



ACCESO Y MEJORA DE INGRESOS ECONÓMICOS DE MUJERES ARTESANAS QUECHUAS Y AYMARAS EN PUNO

Luis Enrique Rivera Vela
Antropólogo-Consultor

DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO Y DE LA PRODUCCIÓN
DE MUJERES ARTESANAS EN PUNO

Puno, febrero de 2012

Acceso y mejora de ingresos económicos de mujeres artesanas quechuas y aymaras en Puno

© Movimiento Manuela Ramos
Av. Juan Pablo Fernandini 1550, Pueblo Libre
Lima 21 – Perú
Teléfono: (01) 423-8840
E-mail: postmast@manuela.org.pe
www.manuela.org.pe
www.casadelamujerartesana.com

Oficina Puno
Jirón Puno 633 – 3º Piso
Teléfono: (051) 364196

Elaboración del texto: Luis Enrique Rivera Vela

Corrección de estilo: Mariella Sala
Revisión: Alicia Villanueva Chávez y Vanessa Laura Atanacio
Fotografías: Luis Enrique Rivera Vela, Gary Yin y archivo fotográfico del proyecto
Diseño y diagramación: Aldo Ocaña, Spondyllus Ediciones
Lima, junio 2012.

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú Nro. 2012-08501

“Este documento se ha realizado con la ayuda financiera de la Unión Europea. Su contenido es responsabilidad exclusiva del Movimiento Manuela Ramos y en modo alguno debe considerarse que refleja la posición de la Unión Europea.”

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	9
RESUMEN EJECUTIVO	11
INTRODUCCIÓN	17

PRIMERA PARTE: ASPECTOS METODOLÓGICOS

1. Metodología y estrategia del levantamiento de la información	21
2. Delimitación del ámbito y muestra donde se realizó el diagnóstico	22
3. Momentos de elaboración del diagnóstico	22
4. Estrategia metodológica de recolección de datos	23
4.1. Metodología aplicada para la elaboración del diagnóstico	23
4.2. Obtención y manejo de datos	25
5. Indicadores del diagnóstico socioeconómico y de la producción	26

SEGUNDA PARTE: CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LOS DISTRITOS DE JULI, SANTA ROSA DE MAZOCRUZ, MOHO Y VILQUE

1. Distrito de Juli	31
2. Distrito de Santa Rosa de Mazocruz	43
3. Distrito de Moho	51
4. Distrito de Vilque	59

TERCERA PARTE: CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LAS MUJERES ARTESANAS PARTICIPANTES EN EL PROYECTO

I. DATOS GENERALES DE LAS MUJERES ARTESANAS

1.1. Edad y lugar de nacimiento	68
1.2. Lengua materna y dominio del idioma castellano	72

1.3.	Religión que profesan las mujeres artesanas	74
1.4.	Estado civil	76
II. COMPONENTE SOCIAL		
2.1.	Tenencia y número de hijos	78
2.2.	Nivel de instrucción	79
2.3.	Condiciones de las viviendas	82
III. COMPONENTE ECONÓMICO		
3.1.	Actividades económicas de la familia	87
3.2.	Actividades económicas de la mujer artesana	90
3.3.	Ingresos económicos de la familia	92
	3.3.1. Procedencia de los ingresos económicos familiares	94
	3.3.2. Ingreso económico por la venta de artesanías	95
3.4.	Apoyo económico o en productos por parte de programas sociales del Estado	97
IV. GÉNERO		
4.1.	Relaciones de género	98
	4.1.1. Parecer sobre la participación de la mujer en las capacitaciones	99
	4.1.2. Responsabilidades en las labores domésticas	100
	4.1.3. Toma de decisiones sobre los gastos en el hogar	101
4.2.	Nivel de participación social	102
4.3.	Autopercepción de la mujer en su rol familiar y como artesana ...	103
4.4.	Sentimientos sobre sí mismas	105
V. INTERCULTURALIDAD		
5.1.	Percepción sobre la realidad pluricultural de la región Puno	108
5.2.	Actitudes frente al “otro”	108
5.3.	Capacidades interculturales	110
CONCLUSIONES		113
BIBLIOGRAFÍA		121
ANEXO		
Instrumentos de recolección de información		123

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1:	Población total del distrito según género	33
Cuadro N° 2:	Población de 5 y más años de edad, por lengua aprendida en la niñez	34
Cuadro N° 3:	Nivel educativo de la población de 6 años y más, según sexo y área rural/ urbana	35
Cuadro N° 4:	Población de 12 y más años de edad, según tipo de religión que profesa	36
Cuadro N° 5:	Población económicamente activa de 14 y más años de edad por ocupación principal, según sexo y rama de actividad económica	37
Cuadro N° 6:	Población total del distrito, según género	44
Cuadro N° 7:	Población de 5 y más años de edad, por lengua aprendida en la niñez	45
Cuadro N° 8:	Nivel educativo de la población de 6 años y más, según sexo y área rural/ urbana	46
Cuadro N° 9:	Población de 12 y más años de edad, según tipo de religión que profesa	47
Cuadro N° 10:	Población económicamente activa de 14 y más años de edad por ocupación principal, según sexo y rama de actividad económica	48
Cuadro N° 11:	Población total del distrito según género	53
Cuadro N° 12:	Población de 5 y más años de edad, por lengua aprendida en la niñez	54
Cuadro N° 13:	Nivel educativo de la población de 6 años y más, según sexo y área rural/ urbana	55
Cuadro N° 14:	Población de 12 y más años de edad, según tipo de religión que profesa	56
Cuadro N° 15:	Población económicamente activa de 14 y más años de edad por ocupación principal, según sexo y rama de actividad económica	57
Cuadro N° 16:	Población total del distrito según género	61
Cuadro N° 17:	Población de 5 y más años de edad, por lengua aprendida en la niñez	61

Cuadro Nº 18:	Nivel educativo de la población de 6 años y más, según sexo y área rural/urbana	62
Cuadro Nº 19:	Población de 12 y más años de edad, según tipo de religión que profesa	64
Cuadro Nº 20:	Población económicamente activa de 14 y más años de edad por ocupación principal, según sexo y rama de actividad económica	65
Cuadro Nº 21:	Edad de las mujeres artesanas	70
Cuadro Nº 22:	Ciudad o lugar de nacimiento	71
Cuadro Nº 23:	Lengua aprendida en la niñez	73
Cuadro Nº 24:	Nivel de comprensión del castellano	74
Cuadro Nº 25:	Religión que profesan	75
Cuadro Nº 26:	Estado civil de las mujeres artesanas.....	77
Cuadro Nº 27:	Tenencia de hijos/as	78
Cuadro Nº 28:	Número de hijos	79
Cuadro Nº 29:	Nivel de instrucción de la mujer artesana y de su pareja	81
Cuadro Nº 30:	Tipo de capacitación recibida	82
Cuadro Nº 31:	Condición de la vivienda	83
Cuadro Nº 32:	Material de construcción de la vivienda y del piso	84
Cuadro Nº 33:	Servicios con los que cuenta la vivienda	85
Cuadro Nº 34:	Pobreza al 2009 según INEI en los cuatro distritos	87
Cuadro Nº 35:	Principal actividad económica de la familia	90
Cuadro Nº 36:	Principal actividad de la mujer artesana	92
Cuadro Nº 37:	Ingreso mensual promedio del hogar	93
Cuadro Nº 38:	Procedencia de los ingresos económicos	95
Cuadro Nº 39:	Ingresos económicos por venta de artesanías	96
Cuadro Nº 40:	Programa estatal del que recibe apoyo	97
Cuadro Nº 41:	Responsabilidad en la realización de actividades domésticas	101
Cuadro Nº 42:	Toma de decisiones sobre los gastos del hogar	102
Cuadro Nº 43:	Participación en reuniones y/o actividades de la comunidad	103
Cuadro Nº 44:	Satisfacción por actividades que realiza la mujer	105
Cuadro Nº 45:	Sentimientos sobre sí misma	106
Cuadro Nº 46:	Actitud frente a personas de otras culturas	110
Cuadro Nº 47:	Resumen comparativo de aspectos socioeconómicos de los cuatro distritos	114

PRESENTACIÓN

La importancia del trabajo remunerativo para las mujeres rurales ha demostrado ser una estrategia importante para su empoderamiento y consecuentemente para su desarrollo como ciudadanas. En el caso de Puno, la mayoría de mujeres se dedica a la artesanía como parte de las costumbres ancestrales de sus pueblos; muy pocas, sin embargo, han considerado esta actividad como una posible fuente de ingresos.

En este contexto y con la finalidad de garantizar el acceso de las mujeres rurales a sus derechos económicos, el Movimiento Manuela Ramos (MMR), en alianza con Economistas sin Fronteras y a través de su Casa de la Mujer Artesana, inició el proyecto **Acceso y mejora de ingresos económicos de mujeres artesanas quechua y aymaras en Puno.**

Siendo la producción artesanal un desafío para lograr una mayor autonomía económica de las mujeres y luego de haberse desarrollado una línea de base se consideró oportuno realizar un diagnóstico socioeconómico y de la producción de las mujeres de Juli, Santa Rosa de Mazocruz, Moho y Vilque, distritos donde interviene el proyecto.

Los resultados del presente diagnóstico aportan información valiosa para cumplir exitosamente el objetivo de *Fortalecer la participación económica de las mujeres rurales de Puno a través del desarrollo de capacidades productivas y de gestión empresarial que generen iniciativas sostenibles de producción de tejidos para la exportación, con el fin de reforzar la protección social y el empleo de las mujeres artesanas.*

A partir de este documento se realizará un taller de validación que permitirá que las artesanas involucradas en el proyecto puedan analizarlo, discutirlo y plantearse compromisos que contribuyan a mejorar su condición y posición como mujeres.

Confiamos que el diagnóstico y las acciones a realizar aporten a la autonomía económica de las mujeres de Puno.

RESUMEN EJECUTIVO

Esta sección presenta un resumen ejecutivo del Informe final del diagnóstico socioeconómico de las mujeres quechus y aymaras participantes en el proyecto “Acceso y mejora de ingresos económicos de mujeres artesanas quechus y aymaras en Puno”. El proyecto fue ejecutado por el Movimiento Manuela Ramos y Economistas sin Fronteras, con el financiamiento de la Comisión Europea. En este resumen se incluye información sobre los aspectos metodológicos del estudio y aspectos socioeconómicos de los distritos donde se realizó el mismo: Juli, Mazocruz y Moho, ubicados en la zona aymara, y Vilque, ubicado en la zona quechua de la región Puno. Asimismo, se consignan los hallazgos más relevantes de la situación social y económica de las mujeres participantes en el proyecto.

1. Metodología

El estudio se realizó haciendo uso de los métodos cuantitativo y cualitativo. Para el primero se formuló una encuesta con 46 preguntas, la misma que fue aplicada a 173 mujeres artesanas de los 14 grupos productivos

ubicados en los distritos seleccionados para el estudio. En cuanto al método cualitativo, se realizaron entrevistas a 11 presidentas de los grupos productivos y entrevistas colectivas a sus integrantes. La información recabada fue procesada en el programa estadístico informático SPSS, para el caso de las encuestas y en ATLAS.ti, para las entrevistas. Además, se revisó material bibliográfico, principalmente documentos publicados por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), de los resultados del censo de 2007.

2. Caracterización socioeconómica de los cuatro distritos

De los cuatro distritos donde se levantó la información, Juli es el más poblado (23,741 habitantes) y el que registra mayor porcentaje de población urbana: 34,4%

En este distrito los niveles de estudio son más altos: el 14,5% ha logrado seguir o culminar algún tipo de estudios de nivel superior; con respecto al componente económico, el 62,1% de la población se ubica en el nivel de pobreza y la mitad de ellos tiene como principal actividad económica la agropecuaria.

En Santa Rosa de Mazocruz (6,663 habitantes), la población es preferentemente rural, 81,6%, existiendo un alto porcentaje que solo ha cursado estudios de nivel primario (46,0%). Solo el 9,6% tiene algún tipo de estudios de nivel superior, aunque no siempre culminado. En este distrito el nivel de pobreza llega al 59,1%, y su población se dedica principalmente a la crianza de alpacas (76,6%).

Moho, que es el segundo distrito más poblado (17,042 habitantes), guarda similares características educativas a las de Mazocruz, aunque es el distrito con menor porcentaje de estudios superiores (5,3%) entre su población.

Es el distrito que tiene un nivel mayor de pobreza, 80,9%, y el 75% de su población se dedica a actividades agropecuarias.

En Vilque, que es el distrito menos poblado (3,123 habitantes), sus características son similares a los anteriores, la mayor diferencia se presenta en el menor nivel de pobreza, que llega al 50,1%. La principal actividad económica es la agropecuaria, con un porcentaje de 70,4 %.

En los cuatro distritos el idioma materno predominante es coherente a su procedencia cultural: aymara en Juli, Santa Rosa de Mazocruz y Moho; y quechua en Vilque. Sobre el aspecto religioso, existe un predominio de las creencias católicas, siendo superior el porcentaje en Juli (84,4%) e inferior en Moho (66,8%). Finalmente, en los cuatro distritos se siguen practicando creencias y prácticas rituales propias de la religión andina que se ponen en práctica durante todo el ciclo agrícola o pecuario de las comunidades.

3. Caracterización socioeconómica de las mujeres artesanas

Los resultados generales del estudio, revelan que casi la totalidad de mujeres ha nacido en el mismo distrito donde habitan actualmente. Sobre sus edades, el 71,6%, tiene una edad comprendida entre 21 y 45 años. Casi todas las mujeres son bilingües: las tres cuartas partes registra como idioma materno aquel que es predominante en su distrito: aymara o quechua, según el caso. El 92,5% tiene la capacidad de hablar, leer y escribir en el idioma castellano. Sobre las creencias religiosas, el 72,8% de las mujeres se considera católica y el 27,2%, de otra religión. Sobre el estado civil, la mayoría es conviviente (37,0%) o casada (35,8%).

En el componente social, la mayoría tiene un hijo (27,0%), 2 hijos (23,1%) o más de 4 hijos (19,7%). Sobre el nivel de instrucción, éste es inferior al alcanzado por sus parejas pues la mayoría solo tiene estudios

primarios (27,2%) o secundarios completos (17,3%). Únicamente el 3,5% registra estudios de nivel superior universitario completos. En cuanto a las condiciones de sus viviendas, el 52,6% tiene vivienda propia y el 28,9% vive en casa de los padres; tres cuartas partes de las viviendas tienen paredes de adobe, techo de calamina y el piso es de tierra (46,8%) o de cemento (43,4%); solo el 60 % cuenta con los servicios de agua potable, desagüe y luz eléctrica.

En el componente económico, el 52% de familias se dedica a actividades agropecuarias, otras actividades resaltantes son el comercio (8,1%) y la artesanía (6,9%); esta última, básicamente en el distrito de Juli. Segundo el nivel de ingresos económicos, y de acuerdo a los criterios del INEI, la mayoría de familias se ubican en el nivel de “pobreza” e inclusive de “pobreza extrema” pues la mitad registra ingresos inferiores a S/. 200 nuevos soles. Solo el 12,2% de familias registra ingresos superiores a S/. 801 nuevos soles. En cuanto a la actividad artesanal, para la mayoría de mujeres ésta aún no representa un rubro importante en la generación de ingresos económicos, a excepción de Juli donde sí se registran ingresos económicos más sostenibles. Del total de mujeres, el 50,2% afirma no recibir beneficios económicos, mientras que el 25,4%, registra ingresos mensuales inferiores a S/. 50 nuevos soles, pero de manera esporádica.

Respecto a las relaciones de género y capacidades interculturales, en el primer caso, el 35,8% de mujeres toma las decisiones sobre los gastos del hogar; el 70,5% es responsable en realizar las actividades domésticas y el 43,9% afirma tener cierto grado de participación en los asuntos sociales. A pesar que estas cifras muestran que la mujer sigue vinculada a las actividades domésticas, de acuerdo a los resultados de la encuesta y de las entrevistas, parece existir un mayor involucramiento de los varones en las mismas

(26,6%). En la decisión sobre los gastos del hogar ambos son responsables de decidir en el 59,0% de casos; además existe una mayor tendencia de varones que permiten que sus parejas se involucren en asuntos económicos, de capacitación o de índole social. Sobre las capacidades interculturales, un escaso 14,6% de mujeres ha escuchado hablar de éstas. Al menos el 65% muestra tener las capacidades interculturales que se reflejan en el respeto, tolerancia y adaptación con el otro. Sin embargo, aunque la totalidad de mujeres tiene conocimiento de una segunda lengua, no se percibe mucha apertura a la posibilidad de adquirir conocimientos y/o elementos de una cultura distinta a la de ellas.



INTRODUCCIÓN

La labor artesanal relacionada al tejido con fibra de alpaca o lana de oveja, es una actividad cotidiana en la vida de la mujer quechua y aymara en la región Puno, sobre todo de la mujer que habita en la zona rural, ya que gracias a esta actividad sus antepasados y ahora ellas, tienen la capacidad de elaborar algunas de las prendas de vestir indispensables para soportar el intenso frío que demandan las condiciones climáticas existentes en la región, y/o para ser ofrecidas en el mercado local, regional e internacional.

Para las mujeres, la actividad artesanal de tejido y de bordado constituye una parte importante de su cultura y al haber sido transmitida, en la mayoría de los casos, por sus progenitoras a temprana edad, constituye una actividad cotidiana y significativa para sus pueblos. Sin embargo, la calidad de las prendas que elaboran no guardan los estándares exigidos por el mercado por lo que la producción se dirige casi exclusivamente al autoconsumo.

Dada la pobreza existente en la región, la importancia que tiene la actividad artesanal y la potencialidad no aprovechada por las conocedoras de este

arte, se busca viabilizar la participación de las mujeres rurales en Puno desde un enfoque de género, con el fin de reforzar la protección social y el empleo de las mujeres artesanas. Este es el objetivo del Proyecto “Acceso y Mejora de Ingresos económicos de mujeres artesanas quechua y aymaras en Puno”, ejecutado por el Movimiento Manuela Ramos y Economistas sin Fronteras, con el financiamiento de la Comisión Europea.

En este marco se ha elaborado el presente diagnóstico socioeconómico que responde a la necesidad de conocer, de primera fuente, la realidad social y económica de las mujeres involucradas en el Proyecto. Con esta información se podrán establecer las estrategias más adecuadas para conseguir que el Proyecto tenga el éxito esperado y logre beneficiar a las mujeres y a sus familias, impulsando la actividad artesanal según las exigencias del mercado nacional e internacional.

El diagnóstico ha tenido en cuenta la importancia de los enfoques de género e interculturalidad y está dividido en tres partes. En la primera parte, se presenta la estrategia metodológica seguida para la recolección de información necesaria para elaborar el documento; además, da a conocer a los grupos productivos seleccionados para la muestra. En la segunda, se presenta la caracterización socioeconómica de los distritos donde se hizo el levantamiento de la información: Juli, Santa Rosa de Mazocruz y Moho, en la zona aymara; y, Vilque, en la zona quechua de la región Puno. La información que se ofrece fue obtenida de fuentes bibliográficas, principalmente de los resultados de los censos de 2007. En la tercera parte, se han consignado los resultados de la encuesta y entrevistas, que permiten dar a conocer la situación socioeconómica de las mujeres que participan en el Proyecto, incidiendo en cinco componentes: datos generales de las artesanas (edad, idioma, religión y estado civil); social (tenencia de hijos, nivel de instrucción y condiciones de las viviendas);

económico (actividades e ingresos económicos); género (relaciones de género, nivel de participación social, autopercepción y sentimientos sobre sí misma); interculturalidad (percepciones sobre pluriculturalidad en la región, actitudes y capacidades interculturales). Finalmente se presentan las conclusiones donde se dan a conocer los hallazgos más resaltantes del estudio, y como anexos se ha incluido un álbum de fotos donde aparecen las artesanas de los diferentes grupos productivos y los instrumentos de recolección de información.



PRIMERA PARTE

ASPECTOS METODOLÓGICOS

1. Metodología y estrategia del levantamiento de la información

Para los fines que persigue el diagnóstico socioeconómico y de la producción de mujeres participantes del proyecto: “Acceso y mejora de ingresos económicos de mujeres artesanas quechua y aymaras en Puno”, se consideró recurrir tanto al método cuantitativo como al cualitativo. Las técnicas aplicadas fueron:

- a) Encuestas. Para las encuestas aplicadas a las mujeres artesanas se determinó una muestra calculada de acuerdo al muestreo aleatorio simple y con un número adecuado de preguntas. Ello permitió medir la situación económica y social de la mujer artesana y la situación de sus organizaciones para identificar fortalezas, debilidades y potencialidades de las últimas.
- b) Entrevistas individuales. Fueron dirigidas a las presidentas de los grupos productivos a fin de conocer más de cerca la situación de los mismos.

- c) Entrevistas grupales. Realizadas en los lugares de reunión de los grupos productivos una vez realizadas las encuestas a las integrantes de los grupos visitados.
- d) Análisis de encuestas y entrevistas. Para el primer caso, se construyó una base de datos con el programa estadístico informático SPSS, que permitió elaborar cuadros de contingencia con los resultados de las respuestas obtenidas en la encuesta.

Para el segundo caso, se recurrió al programa de análisis cualitativo ATLAS. ti, que permitió sistematizar adecuadamente la información recabada en las entrevistas realizadas a las presidentas de los grupos productivos.

2. Delimitación del ámbito y muestra donde se realizó el diagnóstico

La muestra que se tomó para la elaboración del diagnóstico, está constituida por las mujeres artesanas organizadas en grupos productivos de los distritos de: Juli, Santa Rosa de Mazocruz, Moho y Vilque.

De acuerdo al número total de integrantes en los cuatro distritos (334 mujeres artesanas), se determinó que la muestra para la aplicación de las encuestas sea de 173, distribuidas de la siguiente manera:

- Juli : 63 muestras
- Santa Rosa de Mazocruz : 51 muestras
- Moho : 24 muestras
- Vilque : 35 muestras

3. Momentos de elaboración del diagnóstico

1. Revisión bibliográfica sobre los cuatro distritos comprometidos en el diagnóstico.
2. Selección de indicadores de acuerdo a lo estipulado en los términos de referencia.

3. Preparación de los instrumentos de recolección de información: encuesta, guía de entrevista dirigida a las presidentas de los grupos productivos y guía de entrevista grupal.
4. Visita a los grupos productivos para la aplicación de encuestas y entrevistas.
5. Sistematización de la información recabada con el uso de programas informáticos, para la información cuantitativa (encuestas), como para la cualitativa (entrevistas):
6. Redacción del documento preliminar del “Diagnóstico socio-económico y de producción de mujeres participantes en el proyecto”.
7. Presentación del documento preliminar a las responsables del Movimiento Manuela Ramos.
8. Corrección del documento según las observaciones y sugerencias dadas por las revisoras del mismo.
9. Entrega del documento final.

4. Estrategia metodológica de recolección de datos

De acuerdo al compromiso asumido, las estrategias metodológicas de recolección de información se centraron en la aplicación de encuestas y entrevistas, además de observaciones y conversaciones informales con las mujeres artesanas.

4.1. Metodología aplicada para la elaboración del diagnóstico

El diagnóstico socioeconómico y productivo de las mujeres artesanas se logró sobre la base de las siguientes técnicas:

- Visita a los grupos productivos de los cuatro distritos identificados por las responsables del proyecto para la realización del diagnóstico.

- Entrevistas a las presidentas de los grupos productivos, en total se realizaron 11 entrevistas, las únicas presidentas a quienes no se logró entrevistar, por no estar presentes en el lugar de reunión el día de visita a los grupos productivos, fueron: Organización “Las Rosas” (Moho), “Luz Divina” (Vilque) y “Nevaditas de Pachapaqui” (Mazocruz).
- Revisión de los resultados del XI Censo Nacional de Población y VII de Vivienda – 2007, correspondiente a la región Puno.

Luego de identificar los indicadores adecuados, se elaboró una encuesta que permitió recoger la información necesaria para responder a estos indicadores y a lo señalado en los términos de referencia. Para calcular el tamaño muestral, se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{(Z)^2 p.q N}{(E)^2 (N-1) + (Z)^2 p.q}$$

Siendo los datos de ingreso:

$Z^2 = 1.96$ (Valor de la tabla estadística según el nivel de error que se desea cometer 85% = 1.96)

$E^2 = 0.050$ (Error Máximo Permisible (5%) que es igual a 1.96)

$p = 0.500$ (Proporción de la población que tiene característica de interés que interesa medir)

$q = 0.500$ (Proporción de la población que no tiene la característica de interés que interesa medir)

$N = ----$ (Población total del ámbito de estudio)

De acuerdo a la fórmula se procedió a calcular la muestra según el universo de la población de estudio. En total se aplicaron 173 encuestas: en Juli se

aplicaron 63 (36,4%); en Mazocruz, 51 (29,5%); en Moho, 24 (13,9%); y, en Vilque, 35 (20,2%).

Cuadro de distribución de las encuestas según grupo productivo

DISTRITO	GRUPO PRODUCTIVO	Nº DE ENCUESTAS	Porcentaje %
MOHO	Mujeres del Amanecer	19	11,0
	Organización “Las Rosas”	05	2,9
VILQUE	Luz Divina	09	5,2
	Santa María de Machac Marca	09	5,2
	Organización “Santa Catalina”	17	9,8
JULI	Aymaras de Juli	17	9,8
	Mujeres Artesanas de San José Molino	12	6,9
	Pequeña Roma	09	5,2
	Niño San Salvador	14	8,1
	Bartolina de Olla	11	6,4
MAZOCRUZ	Flor Cantuta Alto andino	15	8,7
	Nevaditas de Pachapaqui	12	6,9
	Aymaras Alto Andinas	10	5,8
	Trenzas de Oro	14	8,1
TOTAL		173	100,0

4.2. Obtención y manejo de datos

Con la finalidad de obtener los datos necesarios para la elaboración del diagnóstico se contó con el apoyo de la Licenciada Gaby Nadal quien contribuyó en la construcción de los instrumentos de recojo de información y en el análisis de los cuadros estadísticos. Como personal de apoyo para

la aplicación de encuestas, realizar entrevistas, transcribir las entrevistas y colaborar en el ordenamiento y codificación de las encuestas, se contó con la participación de las señoritas bachilleres en Antropología: Nélida Aguilar Ccalla y Zenaida Machaca Aragón.

Para la obtención de los indicadores de resultados propuestos, fue necesario asegurar la calidad de la base de datos, para ello se tuvo especial cuidado en la recolección de información, sobre todo de las encuestas, asegurando la consistencia de los datos recolectados. En el caso de las encuestas, los datos recolectados fueron digitados en Excel y posteriormente trasladados al software estadísticos SPSS, donde se cruzaron las variables para obtener las tablas de contingencia.

5. Indicadores del diagnóstico socioeconómico y de la producción

Con la finalidad de diseñar los instrumentos de recolección de datos, en un principio se determinaron los indicadores más pertinentes para lograr recabar la información de forma ordenada y coherente de acuerdo a los resultados esperados.

En el siguiente cuadro se consignan los indicadores sociales, económicos, de género y sobre interculturalidad que sirvieron de guía para la construcción de la encuesta.

	INDICADORES SOCIALES	Nº DE INSTRUMENTO (ANEXO)
1	Nivel educativo	Anexo 2
2	Estado civil	
3	Número y edades de los/as hijos/as	
4	Condición de las viviendas	
	INDICADORES ECONÓMICOS	
5	Actividad productiva	
6	Ingreso monetario familiar	
7	Ingreso monetario de las mujeres	
	INDICADORES DE GÉNERO	
8	Responsabilidades en el hogar	
9	Roles de género	
10	Relación con su pareja	
11	Participación en el ámbito público	
12	Toma de decisiones en el hogar	
13	Interés por capacitación	
	INDICADORES SOBRE INTERCULTURALIDAD	Anexo 2
14	Apreciaciones sobre situación pluricultural de la región	
15	Tenencia de capacidades interculturales (comunicación, adaptación, respeto, conocimiento de segunda lengua, tolerancia)	
16	Demuestra actitudes de aceptación, tolerancia, respeto y diálogo frente a quien es diferente culturalmente	



SEGUNDA PARTE

CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LOS DISTRITOS DE JULI, SANTA ROSA DE MAZOCRUZ, MOHO Y VILQUE



Leyenda: Ubicación de los distritos del diagnóstico

En esta parte del diagnóstico se presentan, de manera sucinta, algunas de las características socioeconómicas de los cuatro distritos de la región Puno, donde se está ejecutando el proyecto: Juli, en la provincia de Chucuito; Santa Rosa de Mazocruz, en la provincia El Collao; Moho, en la provincia del mismo nombre, y Vilque, en la provincia de Puno. Aunque los pobladores de los tres primeros distritos son mayoritariamente descendientes del pueblo aymara y los pobladores de Vilque, del pueblo quechua, el componente cultural que poseen, a excepción de la lengua, guardan muchas semejanzas entre sí, al ser parte de la matriz cultural andina.

La información que se consigna ha sido recogida de fuentes secundarias (libros, artículos y otros), principalmente de los resultados del XI Censo Nacional de Población y VI de Vivienda – 2007. Estos datos permitirán, en primer lugar, tener ideas generales sobre la situación de los distritos donde viven las mujeres artesanas que están participando en el Proyecto. En segundo lugar, la información servirá para sustentar parte de los resultados del diagnóstico de las artesanas. De esta manera se logrará contar con mayores elementos que permitan conocer la situación social y económica de las participantes en el Proyecto. Para los fines del diagnóstico se ha considerado, además de una presentación general de cada distrito, recurrir únicamente al aspecto poblacional, idiomático, religioso, educativo, económico y festivo agrícola o pecuario, según sea el caso, de los pobladores de los distritos en mención.

1. DISTRITO DE JULI



Foto N° 1: Vista de la iglesia de La Asunción de Juli

Juli es la capital de la provincia de Chucuito, está ubicada a orillas del lago Titicaca, a una altitud de 3,870 m.s.n.m. y a 85 Km. de distancia de la ciudad de Puno. Juli fue fundada por los sacerdotes dominicos el 12 de abril de 1565 habiendo ejercido, desde sus orígenes hispánicos, funciones ligadas a la evangelización de toda Sudamérica. Esta situación además de la construcción de cuatro imponentes templos católicos (San Pedro, San Juan de Letrán, La Asunción y Santa Cruz) entre los siglo XVI y XVII, la han hecho merecedora de ser conocida como la “Pequeña Roma de América”.

Su población es descendiente del pueblo aymara y se dedica principalmente a las actividades agropecuarias predominando el cultivo de papa, quinua y cebada, y la crianza de ovinos, vacunos y alpacas. En la ciudad existe una

actividad comercial activa durante todo el año, intensificándose los días de la feria comercial y en días cercanos al 8 de diciembre de cada año, en el que se venera a su patrona la Virgen de la Inmaculada.

La feria de mayor importancia se desarrolla el día domingo y se realiza en los alrededores del mercado central y en la plaza de ganado, a esta feria llegan comerciantes de diferentes lugares de la región, trayendo diversos productos. En la feria se expenden productos de primera necesidad y otros; se realiza la compra/venta de ganado vacuno y también la comercialización de artesanía, actividad que es realizada básicamente por las mujeres. La otra feria se realiza el día miércoles; es una feria pequeña, con menor presencia de comerciantes y compradores que, en su mayoría, son de la de la misma localidad.

Sobre el origen de la palabra Juli, existen al menos dos versiones su procedencia. La primera la atribuye al vocablo “lulli” o “chulli”, que significa picaflor en quechua. Esta versión hace referencia al ataque de Pachacutec a Khari en el que aparece el picaflor o “lulli” como el pájaro que hizo la paz y bajo cuya advocación se fundó otra vez la aldea de Juli. En este caso se sugiere que el cambio de la J por la L permitió formar al palabra “Juli”, si el grupo o clan de los “Chullis” adoraban al picaflor, se explica por qué en el cieloraso de la iglesia de San Juan de Juli aparece en “Lulli” aymara como pájaro sagrado. La otra versión hace referencia a la palabra “churi”, vocablo aymara que significa descolorido, amarillo muy claro; es decir, el mismo color del cogollo de la totora que en aymara es “chuchullo”, este cogollo estará enraizado dentro del agua, a cuya raíz se le dice “chulli”.

Aspecto poblacional

De acuerdo al censo de 2007, este distrito cuenta con 23,741 habitantes; de ellos, el 49,2% corresponde al género masculino y el 50,8% al femenino. La distribución de la población según zonas es mayoritariamente rural (65,5%) a diferencia de la población que habita en zonas urbanas (34,4%). El porcentaje de hombres y mujeres que viven en la zona urbana y en la rural es muy similar a los resultados de la población total del distrito.

CUADRO N° 1: Población total del distrito según género

SEXO	TOTAL		POBLACIÓN URBANA		POBLACIÓN RURAL	
	Número	%	Número	%	Número	%
Hombres	11,685	49,2	3,984	34,1	7,701	65,9
Mujeres	12,056	50,8	4,173	34,6	7,883	65,4
TOTAL	23,741	100,0	8,157	34,4	15,584	65,6

Fuente: INEI-Censo Nacional de Población y Vivienda, 2007

Aspectos sociales

El aymara es la lengua materna mayoritaria de los pobladores del distrito, esta fue aprendida en la niñez por el 68,7% de la población, mientras que el 30,6% señala el castellano y el 0,5% la lengua quechua. Además, en Juli se observan algunos casos aislados: quienes aprendieron a hablar el asháninka (26 casos), otra lengua nativa (6 casos) y quienes aprendieron algún idioma extranjero (3 casos). Los resultados por género no guarda diferencias a lo observado en los porcentajes totales.

**CUADRO N° 2: Población de 5 y más años de edad,
por lengua aprendida en la niñez**

LENGUA	TOTAL		HOMBRES		MUJERES	
	Número	%	Número	%	Número	%
Quechua	102	0,5	45	0,4	57	0,5
Aymara	15,474	68,7	7,467	67,6	8,007	69,7
Asháninka	26	0,1	13	0,1	13	0,1
Otra lengua nativa	6	0,0	3	0,0	3	0,0
Castellano	6,885	30,6	3,505	31,7	3,380	29,4
Idioma extranjero	3	0,0	2	0,0	1	0,0
Es sordomudo/a	37	0,2	14	0,1	23	0,2
TOTAL	22,533	100,0	11,049	49,0	11,484	51,0

Fuente: INEI-Censo Nacional de Población y Vivienda, 2007

Sobre el nivel educativo de la población, el 10,5% de hombres y mujeres de 5 y más años, no registra ningún tipo de estudios; el 1,1% tiene estudios de nivel inicial; el 37,4% cuenta con estudios de nivel primario; y el 36,5%, con estudios de nivel secundario. Quienes tienen algún tipo de estudios de nivel superior universitario o no universitario, llega al 14,2% de la población.

Se observa que son las mujeres quienes registran en mayor porcentaje no tener ningún nivel de estudios. De los 2,218 casos existentes, el 76,5% corresponde al género femenino frente al 23,5% de varones. En el nivel primario y secundario las diferencias no son muy marcadas; en cambio, en el caso de los estudios de nivel superior universitario y no universitario, sí existen diferencias marcadas. En promedio, el 62% de hombres registra algún tipo de estudios de nivel superior, frente al 38,8% de las mujeres.

**CUADRO N° 3: Nivel educativo de la población de 6 años y más,
según sexo y área rural/urbana**

NIVEL EDUCATIVO	TOTAL		HOMBRES	Mujeres
	Número	%	%	%
Sin nivel	2,218	10,5	23,5	76,5
Inicial	204	1,1	45,6	54,4
Primaria	7,912	37,4	47,3	52,7
Secundaria	7,717	36,5	53,4	46,6
Superior no universitaria incompleta	938	4,4	57,2	42,8
Superior no universitaria completa	1,177	5,6	59,7	40,3
Superior universitaria incompleta	346	1,6	67,0	33,0
Superior universitaria completa	624	2,9	64,1	35,9
TOTAL	21,136	100,0	49,0	51,0

Fuente: INEI-Censo Nacional de Población y Vivienda, 2007

El apelativo de Juli, “Pequeña Roma de América” proviene, entre otras razones, de la sólida fe católica existente en el distrito. Según los resultados del censo de 2007, el 84,4% de la población es católica, quienes profesan otra creencia religiosa llega al 11,6% y solo el 4% carece de algún tipo de creencia.

El 48,5% de población masculina y el 51,5% de la femenina, registran similares porcentajes a los ya presentados de la población total del distrito.

**CUADRO N° 4: Población de 12 y más años de edad,
según tipo de religión que profesa**

RELIGIÓN	TOTAL		HOMBRES		MUJERES	
	Número	%	Números	%	Número	%
Católica	15,306	84,4	7,469	84,9	7837	83,9
Cristiana/Evangelica	1,729	9,5	788	8,9	941	10,1
Otra	378	2,1	177	2,1	201	2,2
Ninguna	718	4,0	361	4,1	357	3,8
TOTAL	18131	100,0	8,795	48,5	9,336	51,5

Fuente: INEI-Censo Nacional de Población y Vivienda, 2007

Características Económicas

Los pobladores de Juli tienen como principal actividad económica la agricultura y la ganadería aunque en menor porcentaje de lo observado en los otros distritos del diagnóstico, pues solo se registra al 50,5% de su población. Las otras cinco actividades económicas a las que se dedican en orden de importancia son: el comercio de repuestos para vehículos automotores (8,4%), la industria manufacturera (8,1%), el comercio al por menor (7,5%) y las actividades de enseñanza (5%) y construcción (5%).

CUADRO N° 5: Población económicamente activa de 14 y más años de edad por ocupación principal, según sexo y rama de actividad económica

OCUPACIÓN PRINCIPAL	Total	%	Hombres %	Mujeres %
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	4,769	50,5	53,0	47,2
Pesca	131	1,4	1,9	0,7
Explotación de minas y canteras	16	0,2	0,3	0,0
Industrias manufactureras	745	8,1	3,6	13,5
Suministro de electricidad, gas y agua	9	0,1	0,2	-
Construcción	475	5,0	8,8	0,1
Comerc., rep. veh. autom.,motoc. efect. pers.*	790	8,4	5,3	12,4
Venta, mant.y rep. veh.autom.y motoc.	56	0,6	0,9	0,2
Comercio al por mayor	27	0,3	0,2	0,4
Comercio al por menor	707	7,5	4,2	11,7
Hoteles y restaurantes	117	1,2	0,6	2,1
Trans., almac. y comunicaciones	335	3,5	6,1	0,3
Intermediación financiera	5	0,1	0,1	0,1
Activid.inmobil., empres. y alquileres	77	0,8	1,2	0,3
Admin.pub. y defensa; p. segur.soc.afil	326	3,5	4,3	2,3
Enseñanza	463	5,0	5,7	3,9
Servicios sociales y de salud	141	1,5	1,2	1,6
Otras activ. serv.comun.soc y personales	103	1,1	1,5	0,5
Hogares privados con servicio doméstico	72	0,8	0,1	1,6
Actividad económica no especificada	76	0,8	0,6	1,1
TOTAL	9,440	100,0	100,0	100,0

Fuente: INEI-Censo Nacional de Población y Vivienda, 2007

* Abreviaturas utilizadas por el INEI.

Los hombres son quienes en mayor porcentaje (53%) con relación a las mujeres (47,2%), se dedican a las actividades de agricultura y ganadería. Otras actividades más recurrentes entre el género masculino es la construcción (8,8%) y el transporte, almacenamiento y comunicaciones (6,1%). Entre las mujeres sobresalen las actividades en las industrias manufactureras (13,5%), el comercio de repuestos para vehículos automotores (12,4%) y el comercio al por menor (11,7%).

El turismo y la artesanía en Juli

Al estar ubicado a orillas del lago Titicaca, Juli cuenta con playas y apacibles paisajes naturales que, conjuntamente con la existencia de bellas iglesias coloniales y de algunos restos arqueológicos, lo dotan de un gran potencial turístico. Por otro lado, la mujer de Juli es conocida por su habilidad para el tejido y el bordado.

En el campo artesanal los productos que más se confeccionan son los bordados¹, esta actividad demanda poco tiempo y es más fácil que los tejidos. La confección de bordados en bayeta de oveja y lana procesada por los mismos artesanos ha disminuido (debido a la demora en su confección y la decreciente demanda del mercado tanto nacional como internacional) dando paso al uso de telas sintéticas y lana industrial. Los bordados son confeccionados principalmente por las mujeres, aunque también es un arte practicado por hombres, e inclusive, por niños y niñas.

Tanto el turismo como la artesanía son actividades consideradas dentro del plan de desarrollo del distrito. En el plan de trabajo del Departamento

1 También confeccionan chompas y accesorios pero en menor cantidad porque estos productos no tienen mucha demanda.

de Desarrollo Turístico y Artesanal de la Municipalidad distrital se tiene proyectado para el año 2012: la elaboración de un plan de desarrollo y de un calendario turístico, la identificación de atractivos turísticos y restos arqueológicos, capacitaciones en la atención de servicios turísticos, entre otros. En el campo de la artesanía, se ha proyectado realizar talleres de capacitación de bordado en bayeta y tejido a mano de nivel intermedio; asistencia técnica en nivel básico en el área de tejido a mano y bordado; concurso de bordado en bayeta, tejido a mano y tejido plano; y un proyecto de implementación de un centro artesanal de exhibición y producción textil.

En el campo de la artesanía existe un programa de la municipalidad denominado PROCOMPITE dirigido a las asociaciones de artesanos que busca, mediante capacitaciones, su formalización, que cuenten con un plan de negocios y un registro de ventas. El programa apoyará a las nuevas asociaciones para que puedan beneficiarse con la ayuda que ofrece el municipio desde su Departamento de Turismo y Artesanía.

Componente ritual y agrofestivo del poblador de Juli

En el distrito de Juli, al igual que en los distritos de Vilque y Moho², las actividades agrícolas están acompañadas de una actividad ritual propia de la religión y las creencias andinas, las mismas que responden a una cosmovisión, que exige mantener una estrecha relación, a través de los ritos y ofrendas, con deidades (apus y Pachamama principalmente) para agradecer y/o asegurar el bienestar de la familia y la producción alimenticia.

2 No se hace referencia al distrito de Mazocruz, pues mientras que en Juli, Moho y Vilque la principal actividad productiva es la agropecuaria, en Mazocruz es la pecuaria. Si bien el componente ritual andino guarda muchas semejanzas entre ellos, en Mazocruz tiene variantes por ser eminentemente alpaquero.

El calendario agrícola³, en el altiplano puneño, empieza en el mes de agosto, en el que la “Pachamama está viva”, por lo que los pobladores de la región acostumbran iniciar el mes sahumando las viviendas y realizando ofrendas dirigida a dicha deidad. En los meses siguientes, dependiendo del lugar y la caída o no de lluvias, se empieza con el período de sembrío, que también es acompañado con pequeñas ofrendas. En algunos casos unas hojas de coca y una copa de alcohol son suficientes para obtener el permiso de la Pachamama. Con éste colocan la semilla en su “vientre” lo que permitirá una buena producción del fruto. Posteriormente, en el aporque de la papa, por ejemplo, de igual modo se suelen hacer pequeñas ofrendas. La época más importante de los ritos agrícolas se realizan en los días de Carnavales, donde los pobladores de las comunidades campesinas realizan una serie de ofrendas de agradecimiento por los primeros frutos que la Pachamama empieza a brindar.

Conjuntamente con los ritos agrícolas, durante el resto del año la población altiplánica suele realizar otros, como los observados en los días de la Feria de las Alasitas⁴ donde se compran representaciones de objetos en miniatura con la esperanza de obtenerlos en la realidad en el futuro, los mismos que deben ser “ch’allados”⁵ por el vendedor y a la vez “bendecidos” por el sacerdote católico. Otros ritos donde se observan comportamientos tanto andinos como católicos se dan en la fiesta de *Todos los Santos* el 1 y 2 de noviembre donde se acostumbra armar una “tómbola” u altar en honor a los difuntos que se recuerdan.

3 La información consignada en este párrafo es válida también para los casos de Moho y Vilque.

4 En el caso de Juli esta feria se realiza el 1º de agosto en el cerro San Bartolomé.

5 El “Ch’alla” es un rito andino en el que se asperja algún líquido, usualmente alcohólico, sobre la tierra para pedir la protección de la Pachamama. En otras oportunidades el líquido es asperjado sobre un objeto u otro, para ser bendecido.

Además de las actividades rituales que acompañan la actividad productiva de los pobladores de la región, según sea la provincia, distrito o comunidad, suelen existir otros ritos propios de cada lugar, que no necesariamente se practican en todos ellos.

En el caso de Juli, por ejemplo, en los días de Carnavales, muchas familias practican en *Jatha katu* que es un rito familiar que significa “atrapar o pescar semillas”. El rito se inicia al amanecer alistándose para recibir la primera producción. Las mujeres, al estar en sus parcelas, extienden sus mantos sobre el suelo y adornan con flores, luego todos se colocan serpentina y misturas. Entonces, las mujeres se dirigen hacia la chacra para cosechar algunas papas, las acomodan sobre los mantos, donde se les rocía vino y se coloca un membrillo y hojas de coca, a manera de ofrenda a la tierra.

El 24 de agosto se celebra la fiesta católica en honor a “San Bartolomé”. En ella, los *yatiris*⁶ hacen una ofenda a la Pachamama para agradecer por la producción agrícola obtenida.

También en este distrito, en el mes de setiembre, se practica una antigua costumbre de la época Inca denominada “Kusillos y Tintihuacas”. En ésta participan dos grupos denominados Korahuasiris quienes se encargan de predecir la producción agrícola del año venidero. La actividad ritual, que se realiza en la plaza principal de Juli, consiste en enfrentarse con hondas lanzando naranjas. Si uno de los grupos arrincona al otro hacia el lado de la iglesia principal significa que será buen año agrícola para todos.

6 Sacerdotes andinos



2. DISTRITO DE SANTA ROSA DE MAZOCRUZ



Foto N° 2: Feria sabatina en Santa Rosa de Mazocruz, donde se comercializa la fibra de alpaca.

Este distrito pertenece a la provincia El Collao que fue creado en 1991 (aunque la antigüedad del distrito como parte de la provincia de Chucuito data de 1943). El distrito se ubica a 139 Km de distancia de la ciudad de Puno y está sobre los 4,000 m de altitud.

Su clima es uno de los más severos de la región, registrándose anualmente las temperaturas más bajas y “friajes” por lo que su componente productivo se centra principalmente en la crianza de camélidos sudamericanos y en menor proporción ganado ovino.

Al estar ubicado al margen de la carretera interoceánica, su población está más conectada con las localidades de Moquegua y Tacna a donde suelen recurrir para realizar la venta de sus productos y/o en búsqueda de trabajo. En Mazocruz se realiza una de las ferias más importantes de la zona los días sábados donde, además de la comercialización de todo tipo de productos alimenticios, sobresale la comercialización de la fibra de alpaca.

No se sabe a ciencia cierta cuál es el origen de la palabra “mazocruz”, al parecer es un nombre compuesto de alguna voz no aymara y la palabra castellana “cruz”, pero no se ha encontrado una explicación cabal de su verdadero significado.

Aspecto poblacional

Hacia 2007 la población del distrito de Santa Rosa de Mazocruz alcanza el número de 6,663 habitantes, de los cuales 3,414 (51,2%) son hombres y 3,249 (48,8%), mujeres. La población urbana del distrito solo llega al 18,4%, mientras que la población rural alcanza el 81,6% de la población total. Estos porcentajes no son muy distintos a los de hombres y mujeres que habitan en la zona urbana y rural del distrito.

CUADRO N° 6: Población total del distrito, según género

	TOTAL		POBLACIÓN URBANA		POBLACIÓN RURAL	
	Número	%	Número	%	Número	%
Hombres	3,414	51,2	664	19,4	2,750	80,6
Mujeres	3,249	48,8	561	17,3	2,688	82,7
TOTAL	6,663	100,0	1,225	18,4	5,438	81,6

Fuente: INEI-Censo Nacional de Población y Vivienda, 2007

Aspectos Sociales

El mayor porcentaje de la población, tiene como lengua materna el aymara, con un 80,9%. Luego sigue la lengua castellana con 18,4%. Aparecen apenas 26 casos (0,4%) que registran como lengua materna el quechua y 19 casos (0,3%) la lengua asháninka.

Los porcentajes por género guardan similar relación a los ya presentados, existiendo una ligera diferencia en el aprendizaje de la lengua castellana por el grupo de varones que llega al 20,3%, a diferencia del 16,4% de las mujeres.

CUADRO N° 7: Población de 5 y más años de edad,
por lengua aprendida en la niñez

LENGUA	TOTAL		HOMBRES		MUJERES	
	Número	%	Número	%	Número	%
Quechua	26	0,4	13	0,4	13	0,4
Aymara	5,101	80,9	2,549	79,1	2,552	82,9
Ashanicca	19	0,3	8	0,2	11	0,3
Castellano	1,160	18,4	656	20,3	504	16,4
Es sordomudo/a	1	0,0	1	0,0	-	-
TOTAL	6,307	100,0	3,227	51,2	3,080	48,8

Fuente: INEI-Censo Nacional de Población y Vivienda, 2007

La población de Santa Rosa de Mazocruz registra 8,1% de pobladores que no tienen ningún nivel de estudios; 46% tiene estudios solo de nivel primario y 35,3% llega al nivel secundario. La población con nivel superior universitario y no universitario, llega al 9,6% en promedio.

De los 477 habitantes que no han logrado ningún nivel de estudios, el 27,3% son hombres y el 72,7% son mujeres. Del total de pobladores que señala tener estudios de nivel primario, el 47,4% son hombres y el 52,5% son mujeres; en el caso del nivel secundario, el 56% son varones y el 44%, mujeres. Finalmente, el 69,7% de varones, que contrasta con un 30,3% de mujeres, han seguido estudios superiores universitarios y no universitarios.

**CUADRO N° 8: Nivel educativo de la población de 6 años y más,
según sexo y área rural/urbana**

NIVEL EDUCATIVO	TOTAL		HOMBRES	MUJERES
	Número	%	%	%
Sin nivel	477	8,1	27,3	72,7
Inicial	59	1,0	59,3	40,7
Primaria	2,705	46,0	47,5	52,5
Secundaria	2,080	35,3	56,0	44,0
Superior no universitaria incompleta	150	2,5	59,3	40,7
Superior no universitaria completa	151	2,6	70,2	29,8
Superior universitaria incompleta	100	1,7	69,0	31,0
Superior universitaria completa	163	2,8	80,4	19,6
TOTAL	5,885	100,0	51,1	48,9

Fuente: INEI-Censo Nacional de Población y Vivienda, 2007

En cuanto a las creencias religiosas, el 81,7% de la población profesa la religión católica, el 16,5% profesa alguna religión cristina, evangélica u otra; y el 1,6% no profesa religión alguna. Los resultados por género son muy similares a los ya presentados.

**CUADRO N° 9: Población de 12 y más años de edad,
según tipo de religión que profesa**

RELIGIÓN	TOTAL		HOMBRES		MUJERES	
	Número	%	Números	%	Número	%
Católica	4,252	81,7	2,195	82,5	2,057	81,0
Cristiana/Evangélica	784	15,1	382	14,4	402	15,8
Otra	72	1,4	35	1,3	37	1,5
Ninguna	93	1,6	48	1,8	45	1,7
TOTAL	5,201	100,0	2,660	51,1	2,541	48,9

Fuente: INEI-Censo Nacional de Población y Vivienda, 2007

Características económicas

La principal actividad económica de los pobladores de Santa Rosa de Mazocruz es la actividad pecuaria, principalmente la alpaquera. Por tanto, una de las mayores preocupaciones de sus actuales autoridades y de la población en general es mejorar la calidad genética de las alpacas a fin de producir fibra de mejor calidad, que les permita aumentar la cantidad y calidad de sus hatos. La mayoría de los productores alpaqueros del distrito experimentan algo similar a los que sucede en la comunidad de Apopata⁷ donde, como señala Rivera (2009b:17), “el número promedio de alpacas por productor es de 68 unidades, esa cantidad ubica a los pobladores de Apopata en la categoría de pequeños productores que viven a nivel de subsistencia”.

La preocupación de sus autoridades por la actividad pecuaria, que es priorizada en el plan de desarrollo del distrito, se manifiesta en el apoyo en

⁷ Esta comunidad está en la jurisdicción del distrito, y se ubica a 15 Km de distancia de la capital distrital de Santa Rosa de Mazocruz.

la comercialización⁸ de fibra, en la realización de charlas de capacitación para la buena crianza de las alpacas y en el convenio⁹ firmado con el Movimiento Manuela Ramos en agosto de 2011 para la puesta en marcha del proyecto de capacitación que viene ejecutándose actualmente.

Según los resultados del censo de 2007, no es de extrañar que la principal actividad económica de sus pobladores esté en el rubro de “agricultura y ganadería”. Es necesario aclarar, sin embargo, que existe una escasa actividad agrícola por lo que es posible sostener que al menos el 76,6% de su población se dedica a la crianza de alpacas.

CUADRO N° 10: Población económicamente activa de 14 y más años de edad por ocupación principal, según sexo y rama de actividad económica

OCUPACIÓN PRINCIPAL	TOTAL	%	HOMBRES %	MUJERES %
Agric., ganadería, caza y silvicultura	8,040	76,6	78,7	73,3
Pesca	2	0,1	0,1	0,0
Explotación de minas y canteras	2	0,1	0,1	0,0
Industrias manufactureras	17	0,6	0,7	0,7
Suministro de electricidad, gas y agua	1	0,0	0,0	0,0
Construcción	41	1,5	2,5	0,1
Comerc., rep. veh. autom.,motoc. efect. pers.	128	4,8	2,8	7,9
Venta, mant.y rep. veh.autom.y motoc.	4	0,2	0,2	0,0

-
- 8 Desde hace varios años la Municipalidad apoya a los productores alpaqueros en el acopio y comercialización de la fibra en tres campañas anuales (marzo, agosto y noviembre).
- 9 La firma de este convenio se dio por ser de prioridad para la actual gestión municipal el “promover la transformación de sus recursos naturales como la fibra de alpaca...” Plan de desarrollo 2011-2016.

Comercio al por mayor	4	0,2	0,1	0,2
Comercio al por menor	120	4,5	2,4	7,7
Hoteles y restaurantes	44	1,7	0,2	3,8
Trans., almac. y comunicaciones	22	0,8	1,4	0,0
Activid.inmobil., empres. y alquileres	3	0,1	0,2	0,0
Admin.pub. y defensa; p. segur.soc.afil	62	2,3	3,8	0,1
Enseñanza	27	1,0	1,2	0,8
Servicios sociales y de salud	5	0,2	0,2	0,2
Otras activ. serv.comun.soc y personales	2	0,1	0,1	0,0
Hogares privados con servicio doméstico	14	0,5	0,1	1,1
Actividad económica no especificada	126	4,7	5,0	4,3
TOTAL	2,664	100,0	100,0	100,0

Fuente: INEI-Censo Nacional de Población y Vivienda, 2007

Componente ritual del poblador alpaquero del distrito

Como ya se presentó en un inicio, el poblador del distrito es ante todo alpaquero, esta actividad pecuaria viene acompañada por una serie de actividades productivas y festivas que conducen la dinámica familiar del poblador.

Cabe recordar que en la región altiplánica, a diferencia de los que sucede en otros contextos, las estaciones climáticas están marcadas por dos estaciones: la estación de lluvias y la estación seca. En la estación de lluvias (diciembre a marzo) es frecuente que las familias alpaqueras trasladen los hatos de alpacas a lugares más altos en búsqueda de pastos para su

alimentación. Para esta actividad se hace necesaria la participación de todos los integrantes del grupo familiar y, en muchos casos, la del jefe de familia que migra temporalmente en los meses secos para realizar otras actividades que complementen la economía familiar. En los meses de lluvia el jefe de familia no puede alejarse de la localidad, pues son meses en los que nacen las nuevas crías y las enfermedades de los animales son más frecuentes. Además, en los meses de enero y febrero muchas familias acompañan las actividades productivas pecuarias (empadre, nacimiento de crías y trasquila de las alpacas), con actividades rituales, en las denominadas “fiestas al ganado¹⁰”. Estas actividades rituales, acompañan todo el ciclo productivo pecuario de las familias alpaqueras, pero no existe una relación directa con las actividades artesanales, pues se tratan de “ritos productivos” que se realizan con la finalidad de solicitar y/o agradecer una buena producción de fibra a las deidades andinas y católicas.

En el mes de agosto también se realizan algunos ritos destinados a la Pachamama y en el mes de noviembre, la fiesta de “Todos los santos”. En ambos se mezclan las creencias andinas y católicas.

10 En algunas localidades estas fiestas son conocidas como: “T’inkacho” o “Ch’allakuy”. Es necesario anotar que como producto de la conversión religiosa que han experimentado muchos pobladores andinos, estas prácticas religiosas están siendo abandonadas, persistiendo, aunque no como en antaño, entre quienes profesan la fe católica.

3. DISTRITO DE MOHO



Foto N°3: Plaza de Armas del distrito de Moho

El distrito de Moho pertenece a la provincia con el mismo nombre. Fundada en años republicanos como parte de la provincia de Huancané, desde 1991 conforma conjuntamente con los distritos de Conima, Huayrapata y Tilali la provincia de Moho en la región Puno.

Esta se ubica en el extremo noreste del lago Titicaca, en la frontera con Bolivia. La capital de la provincia dista 180 Km. con relación a la ciudad de Puno y es conocida como “El Jardín del Altiplano”, en virtud a las vistosas flores que son sembradas por los lugareños. Las rosas le dan un aire especial a este pueblo altiplánico situado a orillas del lago Titicaca que, no obstante estar a una altitud de 3,809 m.s.n.m., goza de un microclima cálido.

Según los estudios realizados por Jaño y Quiroz (2005), existen tres hipótesis sobre el significado del nombre de esta provincia:

- Proviene del término aymara *muju*, que significa almacén de semilla, por las diferentes variedades de semillas que existen en la provincia.
- Proviene del término aymara *muqu*, que significa encima de una colina, lo que se ajusta al aspecto geográfico de su formación.
- La tercera hipótesis es que antiguamente abundaba en el lugar una planta silvestre llamada *Muni muni*.

Al decir de los mismos autores y de la población en general la hipótesis que tiene mayor sustento es la primera, por lo que Moho significaría “almacén de semilla”.

La localidad cuenta con diversos sitios arqueológicos y atractivos naturales y culturales que le permite incursionar en el ecoturismo. Desde hace un par de años, el gobierno regional y Promperú están promocionando su fiesta patronal, “Santo Señor de la Exaltación”, cuya fecha central es el 14 de setiembre de cada año.

Como zona de frontera con el vecino país de Bolivia se presentan relaciones comerciales. El día de feria comercial es el domingo, aunque no se produce el volumen de intercambio comercial de la feria de Desaguadero, tanto en el lado peruano como en el boliviano. Sin embargo, Moho está en la ruta Juliaca/Huancané/Moho, conocida como la “ruta del contrabando” por donde discurre la “culebra del norte”, que es una caravana de 80 a 100 camiones cargados de mercadería de contrabando cuyo destino final es la ciudad de Lima. Pese a los esfuerzos realizados para eliminar este comercio ilegal, la corrupción existente en las instituciones llamadas a combatir este delito no permite desbaratar la mafia del contrabando.

Aspecto poblacional

El distrito de Moho alberga a una población de 17,042 habitantes, según el censo de 2007. De ellos, el 27,7% vive en la zona urbana y el 72,3% en la zona rural. La población masculina es de 8,369 habitantes, que representa al 49.1% de la población total, mientras que el número de mujeres es de 8,673 que representa al 50,9%. En la zona urbana vive el 29% de hombres y en la rural el 71% de ellos. Las mujeres viven en un 26,4% en la zona urbana y el 73,6%, en la zona rural.

CUADRO N° 11: Población total del distrito según género

SEXO	TOTAL		POBLACIÓN URBANA		POBLACIÓN RURAL	
	Número	%	Número	%	Número	%
Hombres	8,369	49,1	2,427	29,0	5,942	71,0
Mujeres	8,673	50,9	2,293	26,4	6,380	73,6
TOTAL	17,042	100,0	4,720	27,7	12,322	72,3

Fuente: INEI-Censo Nacional de Población y Vivienda, 2007

Aspectos sociales

La provincia de Moho es una de las dos provincias¹¹ punéñas ubicadas en la zona norte de la región cuyos habitantes son descendientes de las antiguas poblaciones aymaras. De allí que de manera mayoritaria, el 80,5% de su población tenga como lengua materna el aymara. El 18,6% de la población tiene como primera lengua, el castellano. Es mínimo el porcentaje de

11 La otra provincia es la de Huancané.

quienes registran como lengua materna el quechua (0,6%), el asháninka (0,1%) y 3 casos aislados que indican otras lenguas nativas. La distribución por género muestra resultados similares.

CUADRO N° 12: Población de 5 y más años de edad,
por lengua aprendida en la niñez

LENGUA	TOTAL		HOMBRES		MUJERES	
	Número	%	Número	%	Número	%
Quechua	93	0,6	53	0,6	40	0,5
Aymara	13,060	80,5	6,280	78,8	6,780	82,1
Ashaninca	24	0,1	18	0,2	6	0,1
Otra lengua nativa	3	0,0	1	0,0	2	0,0
Castellano	3,019	18,6	1,609	20,2	1,410	17,1
Es sordomudo/a	30	0,2	13	0,2	17	0,2
TOTAL	16,229	100,0	7,974	49,1	8,255	50,9

Fuente: INEI-Censo Nacional de Población y Vivienda, 2007

En cuanto al nivel educativo alcanzado por los pobladores de 5 y más años en el distrito, de un total de 15,287 personas casi la mitad, 49,7%, tiene estudios de educación primaria; el 28,1% estudios de educación secundaria y únicamente el 4,5% ha seguido estudios de nivel superior universitarios y no universitarios. La población que no tiene ningún nivel de estudios llega al 14,7% del total.

Sobre los pobladores que no tienen ningún nivel de estudios, el 24,6% son hombres y el 75,4% son mujeres. En la educación primaria, la proporción

es diferente, las mujeres superan con un 52% a los hombres, que son el 44% del total que ha llegado a este nivel de estudios. En la educación secundaria las cifras vuelven a favorecer a los varones que llegan al 59,3% frente a un 40,7% de mujeres. En los estudios a nivel superior los hombres llevan una ventaja muy marcada sobre las mujeres; en todos los casos el porcentaje de hombres que tiene algún tipo de estudios superiores es de 73,3% como promedio, mientras que en las mujeres es de solo 26,7%.

CUADRO Nº 13: Nivel educativo de la población de 6 años y más,
según sexo y área rural/urbana

NIVEL EDUCATIVO	TOTAL		HOMBRES	MUJERES
	Número	%	%	%
Sin nivel	2,244	14,7	24,6	75,4
Inicial	343	2,2	44,0	56,0
Primaria	7,602	49,7	47,8	52,2
Secundaria	4,277	28,1	59,3	40,7
Superior no univ. incompleta	250	1,6	72,8	27,2
Superior no univ. completa	234	1,5	70,5	29,5
Superior univ. incompleta	130	0,9	75,4	24,7
Superior universitaria completa	207	1,3	74,4	25,6
TOTAL	15,287	100,0	48,8	51,2

Fuente: INEI-Censo Nacional de Población y Vivienda, 2007

A nivel de religiosidad, Moho es uno de los distritos de Puno donde se presenta el menor número de pobladores que profesan la religión católica (66,8%) y en el que casi una cuarta parte, profesa otra religión cristiana,

evangélica, etc. (23,1%), así mismo, existe un considerable porcentaje de pobladores no creyentes (10,1%).

Se observa que del total de varones (6,302) el 68,4% profesa la fe católica, mientras que del total de mujeres (6,629) el 65,4% tiene esta misma fe. Sobre las otras religiones, son las mujeres quienes están ligeramente más relacionadas con ellas, 23,8%, frente al 22,2% de varones.

CUADRO N° 14: Población de 12 y más años de edad,
según tipo de religión que profesa

RELIGIÓN	TOTAL		HOMBRES		MUJERES	
	Número	%	Número	%	Número	%
Católica	8,641	66,8	4,308	68,4	4,333	65,4
Cristiana/Evangélica	1,253	9,7	569	9,0	684	10,3
Otra	1,731	13,4	834	13,2	897	13,5
Ninguna	1,306	10,1	591	9,4	715	10,8
TOTAL	12,931	100,0	6,302	48,7	6,629	51,3

Fuente: INEI-Censo Nacional de Población y Vivienda, 2007

Características económicas

La principal actividad económica de los pobladores es la “agricultura y ganadería”, actividad a la que se dedica el 75,8% de su población. Por género, la “agricultura y ganadería” es la actividad ejercida por tres cuartas partes de la población, tanto de hombres como de mujeres. Otras actividades de mayor incidencia entre los hombres es el “comercio, repuestos de vehículos, etc” (4,4%) y la “enseñanza” (3,6%). Entre las mujeres sobresale el también rubro de comercio con un mayor porcentaje, (6,9%) y el “comercio al por menor” (6,7%).

CUADRO N° 15: Población económicamente activa de 14 y más años de edad por ocupación principal, según sexo y rama de actividad económica

OCCUPACIÓN PRINCIPAL	TOTAL	%	HOMBRES %	MUJERES %
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	5,766	75,8	75,3	76,6
Pesca	12	0,2	0,3	0,0
Explotación de minas y canteras	4	0,1	0,1	-
Industrias manufactureras	102	1,3	1,6	1,0
Suministro de electricidad, gas y agua	2	0,0	0,0	-
Construcción	137	1,8	3,3	0,0
Comerc., rep. veh. autom., motoc. efect. pers.	418	5,5	4,4	6,9
Venta, mant.y rep. veh.autom.y motoc.	12	0,2	0,3	0,0
Comercio al por mayor	13	0,2	0,2	0,2
Comercio al por menor	393	5,2	4,0	6,7
Hoteles y restaurantes	99	1,3	0,5	2,3
Trans., almac. y comunicaciones	75	1,0	1,7	0,1
Activid.inmobil., empres. y alquileres	15	0,2	0,3	0,1
Admin.pub. y defensa; p. segur.soc.afil	101	1,3	2,0	0,6
Enseñanza	216	2,8	3,6	1,9
Servicios sociales y de salud	25	0,3	0,4	0,3
Otras activ. serv.comun.soc y personales	15	0,2	0,3	0,1
Hogares privados con servicio doméstico	41	0,5	0,1	1,1
Actividad económica no especificada	156	2,1	1,8	2,3
TOTAL	7,602	100,0	100,0	100,0

Fuente: INEI-Censo Nacional de Población y Vivienda, 2007

Componente ritual andino del poblador de Moho

El componente ritual del poblador de Moho no es muy diferente a lo ya presentado en el caso de Juli, algunos detalles en los ritos de Carnavales son ofrecidos por Jaño y Quiroz (2005: 119) sobre todo en relación a las danzas:

“Los cullaranis, en los que al compás de ese baile se visitan unos a otros formando grupos por afinidad, familiar o comunidad; también visitan a los padrinos o ahijados. En la población a partir del día viernes inician danzando la pandilla, tarqueadas y los Chutas, terminando con un cacharpari espectacular entre lunes y martes”.

No se tiene conocimiento de otros ritos particulares, excepto el relacionado a la fiesta de la “divina chacarera” de los pastores y los agricultores de la provincia de Moho, que se realiza en la fiesta católica de Santa Bárbara en el mes de diciembre. Esta representa el principal ritual colectivo de producción, donde se expresa la dimensión simbólica- religiosa de la tecnología agraria andina. La fiesta es encabezada por los *marani*¹², que son los encargados de las chacras comunales y los *taniru*, encargados de los rituales locales de la producción para homenajear a Santa Bárbara y conseguir su bendición sobre los productos de pastores y agricultores. Esta santa se diferencia de las otras por su indumentaria humilde y por presentar los rasgos físicos de la mujer andina. En esencia, ella representa a la Pachamama, la madre chacarera que cría a los humanos con abundantes productos y es festejada en la Iglesia San Pedro de Moho.

12 La denominación marani encierra un doble significado: por una parte, designa el nombre del cargo de la autoridad elegida democráticamente, que presta sus servicios durante un ciclo agrícola. Por otra parte, es el nombre ritual de la lluvia. La persona elegida como *marani* es considerada como hermana menor de marani-lluvia y ésta tiene relación íntima de servicio con los espíritus de los lugares, bajo la orientación correcta y cuidadosa del *taniru*. Este último personaje religioso es el encargado de asesorar y acompañar al marani y a su equipo en diferentes rituales de producción.

4. DISTRITO DE VILQUE



Foto N° 4: Vista de la Plaza de Armas de Vilque

El distrito de Vilque es uno de los 15 distritos de la provincia de Puno, está ubicado a 45 Km. de la ciudad de Puno y está sobre los 3,845 m.s.n.m.

En el siglo XIX la localidad era conocida como un centro económico y religioso, sobresaliendo la feria internacional de Pentecostés que atraía a herreros y comerciantes, inclusive, desde la lejana Argentina. Hacia 1874 con la inauguración del ferrocarril que permitió unir Puno con la ciudad de Arequipa, esta feria empezó a decaer y con ella su pueblo. Actualmente el viernes es el día de feria comercial en el distrito.

Hoy en día Vilque es un apacible pueblo en el que destaca su centenaria Plaza de Armas, su hermoso templo colonial y sus calles empedradas. Sus pobladores esperan que el distrito recupere el dinamismo que tenía hace dos siglos con la construcción del tramo de la carretera que permitirá unirla con la localidad de Mañazo y la ciudad de Arequipa.

No es posible precisar con exactitud la etimología de la palabra “Vilque”; sin embargo, existe una hipótesis que la vincula con los Willcas, grupo étnico de guerreros que habitaron en la zona de la sierra central y que tuvieron relación con la cultura Colla, de donde surgieron los Tiahuanaco. Se cree que Vilque proviene de la palabra “Wilcasamana” (lugar de descanso) y que los viajeros, generalmente Willcas, descansaban antiguamente donde está actualmente la plaza del distrito. Algunos de estos viajeros, con el correr del tiempo, se quedaron y fueron absorbidos por los Tiahuanaco; posteriormente, con la llegada de los españoles, el término Willcases fue cambiado por Vilque.

Aspecto poblacional

Según el Censo Nacional de Población y Vivienda de 2007, la población total del distrito es de 3,123 habitantes, siendo 1,546 hombres (49,5%) y 1,577 mujeres (50,5%). Por el lugar donde habitan, el 23,4% (731 personas) vive en la zona urbana, mientras que de manera mayoritaria, el 76,6% (2,392 personas) vive en la zona rural. En cuanto a los porcentajes según género, estos son coincidentes: el 23,4% tanto de hombres como de mujeres, vive en la zona urbana y el 76,6, en la zona rural.

CUADRO N° 16: Población total del distrito según género

SEXO	TOTAL		POBLACIÓN URBANA		POBLACIÓN RURAL	
	Número	%	Número	%	Número	%
Hombres	1,546	49,5	362	23,4	1,184	76,6
Mujeres	1,577	50,5	369	23,4	1,208	76,6
TOTAL	3,123	100,0	731	23,4	2,392	76,6

Fuente: INEI-Censo Nacional de Población y Vivienda, 2007

Aspectos sociales

Al tratarse de un distrito cuya población es descendiente del pueblo quechua, no es de extrañar que la lengua materna de casi tres cuartas partes de su población, el 72,3%, sea la lengua quechua. Solo un 24,1% tiene como lengua materna el castellano, y un 0,5% de pobladores (16 casos), registra como idioma materno el aymara.

CUADRO N° 17: Población de 5 y más años de edad,
por lengua aprendida en la niñez

LENGUA	TOTAL		HOMBRES		MUJERES	
	Número	%	Número	%	Número	%
Quechua	2,203	72,3	1,067	74,0	1,136	76,5
Aymara	16	0,5	8	0,5	8	0,5
Castellano	706	24,1	365	25,3	341	23,0
Es sordomudo/a	2	0,1	1	0,1	-	-
TOTAL	2,927	100,0	1,441	49,2	1,486	50,8

Fuente: INEI-Censo Nacional de Población y Vivienda, 2007

Se observa que el 74% de hombres tiene como lengua materna el quechua, siendo ligeramente superior el porcentaje de mujeres, 76,4%. Entre quienes tienen como lengua materna el castellano, en el caso de los hombres llega al 25,3% y en el de las mujeres al 23,0%.

En cuanto al grado de instrucción alcanzado, el siguiente cuadro muestra que entre la población de Vilque de 6 o más años de edad, el 41,5% tiene estudios de nivel primario y el 37,2% ha alcanzado estudios de nivel secundario. La población que ha logrado seguir estudios de nivel superior, ya sea universitaria o no universitaria, solo llega al 9%, además existe un 10,9% que no ha alcanzado ningún nivel de estudios.

CUADRO N° 18: Nivel educativo de la población de 6 años y más, según sexo y área rural/urbana

NIVEL EDUCATIVO	TOTAL		HOMBRES	MUJERES
	Número	%	%	%
Sin nivel	297	10,9	26,4	73,6
Inicial	38	1,4	50,0	50,0
Primaria	1,127	41,5	41,4	58,6
Secundaria	1,011	37,2	59,8	40,2
Superior no universitaria incompleta	74	2,7	66,1	33,9
Superior no universitaria completa	59	2,1	64,4	35,6
Superior universitaria incompleta	43	1,6	55,8	44,2
Superior universitaria completa	67	2,6	79,1	20,9
TOTAL	2,715	100,0	49,1	50,9

Fuente: INEI-Censo Nacional de Población y Vivienda, 2007

Con la finalidad de tener una mejor visión del nivel educativo según género, en el Cuadro 18 aparecen los porcentajes por separado. De esta manera es posible afirmar que son los hombres quienes muestran mayor grado de instrucción que las mujeres. En el caso de la educación secundaria, de las 1,011 personas que declaran haber llegado hasta este nivel educativo, el 59,8% corresponde al género masculino y 40,2%, al género femenino. Las diferencias muestran mayor desigualdad en el caso de la educación superior; así, por ejemplo, de los 67 pobladores que tienen estudios universitarios concluidos, el 79,1% corresponde al género masculino y el 20,9% al femenino. Similar situación ocurre entre quienes han logrado concluir estudios superiores no universitarios, de los 59 casos registrados, 64,4% corresponde al género masculino y el 35,6% al femenino. Donde se pueden observar con mayor claridad estas desigualdades es en el número de vilqueños que no han logrado seguir ningún tipo de estudios; de los 297 casos registrados, el 73,6% corresponde a mujeres y el 26,4% a hombres.

Con respecto a la religión, este distrito es mayoritariamente católico, 85,5%, frente al 13,9% de pobladores que profesa una fe distinta, existiendo un mínimo del 0,6% que no profesa ninguna religión. Los resultados no muestran mucha diferencia porcentual entre los géneros.

**CUADRO N° 19: Población de 12 y más años de edad,
según tipo de religión que profesa**

RELIGIÓN	TOTAL		HOMBRES		MUJERES	
	Número	%	Números	%	Número	%
Católica	1987	85,5	989	86,4	998	84,6
Cristiana/Evangélica	282	12,2	131	11,5	151	12,8
Otra	40	1,7	17	1,5	23	2,0
Ninguna	14	0,6	7	0,6	7	0,6
TOTAL	2323	100,0	1144	49,2	1179	50,8

Fuente: INEI-Censo Nacional de Población y Vivienda, 2007

Características económicas

Dado que el distrito de Vilque es eminentemente rural, con un 76,6% de sus habitantes viviendo en esta área, las actividades económicas y productivas están relacionadas principalmente a las actividades agropecuarias. Al observar el cuadro de “Población económicamente activa de 14 y más años de edad, por ocupación principal”, de un total de 1,023 habitantes, el 70,4% tiene como principal actividad económica la “agricultura y la ganadería”. La segunda actividad en importancia es la “explotación de minas y canteras” (4,8%), seguido del “comercio....” (4,1%), actividades ligadas a la “construcción” y el “comercio al por menor” (3,7%).

En cuanto a las relaciones de género, la principal actividad de los hombres y de las mujeres es la “agricultura y ganadería”, actividad a la que se dedica el 67,7% y el 74,4% respectivamente. En el caso de los hombres, el 7,8%, se dedica a la “explotación de minas y canteras” y el 6,4% se dedica a las actividades

de “construcción”. Otras actividades de importancia entre las mujeres, el “comercio....,” y el “comercio al por menor”, representan el 7,3% en cada caso.

CUADRO N° 20: Población económicamente activa de 14 y más años de edad por ocupación principal, según sexo y rama de actividad económica

OCUPACIÓN PRINCIPAL	TOTAL	%	HOMBRES %	MUJERES %
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	720	70,4	67,7	74,4
Pesca	3	0,3	0,3	0,2
Explotación de minas y canteras	49	4,8	7,8	0,2
Industrias manufactureras	29	2,8	3,0	2,7
Construcción	39	3,8	6,4	0,0
Comerc.,rep. veh.autom.,motoc. efect. pers.	42	4,1	2,0	7,3
Venta, mant.y rep. veh.autom.y motoc.	3	0,3	0,5	0,0
Comercio al por mayor	1	0,0	0,2	0,0
Comercio al por menor	38	3,7	1,3	7,3
Hoteles y restaurantes	6	0,6	0,2	1,2
Trans., almac. y comunicaciones	12	1,2	2,0	0,0
Activid.inmobil., empres. y alquileres	8	0,8	1,1	0,2
Admin.pub. y defensa; p. segur.soc.afil	20	2,0	3,0	0,5
Enseñanza	24	2,3	3,4	0,7
Servicios sociales y de salud	2	0,2	0,2	0,2
Otras activ. serv.comun.soc y personales	7	0,7	0,5	1,0
Hogares privados con servicio doméstico	9	0,9	0,2	2,0
Actividad económica no especificada	11	1,1	0,5	2,0
TOTAL	1,023	100,0	100,0	100,0

Fuente: INEI-Censo Nacional de Población y Vivienda, 2007

Componente ritual andino del poblador de Vilque

Como en toda la zona altiplánica, las celebraciones rituales principales se realizan en los días de carnaval. En el caso de Vilque, se ejecuta oficialmente el día viernes de carnaval. La danza se ejecuta en el nivel familiar o con los visitantes, con los pinquillos, bombo y tambor que demuestran la inmensa alegría por la producción. En algunos casos, si la chacra está cerca, se empieza a bailar desde la casa hasta llegar a la chacra, al son de la música, cantando y libando licor. Al llegar al destino, se realiza la ofrenda a la Pachamama, se extraen los primeros frutos, si los hay, y se ch'alla¹³ con vino e incienso.

13 Acción de asperjar algún líquido, en los ritos andinos se suele hacer uso de vino, alcohol o cerveza.

TERCERA PARTE

CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LAS MUJERES ARTESANAS PARTICIPANTES EN EL PROYECTO

El proyecto “Acceso y mejora de ingresos económicos de mujeres artesanas quechua y aymara”, que desarrolla el Movimiento Manuela Ramos en la región Puno, atiende a un promedio de mil mujeres organizadas en grupos productivos¹⁴ en las provincias de Puno, El Collao, Chucuito, Huancané, Moho y Lampa. Para los fines del “Diagnóstico socioeconómico y de la producción de mujeres participantes en el proyecto” se han tomado como muestra catorce grupos productivos ubicados en los distritos de Juli, Santa Rosa de Mazocruz, Moho y Vilque. Los resultados que se ofrecen en esta parte del diagnóstico se han obtenido con la aplicación de encuestas, entrevistas a las presidentas de los grupos productivos y entrevistas grupales a las mujeres artesanas, además de conversaciones informales sostenidas con algunas participantes y observaciones realizadas en las visitas realizadas a los grupos productivos.

14 Cada grupo productivo está conformado por un promedio de veinte artesanas.

Primero se presentan los datos generales de las mujeres artesanas (edad, lugar de nacimiento, lengua materna, religión y estado civil). En el segundo punto se desarrolla el componente social donde se presentan los resultados sobre la tenencia y número de hijos, el nivel de instrucción logrado por la mujer y su pareja y las condiciones de las viviendas donde habitan. En un tercer punto se presenta el componente económico con información sobre las actividades económicas de la familia y de la mujer, ingresos económicos y apoyo que reciben del Estado. El cuarto punto versa sobre género mientras que el quinto considera aspectos relacionados a la interculturalidad.

I. DATOS GENERALES DE LAS MUJERES ARTESANAS

1.1. Edad y lugar de nacimiento

Las edades de las mujeres quechuas y aymaras participantes en el Proyecto son variadas; estas fluctúan entre los 17 y 65 años. Según grupos de edad, la mayoría, el 71,6%, tiene una edad comprendida entre los 21 y 45 años. De este grupo, el 12,1%, cuyas edades van de 21 a 25 años, son mujeres jóvenes que en muchos casos recién empiezan a labrarse un espacio laboral para su futuro; el otro segmento de este grupo representa al 59,5% del total de mujeres; se trata de mujeres que están en plena etapa de madurez personal y laboral cuando sus capacidades productivas pueden ser encaminadas y consolidadas para conseguir un desarrollo pleno como personas.

En los extremos se ubica el grupo de mujeres artesanas menores de 21 años¹⁵, que representa el 6,4%, en muchos casos se trata de jóvenes solteras ansiosas por aprender la actividad artesanal como fuente de trabajo e ingresos económicos para su futuro. En el otro extremo se ubica el 22,0% de mujeres mayores de 46 años, este es también un grupo menos numeroso y está conformado por mujeres con hijos – en muchos casos mayores de edad –, en otros casos mujeres viudas que sostienen solas a sus hijos y, en otros, mujeres que viven acompañadas por un solo hijo/a o que viven solas.

Sobre la edad de las mujeres artesanas, los hallazgos más resaltantes son: en el distrito de Juli el 34,9% de mujeres son mayores de 46 años, razón por la cual muchas opinan que tienen problemas con la visión para lograr elaborar algunas de las artesanías requeridas¹⁶, también muestran mayor cansancio en las capacitaciones recibidas. Por el contrario en Mazocruz, donde solo el 11,8% son mayores de 46 años, casi todos los grupos productivos muestran mayor dinamismo.

En Moho y Vilque los grupos de edad son similares a los resultados generales, con la única diferencia que en Moho no se observa presencia de mujeres menores de 21 años.

15 Del 6,4% de mujeres menores de 21 años, en el distrito de Vilque fueron encuestadas: una joven de 17 años, una de 19 y dos, de 20 años. En Juli, fueron encuestadas: una joven de 18 años y cuatro de 20 años. En Mazocruz se encontró a una joven de 18 años y otra de 19 años. En el distrito de Moho no se encontró ninguna artesana menor de 21 años.

16 Varias encuestadas manifestaron la dificultad que tiene para la elaboración de “animalitos” pues requiere de mayor precisión y los problemas de la vista no les ayuda.

CUADRO N° 21: Edad de las mujeres artesanas

EDAD	DISTRITO				TOTAL %
	JULI %	MAZOCRUZ %	MOHO %	VILQUE %	
Menos de 21 años	7,9	5,9	0,0	11,4	6,4
Entre 21 y 25 años	12,7	13,7	4,2	11,4	12,1
Entre 26 y 30 años	4,8	17,6	25,0	11,4	12,7
Entre 31 y 35 años	11,1	25,5	20,8	20,0	18,5
Entre 36 y 40 años	12,7	19,6	16,6	17,1	16,2
Entre 41 y 45 años	15,9	5,9	12,5	14,3	12,1
Entre 46 y 50 años	11,1	7,8	4,2	2,9	7,5
Entre 51 y 55 años	7,9	2,0	12,5	8,6	7,0
Más de 56 años	15,9	2,0	4,2	2,9	7,5
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta a mujeres artesanas – 2011

Sobre el lugar de nacimiento de las mujeres artesanas, el cuadro N° 22 muestra que la mayoría, el 86,6% en promedio, ha nacido en el mismo lugar donde viven en la actualidad; por tanto, la relación e identificación que muestran hacia su distrito se da en plenitud. Son pocas las artesanas que registran como lugar de nacimiento una localidad totalmente distinta al lugar donde radican. Este es el caso de quienes indican haber nacido en la ciudad de Arequipa o Tacna.

En Vilque se registra el mayor porcentaje de mujeres que han nacido en el mismo lugar donde moran actualmente (94,4%), y si se considera que el 5,6% ha nacido en distritos contiguos a Vilque (Mañazo y Tiquillaca), se

concluye que todas proceden del mismo contexto social y cultural, siendo la situación similar en los otros tres distritos.

CUADRO N° 22: Ciudad o lugar de nacimiento

CIUDAD O LUGAR DE NACIMIENTO	DISTRITO			
	JULI %	MAZOCRUZ %	MOHO %	VILQUE %
Arequipa	3,2	0,0	4,2	0,0
Azángaro	0,0	0,0	4,2	0,0
Conduriri	0,0	9,5	0,0	0,0
El Collao	0,0	2,0	0,0	0,0
Huancané	1,6	0,0	0,0	0,0
Ilave	1,6	0,0	0,0	0,0
Juli	82,5	0,0	0,0	0,0
Mañazo (Puno)	0,0	0,0	0,0	2,8
Santa Rosa de Mazocruz	1,6	82,4	0,0	0,0
Moho	0,0	0,0	87,5	0,0
Puno	9,5	0,0	0,0	0,0
Sandia	0,0	0,0	4,2	0,0
Tacna	0,0	2,0	0,0	0,0
Tiquillaca (Puno)	0,0	0,0	0,0	2,8
Vilque	0,0	0,0	0,0	94,3
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta a mujeres artesanas – 2011

1.2. Lengua materna y dominio del idioma castellano

A diferencia de lo que sucede en otras regiones del Perú, la población de Puno es en gran porcentaje descendiente del pueblo originario quechua, aymara o uro, siendo menor el número de los descendientes de la población criolla y mestiza peruana. Según los resultados del censo de 2007, el 38% de la población de la región registra como lengua materna el quechua, seguido por el 34,8% que primero aprendió el castellano y del 26,9% de pobladores que tiene como lengua materna el aymara. Estos datos permiten visualizar no solo el componente lingüístico de la región, sino también su componente pluricultural en el que las dinámicas interculturales están presentes de manera cotidiana.

Sobre la lengua materna de las mujeres artesanas, los resultados reflejan parte de la realidad presentada anteriormente. El mayor porcentaje, 59,5%, tiene como lengua materna el aymara, seguido del 24,3% de quienes primero aprendieron a hablar el castellano y del 16,2% de quienes registran el quechua como su idioma materno. Sin embargo, es necesario aclarar que, de los cuatro distritos, solo Vilque se ubica en la zona quechua de la región, por lo que esta lengua aparece con un porcentaje inferior frente a las otras lenguas, principalmente frente al aymara que es la principal lengua de los pobladores de los otros tres distritos.

Observando lo que sucede por distrito, el mayor porcentaje de mujeres aprendió a hablar primero la lengua predominante en su provincia: aymara en Juli (65,1%), Mazocruz (86,3%) y Moho (75,0); y quechua en Vilque (75,5%).

En todos los distritos, el castellano se presenta como la otra lengua que fue primero aprendida por el 34,9% de las mujeres de Juli, el 13,1% de Mazocruz, el 20,8% de Moho y el 22,9% de Vilque. Al parecer, por ser

Juli una ciudad más grande que las otras y al tener rasgos más urbanos, es donde se presenta el mayor porcentaje de mujeres que tienen como lengua materna el castellano. Ello demostraría que cuanto más urbanizado es el pueblo, tiende a ir perdiendo sus raíces culturales y con ello, su propia lengua.

CUADRO N° 23: Lengua aprendida en la niñez

LENGUA MATERNA	DISTRITO				TOTAL %
	JULI %	MAZOCRUZ %	MOHO %	VILQUE %	
Quechua	0,0	0,0	4,2	75,5	16,2
Aymara	65,1	86,3	75,0	0,0	59,5
Castellano	34,9	13,1	20,8	22,9	24,3
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta a mujeres artesanas – 2011

Si bien la mayoría de mujeres artesanas tiene como lengua materna el quechua o el aymara, también es una realidad que prácticamente el 100%, habla el idioma castellano. Del total de participantes de las encuesta solo se halló un caso, en Juli, que no podía comunicarse adecuadamente en castellano.

Sobre el nivel de comprensión del castellano, el 92,5% de mujeres “habla, escribe y lee” en este idioma, por lo que no muestran dificultades para comunicarse con personas de habla castellana. Es mínimo el porcentaje (6,9%) de quienes “hablan, pero no escriben ni leen” en castellano y, como ya se indicó, existe un solo caso que no está en capacidad de comunicarse en este idioma.

Los resultados por distrito muestran que en Juli (95,2%) y Vilque (94,3%) se presentan los mayores porcentajes de mujeres que están en capacidad de comunicarse de manera oral y escrita en el idioma castellano. De otro lado, en la localidad de Mazocruz el 11,8% de las mujeres artesanas, si bien hablan el idioma castellano, no saben escribir ni leer.

CUADRO N° 24: Nivel de comprensión del castellano

NIVEL DE COMPRENSIÓN DEL CASTELLANO	DISTRITO				TOTAL %
	JULI %	MAZOCRUZ %	MOHO %	VILQUE %	
Habla, pero no escribe ni lee	3,2	11,8	8,3	5,7	6,9
Habla, escribe y lee	95,2	88,2	91,7	94,3	92,5
No habla, escribe, ni lee	1,6	0,0	0,0	0,0	0,6
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta a mujeres artesanas – 2011

1.3. Religión que profesan las mujeres artesanas

Es preciso recordar que la población de la región Puno es muy creyente, principalmente en torno a la creencia religiosa católica y andina. Sin embargo, desde hace varias décadas, se observa la presencia de otras iglesias, así como el crecimiento de un pequeño porcentaje de población no creyente.

La información más actualizada, aunque no siempre fiable, sobre el número de personas que profesa la religión católica u otra en la región, se encuentran en los documentos del censo de 2007. De acuerdo a éste, de un total de 955,740 personas de 12 o más años de edad, el 81.8% se

considera católica; el 7.9%, evangélica; el 7.2%, de otra religión; y, el 3.1% no profesa ninguna.

Los resultados del diagnóstico muestran una tendencia similar a la regional. De esta manera el 72,8% es católica; el 8,7%, adventista; y, el 18,7% forma parte de otras religiones (cristiana, evangélica, bautista o mormona). Estos resultados advierten que una cuarta parte de las mujeres artesanas comprometidas con el Proyecto no son católicas, realidad que se debe tener en cuenta cuando se planifiquen actividades que puedan oponerse a las creencias y comportamiento ético de quienes no son católicas; por ejemplo, respetar los días sábados o domingos que son los días dedicados a la oración por parte de algunas religiones.

Con referencia a los resultados por distrito, se observa una mayor presencia de mujeres católicas en Juli (82,5%) y en Moho (83,3%), mientras que en Mazocruz (35%) y Vilque¹⁷ (40%) se registra la presencia de respetables porcentajes de mujeres que son de otra religión.

CUADRO N° 25: Religión que profesan

RELIGIÓN	DISTRITO				TOTAL %
	JULI %	MAZOCRUZ %	MOHO %	VILQUE %	
Católica	82,5	65,0	83,3	60,0	72,8
Adventista	11,1	5,6	16,7	2,9	8,7
Otra	6,3	29,4	0,0	37,1	18,5
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta a mujeres artesanas – 2011

17 En Vilque el grupo productivo “Luz Divina” está conformado por mujeres integrantes de una religión cristiana.

1.4. Estado civil

Sobre la situación civil de las mujeres artesanas, el 72,8% vive con sus parejas, de las cuales 35,5% son casadas y 37% son convivientes. En menor número se presentan las solteras (15%), separadas (7,5%), divorciadas (0,6%) y viudas (4%). En el grupo de mujeres solteras están consignados 6 casos de madres solteras que representan al 3,5% del total.

Por distrito, se observa que en todos los casos, la mayoría de las mujeres son casadas o convivientes, presentándose los mayores porcentajes en Mazocruz y Moho con un 80%. En estos distritos, el 44% de mujeres artesanas, como promedio, son convivientes. Ciertamente, en muchas localidades andinas es frecuente la convivencia; sin embargo, esta situación resulta preocupante pues a pesar de los cambios en las leyes peruanas (en las que la conviviente goza de similares beneficio que la mujer casada), en la práctica muchas veces las mujeres y sus hijos quedan en total desamparo ante la ruptura o alejamiento de su pareja. Es en Moho que se encuentra el mayor porcentaje de mujeres separadas (12,5%) y en Mazocruz, el de mujeres viudas (5,9%).

Por otra parte, las mujeres solteras representan al 20% de artesanas tanto en el distrito de Juli como en el de Vilque.

CUADRO N° 26: Estado civil de las mujeres artesanas

ESTADO CIVIL	DISTRITO				TOTAL %
	JULI %	MAZOCRUZ %	MOHO %	VILQUE %	
Soltera	20,6	7,8	8,3	20,0	15,0
Casada	33,3	37,3	33,3	40,0	35,8
Conviviente	31,7	43,1	45,8	31,4	37,0
Separada	9,5	5,9	12,5	2,9	7,5
Divorciada	0,0	0,0	0,0	2,9	0,6
Viuda	4,8	5,9	0,0	2,9	4,0
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta a mujeres artesanas – 2011

II. COMPONENTE SOCIAL

Conocer la realidad social de la mujer artesana permite tener ideas sobre sus expectativas y desafíos en sus roles no solo de mujeres y artesanas, sino también de madres, hijas, esposas, trabajadoras; es decir, en sus roles productivos y reproductivos. Para este fin, se ha considerado hacer referencia al número de hijos que tienen las mujeres; posteriormente se aborda la situación educativa tanto de la mujer como de su pareja y, por último, aspectos sobre las condiciones de las viviendas.

2.1. Tenencia y número de hijos

Del total de mujeres que participan en el Proyecto, el 85% tiene hijos/as, solo el 15% son solteras o son mujeres casadas o convivientes, pero sin descendencia. Es en el distrito de Moho donde casi la totalidad de mujeres son madres (95,8%), presentándose menor incidencia de maternidad en el distrito de Vilque (77,1%).

CUADRO N° 27: Tenencia de hijos/as

TENENCIA DE HIJOS	DISTRITO				TOTAL %
	JULI %	MAZOCRUZ %	MOHO %	VILQUE %	
Sí	81,0	90,2	95,8	77,1	85,0
No	19,0	9,8	4,2	22,9	15,0
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta a mujeres artesanas – 2011

Sobre el número de hijos, la mitad de mujeres o tiene un solo hijo (23,1%), o tiene dos (27,2%). Les siguen las mujeres que tienen cuatro hijos, el 19,7%; tres hijos, el 15,6%; y cinco o más hijos, el 15,3%. Estos resultados permiten opinar que al menos la mitad de las artesanas tiene el número de hijos acorde a la tasa de fecundidad que según la Encuesta Demográfica y de Salud Familiar para la región Puno - 2009, se calcula en 2,5 hijos por madre.

Los distritos que muestran mayor número de hijos por mujer son Vilque y Mazocruz. En el primer caso, el 51,8% de mujeres tiene de cuatro a más hijos y, en el segundo, el 39,2%.

CUADRO N° 28: Número de hijos

NÚMERO DE HIJOS	DISTRITO				TOTAL %
	JULI %	MAZOCRUZ %	MOHO %	VILQUE %	
1	29,4	21,7	21,7	14,8	23,1
2	21,6	26,1	34,8	33,3	27,2
3	23,5	13,0	21,7	0,0	15,6
4	13,7	28,3	8,7	25,9	19,7
5 a más	11,8	10,9	13,0	25,9	14,3
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta a mujeres artesanas – 2011

2.2. Nivel de instrucción

En el cuadro N° 29 se presentan los resultados del nivel educativo tanto de la mujer como de su pareja (esposo o conviviente). En él se logra visualizar de manera clara las diferencias existentes entre hombres y mujeres en cuanto al nivel educativo alcanzado.

En primer lugar, los resultados generales revelan que casi todas las artesanas han logrado cursar algún nivel de estudio, pues es mínimo el porcentaje (2,9%) de quienes no registran estudio alguno. La mayoría, el 46,3%, ha culminado los estudios secundarios (27,2%) o primarios (19,1), siendo escaso el porcentaje de quienes han logrado concluir estudios universitarios (3,5%). Cabe resaltar que las mujeres artesanas han logrado seguir estudios primarios completos o incompletos en un 36,4%, a diferencia del 24,4% de sus parejas.

Comparando los niveles educativos alcanzados por ellas y sus parejas, los varones superan en todos los casos a las mujeres en cuanto a nivel de estudios. Respecto a la educación secundaria, el 30,9% de varones ha logrado concluir estos estudios frente al 27,2% de las mujeres. Es en la educación superior universitaria y no universitaria donde las diferencias son más pronunciadas; mientras que los varones registran este tipo de estudios completos o incompletos en un 29,5%, las mujeres solo registran el 17,9%. Sobre los estudios universitarios concluidos, los hombres llegan al 10,1% y las mujeres al 3,5%.

Según el lugar de residencia, es en el distrito de Moho donde en mayor porcentaje (50%), las mujeres han culminado los estudios secundarios. Llama la atención que en el caso de sus parejas este porcentaje sea inferior (40,9%). El distrito que muestra menores logros en estudios secundarios, es el de Mazocruz (15,7%), donde la mayoría solo ha logrado culminar la educación primaria (33,3%).

El distrito de Juli es el que muestra mayor incidencia con relación a los estudios superiores. Un 31,8% de las mujeres ha logrado seguir estudios superiores universitarios o no universitarios de manera completa o incompleta, frente a un 47,7% en el caso de los hombres. El distrito donde se presentan los niveles más bajos de estos estudios es Mazocruz donde solo el 2% de mujeres tiene estudios superiores no universitarios incompletos, mientras que el 11% de hombres tiene o ha cursado algún tipo de estudios de nivel superior.

Los resultados presentados revelan las fuertes desigualdades en el acceso a la educación que experimentan tanto hombres como mujeres en el contexto rural donde, además de las limitaciones económicas, los padres prefieren apoyar en los estudios a los hijos por sobre las hijas.

CUADRO N° 29: Nivel de instrucción de la mujer artesana y de su pareja

NIVEL DE INSTRUCCIÓN	DISTRITO								TOTAL %	
	JULI %		MAZOCRUZ %		MOHO %		VILQUE %			
	Mujer	Pareja								
Sin estudios	6,3	4,5	0,0	0,0	0,0	0,0	2,9	3,6	2,9	2,2
Primaria incompleta	11,1	9,1	29,4	6,7	4,2	4,5	20,0	10,7	17,3	7,9
Primaria completa	9,5	0,0	33,3	35,6	8,3	4,5	22,9	21,4	19,1	16,5
Secundaria incompleta	12,7	18,2	19,6	20,0	12,5	4,5	17,1	0,0	15,6	12,9
Secundaria completa	28,6	20,5	15,7	26,7	50,0	40,9	25,7	46,4	27,2	30,9
Superior no universitaria incompleta	4,8	6,8	0,0	2,2	8,3	9,1	0,0	0,0	2,9	4,3
Superior no universitaria completa	17,5	20,5	2,0	2,2	12,5	22,7	2,9	3,6	9,2	11,5
Superior universitaria incompleta	3,2	6,8	0,0	2,2	0,0	0,0	5,7	3,6	2,3	3,6
Superior universitaria completa	6,3	13,6	0,0	4,4	4,2	13,6	2,9	10,7	3,5	10,1
TOTAL	100,0									

Fuente: Encuesta a mujeres artesanas – 2011

En el componente educativo se han incluido las capacitaciones¹⁸ que han recibido de parte de ONG u organismos estatales. Del total de artesanas, solo el 39,9% afirma haber recibido algún tipo de capacitación, siendo mayoritario el número (60,1%) de quienes nunca han recibido capacitación alguna. Las artesanas de Juli (57,1%) y las de Moho (35,5%) son quienes han sido mayormente capacitadas y las de Vilque (25,7%) quienes han recibido menos capacitaciones..

18 En este punto, se indagó sobre capacitaciones recibidas en el pasado. En el caso de quienes se han capacitado en artesanías, no se hace referencia a la actual capacitación que está brindando el Movimiento Manuela Ramos.

Del 39,9% que sí ha participado en alguna capacitación (ver cuadro N° 30), el 54,3% ha recibido capacitación en artesanías; el 12,9% en temas agropecuarios y el 7,1% en planificación familiar y/o salud.

En cuanto al tipo de capacitación según distrito de residencia, en Juli (63,9%), Mazocruz (60%) y Vilque (40%), se ha capacitado preferentemente en temas de artesanías, mientras que en Moho, en temas agropecuarios.

CUADRO N° 30: Tipo de capacitación recibida

TIPO DE CAPACITACIÓN	DISTRITO				TOTAL %
	JULI %	MAZOCRUZ %	MOHO %	VILQUE %	
Agropecuario	0,0	13,3	44,4	30,0	12,9
Artesanía	63,9	60,0	22,2	40,0	54,3
Planificación familiar y/o salud	8,3	13,3	0,0	0,0	7,1
Otro	27,8	13,3	33,3	30,0	25,7
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta a mujeres artesanas – 2011

2.3. Condiciones de las viviendas

Las condiciones de las viviendas, su tenencia o no, su ubicación y los materiales con los que están construidas, son indicadores de suma importancia para conocer la realidad social y económica de las familias, así como los niveles de pobreza o no pobreza que puedan experimentar.

En el caso de las artesanas participantes en el Proyecto, algo más de la mitad, el 52,6%, cuentan con vivienda propia, mientras que el 28,9%

vive en casa de sus padres. Es reducido el número de quienes moran en viviendas alquiladas, de los suegros o de otro familiar.

Según el lugar de residencia, las artesanas de Mazocruz, Moho y Juli, son quienes cuentan en mayor porcentaje con vivienda propia (62,7%, 58,3% y 54,0%, respectivamente). Por su parte, las residentes en Vilque viven en mayor porcentaje en casa de sus padres (51,4%).

CUADRO Nº 31: Condición de la vivienda

CONDICIÓN	DISTRITO				TOTAL %
	JULI %	MAZOCRUZ %	MOHO %	VILQUE %	
Propia	54,0	62,7	58,3	31,4	52,6
Alquilada	4,8	7,8	12,5	0,0	5,8
De los padres	25,4	17,6	29,2	51,4	28,9
De los suegros	12,7	3,9	0,0	8,6	7,5
De otro	3,2	7,8	0,0	8,6	5,2
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta a mujeres artesanas – 2011

Al estar ubicadas las viviendas preferentemente en zonas rurales y en pequeñas ciudades con ligeras características urbanas, la mayoría de estas, el 73,4%, han sido construidas con los materiales más usuales de la zona rural: paredes de adobe y techos de calamina. Sin embargo, también existe un 13,9% de viviendas construidas con ladrillo y cemento, principalmente en Juli (22,2%) y Moho (16,7%).

El resto de las viviendas están construidas con adobe y techo de calamina y paja (7,5%) o con adobe y techo de paja (5,2%).

Casi la mitad de viviendas tiene pisos de tierra (46,8%), similar porcentaje cuenta con pisos de cemento (43,4%) y solo el 9,8% tiene pisos recubiertos con madera.

CUADRO N° 32: Material de construcción de la vivienda y del piso

MATERIAL DE LA VIVIENDA	DISTRITO				TOTAL %
	JULI %	MAZOCRUZ %	MOHO %	VILQUE %	
Ladrillo y cemento	22,2	11,8	16,7	0,0	13,9
Adobe y techo de calamina	73,0	82,4	66,7	65,7	73,4
Adobe y techo de paja	3,2	3,9	8,3	8,6	5,2
Adobe y techo de calamina y paja	1,6	2,0	8,3	25,7	7,5
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
MATERIAL DEL PISO					
Cemento	65,1	37,3	25,0	25,7	43,4
Madera	4,8	5,9	25,0	14,3	9,8
Tierra	30,2	56,9	50,0	60,0	46,8
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta a mujeres artesanas – 2011

Una vivienda adecuada es aquella que, además del material resistible con el que se construya, cuenta mínimamente con los servicios de agua potable, desagüe y luz eléctrica. En el caso de las viviendas de las artesanas, solo el 1,7% (3 casos), carece de todos los servicios básicos, mientras que el 98,2% de viviendas cuentan con uno, dos o tres de los servicios básicos indicados.

Del total de viviendas que tiene alguno de los servicios básicos (cuadro N°33), el 60% cuenta con los tres servicios (agua potable, desagüe y luz eléctrica). Más específicamente, el 19,4% solo cuenta con agua y luz

eléctrica; el 10,6%, con luz eléctrica; el 5,3%, solo con agua potable; y, el 2,4% con agua potable y desagüe.

Las viviendas ubicadas en los distritos de Moho y Mazocruz¹⁹ (79,2% y 70% respectivamente), son las que cuentan con los tres servicios básicos en mayor porcentaje, siendo las viviendas del distrito de Vilque, las menos favorecidas (45,7%).

CUADRO N° 33: Servicios con los que cuenta la vivienda

SERVICIOS	DISTRITO				TOTAL %
	JULI %	MAZOCRUZ %	MOHO %	VILQUE %	
Agua potable	3,3	4,0	8,3	8,6	5,3
Desagüe	1,6	0,0	0,0	0,0	0,6
Luz eléctrica	11,5	2,0	0,0	28,6	10,6
Agua potable y desagüe	0,0	2,0	0,0	8,6	2,4
Agua y luz eléctrica	26,2	22,0	12,5	8,6	19,4
Desagüe y luz eléctrica	4,9	0,0	0,0	0,0	1,8
Agua potable, desagüe y luz eléctrica	52,5	70,0	79,2	45,7	60,0
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta a mujeres artesanas – 2011

19 Si bien estos son los resultados de la encuesta, habría que tomarlas con cuidado, pues en el caso de Mazocruz se sabe que muchas mujeres viven en comunidades rurales donde el acceso a los servicios básicos, de existir, está relacionado solo al servicio de luz eléctrica.

III. COMPONENTE ECONÓMICO

La condición económica de las familias sirve como indicador para conocer el grado de pobreza. En el caso del Perú, de acuerdo a la información propagada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en 2009 la pobreza en el Perú afectó al 34,8% de la población total, siendo las poblaciones de la sierra (23,8%) y de la selva (16,9%) los lugares con mayor incidencia. A nivel nacional, las regiones más pobres se ubican en la sierra: Huancavelica es la región más deprimida con una tasa de pobreza de 77,2%, seguido de Apurímac (70,3%), Huánuco (64,5%), Ayacucho (62,6%) y Puno (60,8%).

Sobre la población considerada como pobre²⁰ por el INEI (ver cuadro N° 34), se observa que de los cuatro distritos donde se ha realizado el diagnóstico, Moho (80,9%) y Juli (62,1%), son los distritos que registran mayor número de pobres. De otro lado, en Vilque solo la mitad de la población se ubica en este rubro.

El distrito de Moho registra el más alto índice con población considerada como “pobre extremo” con el 48,5% y es en el distrito de Vilque (15,0%), donde se observa menor presencia de población en condición de pobreza extrema.

20 Para el INEI “se considera pobre a todas las personas residentes en hogares particulares, cuyo gasto per cápita valorizado monetariamente, no supere el umbral de la línea de pobreza o monto mínimo necesario para satisfacer necesidades alimenticias y no alimentarias”, siendo el valor de la línea de pobreza para el 2009 de [...] S/. 257 nuevos soles per cápita mensual [...], este valor constituye el valor mínimo necesario que requiere una persona para satisfacer sus necesidades alimentarias y no alimentarias. El valor de la línea para Lima Metropolitana ascendió en 2009 a S/. 318 nuevos soles per cápita mensual [...], para el resto urbano S/. 260 nuevos soles [...] y para el área rural S/. 203 nuevos soles [...].” (Instituto Nacional de Estadística Informática, 2010b: 17).

CUADRO N° 34: Pobreza al 2009, según INEI en los cuatro distritos

DISTRITO	POBRE (%)				NO POBRE
	POBLACIÓN	TOTAL DE POBRES	EXTREMOS	NO EXTREMOS	
JULI	24,090	62,1	30,3	31,8	37,9
MAZOCRUZ	7,113	59,1	23,8	35,2	40,9
MOHO	17,277	80,9	48,5	32,4	19,1
VILQUE	3,229	50,1	15,0	35,1	49,9
Región PUNO	1'340,684	60,8	25,9	34,9	39,2

Fuente: INEI - Mapa de Pobreza Provincial y Distrital 2009

La información presentada no es muy distinta a la situación económica de las familias de las mujeres artesanas. De acuerdo a los resultados de la encuesta, la mayoría se encontraría en situación de pobreza. Los resultados hallados en este componente son claves para medir, a futuro, cambios que puedan experimentar como producto de las capacitaciones y/o comercialización de las artesanías que se espera logren superar la actual situación económica de las familias de las mujeres comprometidas con el Proyecto.

3.1. Actividades económicas de la familia

Las poblaciones que viven en los distritos de Juli, Mazocruz, Moho y Vilque son poblaciones preferentemente de origen rural, por lo que sus principales actividades económicas están relacionadas a las de tipo agropecuario. En el caso de las familias de las mujeres artesanas, al menos el 52% se dedica principalmente a actividades agrícolas, pecuarias o agropecuarias (ver cuadro N° 35). Si se suma este porcentaje al 19,6% de quienes identifican

las actividades agropecuarias unidas a otras como la artesanía y el comercio como principal actividad económica, se concluye que el porcentaje de familias involucradas con las actividades agropecuarias llega al 69,3%.

Los motivos por los que muchas familias no se dedican exclusivamente a actividades agropecuarias están relacionados a las condiciones climáticas adversas que se presentan en la región y a la escasa propiedad de tierras agrícolas. Es sabido que en la región, y en la sierra en general, la tierra está parcelada de manera extrema. Además, el clima de la zona es uno de los más agrestes del país, siendo frecuentes tanto los tiempos de intensas lluvias como de sequías o la caída de granizadas, nevadas u heladas que de continuo afecta la producción agrícola y/o pecuaria de las familias que se dedican a estas actividades. Por ello, y como estrategia de sobrevivencia, la mayoría se ve en la necesidad de realizar otras actividades de manera permanente, temporal o estacional que les permita generar ingresos económicos para la manutención de los integrantes de la familia.

Si bien la mayoría de familias de los cuatro distritos (69,3%) se dedican a actividades agropecuarias, también se encuentran familias, aunque en menor porcentaje, que tienen otras actividades económicas principales como el comercio (8,1%), la artesanía (6,9%), otras (13,3%) y la artesanía y el comercio (2,3%).

Según los lugares donde se desenvuelven las familias, en Juli existe mayor diversidad de actividades económicas, predominando la actividad agrícola, pecuaria y agropecuaria (33,3%); en segundo lugar de importancia aparece la actividad agropecuaria ligada a la artesanía (17,5%); le sigue quienes se dedican al comercio (12,7%) y el 11,1% que se dedica principalmente a la artesanía.

En Mazocruz, la situación es distinta, en este distrito las familias se dedican en un 62,7% a la actividad pecuaria (crianza de alpacas y en menor

cantidad ovinos y llamas). También se dedican, aunque con porcentajes menores, al comercio (5,9%) y a la artesanía (3,9%).

Entre las familias de Moho, las principales actividades económicas se centran en la agropecuaria (29,2%), la agricultura (25%), la agricultura acompañada con la artesanía (12,5%) y el comercio (4,2%).

En Vilque el 62,9% de familias se dedican a la actividad agrícola, pecuaria y agropecuaria y, en menor proporción, a la artesanía (8,6%) y el comercio (5,7%).

La artesanía es una actividad que no representa la principal fuente de ingreso económico de las familias. Esta actividad solo es considerada por el 6,9% del total de mujeres. Sin embargo, al aparecer acompañando a otra actividades (pecuaria, agricultura agropecuaria y comercio) en un porcentaje de 16,7% en total, es posible sostener que casi la cuarta parte de familias (23,6%) realizan esta actividad, ya sea como fuente de ingreso principal o como actividad complementaria para asegurar la economía familiar.

El distrito donde tiene mayor importancia la artesanía es Juli, donde además del 11,1%, de familias que se dedican a ella, el 30,3% la tiene como actividad complementaria, por lo que al menos el 41,4% de familias están vinculadas a esta actividad. En el caso de Vilque, el 8,6% la considera como su principal actividad y si añadimos el 11,4% que la tiene como actividad complementaria, se llega al 20,0% de familias involucradas. En el distrito de Mazocruz la situación es similar: 3,9% de familias considera que es su principal fuente de ingreso y 11,8% la tienen como actividad complementaria. Sumando porcentajes se llega al 15,7% de familias involucradas. En Moho, por contraste, la artesanía no es una actividad de mucha importancia para la generación de ingresos económicos; solo aparece como actividad complementaria a la agrícola (12,5%).

CUADRO N° 35: Principal actividad económica de la familia

ACTIVIDAD	DISTRITO				TOTAL %
	JULI %	MAZOCRUZ %	MOHO %	VILQUE %	
Agricultura	12,7	0,0	25,0	11,4	10,4
Pecuaria	6,3	62,7	0,0	8,6	22,5
Agropecuaria	14,3	3,9	29,2	42,9	19,1
Artesanía	11,1	3,9	0,0	8,6	6,9
Comercio	12,7	5,9	4,2	5,7	8,1
Agrícola y artesanía	4,8	0,0	12,5	5,7	4,6
Pecuaria y artesanía	3,2	3,9	0,0	0,0	2,3
Pecuaria y comercio	0,0	5,9	0,0	0,0	1,7
Agropecuaria y artesanía	17,5	0,0	0,0	5,7	7,5
Agropecuaria y comercio	1,6	0,0	0,0	2,9	1,2
Artesanía y comercio	4,8	2,0	0,0	0,0	2,3
Otra	11,1	11,8	29,2	8,6	13,3
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta a mujeres artesanas – 2011

3.2. Actividades económicas de la mujer artesana

Para la mujer rural resulta algo confuso identificar las actividades económicas a las que se dedica, salvo aquellas relacionadas, por ejemplo, con la venta de abarrotes o productos varios. Al ser las actividades agropecuarias parte de la vida cotidiana desde su niñez, muchas no la identifican como una actividad económica; generalmente, su producción es destinada al autoconsumo y muy poca al mercado. En esta actividad se ven involucrados todos los integrantes de la familia.

Al indagar sobre las actividades económicas a las que se dedican, las entrevistadas mostraron ciertas dudas al responder ya que algunas consideran no tener actividades económicas, identificándose únicamente como “amas de casa”. Sin embargo, es preciso reconocer que si bien las actividades agropecuarias no les generan ingresos económicos, es gracias a ese trabajo con el que logran conseguir gran parte de los alimentos para la familia, además de ingresos monetarios cuando los productos son llevados al mercado.

Los resultados sobre las actividades económicas de la mujer se presentan en el cuadro N° 35, del que se desprende que la principal actividad identificada para ellas está relacionada con su rol como madre y esposa. Por ello, no es de extrañar que el 35,3% identifica el papel de “ama de casa” como su principal actividad. Quienes indican tener como principal actividad la agrícola, la pecuaria o la agropecuaria llega al 19,6%, este porcentaje sumado al 7,5% de quienes las juntan con la artesanía o el comercio expresa que un 27,1% manifiestan, de manera consciente, estar vinculadas a dichas actividades. En orden de importancia le siguen la artesanía (16,8%) y el comercio (11,0%).

A nivel de los distritos, la situación es como sigue: En Juli, las cuatro principales actividades son la artesanía (36,5%), amas de casa (19,7%), la actividad agrícola y agropecuaria (12,8%) y el comercio (11,0%). En Mazocruz, la mayoría se reconoce como ama de casa (37,3%), seguida de la actividad pecuaria (23,5%) y el comercio (15,7%). En Moho, el 54,2% se considera antes que nada “ama de casa”, y el 16,7% señala dedicarse al comercio. Por último, en Vilque también sobresale el ser ama de casa (48,6%), seguida de la actividad agrícola, pecuaria y agropecuaria (25,7%), así como de la artesanía (8,6%).

El reconocer la artesanía como su principal actividad económica, solo es señalada de manera amplia por las mujeres de Juli (36,5%,) le sigue en

orden de importancia el 8,6% de las mujeres de Vilque, el 4,2% en Moho y un 3,9% en Mazocruz.

CUADRO N° 36: Principal actividad de la mujer artesana

ACTIVIDAD	DISTRITO				TOTAL %
	JULI %	MAZOCRUZ %	MOHO %	VILQUE %	
Agricultura	3,2	0,0	4,2	2,9	2,3
Pecuaria	0,0	23,5	4,2	11,4	9,8
Agropecuaria	9,6	2,0	8,3	11,4	7,5
Ama de casa	19,7	37,3	54,2	48,6	35,3
Artesanía	36,5	3,9	4,2	8,6	16,8
Comercio	11,1	15,7	16,7	0,0	11,0
Agrícola y artesanía	3,2	0,0	0,0	2,9	1,7
Pecuaria y artesanía	0,0	7,8	0,0	2,9	2,9
Pecuaria y comercio	0,0	7,8	0,0	0,0	2,3
Artesanía y comercio	3,2	0,0	0,0	2,9	1,7
Otra	14,3	2,0	8,3	8,6	8,7
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta a mujeres artesanas – 2011

3.3. Ingresos económicos de la familia

Conocer los ingresos económicos de las familias de las artesanas resulta un poco complicado, ya que en muchos casos son los varones quienes generan los mayores recursos económicos y los ingresos de ellos no siempre son conocidos por sus parejas. Por esta razón, es probable que los resultados que se presentan a continuación no se ajusten fielmente a

la realidad; no obstante, sirven como indicador para conocer la situación económica de las familias.

Sobre el ingreso promedio mensual, el cuadro Nº 37, muestra el bajo nivel adquisitivo de las familias. La mayoría, el 45,3%, indica que el ingreso familiar es inferior a S/. 200 nuevos soles; el 20,9%, declara que la familia tiene ingresos mensuales entre S/. 201 y S/. 400 nuevos soles; el 8,1% declara que sus familias registran ingresos entre S/. 601 y S/. 800 nuevos soles. Solo el 12,2% manifiesta que la familia tiene ingresos superiores a S/. 800 nuevos soles.

CUADRO Nº 37: Ingreso mensual promedio del hogar

MONTOS	DISTRITO				TOTAL %
	JULI %	MAZOCRUZ %	MOHO %	VILQUE %	
Menos de 200 nuevos soles	41,9	49,0	45,8	45,7	45,3
De 201 – 400 nuevos soles	21,0	11,8	25,0	31,4	20,9
De 401 – 600 nuevos soles	19,4	11,8	4,2	11,4	13,4
De 601 – 800 nuevos soles	11,3	7,8	4,2	5,7	8,1
Más de 801 nuevos soles	6,5	19,6	20,8	5,7	12,2
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta a mujeres artesanas – 2011

La situación en los distritos guarda la misma tendencia, la mayor diferencia está en el grupo de familias de Mazocruz (19,6%) y de Moho (20,8%) que registran ingresos superiores a S/. 800 nuevos soles.

3.3.1. Procedencia de los ingresos económicos familiares

Con relación a la procedencia de los ingresos económicos, en el siguiente cuadro se observa que la principal fuente de obtención de los mismos es generada por las actividades productivas predominantes en los distritos. De esta manera, el 47,4 % de las familias obtiene sus ingresos económicos por la venta de productos agrícolas (4,8%), pecuarios (36,3%) y productos agropecuarios (5,3%).

Otro rubro que genera ingresos económicos es la venta de mercadería (19,3%); en este rubro está considerada la venta de artesanía y el ingreso por salarios percibidos (18,1%), principalmente por el desempeño de algunos jefes de familias como profesores, trabajadores en las municipalidades o en labores de albañilería. De manera aislada, están quienes generan recursos monetarios a través de la venta de abarrotes y una combinación de actividades productivas (venta de productos agrícolas y salarios, venta de productos pecuarios y mercaderías, etc.).

CUADRO N° 38: Procedencia de los ingresos económicos

PROCEDENCIA DE LOS INGRESOS ECONÓMICOS	DISTRITO				TOTAL %
	JULI %	MAZOCRUZ %	MOHO %	VILQUE %	
Venta de productos agrícolas	12,7	0,0	0,0	5,9	5,8
Venta de productos pecuarios	17,5	58,8	25,0	44,1	36,3
Venta de productos agropecuarios	9,5	0,0	4,2	5,9	5,3
Venta de mercaderías varias	33,3	13,7	16,7	5,9	19,3
Ingreso por salarios	22,6	7,8	20,8	23,5	18,1
Venta de abarros	0,0	0,0	4,2	5,7	1,2
Venta de productos agrícolas y salarios	1,6	0,0	0,0	0,0	0,6
Venta de productos pecuarios y mercaderías	1,6	3,9	0,0	5,9	2,9
Venta de productos pecuarios y abarros	0,0	5,9	0,0	0,0	1,8
Venta de prod. pecuarios e ingresos por salarios	1,6	9,8	0,0	2,9	4,1
Venta de mercaderías y productos de abarros	0,0	0,0	4,2	0,0	0,6
Venta de mercaderías e ingresos por salarios	0,0	0,0	25,0	2,9	4,1
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta a mujeres artesanas – 2011

3.3.2. Ingreso económico por la venta de artesanías

Como ya se indicó, la venta de artesanías no representa una fuente importante de ingresos económicos para la mayoría de las mujeres participante en el Proyecto. Solo la mitad de ellas (50,3%) manifestó

recibir algún ingreso económico por su venta y los montos que genera su venta son mínimos. Para la cuarta parte, los ingresos monetarios mensuales no son superiores a S/. 50 nuevos soles, existiendo casos de mujeres que manifiestan recibir solo S/. 10 o S/. 20 nuevos soles de vez en cuando. El 10,4% manifiesta recibir ingresos entre S/. 51 y S/. 100 nuevos soles. Solo el 5,2% sostiene que recibe ingresos superiores a S/. 400 nuevos soles. En Juli las mujeres reciben mayores utilidades por las artesanías que confeccionan. La mitad de ellas registra ingresos mensuales inferiores a S/. 100 nuevos soles, el 15,9% está entre S/. 151 y S/. 200 nuevos soles y el 8% supera ingresos mayores a S/. 400 nuevos soles. Otro distrito, en el que la mayoría de mujeres logra algunas ganancias, es el de Moho, pero en este caso más de la mitad registra ingresos inferiores a S/. 50 nuevos soles y solo el 4%, ingresos superiores a S/. 400 nuevos soles. En Mazocruz y en Vilque está el menor porcentaje de artesanas que reciben ganancias por las artesanías.

CUADRO Nº 39: Ingresos económicos por venta de artesanías

MONTOS	DISTRITO				TOTAL %
	JULI %	MAZOCRUZ %	MOHO %	VILQUE %	
Menos de 50 nuevos soles	22,2	19,6	54,2	20,0	25,4
De 51 – 100 nuevos soles	22,2	4,0	4,2	2,9	10,4
De 101 – 150 nuevos soles	6,3	2,0	0,0	0,0	2,9
De 151 – 200 nuevos soles	15,9	0,0	0,0	0,0	5,8
Más de 400 nuevos soles	8,0	4,0	4,2	2,9	5,2
No genera ingresos económicos	25,4	70,4	37,6	74,2	50,2
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta a mujeres artesanas – 2011

3.4. Apoyo económico o en productos por parte de programas sociales del Estado

Además de los ingresos económicos generados por el propio esfuerzo de las familias, es necesario incluir ingresos económicos o en producto por parte de los programas sociales implementados por el Estado ya que estos programas que están dirigidos a las familias más pobres del país, aunque de corte asistencialista, contribuyen a solventar la demanda económica y/o alimenticia de las familias.

Del total de mujeres artesanas solo el 37% afirma recibir algún tipo de apoyo de los programas sociales del Estado. De este porcentaje, el 92,2% recibe alimentos que les proporciona el programa del Vaso de Leche que es un programa administrado por los municipios y que está dirigido a los niños menores de 6 años, a las madres gestantes y lactantes, y a los ancianos de familias pobres del país. Es mínimo el porcentaje de quienes reciben apoyo por parte del Programa Nacional de Asistencia Alimentaria (PRONAA) y del Club de Madres.

CUADRO N° 40: Programa estatal del que reciben apoyo

PROGRAMA	DISTRITO				TOTAL %
	JULI %	MAZOCRUZ %	MOHO %	VILQUE %	
PRONAA	15,4	0,0	0,0	0,0	3,1
Club de Madres	7,7	0,0	9,1	0,0	3,1
Vaso de Leche	69,2	100,0	90,9	100,0	92,2
Otro	7,1	0,0	0,0	0,0	1,6
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta a mujeres artesanas – 2011

IV. GÉNERO

El enfoque de género ha evidenciado que existe una asignación de roles sociales distintos para cada género, los cuales reciben una valoración distinta, según quién los ejerza. Así, el rol reproductivo, asignado a las mujeres, es menos valorado que el rol productivo asignado a los hombres. Asimismo, al género masculino se le asigna la esfera pública, mientras que a la mujer se le asigna el ámbito doméstico.

Esta situación se agudiza cuando a la discriminación por género, se le suman condicionantes étnicos, raciales y culturales. Según Anderson (2006:15):

Junto con términos como raza y etnidad, género da cuenta de la presencia de líneas divisorias en la sociedad y de jerarquías internas. Todas las sociedades humanas se caracterizan por diferenciarse internamente, reconociendo la existencia de segmentos y categorías simples –niño/joven/adulto, hombre/mujer- o complejas.

En la sociedad andina existen estas líneas divisorias y de jerarquías internas que favorecen desde todo punto de vista al género masculino, y donde las relaciones de género siguen siendo subordinantes hacia la mujer. Debido a los cambios que viene experimentando la sociedad andina producto de las migraciones, el comercio, la educación, los medios de comunicación y otros, resulta complicado conferir una sola categoría que permita señalar la relación de género entre hombre y mujer, por lo que términos como oposición, complementariedad, desigualdad u otros, solo pueden ser aplicados a contextos y casos específicos sin llegar a generalizaciones. En este apartado del diagnóstico y a partir de los resultados de la encuesta y entrevistas, se esbozan algunas ideas sobre los roles de género de la mujer artesana y el empoderamiento que pueda estar o no experimentando como producto de un mayor involucramiento social y familiar.

4.1. Relaciones de género

Al ser el género una construcción social y cultural, esta tiende a experimentar cambios, influenciados, entre otros, por la propia dinámica de la sociedad y/o por influencias externas, por ejemplo, el vivir en un mundo globalizado. Todo ello genera que las características, oportunidades y expectativas asignadas a los hombres y a las mujeres no sean las mismas de una cultura a otra, ni de una generación a otra. Las relaciones de género se establecen a través de procesos como la comunicación o el control del poder y se transmiten principalmente a través de la familia, la educación y los medios de comunicación, siendo estos últimos una fuerte influencia para su mantenimiento o para los cambios que se pueda generar.

La zona de intervención del Proyecto, está compuesta por localidades de cultura viva quechua y aymara, en las cuales las relaciones de género están marcadas por lo masculino/femenino/ prevaleciendo, aunque con cambios y variantes imposibles de generalizar, la idea que el hombre es inherente a lo público y la mujer a lo doméstico o privado.

4.1.1. Parecer sobre la participación de las artesanas en las capacitaciones

En su totalidad, salvo la excepción del grupo productivo de Mazocruz, las mujeres artesanas se encuentran plenamente motivadas por la capacitación en la que están participando. Muestran interés en aprender de la mejor manera las enseñanzas que están recibiendo y se encuentran con muy buenos ánimos para continuar capacitándose. En el caso único de Mazocruz, la actual y la anterior presidenta manifiestan desánimo y disconformidad por no estar desarrollándose las actividades según lo previsto, hecho que ha motivado que algunas de las integrantes hayan dejado de asistir a las reuniones. Para el

85,5% de mujeres, casadas o convivientes, sus parejas “sí estarían de acuerdo” en que participen en la capacitación que brinda el Proyecto. Algunas parejas consideran que gracias a las capacitaciones de sus esposas, ellas lograrán superarse y mejorar sus conocimientos en tejido, lo que a futuro les permitirá generar mayores ingresos económicos; otras parejas, opinan que “les permitirá distraerse”. De otro lado, solo el 11,5% de mujeres manifiesta que sus parejas no están de acuerdo con la capacitación porque tienen la idea que “no se gana nada en la artesanía” o porque les “perjudica con su tiempo”, descuidando las actividades de la casa y del campo.

Según el parecer del 69,7% de mujeres, sus parejas “sí estarían de acuerdo” en que ellas puedan ganar más dinero que los hombres; sin embargo, aparece un 30,3% que opina que “no estarían de acuerdo”.

La mayoría de mujeres cuentan con el apoyo de su pareja y ellas mismas están preocupadas en salir de casa para capacitarse y generar más recursos económicos para sus familias, pese a la excepcional oposición de la pareja, en contados casos. Por una parte el varón ve en esta capacitación la posibilidad de que la mujer, en algún momento, logre generar recursos económicos para beneficio del hogar. En el caso de las mujeres, ellas ven una oportunidad de prepararse para los mismos fines, sin descuidar sus responsabilidades hogareñas, en el campo u otras actividades que realizan, ideas que en el pasado resultarían imposible de darse en una relación de pareja donde el hombre era visto como el único proveedor y la mujer estaba constreñida a su rol como esposa y madre.

4.1.2. Responsabilidades en las labores domésticas

Tradicionalmente se considera que las labores domésticas (limpiar, cocinar, lavar, planchar y cuidar a los niños) son parte de los roles que le

corresponde a la mujer, mientras que el hombre debe cumplir con su rol de protector y de generador de los recursos necesarios para la manutención de la familia. Para el 70,5% de mujeres artesanas, las responsabilidades de las actividades domésticas recaen exclusivamente en “ellas”, mientras que para un 26,6% es responsabilidad de “ambos”.

Donde se ve una situación más conservadora es en el grupo de mujeres de Mazocruz, donde las mujeres mayoritariamente afirman ser solamente “ellas” quienes se dedican a las labores domésticas (80,4%) mientras que solo un 54,3% de las artesanas de Vilque manifiestan lo mismo. Es en este distrito donde la pareja comparte las labores domésticas en mayor proporción (37,1%) en comparación con lo que sucede en los otros distritos.

CUADRO N° 41: Responsabilidad en la realización de actividades domésticas

PERSONA	DISTRITO				TOTAL %
	JULI %	MAZOCRUZ %	MOHO %	VILQUE %	
Ella	71,4	80,4	70,8	54,3	70,5
Ambos	28,6	17,6	25,0	37,1	26,6
Otros	0,0	2,0	4,2	8,6	2,9
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta a mujeres artesanas – 2011

4.1.3. Toma de decisiones sobre los gastos del hogar

En cuanto a quién toma las decisiones sobre los gastos del hogar, dicha responsabilidad es asumida, en un 59%, por la pareja conyugal, aunque

aparece un grupo considerable, el 33,8%, que afirma que son las mujeres quienes tienen dicha responsabilidad, siendo mínimo el porcentaje (1,7%) de quienes reconocen que la responsabilidad es exclusiva del hombre.

Por distrito, tanto en Mazocruz (66,7%), Moho (62,5%) y Vilque (62,9%), se registra el mayor porcentaje de mujeres que consideran que la pareja conyugal es la responsable de decidir sobre los gastos del hogar, en cambio en Juli se presenta el mayor porcentaje de mujeres que tienen esta responsabilidad (49,2%).

CUADRO N° 42: Toma de decisiones sobre los gastos del hogar

PERSONA	DISTRITO				TOTAL %
	JULI %	MAZOCRUZ %	MOHO %	VILQUE %	
Ella	49,2	27,5	37,5	22,9	35,8
Su pareja	0,0	3,9	0,0	2,9	1,7
Ambos	49,2	66,7	62,5	62,9	59,0
Otros	1,6	2,0	0,0	11,4	3,5
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta a mujeres artesanas – 2011

4.2. Nivel de participación social

El participar en asuntos comunales o barriales es un indicador que permite medir el interés de las mujeres en preocuparse por la problemática de los lugares donde radican, así como su capacidad para interactuar con los vecinos; según el nivel de participación es posible percibir el compromiso que tienen o no con el desarrollo de sus comunidad y con ello medir

el empoderamiento que puedan estar experimentando respecto a las capacidades de participación, opinión y toma de decisión a nivel de grupo.

Sobre el nivel de participación de la mujer artesana en reuniones y/o actividades de la comunidad, casi la mitad (43,9%) “siempre” participa en dichas actividades, el 32,4% solo participa “algunas veces” y el 23,7% “nunca” participa; es decir, no se involucra en la vida ni problemática de su comunidad.

Según el distrito de residencia, las mujeres de Mazocruz y Moho son las más comprometidas con sus comunidades.

CUADRO N° 43: Participación en reuniones y/o actividades de la comunidad

PERIODICIDAD	DISTRITO				TOTAL %
	JULI %	MAZOCRUZ %	MOHO %	VILQUE %	
Siempre	38,1	58,8	50,0	28,6	43,9
Algunas veces	36,5	23,5	33,3	37,1	32,4
Nunca	25,4	17,6	16,7	34,3	23,7
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta a mujeres artesanas – 2011

4.3. Autopercepción de la mujer en su rol familiar y como artesana

Las participantes en el Proyecto afirman que están cumpliendo adecuadamente con su rol de madres, al mostrar preocupación por el cuidado de los hijos y velar por su futuro, identificando la capacitación como una estrategia para lograr superarse económicoamente.

Sobre la satisfacción que encuentran o no por las actividades que realizan, el 87,3%, se encuentra satisfecha con las actividades que realizan actualmente, éstas involucran sus responsabilidades como madres, esposas y las relacionadas a las actividades agropecuarias (en el caso de quienes se dedican a esta actividad); de otro lado, el 12,7% de mujeres no está satisfecha, indicando que “no les alcanza el dinero” o que se “sienten cansadas por tener mucho trabajo”.

Es en Moho y Mazocruz donde se encuentra el mayor número de mujeres que están satisfechas con las actividades que realizan, mientras que en Juli se observa menor grado de satisfacción.

CUADRO Nº 44: Satisfacción por actividades que realiza la mujer

SATISFACCIÓN POR ACTIVIDADES QUE REALIZA	DISTRITO				TOTAL %
	JULI %	MAZOCRUZ %	MOHO %	VILQUE %	
Sí está satisfecha	84,1	88,2	95,8	85,7	87,3
No está satisfecha	15,9	11,8	4,2	14,3	12,7
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta a mujeres artesanas – 2011

En cuanto a la autopercepción como “artesanas”, la mayoría no se concibe como tal. Reconocen que saben tejer, pues es una actividad aprendida, en la mayoría de los casos²¹, desde la niñez, pero también están conscientes de

21 Aunque no se cuenta con datos porcentuales sobre el número de mujeres que han aprendido a tejer a temprana edad, en las entrevistas grupales todas manifestaron que aprendieron a tejer siendo niñas gracias a las enseñanzas de sus madres o de alguna mujer de su familia (abuela, tía, hermana), pero de manera sencilla, sin las técnicas que ahora están aprendiendo.

que las prendas que elaboran no tienen la calidad adecuada para ser llevadas al mercado. En el caso de quienes han empezado a vender algunas prendas, tampoco se consideran del todo “artesanas” por las escasas y esporádicas ganancias que obtienen por las prendas que logran vender.

Caso aparte es lo que sucede en Juli. En esta localidad, al menos la mitad de las mujeres se identifican como “artesanas”; reconocen que es una actividad que realizan desde siempre y que les da ciertas ganancias pero, al igual que el resto de mujeres, necesitan mejorar la calidad de lo que producen.

4.4. Sentimientos sobre sí mismas

Sobre el sentimiento que tienen hacia sí mismas, más de la mitad, el 56,6%, se siente “contenta por ser mujer y por todo lo que ha logrado”, el 34,1% siente que “aún le falta algo para sentirse satisfecha consigo misma”, el 6,4% se siente “resignada por lo que le ha tocado vivir” y el 2,9% se siente “insatisfecha por no haber logrado lo que deseaba para ella”.

Donde aparece mayor grado de sentimientos positivos hacia sí mismas es en Vilque (71,4%), seguido de Mazocruz (64,7%). En Juli y en Moho, casi la mitad de mujeres sienten que “aún les falta algo para sentirse satisfechas consigo mismas”; ese “algo” está referido principalmente al aspecto económico. Por último, los distritos donde el mayor número de mujeres se encuentran “resignadas por lo que les ha tocado vivir” o “insatisfechas por no haber logrado lo que deseaban para ellas”, son Moho (12,5%) Mazocruz (9,8%) y Juli (9,6).

CUADRO N° 45: Sentimientos sobre sí misma

SENTIMIENTOS HACIA SÍ MISMAS	DISTRITO				TOTAL %
	JULI %	MAZOCRUZ %	MOHO %	VILQUE %	
Contenta por ser mujer y por todo lo que ha logrado	47,6	64,7	41,7	71,4	56,6
Aún le falta algo para sentirse satisfecha consigo misma	42,9	25,5	45,8	22,9	34,1
Resignada por lo que le ha tocado vivir	4,8	7,8	12,5	2,9	6,4
Insatisfecha por no haber logrado lo que deseaba para ella	4,8	2,0	0,0	2,9	2,9
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta a mujeres artesanas – 2011

V. INTERCULTURALIDAD

En este punto del diagnóstico se registran las percepciones de las mujeres artesanas sobre la pluriculturalidad de la región y las capacidades interculturales que los individuos deben desarrollar en un mundo donde la diferencia cultural no debe significar desigualdad en los derechos individuales, ni discriminación de unos sobre otros, en desmedro de una adecuada convivencia humana. Con la finalidad de sustentar la importancia del tema a tratar, es oportuno presentar algunos apuntes que ayuden en su análisis y comprensión.

La interculturalidad es una categoría que se emplea para referirse a la convivencia armónica, dialogante y no excluyente en miras de construir o desarrollar proyectos políticos comunes a largo plazo. Más allá del respeto a las diferencias culturales de los grupos humanos involucrados, la interculturalidad

propone un diálogo empático entre culturas, donde el punto de partida es reconocer las diferentes formas de pensar y desde ese reconocimiento establecer un diálogo horizontal para lograr acuerdos comunes.

Es preciso tener en cuenta que “...vivimos en un mundo intercultural en el que tiende a imponerse una sola voz. La apuesta por la interculturalidad como principio rector se opone radicalmente a esa tendencia homogeneizante, culturalmente empobrecedora” (Zúñiga/Ansión, 1997: 16).

En un proceso intercultural participan diversas culturas reguladas por el diálogo y el reconocimiento mutuo. Es una relación de intercambio, de participación y convivencia. Supone una búsqueda cooperativa e intencional de un nuevo espacio sociocultural común, sin renunciar a la especificidad diferencial de cada una de las partes. De esta manera, el diálogo intercultural supone la convivencia pacífica, tolerante, solidaria, ética y democrática entre pueblos, grupos étnicos o países que comparten diferentes tradiciones culturales, con la finalidad de construir proyectos comunes que contribuyan al desarrollo de la sociedad en su conjunto.

Por el hecho de ser Puno una región donde cohabitan descendientes del pueblo quechua, aymara y uro, además de la existencia de población criolla y mestiza hispanohablante e inclusive un pequeño porcentaje de población de origen extranjero, se trata de una sociedad pluricultural en la que de manera permanente se realizan dinámicas interculturales entre sus pobladores. Por los prejuicios racistas latentes en el país, no es de extrañar que en algunas circunstancias las relaciones interculturales entre los colectivos ya señalados, se vean afectadas por conductas subordinantes, excluyentes u otros actos que reflejan la supuesta superioridad de un colectivo sobre los otros; actitudes que, desde todo punto de vista, se oponen a una propuesta intercultural.

5.1. Percepción sobre la realidad pluricultural de la región Puno

La mayoría de las mujeres artesanas (77,5%), considera que la pluriculturalidad existente en la región, es “buena”, es decir que no les incomoda y la ven como algo positivo. En menor porcentaje, el 12,7%, la ve como una situación “problemática”; para el 6,9%, es “enriquecedora”, y solo el 2,9% la considera como “mala”. Estos resultados reflejan que tres cuartas partes de las participantes en el Proyecto, no se incomodan ante la presencia de individuos de diferentes tradiciones culturales de la región. Si bien ésta es una condición para generar dinámicas interculturales, no es suficiente, pues la interculturalidad, además del respeto a la diferencia, requiere de diálogo e intercambio, que solo se puede lograr cuando reconocemos que el estar entre “diferentes” culturales permite que las culturas se enriquezcan mutuamente.

Si bien es alto el porcentaje de quienes ven como “buena” la realidad pluricultural de la región, solo un porcentaje reducido, el 6,9%, percibe que esta situación más que una amenaza representa una oportunidad para el mejoramiento y avance de los pueblos; es decir, tienen en claro que la diversidad cultural de la región es “enriquecedora”.

5.2. Actitudes frente al “otro”

Ante la situación de concurrir a una reunión a la que asistan un grupo de individuos de diferentes culturas, la actitud que mostrarían las mujeres artesanas es la de “aprovechar la situación para conocer a otras personas” (65,9%), mientras que para algo más de una cuarta parte (28,9%) “sería un poco incómodo”. Al comparar estos resultados con los anteriores se observan ciertas contradicciones, pero si se considera que en el caso

anterior, las mujeres estaban en su “terreno” -y en este caso están en el “terreno” de los “otros”-, se entiende el porqué de la incomodidad que perciben ante dicha situación. Lo que ocurre es que cuando un individuo está en su propio contexto, es más fácil ser receptivo y tolerante hacia el “otro” pues se cuenta con el apoyo moral de los suyos lo que, hasta cierto punto, posibilita controlar la situación. Cuando se está en un contexto distinto, por el contrario, la figura cambia. Allí el individuo se siente desprotegido por lo que suele ser más desconfiado y cauteloso antes los “otros”.

Las respuestas varían según el distrito. La actitud de quienes “no le daría mucha importancia” o “procuraría aprovechar la situación para conocer otras personas” es mayor en Juli (82,5%), siendo considerable también en Vilque (67,6%) y Moho (62,5%), pero inferior en Mazocruz (58,9%).

Sobre la incomodidad que les causaría interactuar con personas de diferentes culturas o creencias; es decir, desarrollar dinámicas interculturales, las artesanas de Mazocruz (41,2%) muestran mayor resistencia, a diferencia de las artesanas de Juli (17,5%). De otro lado, se encuentra que solo para el 5,7% en Vilque “le dificultaría comportarse con normalidad”.

CUADRO N° 46: Actitud frente a personas de otras culturas

ACTITUD	DISTRITO				TOTAL %
	JULI %	MAZOCRUZ %	MOHO %	VILQUE %	
No le daría mucha importancia	0,0	11,8	0,0	2,9	4,0
Procuraría aprovechar la situación para conocer a otras personas	82,5	47,1	62,5	65,7	65,9
Sería un poco incómodo	17,5	41,2	37,5	25,7	28,9
Le dificultaría comportarse con normalidad	0,0	0,0	0,0	5,7	5,2
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta a mujeres artesanas – 2011

Si bien las mujeres artesanas muestran actitudes positivas frente a quien es diferente culturalmente, esta actitud varía según la procedencia de los individuos. El 70,8% muestra mayor simpatía hacia los individuos de procedencia citadina y en menor porcentaje, 63,2%, muestran simpatía a individuos de los pueblos originarios.

5.3. Capacidades interculturales

La interculturalidad es ante todo una actitud que se debe asumir para relacionarse de manera positiva con quienes son de culturas diferentes. Requiere, por lo tanto, que los individuos cuenten con un conjunto de capacidades que les permitan estar en condiciones de interactuar con quienes son distintos culturalmente. Alguna de las capacidades interculturales observadas entre las mujeres artesanas son: conocimiento de una segunda lengua, comunicación, adaptación, respeto y tolerancia.

Sobre la capacidad de conocimiento de una segunda lengua, el 75,7% de mujeres tiene como lengua materna el quechua o el aymara y el castellano como su segunda lengua. De quienes registran como lengua materna el castellano (24,3%) no se cuenta con datos sobre si también hablan alguno de los idiomas vernáculos (esta información deberá ser recabada en un estudio posterior), aunque al haberse desarrollarse en un contexto quechua o aymara, es muy probable que la mayoría de mujeres hispanohablantes del Proyecto manejen mínimamente dos lenguas.

En cuanto a la capacidad de comunicación, se ha observado que al menos tres cuartas partes de las artesanas poseen esta capacidad para interrelacionarse y entablar un diálogo con sus semejantes. Cabe anotar, sin embargo, que el grupo productivo de *Machac Marca*, en Vilque, mostró ser el menos comunicativo. Según el parecer de las integrantes de los diferentes grupos productivos y de quienes participaron en la elaboración del diagnóstico, la mujer aymara muestra mayor capacidad comunicativa que la mujer quechua.

La adaptación es una capacidad que permite enfrentarse a un contexto cultural distinto. Según la información recogida y lo observado, al menos el 65% de mujeres tienen esta capacidad; entre otras razones, por haber viajado a distintas ciudades como Arequipa, Moquegua y Tacna, experiencia que les ha permitido interactuar en contextos culturales distintos al local.

La capacidad de tolerancia y respeto fue mostrada por el 65% de mujeres cuando se indagó por su actitud frente a la decisión de sus hijos/as de comprometerse con una persona de distinto contexto cultural al de ellos/as, aceptando la situación al considerar que tienen que respetar la decisión de los hijos/as.

Sobre la tolerancia, pese a no ser posible cuantificarla con precisión, de acuerdo a lo observado, al menos la mitad de artesanas sí cuentan con esta capacidad.



CONCLUSIONES

I. CONCLUSIONES SOBRE CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LOS DISTRITOS DE JULI, SANTA ROSA DE MAZOCRUZ, MOHO Y VILQUE

En el siguiente cuadro se presenta, a manera de resumen, los aspectos socioeconómicos más resaltantes de los cuatro distritos, a fin de visualizar de manera conjunta el contexto social y cultural de las mujeres participantes en el Proyecto. Asimismo, permitirá identificar algunas de las conclusiones que se detallan posteriormente.

CUADRO N° 47: Resumen comparativo de aspectos socioeconómicos de los cuatro distritos

ASPECTOS SOCIO-ECONÓMICOS		DISTRITO			
		JULI %	MAZOCRUZ %	MOHO %	VILQUE %
Población	Total	23,741	6,663	17,042	3,123
	Urbana %	34,4	18,4	27,7	23,4
	Rural %	65,5	81,6	72,3	76,6
Idioma	Aymara	68,7	80,9	80,5	0,5
	Quechua	0,5	0,4	0,6	72,3
	Castellano	30,6	18,4	18,6	24,1
Nivel de estudios	Sin nivel	10,5	8,1	14,7	10,9
	Primaria	37,4	46,0	49,7	41,5
	Secundaria	36,5	35,3	28,1	37,2
	Superior	14,5	9,6	5,3	9,0
Religión	Católica	84,4	81,7	66,8	85,5
	Otra	11,6	16,5	23,1	13,9
Actividad Agropecuaria		50,5	76,6	75,8	70,4
Día de feria		Domingo, miércoles	Sábado	Domingo	Viernes

Fuente: INEI-Censo Nacional de Población y Vivienda, 2007

1. Los distritos donde están funcionando los grupos productivos que han sido seleccionados como muestra para la elaboración del diagnóstico, están ubicados tanto en la zona aymara como en la quechua de la región Puno. Juli, Mazocruz y Moho pertenecen a la zona aymara; Vilque se ubica en la zona quechua.

2. Las condiciones sociales y económicas de los distritos son diferentes debido, entre otros, a la menor o mayor cercanía a la ciudad de Puno, por ser distritos de reciente creación o por haber perdido la importancia que tenían en el pasado. Juli es el distrito que concentra el mayor número de población (23,741 habitantes) y Vilque es el más pequeño (3,120 habitantes). La mayoría de los pobladores de los cuatro distritos, 74% como promedio, vive en zonas rurales de los distritos; solo el 26% vive en la zona urbana.
3. Al menos tres cuartas partes de los pobladores de los cuatro distritos tienen como idioma materno aquel que corresponde a la cultura de su propia localidad: aymara en Juli, Moho y Santa Rosa de Mazocruz, y quechua en Vilque, siendo mayores los porcentajes, hasta 80,0%, en Mazocruz y Moho. De otro lado, aunque aproximadamente un 23% de pobladores tiene como lengua materna el castellano, en el caso de las mujeres artesanas participantes en el proyecto el 92% está en capacidad de hablar, escribir y leer en la lengua castellana.
4. Las condiciones sociales de Juli son más favorables (en todos los aspectos) que la de los otros tres distritos. Su población goza de mayor nivel de estudios. Al ser el distrito más urbanizado, el mayor porcentaje de viviendas cuenta con los servicios de agua, desagüe y luz eléctrica. El distrito que goza de menores condiciones sociales es Santa Rosa de Mazocruz, especialmente en el caso de las mujeres, quienes en su mayoría solo han alcanzado el nivel de estudio primario. Las artesanas que viven en las comunidades del distrito no cuentan con los tres servicios básicos de agua potable, desagüe y luz eléctrica en sus viviendas.
5. En cuanto a las condiciones económicas y productivas, Juli, Mazocruz y Vilque mantienen el patrón productivo agropecuario. Santa Rosa de Mazocruz, en cambio, es eminentemente pecuario, predominando la crianza de alpacas y ovejas.

6. Las actividades económicas de la población en los cuatro distritos se centran en las actividades agropecuarias, seguida por actividades de comercio. La actividad artesanal se desarrolla de manera secundaria. En el caso de Juli, si bien la artesanía es una actividad de importancia para las mujeres, aún no representa una fuente importante generadora de ingresos económicos.

II. CONCLUSIONES SOBRE LA CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LAS MUJERES ARTESANAS PARTICIPANTES EN EL PROYECTO

1. Sobre la situación social de las artesanas participantes en el Proyecto, el 85% son madres; de ellas, 6 son madres solteras, las demás o son casadas o son convivientes. Sobre el número de hijos en mayor porcentaje, el 27% tiene dos hijos; el 23,1%, un hijo; y, el 19,7%, cuatro hijos.
2. El nivel educativo de las mujeres es inferior al alcanzado por sus parejas. La mayoría de mujeres solo tiene educación primaria completa (27,2%) o educación secundaria completa (17,3%). Solo el 35% ha logrado culminar estudios universitarios. En el caso de sus parejas, el 16,5% tiene estudios primarios; el 30,9%, secundarios; y, el 10,1%, estudios universitarios completos.
3. Sobre las condiciones de las viviendas, el 52,6% cuenta con una vivienda propia y el 28,9% vive en casa de los padres. La mayoría de viviendas ha sido construida con paredes de adobe y techo de calamina (73,4%). El piso de las viviendas, en similares porcentajes, son de tierra (46,8%) o de cemento (43,4%) y cuenta, en un 60%, con los servicios de agua potable, desagüe y luz eléctrica.
4. Sobre las actividades productivas, el 52% de familias tienen como actividad principal aquellas relacionadas al trabajo en el campo: agricultura, pecuaria o agropecuaria. Otras actividades de importancia son: el comercio (8,1%) y la artesanía (6,9%); esta última, básicamente en el distrito de Juli.
5. El ingreso económico de las familias no supera los S/. 200 nuevos soles en el 50,3% de casos; quienes registran ingresos entre S/. 201 y S/. 400 soles llega al 20%. Si bien, de acuerdo a los ingresos monetarios, la mitad de las familias puede considerarse como viviendo

en “extrema pobreza”, la situación no es tal, pues para medir el real grado de pobreza de éstas se tendría que recurrir a información sobre la tenencia de tierra y la producción agrícola y pecuaria destinada al consumo familiar.

6. Sobre la venta de artesanía, la mitad de mujeres afirma realizar algunas ventas, pero de manera esporádica con ingreso ínfimos. El 25,4% solo registra menos de S/. 50 nuevos soles al mes de manera esporádica; solo un pequeño porcentaje (5,2%) registra ingresos superiores a S/. 400 nuevos soles mensuales.
7. Sobre las relaciones de género, se observan cambios en los mismos. Según la opinión de las mismas mujeres, sus parejas tienden a ser más permisibles con ellas para que incursionen en actividades económicas, existe mayor participación de los varones en la realización de las labores domésticas y la decisión sobre los gastos suele ser tomada en conjunto con la pareja conyugal. En el caso de las mujeres, se observa una mayor participación en los asuntos sociales y cierto grado de empoderamiento en el nivel de toma de decisiones.
8. Es escaso el porcentaje de mujeres (14,6%) que han escuchado hablar sobre “interculturalidad” y/o tienen una noción mínima de este concepto. Sin embargo, el 65% muestra poseer las capacidades interculturales de respeto, tolerancia, adaptación y prácticamente el 100% tiene la capacidad de entender y hablar una segunda lengua.
9. Aunque el contacto con “otros”, distintos culturalmente, no es muy constante entre las mujeres participantes en el Proyecto (por vivir en distritos donde predomina una cultura de matriz cultural andina: bien aymara o quechua), no son ajena a la posibilidad de adquirir elementos de otras culturas como el aprendizaje del idioma castellano o el deseo de todas de aprender un idioma extranjero, como el inglés; o

tener acceso a internet, que es el anhelo de tres cuartas partes de las mujeres. Por los puntos señalados, se concluye que a pesar de no vivir en contextos multiculturales a la manera de Europa, el poblador andino, entre ellos, las mujeres, ha desarrollado capacidades que le permite interrelacionarse con individuos de otras culturas de su propio país y de otras regiones. Por ello, el emigrante rural de Puno logra adaptarse y desarrollarse sin dificultades en otros contextos culturales., lo que le ha permitido enriquecer su cultura y a sí mismo.

10. Hoy más que nunca la población mundial está frente a cambios inminentes que ya empiezan a generar efectos sobre los recursos naturales, el sistema productivo y la propia conducta del ser humano; uno de estos cambios es el climático y, el otro, de índole económico, el de mercado. El cambio climático ya es sentido por los pobladores de los cuatro distritos, pues en la actualidad las variaciones climáticas (lluvias intensas o períodos de sequía, heladas más intensas en cualquier época del año, granizada de mayor tamaño e intensidad, entre otros) son cada vez más severas, afectando la producción agropecuaria de las comunidades. De otro lado, la crisis económica que atraviesan los países occidentales, tiene efectos negativos en la comercialización de las artesanías destinadas al mercado internacional. Así, por ejemplo, en los últimos años la caída del precio de la fibra de alpaca y la disminución de las exportaciones de la fibra y de prendas de vestir, afectó fuertemente a los productores alpaqueros, situación que aún no puede ser revertida.

Finalmente, frente a un mundo en el que existe una gran disparidad económica y social, la pretensión universalista de una única cultura, los desafíos que la humanidad debe hacer frente al cambio climático y a la crisis social y económica por la que atraviesa, demandan pensar cada vez más en la construcción de un mundo intercultural.



BIBLIOGRAFÍA

- Anderson, Jeanine (2006). Sistemas de género y procesos de cambio, en: Karina Batthyány (coordinadora): “Género y desarrollo. Una propuesta de formación”. Uruguay: Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de la República
- Fornet-Ornet-Betancourt, Raúl (2002). Filosofía e Interculturalidad en América Latina: Intento de Introducción no Filosófico. En: Graciano González (Coord.): “El discurso intercultural. Prolegómenos a una filosofía intercultural”. Madrid: Biblioteca Nueva
- Jaño, Miguel Ángel y Quiroz, Ricardo. (2005) Historia de Moho. Juliaca: Viamonte Impresores SRL.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI): Informes de los resultados del censo de 2007. Lima.
- Instituto Nacional de Estadista e Informática (INEI) (2010a) Mapa de Pobreza Provincial y distrital 2009. Lima.
- Instituto Nacional de Estadista e Informática (INEI) (2010b) “Informe Técnica: evolución de la pobreza al 2009” en: <http://censo.inei.gob.pe/DocumentosPublicos/Pobreza/2009/Informe_Pobreza.pdf>.
- Monografía del distrito de Vilque <http://micnous.wordpress.com/2011/01/03/monografia-del-distrito-de-vilque/>

Rivera Vela, Enrique (2009a). (Editor) La interculturalidad como principio ético para el desarrollo de nuestros pueblos. Arequipa: Angeolograf/INACET.

_____. (2009b). “Producción y comercialización de fibra de alpaca en una comunidad del altiplano peruano en tiempos de cambio climático y de mercado”, realizado en el marco del Proyecto de investigación *Desarrollo de capacidades para la adaptación al cambio climático y de mercado en comunidades del altiplano*. Puno. (Inédito).

Walsh, Catherine. (1998) La Interculturalidad en la educación básica ecuatoriana: Propuestas para la reforma educativa. En Procesos Revista Ecuatoriana de Historia 12, pp. 119-128. Quito.

Zúñiga, Madeleine/ ANSION, Juan (1997). Interculturalidad y Educación en el Perú. Lima: Foro Educativo.

ANEXO

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

1. ENCUESTA

Buenos días (tardes)

La presente encuesta forma parte de un estudio que tiene como objetivo recabar información para la elaboración del “Diagnóstico socio-económico y de la producción de mujeres artesanas” que participan en el proyecto “Acceso y mejora de ingresos económicos de mujeres artesanas quechua y aymaras en Puno”, promovido por el Movimiento Manuela Ramos.

Para nosotros su opinión es de mucha importancia, por eso le pedimos que responda con confianza y seriedad las preguntas que a continuación se presentan. En la encuesta no existen respuestas buenas ni malas, sino diferentes opiniones. Esta encuesta es anónima y, para su tranquilidad, la información que obtengamos será usada confidencialmente.

IDENTIFICACIÓN DEL LUGAR DONDE SE APLICA LA ENCUESTA

Distrito

1= Juli 2= Mazocruz 3= Moho 4= Vilque

Nombre de Grupo Productivo:.....

I. DATOS GENERALES

1. ¿Cuál es su edad?.....

2. ¿En qué lugar y provincia nació Ud.?

3. ¿Cuál fue el primer idioma que aprendió a hablar cuando era niña?

1= Quechua

2= Aymara

3= Castellano

4. ¿Cuál es su dominio del idioma castellano?

1= Habla, pero no escribe ni lee

2= Habla, escribe y lee

3= No habla, escribe, ni lee

5. ¿Cuál es su religión?

1= Católica

2= Adventista

3= Pentecostal

4= Testigo de Jehová

5= Otra (especificar)

6. ¿Cuál es su estado civil?

- 1= Soltera
- 2= Casada
- 3= Conviviente
- 4= Divorciada
- 5= Viuda
- 6= Separada

II. COMPONENTE SOCIAL

7. ¿Tiene Ud. hijos/as?

- 1= Sí
- 2= No

8. De ser positiva la respuesta anterior ¿Cuántos hijos/as vivos/as tiene Ud.?

- 1= 1 4= 4
- 2= 2 5= 5 a más
- 3= 3

	MUJER (EDAD)	HOMBRE (EDAD)	HABLA QUECHUA	
			1=SI	2=NO
1				
2				
3				
4				
5				
6				

9. ¿Qué nivel de instrucción tiene Ud.?

- 1= Sin estudios
- 2= Primaria incompleta
- 3= Primaria completa
- 4= Secundaria incompleta

- 5= Secundaria completa
- 6= Superior no-universitaria incompleta
- 7= Superior no-universitaria completa
- 8= Superior universitaria incompleta
- 9= Superior universitaria completa

10. ¿Cuál es el nivel de instrucción de su pareja?

- 1= Sin estudios
- 2= Primaria incompleta
- 3= Primaria completa
- 4= Secundaria incompleta
- 5= Secundaria completa
- 6= Superior no-universitaria incompleta
- 7= Superior no-universitaria completa
- 8= Superior universitaria incompleta
- 9= Superior universitaria completa

11. Aparte de la capacitación que le brinda Manuela Ramos
¿Ha recibido anteriormente algún tipo de capacitación?

- 1= Si
- 2= No

12. De ser positiva la respuesta, ¿en qué tema?

- 1= Agropecuario
- 2= Artesanía
- 3= Planificación familiar y/o salud
- 4= Otro:

13. ¿Cuál es la condición de la vivienda donde vive Ud.?

- 1= Propia
- 2= Alquilada
- 3= De sus padres
- 4= De sus suegros
- 5= Otra.....

14. ¿Su vivienda cuenta con los siguientes servicios?

(respuesta múltiple)

- 1= Agua potable
- 2= Desagüe
- 3= Luz eléctrica

15. ¿Cuál es el material de construcción de su vivienda?

- 1= Ladrillo y cemento
- 2= Adobe y techo de calamina
- 3= Adobe y techo de paja
- 4= Adobe y techo de calamina y paja

16. ¿De qué material es el piso de su vivienda?

- 1= Cemento
- 2= Madera
- 3= Tierra
- 4= Otro:

III. COMPONENTE ECONÓMICO

17. ¿Cuál es la principal actividad económica de su familia?

- 1= Agrícola
- 2= Pecuaria
- 3= Agropecuaria
- 4= Artesanía
- 5= Comercio
- 6= Otra:.....

18. ¿Cuál es la principal actividad que Ud. realiza?

- 1= Agricultura
- 2= Pecuaria
- 3= Agropecuaria
- 4= Ama de casa
- 5= Artesanía

6= Comercio

7= Otra:.....

19. En total ¿Cuál es el ingreso promedio de su hogar al mes?

1= Menos de 200 nuevos soles

2= 201 – 400 nuevos soles

3= 401 – 600 nuevos soles

4= 601 – 800 nuevos soles

5= más de 801 nuevos soles

20. ¿Cuál es la procedencia de los ingresos económicos de su hogar?

1= Venta de productos agrícolas

2= Venta de productos pecuarios

3= Venta de mercaderías varias

4= Venta de productos de abarrotes

5= Ingresos por salarios

21. ¿Quiénes aportan económicoamente en el hogar y qué cantidad de dinero aportan mensualmente?

INTEGRANTE	MONTO EN SOLES	POR CONCEPTO DE...
Ella		
Esposo o pareja		
Otro miembro del hogar		

22. ¿Percibe Ud. algún ingreso económico por la venta de artesanías?

1= SÍ

2=NO

23. ¿Qué monto de dinero es el percibe Ud.?

.....

24. Recibe Ud. algún apoyo en alimentos o dinero de

programas del gobierno

1= SÍ

2= NO

25. Si la respuesta es positiva ¿de qué programas?
(respuesta múltiple)

1= Programa Juntos

2= PRONAA

3= Club de Madres

4= Vaso de Leche

5= Otro:

IV. GÉNERO

26. Su pareja se encuentra contenta por su participación en esta capacitación

1= SI

2= NO

27. ¿Por qué motivos cree Ud. que su pareja tiene esta opinión?

.....

.....

.....

28. ¿Quién realiza las actividades domésticas (cocinar, lavar, limpiar, cuidar a los hijos) en su hogar:

1= Ella

2= Su pareja

3= Ambos

4= Otros:

29. ¿Quién decide en su hogar sobre los gastos a realizar?

1= Ella

2= Su pareja

3= Ambos

4= Otros:

.....

.....

30. En el caso que Ud. gane más dinero que su esposo o pareja, ¿cree Ud. que él se sentiría conforme?

1= SI

2= NO

Por qué:

.....

.....

31. ¿Participa Ud. en reuniones y/o actividades de su comunidad?

1= Siempre

2= Algunas veces

3= Nunca

32. ¿Está Ud. satisfecha con todas las actividades que realiza actualmente?

1= SI

2= NO

Porque:

.....

33. ¿Qué sentimientos tiene Ud. sobre sí misma como mujer?

1= Contenta por ser mujer, artesana y por todo lo que ha logrado

2= Aún le falta algo para sentirse satisfecha consigo misma

- 3= Resignada por lo que le ha tocado vivir
4= Insatisfecha por no haber logrado lo que deseaba para ella

V. INTERCULTURALIDAD

34. Además de su pueblo, Puno y Juliaca, ¿qué otras ciudades conoces (respuesta múltiple)

- 1= Arequipa
2= Moquegua
3= Tacna
4= Ninguna
5= Otras:

35. Sobre la presencia de poblaciones de origen quechua, aymara, uro, citadina y otras en Puno ¿Considera Ud. que esta situación es?

- 1= Buena
2= Enriquecedora
3= Problemática
4= Mala

36. ¿Qué haría Ud. si asiste a una fiesta y encuentra en ella varias personas quechuas y otras que son de la ciudad?

- 1= No le daría mucha importancia
2= Procuraría aprovechar la situación para conocer a otras personas
3= Sería un poco incómodo
4= Le dificultaría comportarse con normalidad

37. ¿Qué haría en el caso que un día la visiten personas de una religión distinta a la suya para hablarle sobre la vida y sobre Dios?

- 1= Conversaría con ellos sin ningún problema porque podría aprender muchas cosas nuevas
- 2= Les diría que no puedo conversar con ellos porque Ud. es de otra religión
- 3= Tendría un poco de temor conversar con ellos
- 4= No los recibiría por ningún motivo

38. En el caso que uno de sus hijos/as decida casarse con una señorita/joven de procedencia quechua ¿Cuál sería su opinión?

- 1= Aceptaría, pues es la decisión de su hijo/a
- 2= Aceptaría su decisión, pero con muchas dudas
- 3= No aceptaría su decisión, porque el/ella debería casarse con alguien como nosotros
- 4= Impediría que se case a como dé lugar

39. En el caso que uno de sus hijos/as decida casarse con una señorita/joven cuya familia es de una ciudad como Arequipa o Tacna ¿Cuál sería su opinión?

- 1= Aceptaría, pues es la decisión de su hijo
- 2= Aceptaría su decisión, pero con muchas dudas
- 3= No aceptaría su decisión, porque el/ella debería de casarse con alguien como nosotros
- 4= Impediría que se case a como dé lugar

40. En el caso que uno de sus hijos/as decida casarse con una señorita/joven de la zona baja, media o alta aymara ¿Con qué zona le gustaría que se emparente?

- 1= Zona baja
 - 2= Zona media
 - 3= Zona alta
 - 4= Con cualquiera
- ¿Por qué?
-
-

41. Y con cuál no:

1= Zona baja

2= Zona media

3= Zona alta

4= No se puede precisar

¿Por qué?

.....
.....
.....

42. En el caso que sea fiesta de la comunidad y el mismo día tenga que llevar a vender sus artesanías a una feria cercana.

¿Ud. preferiría?

1= Ir a la fiesta de la comunidad

2= Llevar las artesanías a la feria

Por qué:
.....
.....

43. Para aumentar las ventas de las artesanías, consideraría necesario prender un idioma extranjero como el inglés

1= SÍ

2= NO

¿Por qué?
.....
.....

44. ¿Le gustaría tener acceso a Internet?

1= SÍ

2= NO

3= No sé que es Internet

¿Por qué?
.....
.....

45. ¿Alguna vez ha escuchado Ud. hablar de Interculturalidad?

1= SI

2= NO

46. ¿Qué cree Ud. que es la interculturalidad?

.....
.....
.....
.....

47. ¿Qué representa para Ud. la actividad que tiene como artesana en tejidos y/o bordados?

1= Es una actividad que puede ayudarme mucho económicamente

2= Es algo que aprendí y a veces me sirve de algo

3= Solo sirve para ganar dinero

4= Es parte muy importante en mi vida, porque lo aprendí desde que era niña

OBSERVACIONES

.....
.....
.....
.....

Encuestador/a:

Fecha: _____ / _____ / 2011

2. ENTREVISTAS A PRESIDENTAS Y/O VICEPRESIDENTAS DE LOS GRUPOS PRODUCTIVOS

Identificar:

- Nombre de la lideresa
 - Nombre del Grupo productivo
1. ¿Qué cargo ocupa en este grupo productivo y desde cuando está en él?
 2. ¿Desde cuándo está formado este grupo?
 3. ¿Cuál es el número de integrantes que tiene el grupo productivo? y ¿cuántas participan activamente?
 4. ¿Por qué motivos cree Ud. que algunas integrantes no asisten regularmente a las reuniones de trabajo?
 5. ¿Qué problemas familiares observa Ud. que son los más frecuentes entre las integrantes del grupo?
 6. ¿Qué dificultades observa Ud. en el trabajo que se realiza en el grupo productivo?
 7. ¿Considera que las señoritas del grupo son comunicativas, respetuosas y tolerantes para con sus compañeras?
 8. ¿Cómo observa Ud. que es la relación entre las señoritas que conforman el grupo? ¿Por qué? ¿Cómo lo expresan?
 9. ¿Qué aspectos positivos considera Ud. que tiene el grupo que podemos considerarlos como fortaleza para salir adelante?
 10. ¿Cuáles son las aspiraciones del grupo para su futuro como mujeres y como integrantes del mismo?
 11. ¿Qué dificultades encuentra Ud. para lograr los objetivos que se han planteado como grupo?

12. Como grupo ¿mantienen algún contacto con otros grupos productivos, empresas, gobiernos locales, etc.? De tener contactos como es esa relación?
13. En el tiempo que viene funcionando el grupo productivo, ¿qué problemas son los que se han presentado o se presentan con mayor frecuencia?
14. ¿Qué le pediría a que cambie o aumente en el proyecto de Manuela Ramos para estar más satisfechas con él?
15. Percibe Ud. alguna diferencia entre las mujeres de origen quechua con las de origen aymara ?Cuáles?