

Mujeres Rurales y Derechos Económicos



Manuela Ramos

Economistas sin Fronteras



Boletín N° 001 • Año 2 • Abril 2012

Presentación

El Boletín Mujeres Rurales y Derechos Económicos llega renovado como resultado de los aportes y sugerencias de las/os lectoras/es recibidas en la encuesta de evaluación realizada en diciembre de 2011. No solo ha crecido en páginas, para incluir experiencias de trabajo con mujeres rurales de otras zonas del país y plasmar los testimonios de vida de las mujeres artesanas, sino también ha ganado en profundidad para el análisis y la investigación sobre los derechos económicos de las mujeres. ¡A disfrutarlo!

En esta edición se ofrece información sobre la campaña *Sin autonomía económica no hay verdadera autonomía*; analiza el significado de los carnavales desde la cosmovisión aimara; expone los principales resultados del estudio socioeconómico aplicado a las mujeres artesanas puneñas; presenta la experiencia de las mujeres huancavelicanas en su incursión en el tejido, entre otros temas.

Puno reconoció la autonomía económica de las mujeres



Con el objetivo de visibilizar la contribución de las mujeres a la economía, tanto por su trabajo con la artesanía y por su trabajo doméstico no remunerado, se llevó a cabo en Puno la campaña *Sin autonomía económica no hay verdadera autonomía*. La jornada principal se desarrolló el lunes 19 de marzo, Día de la Artesana, con tres actividades masivas.

A primeras horas, en los ambientes de la comuna puneña, se realizó el Taller de Sensibilización “Mujer y Economía” que empezó con el pago a la Pachamama (Tinka) en presencia de 173 mujeres artesanas provenientes de toda la región.

Jennie Dador, directora de Manuela Ramos, explicó en su exposición principal que las mujeres deben sortear muchas pruebas en su largo camino para alcanzar la ansiada autonomía y resaltó que dicho recorrido necesita de condiciones mínimas para funcionar o de un Estado garante que las genere y aplique.

Acompañaron el taller el Dr. Saúl Bermejo Paredes, vicepresidente regional; Gral. Wilman Andía Benavides, IV Brigada de Montaña de Puno; Lic. Ricardo Álvarez González, gerente municipal de Puno; Ing. Lourdes Abarca Fernández, directora de Dircetur Puno, quienes exaltaron la labor de las artesanas como agentes generadoras de ingresos para su comunidad y familia.

Acto seguido, las artesanas provistas de carteles, pancartas y banderolas realizaron un colorido pasacalle por las principales arterias de Puno, causando la simpatía del público quienes a su paso coreaban y vitoreaban los lemas proclamados.

La marcha culminó en el atrio de la Catedral donde líderes artesanas tomaron la palabra ante sus compañeras para resaltar la importancia del trabajo y la autonomía económica de las mujeres.

Paralelamente al pasacalle se realizó la instalación denominada “El Tendal de la Igualdad”, cuyo propósito fue recoger opiniones concernientes a la labor de la mujer artesana y su autonomía económica.

Ubicado estratégicamente en el frontis de la Municipalidad de Puno, el “Tendal” recibió más de 200 opiniones provenientes de puneños/as y turistas; y para que obtuviera una mayor participación del público, se decidió que también reciba opiniones por Facebook durante todo el mes de marzo.

La campaña fue coorganizada por Manuela Ramos, la Dirección Regional de Comercio Exterior de Puno y la Mesa de Artesanía en Tejidos de Alpaca y forma parte del Proyecto “Acceso y mejora de ingresos económicos de mujeres artesanas quechuas y aymaras en Puno”, que cuenta con el auspicio de la Unión Europea y es coejecutado por Economistas Sin Fronteras.

Contenido

Avances:

Puno reconoció la autonomía económica de las mujeres	01
Los carnavales en la zona aimara de Puno	02

Artículos:

Las tejedoras, una fuerza dinámica en la economía rural huancavelicana	03
--	----

Estudios:

Para entender mejor a las mujeres artesanas de Puno	05
---	----

Tejiendo historias:

Quiero ser una empresaria	06
---------------------------------	----

Lectura:

Encuesta Nacional de Uso del Tiempo 2010	06
--	----

Noticias:

Casa de la Mujer Artesana en Google Maps	07
Con adornos tejidos a mano bailaron en honor a la Virgen de la Candelaria	07
Reconocen trabajo de mujeres artesanas	07
Sonrisas y gratitud en un 8 de marzo distinto	07
Artesanas puneñas participarán en Perú Moda 2012	08
De Huánuco a la Cumbre Río+20	08

Boletín Mujeres Rurales y Derechos Económicos

Número 1. Año 2. Abril 2012

Edición: Alicia Villanueva, Vanessa Laura

www.casadelamujerartesana.com

Encuétranos en

Los carnavales en la zona aimara de Puno

Verónica Gálvez

Febrero es el mes en el que se celebran los carnavales y según el calendario andino se denomina *anata phaxsi*, que traducido al castellano se dice **mes del juego**. Este concepto de juego no es el mismo que describe el Diccionario de la Real Academia, es más entendido como un tiempo de alegría por los frutos que ofrece la Pachamama, a través de la chacra, los animales y la misma naturaleza; es por esta razón que encontramos a las comunidades y poblaciones en celebraciones con bailes que tienen trajes con mucho colorido, que se asemejan a los colores de la naturaleza en ese momento: verdes, rojos, rosados, etc.

En las comunidades aimaras que están alrededor del Lago Titicaca, se visitan bailando de chacra en chacra, las jóvenes mujeres se agarran de la mano y los jóvenes varones hacen lo mismo y van danzando alrededor de todos los terrenos donde existen cultivos, mientras que los mayores van esparciendo el vino o la chicha, y serpentinas alrededor de los productos, como una forma de ayudar a la regeneración de las semillas.

Según la cosmovisión andina, los jóvenes –que están en etapa fértil– ayudan a “fecundar” al suelo y los productos. Ellos bailan al compás de queñas y chachallos. Los abuelos también dicen que en esta época de lluvia no se debe tocar el sikuri o la zampoña, porque estas llaman a las heladas y alejan las lluvias, por lo que pueden malograr los productos que están en plena maduración.

En estos carnavales no solo está presente el baile, sino también una serie de rituales:

El día lunes de carnaval las mujeres de las comunidades aimaras entran al medio de la chacra, pero antes ponen cuatro nudos alrededor de cada parcela, eso lo hacen con el fin de que el ánimo y espíritu de los productos de esa chacra no se vayan. Después arrancan una planta, sacan los primeros brotes y lo ponen en un atado o incuña; alrededor de ella se sienta toda la familia y efectúan un ritual de agradecimiento por la generosidad de la Pachamama. Esta ceremonia consiste en esparcir –



según sea la zona– azúcar, vino, flores, mixtura y chicha o k'usa (en aimara), a esto se le conoce también con el nombre de *ch'alla*. Luego adornan las chacras, bailan y danzan alegremente alrededor de las siembras.

Desde tiempos inmemoriales, en el Anata o los carnavales, los aimaras realizan la *ch'alla* de las chacras, del ganado, de las herramientas, en solemne ofrenda a la Pachamama y los Achachilas (cerros tutelares o apus) por su amparo y protección.

Mientras tanto, en el casco urbano de Puno se adornan las casas con flores, globos y serpentinas. Asimismo, se sahúma los ambientes de la casa y especialmente aquellos lugares de comercio. Se agradece a la Pachamama por todo lo bueno que ha dado, y se le pide que siga brindando su protección con alimentos, buena salud y armonía.

Cabe recordar un hecho que en los últimos tiempos se ha ido perdiendo, y es que antiguamente en este día las personas se abrazaban dándose

parabienes con el siguiente deseo: “sumac qoqo mara” que traducido al castellano quiere decir “que sea un buen año de alimento, o que no te falte comida este año”.

También en el mundo andino se dice que la mujer, la Pachamama y las semillas, son la misma persona y permiten su regeneración de la vida. Tal vez por esta razón en la mayoría de los casos estos rituales también son dirigidos por las mujeres porque corresponde a su ciclo vital de vida.

Toda esta celebración se hace como agradecimiento por los frutos que brinda la madre naturaleza y por su contribución para la comunidad de los humanos.

Esta fiesta de carnavales en el mundo andino nos muestra el concepto que se tiene de una forma de vivir en paz y armonía con la naturaleza. Para ellos, la naturaleza no es solo un recurso, es una deidad a la cual se le respeta y que se toma de ella solo lo suficiente para vivir, pero se tiene el compromiso permanente de cuidarla para regenerarla y garantizar su protección con sus frutos para las siguientes generaciones humanas y a la propia madre tierra.

Las mujeres artesanas que trabajan en Manuela Ramos tienen esta concepción de la vida, de esta cosmovisión. Por esta razón, en el mes de febrero ellas se toman un tiempo, prioritariamente, para dedicarse a sus celebraciones por carnavales y agradecerle a la Pachamama.



Las tejedoras, una fuerza dinámica en la economía rural huancavelicana

Juana Pro

"Ahora vendo todas las semanas en la feria de Acobamba, vendo mis chompas, chalinas y gorros, vendo más que el año pasado, incluso los señores de la comunidad vienen a mi casa para hacer pedido... ahora tengo mi platita que yo sola manejo, yo decido..."

Señora Jessica de la comunidad de Choclococha, en la provincia de Acobamba.

El contexto

Hace casi siete años Manuela Ramos inició la experiencia de las Casas del Bien-estar¹ en la Región Huancavelica, en cogestión con una red de 30 mujeres promotoras rurales en las provincias de Acobamba, Angaraes y Huancavelica, y a esta red se sumaron 90 promotoras de diferentes comunidades campesinas. Todas ellas han sido capacitadas y desde entonces se inició la atención a mujeres con necesidad de orientación en temas de salud sexual y salud reproductiva, así como en el reconocimiento de los diversos tipos de violencia hacia la mujer.

A lo largo de estos años, las promotoras han desarrollado capacidades y fortalezas individuales y colectivas, formando, orientando y capacitando a casi 10,000 mujeres para el ejercicio de sus derechos. Pero también se ha promovido su participación en los espacios de concertación y vigilancia en sus municipios, y en otras instituciones estatales como el Centro de Emergencia Mujer, comisaría, juzgado de paz, establecimiento de salud.

Un proceso paralelo a estas actividades es el fortalecimiento de los emprendimientos económicos de las mujeres rurales, como estrategia de su empoderamiento ciudadano, ampliando oportunidades mediante la formación técnico-productiva en las actividades tradicionales de la crianza de cuyes y los tejidos. El desarrollo de capacidades productivas y el mejor conocimiento y manejo del

mercado han facilitado formas de agregar valor a la producción y algunos emprendimientos empezaron a escalar en competitividad; pero más importante aún ha sido el control de estos recursos en las propias mujeres, su avance en la toma de decisiones, en el manejo de sus ingresos, de la tecnología productiva y el "descubrimiento" de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) para las comunicaciones con clientes, para el conocimiento de la moda y para relacionarse con otras redes de mujeres.

Es importante visibilizar el trabajo de las tejedoras

El tejido es una práctica andina milenaria que tiene la cualidad de expresar a través de la textura, color, diseño e iconografías aspectos de la cultura, en este caso huancavelicana. En esta región, las mujeres y varones tejen por tradición y muestran una policromía característica, conservada principalmente por la nación (comunidades) Choppcca.

Las tejedoras a palitos son casi un centenar e integran diez asociaciones que se ubican en diversos distritos de Huancavelica y Acobamba. Algo menor es el grupo de tejedoras en telar, organizadas en siete asociaciones. Lo particular del telar en la Región, es que se trata de una actividad masculina, muy compleja, que produce prendas muy importantes en la vestimenta y

uso familiar, y por tanto genera ingresos interesantes.

Rompiendo esta tradición, las mujeres decidieron incursionar en telares y lo hicieron a pesar del disgusto de muchas familias de sus comunidades, porque *"... las mujeres somos capaces de manejar la técnica en el urdimbre, tejer como hacen los varones, prendas grandes como frazadas y otras muy finas como bufandas en fibra alpaca hasta con 192 hilos en multicolor. Las mujeres somos inteligentes y trabajadoras igual que los varones, sacamos adelante nuestra familia; si recibimos capacitación podemos hacerlo igual que nuestros esposos y producir juntos igual que en la chacra"*.

Señora Juana Mallqui, telarista de la comunidad de Antacocha, en la provincia de Huancavelica.

Se amplían las jornadas de trabajo de las mujeres

Los emprendimientos económicos de las mujeres que trabajan con la Casa del Bien-estar no descartan la realización de otros trabajos como el doméstico y reproductivo, este se mantiene y significa una extensión de la jornada de trabajo para las mujeres. Por lo general, no se resuelve equitativamente esta situación, en algunos casos la rentabilidad de la producción de la tejedora y su posicionamiento en el mercado provoca una reestructuración de roles en la casa y por tanto una redistribución del trabajo doméstico entre el resto de miembros de la familia, incluyendo a varones.

También existen otras posibilidades favorables, y es que la promoción y visibilidad de la producción de las mujeres, en distintos espacios (con acción municipal, del gobierno regional, la difusión de un catálogo con sus productos, la rueda de negocios, las pasantías, etc.), tienen su impacto en la valoración que la comunidad y la familia otorga a estos emprendimientos; hay un reconocimiento evidenciado (cuando la comunidad observa



¹ La Casa del Bienestar es un espacio construido por mujeres y para mujeres de servicios múltiples de calidad, a cargo de promotoras especializadas en temas de salud, orientación legal y emprendimientos económicos para el ejercicio de sus derechos. Está dirigido a fortalecer la participación de las mujeres en espacios de toma de decisión y dar una respuesta organizada a los principales problemas que enfrentan en salud sexual y reproductiva, violencia contra la mujer y acceso a la justicia, así como en la generación de ingresos.

la compra de insumos, el traslado de bolsas con prendas producidas, los viajes de pasantía fuera de Huancavelica, etc.).

Algunas de las tejedoras han pasado por estas experiencias, por eso ahora se sienten orgullosas también de los cambios que han producido en sus familias; sin embargo, para la mayoría es un tema de constante negociación.

Tejer es fácil... lo difícil es tejer para vender

A los saberes tradicionales se han unido las técnicas productivas modernas en tejidos como el diseño, el uso de la diversidad de cartas de colores, la elaboración de un catálogo, el manejo e interpretación de fichas técnicas, y tejer con nuevos puntos y mejores técnicas de acabados.

La participación en las ferias es una forma de aprendizaje significativo que reciben las artesanas, además de aprender sobre gustos y tendencias del mercado local, regional y nacional, así como las técnicas de venta y valoración a su producción.

Se avanza pero el horizonte se mantiene con nuevos retos, en 2011 algunas tejedoras se atrevieron a cruzar el "límite" y participaron en la Rueda de negocios de Promperú, vivieron con intensidad los interrogatorios de potenciales clientes, quienes detallaron sus condiciones: "Chalinas sí, pero tipo cadenas; Chall sí, pero tejido a telar... guantes largos hasta el codo".

Los avances

Las mujeres tejedoras producen sus prendas en una sincronía compleja de objetivos, pues se unen la conservación de la identidad cultural en los tejidos con la creación o recreación de diseños que sean estéticos y funcionales para el mercado.

Hay una apropiación de la medición del tiempo invertido en la producción de cada prenda para ser incorporado dentro de los costos de producción (y luego en el precio de venta estipulado), y medir la capacidad productiva individual y colectiva.

Las mujeres han incrementado sus ingresos en un 30 por ciento, aproximadamente, y muchas han logrado capitalizar sus utilidades invirtiendo en activos fijos (por ejemplo telares) y en insumos para la producción (lanas e hilados). Algunas ya se formalizaron y emiten boletas de pago, acceden a créditos, y tienen un mejor manejo básico de una parte de la cadena de valor, puesto que se llega a la comercialización directa (ferias locales de Huancavelica, Huancayo y eventualmente en Lima a través de servicios para empresas exportadoras).

El fortalecimiento de estos emprendimientos de las mujeres a nivel comunitario ha incidido en la contribución y, en algunos casos, el liderazgo en el desarrollo económico comunal, en el reconocimiento de las tejedoras como fuerza económica dinámica en el espacio rural.



Entre diciembre de 2011 y enero de 2012, 173 mujeres artesanas de los distritos de Juli, Mazocruz y Moho, ubicados en la zona aimara, y el distrito de Vilque, situado en la zona quechua de la región Puno, participaron del Diagnóstico socioeconómico y de la producción de las mujeres artesanas del Proyecto *Acceso y mejora de ingresos económicos de mujeres artesanas quechuas y aymaras en Puno*¹.

Características sociodemográficas de los distritos

De los cuatro distritos donde se levantó la información, Juli es el más poblado (23,741 habitantes) y el que registra mayor porcentaje de población urbana, 34,4%; en este distrito los niveles de estudios son más favorables para su población, donde el 14,5% ha logrado seguir o culminar algún tipo de estudio de nivel superior; con respecto al componente económico, el 62,1% de la población se ubica en el nivel de pobreza y la mitad de ellos tiene como principal actividad económica la agropecuaria.

En Santa Rosa de Mazocruz (6,663 habitantes), su población es preferentemente rural (81,6%), existiendo un alto porcentaje de población que solo ha cursado estudios de nivel primario (46,0%) y solo el 9,6% tiene algún tipo de estudios de nivel superior, aunque no siempre culminado; en este distrito el nivel de pobreza llega al 59,1%, y su población se dedica principalmente a la crianza de alpacas (76,6%).

Moho, que es el segundo distrito más poblado (17,042 habitantes), guarda similares características educativas a las de Mazocruz, aunque es el distrito cuya población registra menor porcentaje de estudios superiores (5,3%); en cuanto a lo económico, es el distrito más pobre (80,9%), y tres cuartas partes de su población se dedica actividades agropecuarias.

En Vilque, que es el distrito menos poblado (3,123 habitantes), sus características son similares a los anteriores, la mayor diferencia se presenta en el menor nivel de pobreza, que llega al 50,1%; la principal actividad económica es la agropecuaria (70,4 %).

En los cuatro distritos el idioma materno predominante es coherente a su procedencia cultural: aimara en Juli, Santa Rosa de Mazocruz y Moho; y quechua en Vilque. El estudio revela que en todas las localidades se siguen practicando creencias y prácticas rituales propias de la religión andina y que se ponen en práctica durante todo el ciclo agrícola o pecuario de las comunidades.

¹ Las percepciones y respuestas de los 14 grupos participantes fueron recogidas de forma cuantitativa (encuestas) y cualitativa (entrevistas individuales y grupales).

Para entender mejor a las mujeres artesanas de Puno

Casi la totalidad de mujeres ha nacido en el mismo distrito donde habitan actualmente. Sobre sus edades, el 71,6% tiene una edad comprendida entre 21 y 45 años. Casi todas las mujeres son bilingües: tres cuartas partes registra como idioma materno aquel que es predominante en su distrito: aimara o quechua, según el caso, y el 92,5% tiene la capacidad de hablar, leer y escribir en el idioma castellano. Con respecto al estado civil, la mayoría es conviviente (37,0%) o casada (35,8%).

Por otro lado, el 85% de las artesanas entrevistadas son madres: un hijo/a (27,0%), dos hijos/as (23,1%) o más de cuatro hijos/as (19,7%). En cuanto al nivel de instrucción, este es inferior al alcanzado por sus parejas, la mayoría, solo tiene estudios primarios (27,2%) o secundarios completos (17,3%); únicamente el 3,5% registra estudios de nivel superior universitario completos.

Caracterización socioeconómica de las mujeres artesanas

El 52,6% tiene vivienda propia y el 28,9% vive en casa de los padres; tres cuartas partes de las viviendas tienen paredes de adobe, techo de calamina, y el piso es de tierra (46,8%) o de cemento (43,4%); solo el 60,0% cuenta con los servicios de agua potable, desagüe y luz eléctrica.

En el componente económico, el 52,0% de familias se dedica a actividades agropecuarias, otras actividades resaltantes son el comercio (8,1%) y la artesanía (6,9%), esta última, básicamente en el distrito de Juli. Según el nivel de ingresos económicos, y de acuerdo a los criterios del INEI, la mayoría de familias se ubican en el nivel de "pobreza" e inclusive de "pobreza extrema", pues la mitad registra ingresos inferiores a S/.200 nuevos soles; solo el 12,2% de familias registra ingresos superiores a S/. 801 nuevos soles.

En el aspecto de la actividad artesanal, para la mayoría de mujeres aún no representa ser un rubro importante en la generación de ingresos económicos, a excepción de

Juli, donde sí se registran ingresos más sostenibles; del total de mujeres, el 50,2% de ellas afirma no recibir algún beneficio económico, mientras que el 25,4% afirma recibir ingresos mensuales inferiores a S/. 50 nuevos soles mensuales, pero de manera esporádica.

Respecto a las relaciones de género, las mujeres manifiestan ser quienes toman las decisiones sobre los gastos del hogar en un 35,8%, ser las responsables en realizar las actividades domésticas (70,5%) y participar en los asuntos sociales (43,9%); lo que demuestra que las mujeres siguen vinculada a las actividades domésticas. Sin embargo, es importante señalar que el 26,6% de las encuestadas opinó que ambos miembros de la pareja tienen la responsabilidad de ocuparse de las labores domésticas.

Por otro lado, en el caso de la mujer, se observa mayor participación en los asuntos sociales y cierto grado de empoderamiento en la toma de decisiones; además existe una mayor tendencia de que los varones apoyen a sus parejas de involucrarse en asuntos económicos, de capacitación y de índole social.

Finalmente, sobre el componente intercultural, un escaso 14,6% de mujeres ha escuchado hablar de

ella; sin embargo, al menos el 65,0% muestra tener las capacidades interculturales de respeto, tolerancia y adaptación, mientras que la totalidad de mujeres cuentan con la capacidad intercultural de conocimiento de una segunda lengua y manifiestan el deseo de aprender un idioma extranjero, como el inglés; o tener acceso a Internet que es el anhelo de las tres cuartas partes de las mujeres, para enterarse lo que sucede en el mundo y poder ofrecer las artesanías.

Acciones futuras

Los hallazgos obtenidos de la investigación permitirán al proyecto –ejecutado por Manuela Ramos y Economistas sin Fronteras, con el financiamiento de la Comisión Europea– establecer las estrategias más adecuadas para conseguir que el proyecto tenga el éxito esperado y logre realmente beneficiar a las mujeres y a sus familias, impulsando la actividad artesanal según las exigencias del mercado nacional e internacional.

Fuente:

Informe final del diagnóstico socioeconómico de las mujeres quechuas y aymaras participantes en el proyecto. Luis Enrique Rivera Vela. Puno: febrero 2012.



Quiero ser una empresaria

Me llamo Maritza Condori. Soy de Collini (Pomata, Puno), tengo 25 años y quiero contarles cómo me convertí en artesana y cuáles son mis sueños.

Desde muy niña siempre quise ser artesana, pero en mi pueblo las mujeres no tejían, solo los hombres podían trabajar, y yo como el resto me dedicaba a pastar el ganado.

Hasta que una vez en Pomata vi que los turistas compraban chompas y miniaturas. Me quedé pensando por qué yo no puedo hacer eso también, así que me junté con otras mujeres y empezamos a tejer.

Al principio las prendas no eran de calidad, íbamos a las ferias y así nomás estábamos. No ganábamos bien y con lo que ganaban nuestros esposos no alcanzaba.

Mi vida cambió cuando conocí a Manuela Ramos, allí me capacitaron en tejido y en autoestima. Aprendí, también, que las mujeres tenemos derechos, que tejiendo se puede ganar plata y que con nuestro trabajo ayudamos a mantener a nuestras familias.

A pesar que solo llegue al quinto de secundaria, con lo que he aprendido yo me siento más que una profesional. Inclusive mi esposo me dice: anda a las capacitaciones para que seas mejor.

Soy feliz siendo tejedora, pero sueño con convertirme en una empresaria.



Encuesta Nacional de Uso del Tiempo 2010



Luego de más de 50 años de demandas y conquistas de derechos, las mujeres, hoy más que nunca, somos protagonistas del espacio público, pero no ha ocurrido lo mismo en el espacio privado, donde las estructuras asimétricas de poder se mantienen casi intactas como es el caso del trabajo doméstico no remunerado.

En mayo de 2011, el Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social, MIMDES, (hoy Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, MIMP) y el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) del Perú presentaron los primeros resultados de la Encuesta Nacional de Uso del Tiempo 2010 (ENUT).

La ENUT sienta una línea de base importante en el estudio de las brechas de distribución del uso del tiempo de mujeres y hombres, al permitir medir la carga de trabajo global: doméstico y remunerado que realizan ambos, y calcular el valor económico de la contribución realizada por las mujeres al país a través del trabajo doméstico.

Esta encuesta fue aplicada a todos los integrantes de 12 años y mayores de edad, de las 4.580 viviendas escogidas, ubicadas en el área urbana y rural de todo el país durante el período comprendido entre el 15 y el 30 de diciembre de 2010.

Diferencias que ocasionan pobreza*

En el país, mientras los hombres dedican al trabajo doméstico 15 horas, las mujeres cumplen en este

ámbito más de 36 horas, y en el cálculo del trabajo global –es decir, trabajo doméstico más trabajo remunerado– las mujeres exceden en 8.42 horas el tiempo de trabajo total de los hombres. En conclusión, cada semana las mujeres trabajan una jornada más que los hombres.

Los resultados nos permiten apreciar otras diferencias. Por ejemplo, mientras las mujeres en la ciudad dedican semanalmente 23.34 horas más de trabajo doméstico que los hombres, en el campo esta misma diferencia es de 26.58 horas.

En este mismo periodo, el cuidado de personas con discapacidad representa para las mujeres un promedio de 16.47 horas, mientras que para los hombres solo es de 8.55 horas. En consecuencia, las mujeres dedican a esta actividad casi el doble de tiempo empleado por los hombres en esta tarea.

La única actividad doméstica a la que el hombre dedica más tiempo que la mujer es la reparación, construcción y mantenimiento de la vivienda. En el área urbana el hombre dedica 1.22 horas más que la mujer, mientras en el área rural llega a 2.16 horas más que las mujeres.

Un dato relevante lo constituye el hecho que cualquiera sea la estructura y rol familiar en el que se

* Fuente: http://www.mimdes.gob.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=1707:peru-encuesta-nacional-de-uso-del-tiempo-2010-confirma-que-las-mujeres-trabajan-mas-que-los-hombres&catid=45:dgm-prensa&Itemid=395

ubique la mujer: nieta, hija, esposa o abuela, siempre dedica mayor tiempo de trabajo doméstico que los hombres de su mismo grupo familiar en equivalente ubicación. Cuestión que trasluce la persistencia de estereotipos vinculados a una división tradicional del trabajo en las familias, así como las brechas intragénero y generacionales.

Asimismo, la excesiva carga de trabajo no deja a la mujer tiempo libre, lo que es un obstáculo para su desarrollo personal al no permitirle espacios de capacitación, participación social, recreación y descanso, entre otras actividades. El hombre, en cambio, debido a esta división sexual del trabajo se ve favorecido con mayor tiempo libre.

El cruce de estos datos con el nivel socioeconómico también revela que existe una relación directa entre pobreza e incremento del tiempo de trabajo doméstico. En condición de pobreza, la mujer no solamente puede tener un mayor número de hijos e hijas que atender, sino también carece del apoyo de otra persona, de aparatos electrodomésticos, y enfrenta la precariedad de servicios básicos. Sin embargo, las estadísticas refieren que esta condición no afecta sustancialmente el tiempo que los hombres, en esta misma condición, dedican al trabajo doméstico.

La ENUT Perú 2010, que contó para su realización con el apoyo de Manuela Ramos, UNFPA y de ONUMJERES, tiene aún información muy valiosa que ofrecer.

Descargar la Encuesta Nacional de Uso del Tiempo (ENUT) 2010 en: http://www.mimdes.gob.pe/files/DIRECCIONES/DGM/ENCUESTA_NACIONAL_DE%20USO_DEL_TIEMPO2010.pdf



Casa de la Mujer Artesana en Google Maps

Turistas y potenciales compradores accederán fácilmente a los productos tejidos que ofrece la tienda de la Casa de la Mujer Artesana en Puno, ello gracias a que ya cuenta con su propio mapa en Google Maps.

Con esta herramienta, la información relacionada a nuestra tienda (dirección, horario de atención y website) serán visibles desde celulares, portátiles o computadoras con conexión a Internet en todo el mundo.

Otra facilidad que ofrece Google Maps es ubicar la vía o ruta exacta para llegar al local sin temor a perderse desde cualquier lugar de Puno.



Además, las y los clientes pueden calificar la tienda, colgar fotos y hacer comentarios sobre el servicio, el precio y la calidad de los productos.

Con adornos tejidos a mano bailaron en honor a la Virgen de la Candelaria

Arte, cultura y artesanías se mezclaron para producir hermosos prendedores, aretes, anillos y adornos de sombreros tejidos a mano en fibra de alpaca, que lucieron el bloque de invitadas de la Morenada San Martín, durante el 48° Concurso de Trajes de Luces de la última Fiesta de la Virgen de la Candelaria.

Las encargadas de elaborar estos adornos tejidos en fibra de alpaca



fueron las hábiles artesanas puneñas capacitadas por Manuela Ramos, quienes no escatimaron esfuerzos para producir hermosas piezas en honor a la patrona de la ciudad.

El resultado no pudo ser mejor. Las flores tejidas llamaron la atención de las bailarinas de los otros conjuntos que participaron del concurso y del público durante la gran veneración realizada en honor a la mamita Candelaria. Al verlos, muchas mujeres exclamaban: "Qué bonito, yo quiero uno igual".

Es la primera vez que en el festival se incluyen adornos tejidos a las vestimentas, revalorando así lo propio (fibra de alpaca) y lo artesanal (tejido a mano por mujeres).

Reconocen trabajo de mujeres artesanas

Evarista Pacco Jove, presidenta de la Organización Quechuayllu del distrito de Azángaro, y Yolanda Apaza Apaza, lideresa de la organización Hilos de Alpaca del distrito de Lampa fueron condecoradas por el Gobierno Regional de Puno en la celebración del Día Internacional de la Mujer, en mérito a su trabajo como artesanas.

Ambas productoras participan del Proyecto "Artesanas de Puno mejoran su calidad de Vida", ejecutado por Manuela Ramos y financiado por la Fundación La Caixa de España, ejecutado por el Movimiento Manuela Ramos y financiado por la Fundación La Caixa de España,

que se encuentra a un año y medio de intervención en cinco provincias de la zona norte de la Región Puno.

Durante este periodo se ha trabajado con más de 1300 mujeres, a las cuales se fortaleció sus capacidades en trabajos de artesanía, de tejido punto a mano, mientras que 500 de ellas ya realizan trabajos artesanales con calidad de exportación, obteniendo ingresos económicos adicionales en bien de sus familias y propiciando la autonomía económica a cada una de las tejedoras

Estas mujeres, no solo se capacitaron en técnicas de tejido a 02 palitos, sino también descubrieron y fortalecieron nuevas capacidades personales, tales como el liderazgo y la autoestima, y es por este crecimiento y por el trabajo que ellas desplegaron a favor de las mujeres de su zona.

Sonrisas y gratitud en un 8 de marzo distinto



¡Sigán reivindicando los derechos de la mujer! ¡Estoy muy agradecida por este reconocimiento! ¡Para ustedes también un abrazo! fueron algunas de las respuestas que junto a sonrisas sinceras manifestaron las mujeres puneñas durante la jornada de sensibilización por el Día Internacional de la Mujer, que realizó el Proyecto Artesanas de Puno mejoran su calidad de vida (Fundación La Caixa).

Desde muy temprano, las integrantes del proyecto recorrieron las calles de la ciudad altiplánica y visitaron las principales instituciones públicas entregando

globos y listones lilas con el lema impreso *Sin autonomía económica no hay verdadera autonomía*.

En muchas instituciones – públicas y privadas– la acción de sensibilización fue el único homenaje que las trabajadoras recibieron por el 08 de marzo, mientras que otro grupo de mujeres consideró la experiencia como inusual para la ciudad.

La jornada se completó con la participación de Mayte Romero, responsable del proyecto en Puno, en la televisión local (TVUNA y Canal 51), quienes registraron la jornada.

De Huánuco a la Cumbre Río+20

La Red de Educación Popular entre Mujeres, Repem, participará en la Cumbre de la Tierra Río+20, llamada oficialmente Conferencia de Naciones Unidas sobre Desarrollo Sustentable, que se celebrará del 20 al 22 de junio en Río de Janeiro, Brasil, llevando allí las voces de las mujeres rurales y de sectores urbano populares de Guatemala, Nicaragua, Salvador, Honduras, Costa Rica, Bolivia, Colombia, Venezuela, Perú y Paraguay.

Para ello organizó un taller en Bogotá (Colombia) dirigido a diez líderes integrantes del Grupo de Trabajo Latinoamericano sobre Género y Economía de Repem, quienes harán réplicas en sus países de origen.

Elina Verde Estrada, ganadora del Concurso Nacional "Así se hace", en el año 2009, e integrante desde esa oportunidad del Grupo de Trabajo Latinoamericano sobre Educación, Género y Economía, será la persona que hará posible realizar estos talleres en Perú, empezando como es



natural por su tierra natal: Huánuco. Ella ha logrado coordinar con las diversas autoridades regionales para que le brinden todo el apoyo posible a fin de realizar esta actividad. Existen también muchas expectativas de poder desarrollar estos talleres en otras provincias de Huánuco, en Lima y en Puno.

Estamos seguras que los aportes que lleve la Repem a Río+20 serán muy importantes para nosotras las mujeres, porque tratarán sobre el trabajo y la ética del cuidado.

Artesanas puneñas participarán en Perú Moda 2012

Victoria Mayta (Azángaro) y Candelaria Quino (Pílcuyo) son los nombres de las dos artesanas puneñas que visitarán Lima para participar de la decimoquinta edición de Perú Moda, que tendrá lugar del 26 al 28 de abril en las instalaciones del Centro de Convenciones del Jockey Club del Perú y donde más de 400 empresas peruanas exhibirán sus productos.



Las artesanas presentarán su reciente colección con nuevos diseños elaborados en 100% alpaca y baby alpaca. Asimismo, se exhibirán accesorios para damas, prendas para niños y niñas y una gran variedad de juguetes tejidos en algodón y mezcla con alpaca.

Perú Moda ofrece a las artesanas la posibilidad de concretar pedidos y/o entablar contacto con potenciales compradores nacionales e internacionales; a través del pago por la producción de textiles, muchas de ellas están tomando el control de su futuro y demostrando a sus familias y comunidades que el cambio es posible.

Manuela Ramos acompaña el proceso emprendido por las artesanas, quienes fueron capacitadas y asesoradas en tejido y gestión empresarial, así como en desarrollo personal y asistencia técnica a través de los proyectos: *Acceso y mejora de ingresos económicos de mujeres artesanas quechuas y aymaras en Puno*, que cuenta con el apoyo de la Unión Europea, y *Artesanas de Puno mejoran su calidad de vida*, que es financiado por la Fundación La Caixa de España.

Días: del jueves 26 al sábado 28 de abril
Lugar: Jockey Club del Perú (Monterrico)
Número del Stand: 87 y 88.

Sin autonomía económica no hay verdadera autonomía.