecarga para las mujeres, la valorización económica del trabajo del hogar no remunerado, la revalorización social de este trabajo de cuidado y la creación y promoción de servicios de cuidado a cargo de los gobiernos provinciales, regionales y nacional.

¿En qué trabajan las mujeres rurales de América Latina?*

En las zonas rurales de la región –y de acuerdo a los roles asignados por la sociedad– las mujeres han sido y son las principales responsables de la reproducción de sus familias para lo cual han desarrollado múltiples estrategias de subsistencia bajo condiciones de pobreza y extrema pobreza prevalecientes allí.

La población rural en América Latina y el Caribe asciende a cerca de 121 millones de personas, las que representan el 20% de la población total.

De ellas, 58 millones son mujeres –es decir, corresponden al 48% de la población rural– y su contribución es clave en la producción de alimentos y en el desarrollo económico de la región.

En 2007, 37 millones de mujeres rurales tenían más de 15 años. De ellas, 17 millones formaban parte de la población económicamente activa y unos 4 millones y medio eran productoras agropecuarias. La mayoría del resto –unos 16 millones de mujeres– forma parte de las familias de los agricultores y contribuyen siempre a la producción agrícola, aun cuando son invisibles para las estadísticas oficiales.

Si bien en América Latina durante los últimos 15 años –desde 1990 hasta el 2005– se registrado un incremento de la participación de las mujeres rurales en el empleo, pasando sus tasas de actividad del 32.4% al 46.4%, las cifras continúan siendo sensiblemente inferiores a las de los hombres y a las de las mujeres urbanas.

En 2005, en Bolivia, Perú, Brasil, Ecuador y Paraguay –justamente los países con mayor proporción de mujeres rurales empleadas– más del 50% de ellas trabajaban en la agricultura, mientras que en Chile, El Salvador, Guatemala, Honduras y México sólo una pequeña parte está empleada en la agricultura.

Por otro lado, en Bolivia, Brasil, Ecuador, México, Paraguay y Perú, alrededor de un 12% de las mujeres ocupadas en la agricultura tiene entre 60 y 74 años, proporción

sensiblemente superior a la existente en el total de las mujeres rurales en esos países. En Bolivia y Guatemala, alrededor del 20% de las trabajadoras agrícolas tiene menos de 15 años y en todos los países estudiados existen niñas que laboran en la agricultura, siendo Chile el país con menor presencia de menores, ya que allí este grupo de edad alcanza sólo un 0.2%.

*Tomado de Ballara, Marcela y Parada, Soledad (2009) El empleo de las mujeres rurales. Lo que dicen las cifras. Santiago: CEPAL; FAO.

Sin autonomía económica no hay verdadera autonomía.

Perú Moda 2012: Inolvidable experiencia

Candelaria Chino, artesana líder de la Organización Nueva Generación del Centro Poblado de Chipana (El Collao), visitó por primera vez Lima para participar en la Feria Internacional Perú Moda 2012. Fue una experiencia inolvidable para ella, en la que aprendió directamente sobre comercialización y moda. Asimismo, resultó una excelente oportunidad para su desarrollo personal. Aquí su testimonio:

Cuando me dieron la noticia de que iba a ser yo quien viajaba a Lima para la Feria Perú Moda 2012 sentí alegría porque nunca he viajado y porque me decían que era un evento muy importante.

Al partir de Chipana, mi esposo y mis hijas me dieron muchas indicaciones, por ejemplo, que no me separe del grupo. Llegué a Puno y de ahí nos llevaron al aeropuerto, yo pensaba que era algo parecido al terminal, pero todo lo contrario, era muy ordenado.

Yo tengo una hermana que siempre viaje en avión y antes de viajar le pregunté cómo era y me dijo que no tenía que asustarme porque todo es muy tranquilo; y así fue, solo que al alzar vuelo hubo algunos movimientos bruscos. Me explicaron que sería como cuando hay baches en la carretera.

Ni bien llegamos fuimos al hotel y luego al local de Manuela Ramos, ahí nos presentaron oficina por oficina. No puedo recordar todos los nombres pero nos trataron muy bien.

Al día siguiente ya estábamos en la feria, nos levantamos temprano porque para llegar al Jockey Plaza era muy lejos, serían dos horas desde el hotel.

El primer día solo eran extranjeros, eran señores y señoras, altas, grandes y blancones, jamás había visto a personas así. Para promocionar el stand recorríamos la feria entregando tarjetas e invitando a que nos visiten.

Cuando estábamos en el stand no podíamos hablar mucho porque todos hablaban inglés y yo tenía miedo de decir algo. Los clientes que se acercaban al stand nos preguntaban cuántas chompas podíamos producir en un mes.

Era algo que no podíamos responder así no más porque si calculábamos mal cuando nos hicieran un pedido podríamos incumplirle y quedar mal. Felizmente en eso nos ayudaba la señorita de la oficina que hablaba súper bien y rapidito el inglés y que además se encargaba de sacar tiempos y costos.

Para el segundo día opté por no llevar el celular porque mi familia me llamaba a cada rato y eso se veía muy mal, entonces le dije a mi esposo que yo le iba a llamar en la noche para decirle cómo había estado mi día y que esté tranquilo. A diferencia del primer día, en el segundo había más público nacional y menos extranjero, así fue más fácil responder sus preguntas. De Puno solo fuimos nosotras y había mucha gente que nos pedía tomarse fotos con nosotras.

Yo no pensaba que la feria sería tan grande y que habría tantas cosas, se exponían trabajos de orfebrería, telar, trabajos en arcilla, pieles y otros.

Esa noche nos fuimos al desfile de modas que la diseñadora Harumi Momota había organizado en su casa. Las modelos lucieron ropa tejida a mano de diseños muy bonitos.

El último día todo el público era nacional y nos compraron varias prendas y muñecos. Ese día también pudimos recorrer toda la feria a detalle.

Por la noche nos fuimos a pasear en un lugar que tenía vista al mar. Nos gusto mucho ese lugar y nos trataron muy bien.

Lima no es como se ve en las noticias donde hay tanta muerte y delincuencia. Yo he sentido que todo era muy tranquilo. Para mí ha sido una bonita experiencia y una motivación que me permite seguir esforzándome para seguir adelante.

Candelaria Chino y Victoria Mayta en Perú Moda 2012

Vídeos recomendados

Mujeres campesinas y andaluzas. Entre la tradición y la lucha

Las mujeres producen más de la mitad de los alimentos del planeta y son las principales "guardianas" de la biodiversidad del planeta. Sin embargo, son las más afectadas por la pobreza y el hambre. El modelo agroalimentario predominante, basado en los monocultivos y en la utilización masiva de productos químicos y organismos genéticamente modificados, no solo tienen efectos negativos sobre el medio ambiente y sobre la salud sino que también amenaza la existencia de la agricultura campesina tradicional.

El documental muestra diferentes estrategias de lucha de las campesinas de Andalucía (España) frente a las dificultades de acceso a la tierra, la explotación laboral de temporeras inmigrantes o la preservación de modos de vida rurales sostenibles, al tiempo que aboga por un feminismo rural en construcción. Asimismo, muestra la lucha de las mujeres por hacer respetar sus derechos en un mundo rural dominado por los hombres, como un ingrediente imprescindible de la lucha por la soberanía alimentaria de los pueblos. Nos permite apreciar cómo los problemas y las luchas de las mujeres son comunes y compartidos en el Norte y en el Sur. Por ello es esencial el trabajo en red, pues sólo a través del trabajo conjunto será posible que la lucha por el acceso a la tierra, la defensa del territorio y la soberanía alimentaria consiga su objetivo de contribuir a la construcción de un mundo más justo.

Accede al vídeo a través del link:

www.youtube.com/ watch?v=6V2mgP18pjU

Noticias

Natura lanza cuento infantil con títeres tejidos por artesanas de Puno

En una alianza de Responsabilidad Social Empresarial, la Casa de la Mujer Artesana ha colaborado con la empresa Natura Cosméticos produciendo 7500 juegos de tres títeres de dedo tejidos a mano por las mujeres artesanas de Puno para su programa Creer para Ver.

Los títeres acompañan el cuento infantil La botella en el río, el cual narra la historia de Tunqui, Vicu y Moche, tres animalitos que por medio de viajes y aventuras nos enseñan a conocer nuestro país y cuidar el medio ambiente.

Las mujeres artesanas de Puno han recibido un precio justo por sus productos y la utilidad de la venta del cuento está destinada a apoyar un

proyecto de Natura de capacitación a maestras en las escuelas públicas.

El cuento con sus títeres está disponible desde el mes de julio vía venta por catálogos.

Artesanas realizaron pasantía comercial en Cusco

Los días 13 y 14 de junio, 21 artesanas puneñas realizaron un viaje de pasantía comercial a la ciudad del Cusco. La finalidad de este viaje fue realizar contactos comerciales y aprender de los/as propietarios/as de tiendas comerciales dedicadas a la artesanía en la ciudad con la más alta afluencia de turistas extranjeros, todo lo relacionado a la demanda del mercado turístico artesanal.

"Calidad, calidad, calidad", "diseños innovadores, colores combinables y material muy suave al tacto (alpaca baby o 100% alpaca)" fueron las recomendaciones reiteradas de los y las comerciantes sobre la demanda actual del mercado.

Norma, artesana de la Organización San Martín de Porras, resume así lo aprendido: "Ahora que voy a regresar a mi organización, voy a comentar a mis compañeras lo que nos han dicho los clientes que hemos visitado, tenemos que tejer cosas más bonitas y con buen acabado para que podamos vender rápido como lo han hecho algunas compañeras y ya no nos vamos a molestar cuando la facilitadora nos diga que corrijamos si tejemos mal porque ahora se fijan mucho en el acabado de las prendas….".

La actividad forma parte del componente de fortalecimiento de capacidades del proyecto "Artesanas de Puno mejoran su calidad de Vida" que es financiado por la Fundación La Caixa de España.

Apostando por la economía informal

Los días 25, 26 y 27 de junio se llevó a cabo en Bruselas, Bélgica, el Taller "Addressing the informal economy from a bottom up perspective" (Hablando de la economía informal desde una perspectiva de abajo hacia arriba) organizado por la Comisión Europea y que reunió a representantes de 34 proyectos de diversas partes del mundo que tienen como fin mejorar la calidad de vida de las personas insertas en la economía informal. Entre ellos estuvo el proyecto "Acceso y mejora de ingresos económicos de mujeres artesanas quechuas y aymaras en Puno" a cargo del Movimiento Manuela Ramos.

Durante el taller se trabajó la concepción que la Unión Europea tiene sobre la economía informal, la cual hace referencia a una amplia diversidad de trabajadores y unidades económicas que cubren diferentes sectores económicos en los entornos urbanos y rurales. Estas tienen como característica común la falta de cobertura de necesidades de los trabajadores por parte de los sistemas formales, por lo que la mayoría estos viven en condiciones inseguras y vulnerables, en especial las mujeres.

El trabajo desarrollado por los y las asistentes al taller respondió al objetivo de proveer de información a la Unión Europea sobre los logros e impedimentos durante la ejecución de los proyectos, así como consensuar opiniones sobre las características de las futuras intervenciones.

De acuerdo a lo anunciado, para los próximos años la Dirección General de Desarrollo y Cooperación de la Comisión Europea tiene como meta auspiciar iniciativas sustentables para el refuerzo del empleo, el desarrollo de capacidades y la protección social para los trabajadores de la economía informal y/o grupos vulnerables. Asimismo, los proyectos deberán crear vínculos entre la economía informal y las estructuras sociales y económicas, tanto a nivel nacional y local.

Por su parte los/as asistentes propusieron que las intervenciones deberían tener un tiempo de ejecución mayor a los tres años y descartarse la modalidad de proyectos binacionales o en redes de varios países.

Casa de la Mujer Artesana se prepara para Ethical Fashion Show 2012

"Toda prenda debe tener 50% de artesanal y 50% de tendencia de moda y diseño" fue el mensaje que les dejó Harumi Momota, destacada diseñadora y embajadora de la Marca Perú, a las más de veinte artesanas[1] que participaron del Curso Taller Tejido y Tendencia realizado en Chucuito (Puno), del 11 al 14 de junio pasado.

"Este taller fue muy importante porque se nos capacitó sobre los diseños de moda, la elaboración de muestras, aprendimos a sacar modelos, las tendencias", manifestó Francisca Quenaya, artesana de la organización Bartolina Sisa (Ilave).

Efectivamente, las prendas diseñadas en este curso formarán parte de la colección que la Casa de la Mujer Artesana presentará en el "Ethical Fashion Show París 2012" en septiembre próximo.

"Me siento muy contenta porque las prendas que elaboraremos son para mostrarse en el mercado internacional. El mundo podrá darle valor a los tejidos que hacemos y especialmente los tejidos de punto hecho a mano", señaló Irene Valencia Parisaca, presidenta de la Organización de Mujeres Artesanas María Auxiliadora (Huancané).

El Curso Taller forma parte de las actividades de los proyectos "Acceso y mejora de ingresos económicos de mujeres quechuas y aymaras de Puno" (Unión Europea) y "Ampliando oportunidades para la participación económica de mujeres rurales de Puno" (Junta Castilla La Mancha) que son ejecutados por el Movimiento Manuela Ramos y que buscan fortalecer la participación económica de las mujeres artesanas.

"Este documento se ha realizado con la ayuda financiera de la Unión Europea. El contenido de este documento es responsabilidad exclusiva del Movimiento Manuela Ramos y en modo alguno debe considerarse que refleja la posición de la Unión Europea."