

**SISTEMATIZACIÓN  
PROYECTO  
“AMPLIANDO OPORTUNIDADES  
PARA LA PARTICIPACIÓN  
ECONÓMICA SOSTENIBLE DE  
MUJERES RURALES EN PUNO”**



Documento de trabajo

# **SISTEMATIZACIÓN**

## **PROYECTO “AMPLIANDO OPORTUNIDADES PARA LA PARTICIPACIÓN ECONÓMICA SOSTENIBLE DE MUJERES RURALES EN PUNO”**

**Documento de trabajo**

Sistematización del proyecto:  
**"Ampliando oportunidades para  
la participación económica  
sostenible de mujeres rurales de  
Puno"**

Por: Gina Arnillas Traverso

**Movimiento Manuela Ramos**

Av. Juan Pablo Fernandini 1550, Pueblo Libre

Lima 21 – Perú

Tel. 423 8840 – Fax 431 4412

Correo electrónico: [postmast@manuela.org.pe](mailto:postmast@manuela.org.pe)

<http://www.manuela.org.pe>

## Contenido

<b>I. Presentación</b>	<b>4</b>
<b>II. El Proyecto</b>	<b>6</b>
Aspectos generales	6
Contexto y problema abordado	9
Beneficiarias del proyecto	12
La propuesta de formación	17
<b>III. Logros y estrategias relevantes</b>	<b>20</b>
Mujeres organizadas calificadas e incorporadas a la actividad artesanal	20
Formación técnica que responde a los intereses de las mujeres	23
Efectividad en el logro de mayores ingresos	27
Incremento de los activos personales y sociales	29
Valoración cultural del cambio	36
<b>IV. Anexos</b>	<b>46</b>
<b>V. Fuentes consultadas</b>	<b>59</b>

## I. Presentación

El trabajo que aquí presentamos es la sistematización de la experiencia del Proyecto: “AMPLIANDO OPORTUNIDADES PARA LA PARTICIPACIÓN ECONÓMICA SOSTENIBLE DE MUJERES RURALES DE PUNO”, que ejecuta el Movimiento Manuela Ramos en siete provincias del departamento de Puno con un horizonte temporal que abarca el periodo mayo 2008 – abril 2011 y en el marco de los proyectos financiados por FONDOEMPLEO.

La intención de sistematizar esta experiencia es la de aprender de los procesos generados, en especial de aquellas estrategias que se desplegaron con las mujeres artesanas y que, como se verá luego, lograron aportes significativos en su empoderamiento. Su importancia nos alentó a asumir el reto dando especial énfasis a las estrategias utilizadas para incorporar, de manera transversal, la perspectiva de género y la promoción de la equidad en el proceso de promoción de la producción y comercialización de productos artesanales de textil de punto a mano. El camino recorrido, aunque corto, muestra la pertinencia de esta apuesta y el desafío de seguir alentándola.

Así, este documento pretende plasmar los hallazgos más significativos encontrados gracias a la reflexión de las integrantes del equipo ejecutor y, principalmente, de las mujeres artesanas que con el proyecto apostaron por asumir el reto de mejorar sus vidas realizando esfuerzos por aprender y fortalecer sus capacidades productivas y organizativas. Hemos intentado recuperar de estas mujeres ideas y sentimientos evocados desde sus experiencias más significativas, que comprenden los aprendizajes que merecen ser compartidos, con el ánimo de que sirvan de referentes para quienes se interesen por opciones similares en el trabajo de promoción del empleo y del ingreso para mujeres de sectores poco favorecidos de la población. Las conclusiones son así el fruto de un esfuerzo conjunto. Cabe señalar que se incluye, en el mismo nivel de importancia, tanto información como opiniones y percepciones, las que configuran un énfasis cualitativo en el análisis de las dinámicas y reivindican la validez de la dimensión subjetiva en la generación de conocimientos.

Se realizaron grupos de discusión con mujeres artesanas beneficiarias del proyecto, de distintos lugares de procedencia, de distinto tipo de organización y nivel de avance, de distinta referencia étnica y de distinta ubicación y responsabilidad en sus organizaciones<sup>1</sup>. El criterio para la

---

<sup>1</sup> En el **Anexo No 1** se presenta la relación de personas consultadas, en grupos focales por organización de referencia, y en entrevistas.

selección fue el muestreo sesgado estructural, procurando consultar a todos los tipos de artesanas beneficiarias. Se trabajó además con tarjetas de valoración cultural<sup>2</sup>, que muestran gráficamente la evaluación de los cambios que las mujeres reconocen en sus vidas. Asimismo, se realizaron entrevistas a profundidad a integrantes del equipo executor, a funcionarios del Gobierno Regional, a empresarios y empresarias locales del sector artesanal, a consultores del proyecto (que además tienen un amplio conocimiento y reflexión sobre las dinámicas de la región), a promotoras y a capacitadoras<sup>3</sup>. Los documentos producidos por el proyecto (informes de actividades, de monitoreo y otros) sirvieron de apoyo para ubicar los procesos en el marco operativo de la ejecución.

El informe tiene tres capítulos principales: En el primero, se presentan y describen brevemente los aspectos generales relativos al proyecto: el tema y ámbito de intervención, su localización, el plazo de ejecución, los actores involucrados y algunas características de su contexto. En el segundo, se presenta cuál es la problemática que el proyecto aborda y se explica cuál es la propuesta de intervención asumida. El tercer capítulo da cuenta de los aprendizajes en términos de lecciones y conocimientos a partir del análisis de las estrategias asumidas por el proyecto, particularmente las que aportan a sus logros.

Queremos agradecer especialmente a las personas que hicieron posible el desarrollo de esta experiencia y la elaboración de este texto: a Alicia Villanueva y Verónica Gálvez, responsables del proyecto en Lima y Puno respectivamente, y a Felicitas Copatarqui, que además de compartir su experiencia, facilitó la organización de los grupos focales y entrevistas durante el trabajo de campo. Asimismo, a las promotoras y capacitadoras del proyecto, cuya apertura permitió entender las dinámicas del proyecto, sus tensiones y sus logros. Y muy especialmente queremos agradecer a las dirigentes e integrantes de las diferentes asociaciones de mujeres artesanas, que pusieron todo de su parte para hacer de éste un proceso exitoso y que con mucha generosidad abrieron sus corazones y sus mentes para entender e interpretar juntas la experiencia.

---

<sup>2</sup> Las tarjetas de valoración cultural es una propuesta de investigación participativa desarrollada por Singhal y Durá, que permite un acercamiento a “sentidos locales relevantes y culturalmente arraigados destinados a evaluar lo que constituye un cambio para usuarios finales de programas”.

<sup>3</sup> En el Anexo No 2 se presenta la relación de personas entrevistadas.



## II. El proyecto

### Aspectos generales

El proyecto materia de esta capitalización se denomina: **“AMPLIANDO OPORTUNIDADES PARA LA PARTICIPACIÓN ECONÓMICA SOSTENIBLE DE MUJERES RURALES DE PUNO”**<sup>4</sup>. Tiene tres años de duración (de mayo 2008 a mayo 2011). Es ejecutado por el Movimiento Manuela Ramos (MMR) teniendo por destinatarios directos a artesanas organizadas de siete provincias del departamento de Puno, al sur del Perú. (Ver mapa de ubicación en la página siguiente).

El proyecto se orienta a fortalecer la participación económica de las mujeres de Puno, y para ello se plantea promover el acceso y mejoramiento de ingresos económicos de mujeres puneñas en situación de pobreza, la sostenibilidad de sus actividades económicas (fortaleciendo sus capacidades productivas y organizacionales, además su articulación comercial en el mercado local turístico y de exportación).

Tiene como antecedente proyectos ejecutados por MMR con antelación en la región<sup>5</sup>, que lograron articular a un contingente de mujeres artesanas al sistema de comercialización de la Casa de la Mujer Artesana de Manuela Ramos<sup>6</sup>, y que ha proporcionado pautas importantes para las estrategias del proyecto en cuestión. El proyecto *“Ampliando oportunidades”* supera la propuesta de los anteriores en dos aspectos: el énfasis puesto en posicionar los productos en el mercado (externo y local) y, en procurar capacidades para que las mujeres realicen sus ventas sin dependencia exclusiva de la Casa de la Mujer Artesana.

Así, las metas que se plantea están referidas a que las mujeres que se vinculen al proyecto generen ingresos regulares por la producción de tejidos y que formalicen sus grupos de producción para funcionar como

---

<sup>4</sup> El proyecto corresponde al sétimo concurso de proyectos de capacitación laboral convocados por el Fondo Nacional de Capacitación Laboral y de Promoción del Empleo (FONDOEMPLEO)

<sup>5</sup> Estos proyectos son: Merco Mujer (2001) y Posicionamiento en el Mercado Local e Internacional de Artesanía, procedente de mujeres rurales en Puno (2004 – 2006); este último financiado también por FONDOEMPLEO.

<sup>6</sup> La Casa de la Mujer Artesana es un espacio del Movimiento Manuela Ramos, dedicado a la comercialización y articulación al mercado de productos elaborados por mujeres artesanas, con el objetivo de poder contribuir en mejorar su calidad de vida, así como incentivar el consumo y la valoración de la artesanía peruana elaborada por mujeres. Funciona desde 1993 y actualmente organiza y participa en ferias nacionales e internacionales, atiende a exportadores y empresas con productos de calidad.

unidades económicas empresariales. Organiza su intervención en cuatro componentes:

- El primero (Desarrollo de capacidades) orientado a desarrollar capacidades productivas para que las artesanas estén en condiciones de responder a demanda externa de productos de calidad.
- El segundo (Gestión comercial) orientado a promover el posicionamiento de las artesanas y sus productos en los mercados.
- El tercero (Gestión de la producción) orientado a desarrollar en las líderes capacidades para que manejen todo el ciclo de una producción organizada dirigida a mercados externos.
- El cuarto componente (Desarrollo organizacional) orientado a promover la formalización de los grupos de artesanas para su actuación empresarial en el mercado.

Realiza un trabajo articulado con instituciones públicas y privadas de la región con competencia y responsabilidad en el sector artesanal.

La Casa de la Mujer Artesana juega un rol destacado en el proyecto, en la búsqueda de mercados para los productos y el establecimiento de contactos con clientes.

El proyecto se propuso trabajar con una cobertura de 1,500 mujeres (200 con vínculo ya establecido por el proyecto previo y 1,300 que se incorporarían al proyecto como nuevas beneficiarias); finalmente fueron 1,744 las mujeres que se incluyeron en el proceso de formación.

La organización para la intervención es la siguiente:

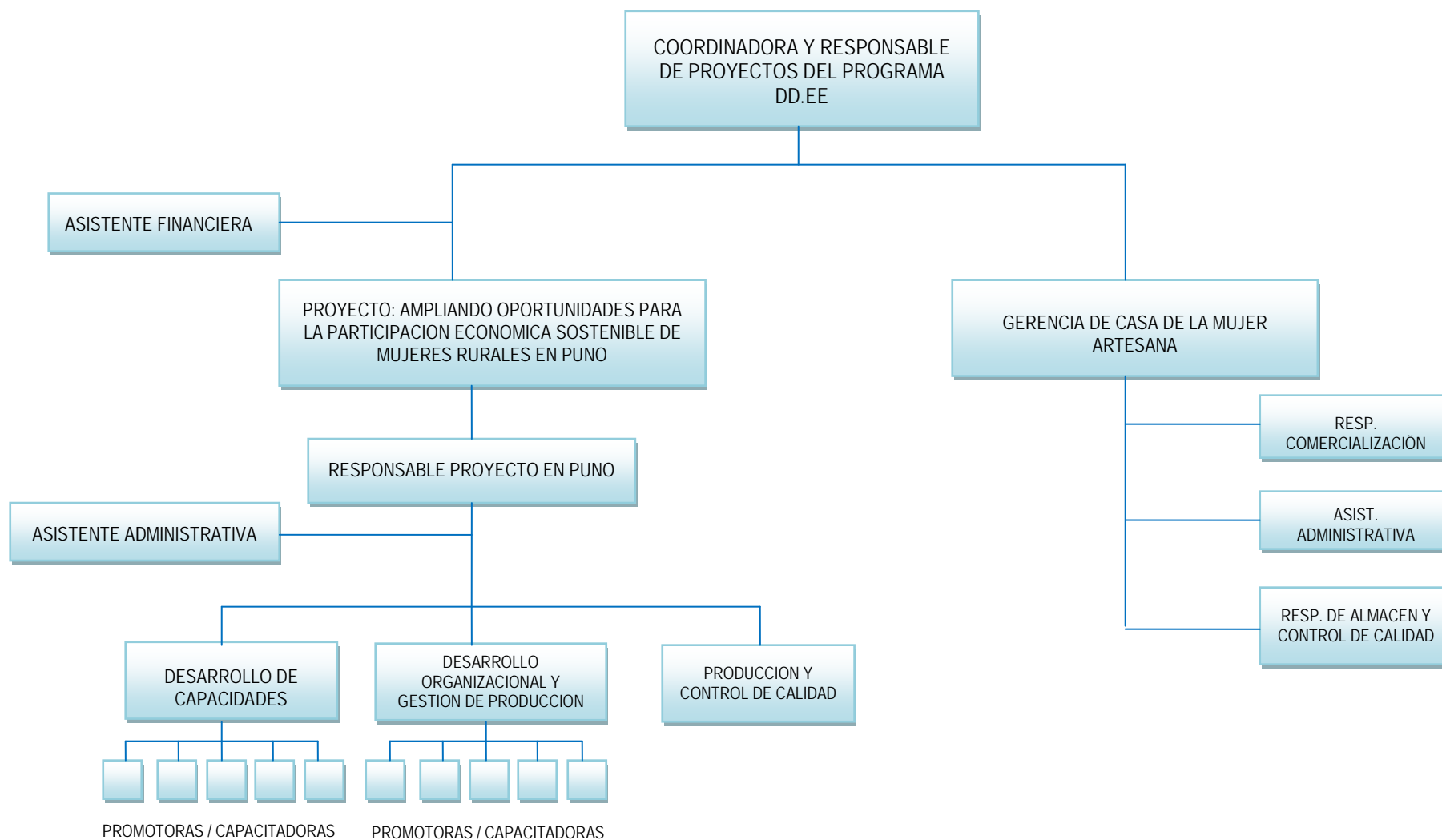
La responsabilidad central del proyecto es asumida por la coordinadora y responsable de proyectos del Programa de Desarrollo Económico del Movimiento Manuela Ramos quien, en esta condición, es también responsable de la Casa de la Mujer Artesana, cuenta con el apoyo de una asistente financiera y una asistente administrativa.

El equipo ejecutor del proyecto en Puno está compuesto por un núcleo central, responsable de la conducción programática, integrado por la responsable del proyecto en Puno y las responsables de las áreas: de desarrollo de capacidades, de desarrollo organizacional y gestión de producción, y el área de producción y control de calidad. Asimismo un conjunto de promotoras encargadas de las capacitaciones y de la asistencia técnica. Las primeras forman parte del equipo regular del proyecto; las segundas son contratadas para la prestación de servicios específicos.

En la página siguiente se presenta el organigrama del proyecto.



**Organigrama del Proyecto:**  
**“Ampliando oportunidades para la participación económica sostenible de mujeres rurales de Puno”**



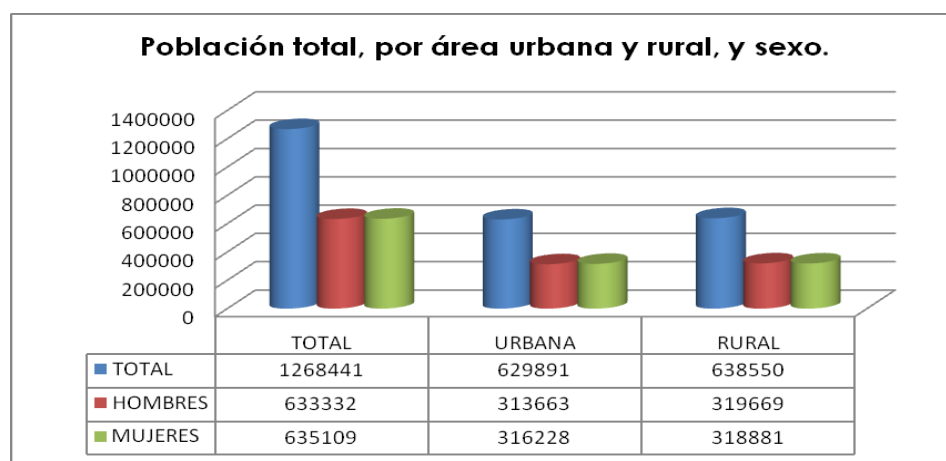
## El contexto de intervención y problema abordado

El departamento de Puno está situado en la parte sureste del territorio nacional. Cuenta con trece provincias que albergan en conjunto a 108 distritos y 1251 comunidades campesinas<sup>7</sup>. Tiene una superficie de 66997,12 kilómetros cuadrados<sup>8</sup> y ocupa la parte occidental de la meseta del Collao, al oeste del Lago Titicaca, bordeada por los ramales oriental y occidental de la cordillera de los Andes; una zona de yungas amazónicas se despliega hacia el norte del departamento. En la región andina el clima es seco y frío, con temperaturas que descienden bajo cero; en la zona de selva el clima es más bien templado. Esta geografía diversa otorga al espacio regional características sociales, económicas y culturales particulares.



Según datos de los censos nacionales del 2007<sup>9</sup>:

La población total del departamento es de 1268441 (4,8% de la población total del territorio nacional), siendo el quinto departamento más poblado. La población está distribuida de manera equitativa en el territorio departamental: La población rural es el 50,34%, mientras que la población urbana es el 49,66%.



Fuente: INEI. Censos Nacionales 2007

7 Directorio de Comunidades Campesinas. PETT 2002. Ministerio de Agricultura.

8 INEI, Censos Nacionales 2007

9 INEI: Puno, Resultados de los censos nacionales 2007: XI de Población y VII de Vivienda

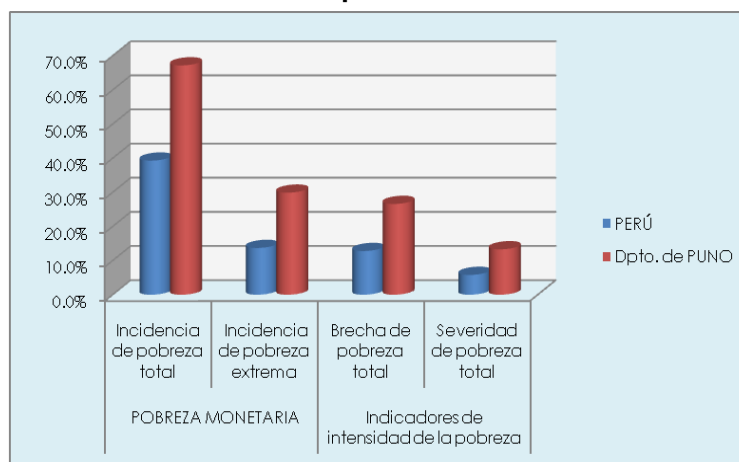
Una significativa presencia poblacional joven caracteriza al departamento, así como una marcada movilidad estacional, de carácter histórico, especialmente hacia los vecinos departamentos de Madre de Dios, Tacna, Moquegua y particularmente Arequipa. La densidad poblacional es de 17,62 Hab/Km<sup>2</sup>, inferior al promedio nacional (21,3 Hab/Km<sup>2</sup>). La esperanza de vida al nacer en Puno, proyectada para el período 2015-2020, es de 71,4, siendo mayor para las mujeres que para los hombres (74,3 y 68,8 respectivamente); en ambos casos es menor que la proyectada para el nivel nacional. La tasa de mortalidad infantil que presenta el departamento de Puno el año 2007 es de 34,2 defunciones de menores de un año por cada mil nacidos vivos; esta tasa es bastante más alta que la del nivel nacional, que es de 18,5. La tasa global de fecundidad de las mujeres en edad fértil se ha reducido de 4,3 hijos por mujer en el año 2000 a 2,5 hijos por mujer el 2009.

Las lenguas aymara-castellano se hablan hacia la zona sur del departamento, mientras que las quechua-castellano hacia la zona norte. Según datos de la ENAHO, en el 2009 el 38,7% de la población aprendió en la niñez el quechua, mientras que el 25,9% aprendió el aymara y el 36,4 el castellano. No obstante, la composición étnico-lingüística es muy heterogénea entre las provincias. Además, Puno es el departamento que concentra la mayor parte de la población aymara hablante del país.

Según datos del INEI, el año 2007 el nivel de analfabetismo de la población urbana en Puno es de 6,2 y de 18,3 para la población rural. Si bien en el período intercensal 1993-2007 disminuyó en 5.9 y 10.6 puntos porcentuales en el área urbana y rural respectivamente, los niveles siguen siendo altos.

En este mismo año el departamento de Puno registró una tasa de pobreza de 67,2% y una tasa de pobreza extrema de 29,9%; indicadores que lo colocaron en el segundo quintil de pobreza a nivel nacional. La brecha de pobreza total registrada en dicho año es de 26,6%, la severidad de la pobreza total 13,3%, el coeficiente de desigualdad (Gini) 0,4%.

**Incidencia de pobreza monetaria**



Fuente: Elaboración propia sobre datos de Censos Nacionales 2007, XI de Población y VI de Vivienda

En el 2009, el departamento de Puno registró una tasa de pobreza total de 60,8%, siendo mayor al promedio nacional (34,8%). Entre los años 2004 y 2009 la incidencia de la pobreza se redujo en 17,5 puntos porcentuales. En términos relativos, la pobreza total afectó en mayor proporción a la población de la provincia de Carabaya (84,9%); en términos absolutos es la provincia de San Román (cuya capital es Juliaca) la que tiene el mayor número de población en situación de pobreza total: 94666 personas; le sigue la provincia de El Collao (cuya capital es Ilave) y la de Puno.

El mapa de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) de los hogares en el Perú, publicado por el INEI y el Fondo de Población de las Naciones Unidas, muestra que Puno tiene un nivel de carencias significativamente mayor al nivel nacional y dramáticas cifras en las condiciones de las viviendas.

Según cifras del INEI<sup>10</sup>, en el año 2006, el departamento de Puno participa con un 1,9% del PBI nacional. En su composición destaca el aporte del sector servicios (28,50%). No obstante sus favorables condiciones agropecuarias, bajos niveles de productividad y producción (por debajo de los promedios nacionales) limitan el desarrollo de este sector. La estructura de propiedad y tenencia de la tierra, atomizada bajo la forma de parcelas, contribuye con los bajos niveles de producción y productividad, especialmente en la zona altiplánica, generándose procesos migratorios a las ciudades.

### **Fibra de alpaca, recurso histórico**

Puno es la primera región productora de fibra de alpaca. Este insumo para la producción textil tradicionalmente cubrió las necesidades de abrigo de la población, que desarrolló en su producción y transformación una serie de técnicas especializadas con las que obtuvieron fibra fina de alta calidad e hilado artesanal para la producción de textiles planos y la confección de diversas prendas de uso personal, doméstico y productivo.

La producción artesanal de tejidos de punto para el mercado en el departamento de Puno tiene sus orígenes en los años 20 del siglo pasado, respondiendo a la demanda de abrigo de foráneos y turistas en Juliaca y Puno<sup>11</sup>. Se incrementa hacia los años 40, cuando se amplía el mercado interno y con ello la necesidad de ingresos monetarios para la población y, se diversifica con el tejido de chompas rústicas que en los 70 empata con

---

<sup>10</sup> INEI: Dirección Nacional de Cuentas Corrientes

<sup>11</sup> Entrevista a Don Honorato Gutiérrez Coila, de la CC Huichay Jaran (Juliaca), 1995.

la moda “hippie” que las demanda. A inicios de los 80 los estándares de calidad de la demanda externa de textiles se incrementan.

A lo largo de todas estas décadas, diversas iniciativas de acción social de iglesias, de programas de cooperación externa, programas estatales y de interés privado, impulsan procesos de organización y capacitación de la población artesana de comunidades y parcialidades, especialmente en la zona de Juliaca y la zona circunlacustre del sur de Puno. Se consolida así en estos dos focos una tradición de producción artesanal textil, y se genera un contingente de comerciantes y empresarios con interés y base económica en el sector, lo que coloca al departamento en el mapa de la producción con sello cultural propio.

El dinamismo que periódicamente se da en este sector alimenta en la población empobrecida del campo y las ciudades la percepción de que la producción artesanal puede ser una alternativa de generación de ingresos y estrategia para superar la pobreza. Esta misma percepción la tienen varias instituciones y organizaciones, públicas y privadas, que desarrollan propuestas para la promoción de la ampliación de la producción artesanal y del contingente de personas incluidas en dicha producción. Con frecuencia se dan varias en las mismas localidades, llegando a competir por beneficiarios. Sus estrategias y resultados son diversos y están sujetos a una multiplicidad de factores externos que condicionan el nivel de su éxito.

La propuesta del proyecto “*Ampliando oportunidades*” se inscribe en esta dinámica. Responde a la necesidad de mujeres en situación de pobreza, en el campo y la ciudad, de acceder a oportunidades para diversificar sus ingresos y mejorar sus vidas.

### **Beneficiarias del proyecto**

Las beneficiarias de este proyecto son mujeres que viven en 7 diferentes provincias de Puno en zonas rurales y periurbanas cuyo idioma materno es el quechua o aymara, además del castellano hablado por la mayoría de ellas. Constituyen grupos étnicos diversos, en términos de su historia, costumbres y cultura.

La gran mayoría de las tejedoras se encuentran entre los 20 y 50 años de edad, y viven en zonas rurales alejadas de las capitales de provincia o bien en barrios de capitales distritales y ciudades. La mayoría de ellas están casadas o son convivientes, con 3 a 5 hijos en promedio. Distribuyen su tiempo entre el trabajo del campo, la casa y la actividad artesanal. Las

distracciones o tiempos de ocio son principalmente sus fiestas regionales y patronales. Parte de sus tiempos también los dedican a trabajos de ayuda mutua. La artesanía se ha convertido para ellas en una fuente importante de ingresos económicos, porque los frutos que dan sus tierras solo alcanzan para el autoconsumo.

En las zonas rurales del altiplano es común que el proceso de aprendizaje del tejido a palitos se inicie a corta edad, por lo general transmitido por imitación de la madre u otro modelo familiar; es frecuente que a los 10 años las niñas manejen la base de la técnica del tejido rústico. No obstante, la salida de las niñas y jóvenes a capitales de provincia o distrito para cursar estudios formales, y los procesos de migración de población cordillerana al altiplano, hacen que muchas mujeres de barrios y comunidades no sepan ni los aspectos mínimos del tejido.

Datos para una tipología de tejedoras puneñas vinculadas al proyecto:

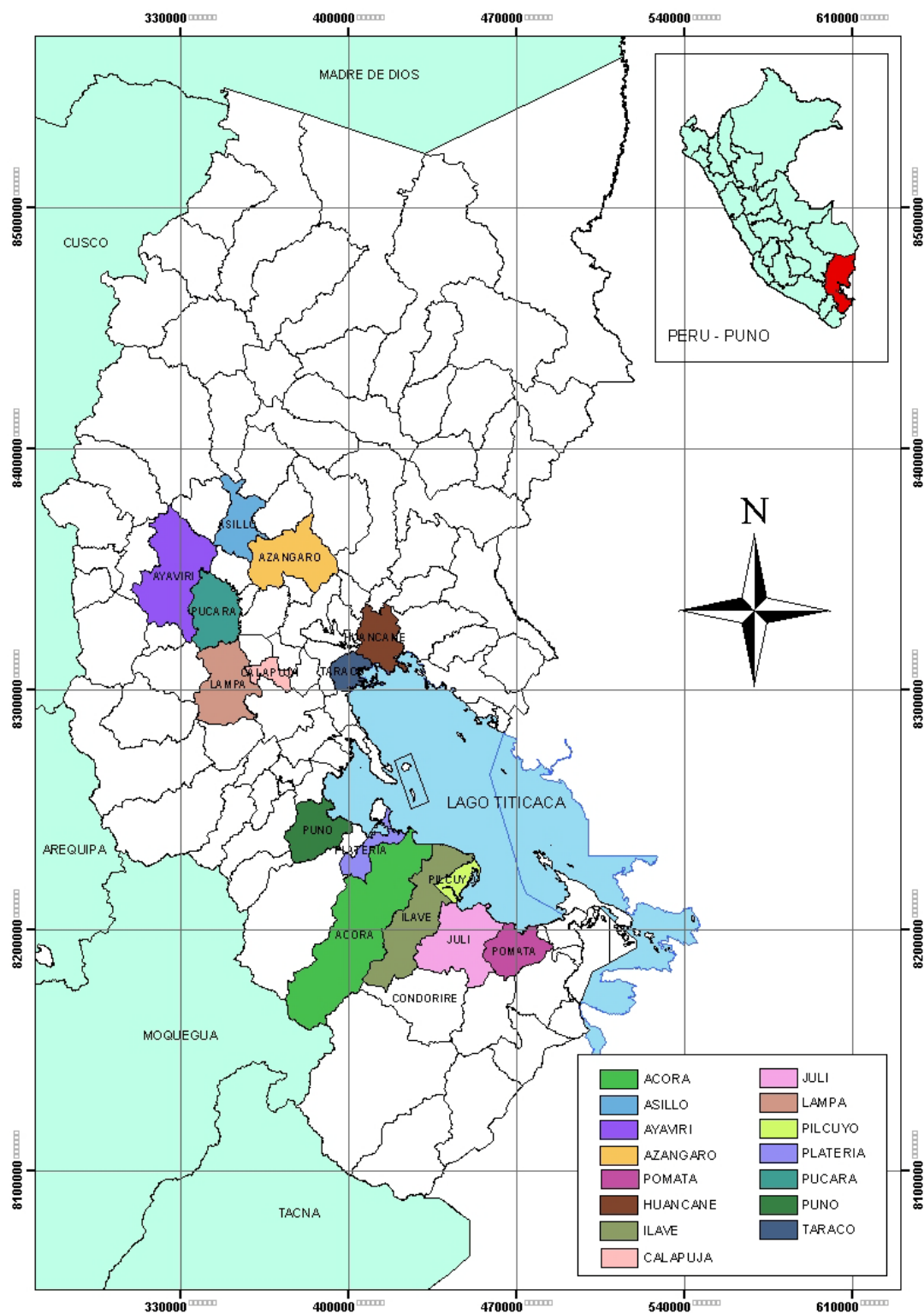
	TIPO 1	TIPO 2	TIPO 3	TIPO 4
<b>Ubicación</b>	<b>Barrios consolidados de Puno (mujeres urbanas).</b>	<b>Comunidades y centros poblados de la zona circunlacustre.</b>	<b>Barrios de capitales de provincias y distritos.</b>	<b>Comunidades y centros poblados de zona intermedia cordillerana.</b>
<b>Condición</b>	Urbana y emprendedora. Conforman un aspecto destacado de la identidad de la mujer puneña.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rural, migración estacional frecuente.</li> <li>Relación dinámica con mercados locales y circuitos de comercio con Bolivia.</li> </ul>	De origen rural, mantienen condición urbana pendular, no pierden contacto con sus pequeñas estancias en las comunidades rurales.	Rural, viviendas dispersas limitan consolidación de grupos.
<b>Lengua</b>	Pueden ser de lengua quechua o aymara.	Aymaras en su gran mayoría.	Pueden ser de lengua quechua o aymara.	Aymara hacia zona sur y quechua hacia zona norte.
<b>Estudios y capacitación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Secundaria completa, a veces educación superior.</li> <li>Capacitación en tejido a palitos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Primaria o secundaria, suelen tener otros cursos como complemento.</li> <li>Algunas tienen capacitación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estudios de primaria, a veces secundaria completa.</li> <li>Capacitación en parroquias y con el sector.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Primaria, a veces secundaria.</li> <li>Habilidades y disposición para el tejido, se capitalizan todas las</li> </ul>



	(parroquias, empresas, otros proyectos).	en parroquia y otras instituciones.		oportunidades de capacitación.
<b>Experiencia en organización</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo organizado con empresas y proyectos, privados y del sector.</li> <li>• Capacidad de adecuación, mayor movilidad.</li> </ul>	La cercanía de las viviendas facilita la participación de las mujeres en organizaciones.	Participación en organización es imprescindible para colocar pedidos y participar en ferias regionales y nacionales.	Organización constituye único contacto con el mercado por problemas de aislamiento.
<b>Participación del tejido en la economía familiar</b>	Contribuye a solventar proyectos puntuales de mejora familiar y personal. Otorga autonomía a la mujer.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Importante, además de otras actividades agrícolas, pequeño empleo y comercio (multi-empleo).</li> <li>• Independencia económica.</li> </ul>	Tejido artesanal complementa los ingresos de subsistencia de las familias.	Imprescindible para la subsistencia de la familia.
<b>Destino de la producción.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La organización.</li> <li>• Agencia directa al mercado organizado.</li> <li>• Venta directa al mercado de ferias.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La organización.</li> <li>• Agencia directa al mercado organizado.</li> <li>• Venta directa al mercado de ferias.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La organización.</li> <li>• Dependencia de intermediarios locales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La organización.</li> <li>• Arreglos domésticos para venta eventual en ferias.</li> </ul>
<b>Percepción de beneficios obtenidos con el tejido.</b>	Otorga autonomía a la jefa de hogar o esposa para proyectos propios, en dinero y en agencia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividad propia.</li> <li>• Autonomía económica de la mujer para iniciativa de gasto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sin otras alternativas visibles, mejora el ingreso de la familia.</li> <li>• Ocupación tranquila y segura (sin riesgos).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Como ingreso indispensable.</li> <li>• Expectativas en el tejido como alternativa económica.</li> </ul>

Las agrupaciones artesanales beneficiarias del proyecto se ubican en 15 distritos que integran a su vez siete provincias del departamento.

## UBICACIÓN DE LOS DISTRITOS DE PROCEDENCIA DE LAS AGRUPACIONES ARTESANALES BENEFICIARIAS DEL PROYECTO



Fuente: Elaboración propia.

Como ha sido señalado, la alta fragilidad del aparato productivo del departamento y el carácter estacional de la actividad agrícola (una campaña al año), no posibilita brindar niveles adecuados de empleo a la población, observándose altas tasas de sub ocupación y desocupación, motivando un incremento ocupacional en actividades terciarias de carácter urbano informal. La falta de empleo motiva una creciente migración, en particular de la población masculina, a la zona de la costa (Arequipa y Tacna), a zonas de selva (Madre de Dios, Cusco) y a zonas de minería artesanal en el mismo departamento.

En este punto debe resaltarse algunos elementos altamente positivos que reproduce socialmente la población de Puno como parte de las estrategias asumidas para el enfrentamiento de la pobreza:

- Iniciativa para identificar negocios, emprenderlos y asumir riesgos desde su reconocido carácter emprendedor.
- Alta capacidad de organización, lo que se demuestra en la existencia de múltiples organizaciones campesinas generadas para múltiples propósitos (comunidades campesinas, clubes de madres, centros artesanales, comités de productores, empresas comunales y multicomunales, etc.).
- Una alta autoestima y orgullo por sus tradiciones, idiomas, música, bailes, en general por su cultura.

El tema de la transformación artesanal de fibras y lana está presente desde hace mucho en el modo de vida de las mujeres rurales y urbanas, especialmente de los barrios marginales de las capitales de provincia y distritos del departamento. Para este sector de población con baja escolaridad, con un conjunto de obligaciones domésticas y de cuidado de la familia que las ata a sus viviendas y a la conducción de sus chacras, el tejido de las características señaladas se sigue vislumbrando como una alternativa de generación de ingresos frente a la escasez de posibilidades a su alcance.

La perspectiva de la cultura aporta, finalmente, a la comprensión del énfasis otorgado a la transformación artesanal como una respuesta social que integra comportamientos y habilidades históricamente adquiridos, con la disponibilidad y manejo del recurso local por excelencia, adscritos inevitablemente al carácter y a la identidad puneña.

## La propuesta de formación

El proyecto tiene una propuesta dirigida a mujeres que se vinculan al proyecto a través de sus organizaciones, y que incluye un proceso de formación integral que busca desarrollar en ellas capacidades técnicas, organizativas, de gestión y, capacidades para el desarrollo personal.

El proceso se inicia con la convocatoria para ampliar la cobertura de beneficiarias incluyendo agrupaciones que no tenían ya una relación previa con MMR por otros proyectos y se extiende hasta la formalización de las agrupaciones en los registros públicos. Ello implicó desplegar una convocatoria amplia por medios masivos invitando a grupos interesados a postular para ser beneficiarios del proyecto. Los avisos radiales tuvieron efectividad, movilizandando a personas interesadas que se alistaron a convocar a otras para acceder en conjunto a los beneficios del proyecto. Los grupos pasaron por un proceso de calificación por el que se seleccionaron a los que cumplían con los requisitos mínimos establecidos. Aceptados los grupos, se incluyeron en la programación de las actividades de capacitación y algunos como proveedores de la demanda de la Casa de la Mujer Artesana

En el proceso de formación, el aspecto referido a las capacidades para el desarrollo personal es de especial importancia, pues una serie de factores relacionados a la situación de pobreza y de carencias, sumados a otros relacionados a la dependencia y subordinación de género y a la cultura machista imperante en el medio, legitiman para las mujeres discriminación y exclusión limitando fuertemente sus posibilidades de desarrollo económico. Desde el proceso de formación en el marco del proyecto se trata de apoyar a las mujeres artesanas para que desarrollen recursos personales para un desempeño asertivo, con confianza en sí mismas, sentimientos de valía personal, seguridad para expresar sus ideas, para integrarse en organizaciones y participar en las dinámicas productivas y comerciales con una actitud propositiva frente a la vida, frente a su familia, a su organización y a su localidad, enfrentando dificultades y riesgos y ejerciendo ciudadanía y derechos.

Es por ello que la propuesta de capacitación técnica se estructura en tres ejes:

- Capacitación técnico productivo.
- Capacitación en gestión organizacional empresarial.
- Capacitación en desarrollo personal.

La capacitación técnico productiva se da de manera independiente, a cargo de promotoras técnicas contratadas que imparten tres módulos: básico, intermedio y avanzado. En el módulo básico y el intermedio se

imparten aspectos generales respecto al tejido y aspectos prácticos sobre las técnicas de tejido y acabados; el producto es un álbum con muestras de las técnicas aprendidas. El módulo avanzado varía en función del tipo de grupo, de su vinculación previa a mercados y de sus intereses; según el caso, se desarrollan prendas grandes, accesorios y/o muñequería y, en cualquiera de los casos, el producto es para la venta. En el Anexo N° 3 se presentan los contenidos de los módulos de capacitación técnica.

La capacitación en gestión organizacional, comercial y en desarrollo personal, se da de manera continua. Los temas que se abordan en desarrollo personal son: identidad, autoestima, prevención de violencia, cuidado de la salud y cuidado del medio ambiente. En fortalecimiento organizacional los temas giran en torno al taller productivo, a la organización y a liderazgo. En gestión comercial los temas están referidos a las formas de organización de los pequeños negocios, a los registros básicos (administrativos y contables), a la determinación de costos de producción y precios de venta, a fuentes y mecanismos de financiamiento y, a la agestión comercial para la exportación. En el Anexo N° 4 se presentan los contenidos de los módulos de capacitación correspondientes.

El proceso de formación se complementa con estrategias dirigidas a desarrollar condiciones para que los procesos de mejora que se inician con la capacitación integral de las mujeres, tengan posibilidades de continuación y sostenimiento. Corresponden a estrategias de gestión comercial, para la identificación y desarrollo de mercados viables a los que puedan vincularse de manera sostenida las mujeres artesanas organizadas; estrategias de gestión de la producción para que las artesanas estén en condiciones de responder adecuadamente a la demanda de mercados diversos (externo, turístico, local) y, estrategias de desarrollo organizacional.

En **gestión comercial** y **gestión de la producción**, se realizan acciones dirigidas principalmente a las dirigentes y las líderes de las agrupaciones de artesanas, para desarrollar en ellas capacidades de este tipo.

Pedidos canalizados por la Casa de la Mujer Artesana sirven de medio y de fin para el aprendizaje de los aspectos que implica el manejo de un pedido formal de productos organizados para la venta externa, tanto en lo referido a la organización de la producción (distribución de cuotas de producción, de insumos, cálculo de costos y de tiempos de producción), como en su control de calidad, acabados y acondicionamiento final.

El MMR gestiona el desarrollo de algunas líneas de productos con posibilidades interesantes en los mercados externos (muñequería,

miniaturas, accesorios para damas y prendas de vestir para niñas y niños), y que además facilitan que en su producción las mujeres tengan más versatilidad<sup>12</sup>, puedan convocar y articular la ayuda de sus familiares (para el tejido de piezas, de acabados, etc.)

La promoción de la participación de agrupaciones artesanales en ferias regionales y nacionales, con asesoría y apoyo para la producción de prendas de diseño variado y acorde a la demanda local, opera en esta misma dirección. Asimismo la participación en mesas temáticas y la articulación con instituciones públicas con competencia en el sector para motivar políticas y acciones que dinamicen mercados. En el Anexo N° 5 se presentan algunas de las actividades desplegadas.

En **desarrollo organizacional** los esfuerzos del proyecto se orientan a asesorar y acompañar a las agrupaciones de mujeres artesanas para la formalización de sus organizaciones y para reforzar sus competencias de gestión productiva y para la comercialización de sus productos.

El apoyo a la formalización de las agrupaciones se da en la perspectiva de que puedan lograr desempeños autónomos como agentes económicos en la región. Se apoya en la organización de documentos y en los trámites notariales y registrales para que las asociaciones tengan inscripción en registros públicos.

Reuniones de asesoría y orientación a los grupos sobre cómo realizar contratos de producción con clientes y sobre la importancia de los compromisos de cumplimiento de producción es otra de las líneas del proyecto, orientada a fortalecer la capacidad de las agrupaciones artesanales para responder de manera efectiva a la demanda de los mercados, especialmente los de exportación. Pasantías a empresas de la industria textil de Arequipa para ampliar los conocimientos sobre hilados, a empresas de moda y empresas exportadoras de textiles en Lima para ampliar conocimientos sobre diseño, tendencias y estándares de calidad para la exportación, son actividades que refuerzan las capacidades de gestión de las líderes y las dirigentes de las organizaciones artesanales.

Spots publicitarios, programas radiales, presentaciones en publicaciones especializadas, murales y otros, forman parte de la producción de material de difusión orientado a visibilizar la participación económica de las mujeres artesanas.

---

<sup>12</sup> El tejido de prendas grandes presenta más limitaciones, especialmente para mujeres que tienen que seguir desarrollando multi-actividad: una prenda grande obliga a tejido estacionado por una sola persona, mientras que prendas o artículos pequeños pueden tejerse mientras se pasta por ejemplo.

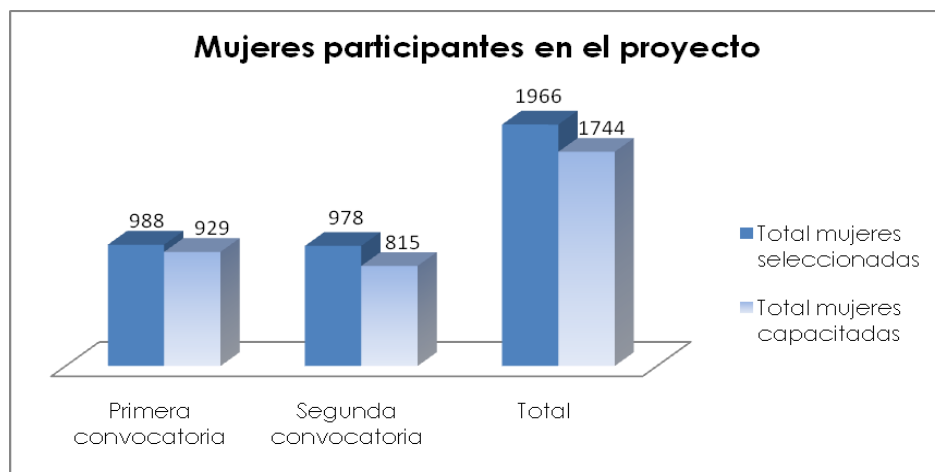


### III. Logros y estrategias relevantes

#### Mujeres organizadas calificadas e incorporadas a la actividad artesanal

En sólo dos años el proyecto ha logrado que participe en su propuesta un contingente amplio y diverso número de mujeres artesanas. Se han incorporado a la formación integral 1744 mujeres organizadas en agrupaciones artesanales de diversos tipos. Si bien la propuesta inicial del proyecto sólo diferenciaba entre “grupos nuevos” y “grupos antiguos”, la diversidad de situaciones de origen, de residencia, de condiciones de vida, de experiencia previa y de intereses, ha configurado un abanico de distintos tipos de agrupaciones y de artesanas vinculadas al proyecto.

Como se muestra en el gráfico siguiente, la gran mayoría (89%) de las mujeres seleccionadas en las convocatorias abiertas se involucraron en el programa de formación. Esto muestra la pertinencia de la propuesta ofrecida desde el proyecto para ellas.



*Fuente: Elaboración propia con datos de informes del proyecto*

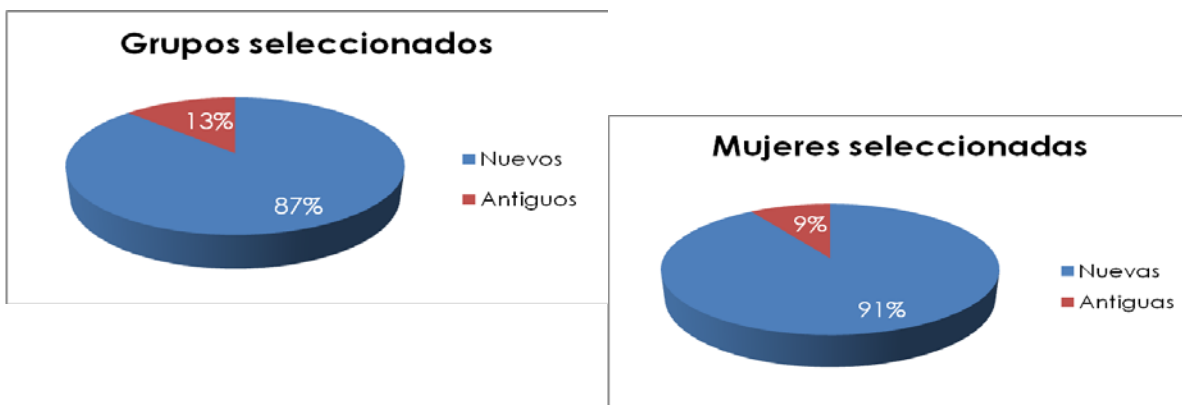
Establecida como condición para acceder a los beneficios del proyecto, se generó en las mujeres interesadas toda una dinámica de agruparse para incursionar y afirmarse en la producción de textiles artesanales.

*“En el 2009 hemos escuchado de propaganda que va a haber capacitación. Vine y he conversado, para reunimos. Nos hemos reunido, hemos traído el acta. Éramos 40. Ahora son activas 18, pero cuando hay producción nos ayudan. Somos reconocidas” (“Apu Inampu”, Centro poblado*

*"Había un grupo antiguo Qáhua-siri (eran 12), 4 señoras eran de Tahuatinsuyo, tejían allí. Ese grupo se desintegró. Cuando ha salido en la radio lo de Manuela, una de esas señoras nos animó: la señora Florencia. Hemos juntado más gente y nos hemos presentado al proyecto, hace dos años. Éramos 37" (Tahuatinsuyo, Melgar, Ayaviri).*

*"Nos conocíamos con la compañera María: vimos que tenía chompa bonita. Fui a visitarla a su organización, estaban en capacitación. La promotora me dijo: puede formar su asociación. Fui donde la compañera, me vine a consultar, me dieron los requisitos. Tomé empeño porque en mi barrio hay mujeres abandonadas, jóvenes, de mediana edad..., algunas han sufrido maltrato, otras son viudas, a veces no tienen ni qué hacer ni qué comer. Por todo ello me animo, ese ha sido el motivo que más me ha dado para poder organizar. Nos juntamos, trajimos el expediente... rápido nomás; no me importó gastar, nada. Nos citaron un 7 de octubre vino la señora Verónica trayendo a la promotora, para evaluarnos" ("Fe y Esperanza", Asillo).*

La cobertura del proyecto alcanzó a más de 60 organizaciones artesanales, que en conjunto albergan alrededor de 2000 mujeres<sup>13</sup>. Solamente un 13% de las organizaciones y el 9% de las mujeres habían tenido vinculación previa a MMR por otros proyectos; en los siguientes gráficos se muestra esta composición y en el Anexo N° 2 se presenta la relación de organizaciones por su ubicación geográfica, diferenciada por zona quechua y aymara.



<sup>13</sup> Los logros en la cobertura total de organizaciones se ven afectados por la discontinuidad de varios grupos con trabajo inicial. Son varios los factores que inciden en ello y corresponden algunos a procesos internos y otros a las limitaciones del proyecto para ajustar las estrategias a las dificultades particulares de las beneficiarias, por el tiempo y la exigencia de metas en su ejecución. La base de datos del proyecto refiere 2247 mujeres que se han vinculado a todas o a algunas de las actividades; no obstante, por diversas razones varias discontinuaron su participación y otras se vincularon en el camino a los grupos de artesanas y a los procesos en marcha.

Las organizaciones han pasado por acomodados y reacomodos: grupos que se juntan, que cambian su composición, que disminuyen o aumentan su membresía, que varían sus liderazgos, que varían su denominación, su lugar de referencia, hasta que “cuaja” la agrupación, asumen un perfil, una identidad, una dinámica más regular, y están en condiciones de proyectarse como organización y de formalizarse. Ello muestra la importancia de apoyar –y aportar- para la formalización de las organizaciones de las mujeres, y de incluir en la formación capacidades para la organización y el liderazgo.

*“Antes trabajamos con Merco Mujer. Quedamos de 3 grupos: Micaela Bastidas (de la ciudad), CC Juan Velazco, CC Central Ccalla. De los tres grupos nos hemos juntado: 30 en total. Ahora somos las integrantes de esos tres grupos. Como la oficina nos conocía, no nos pidió papeles. Actualmente somos 22. Cuando hay producción las otras nos ayudan” (“Súmac Cori Maki”, Puno).*

*“Las Vicuñitas nos llamamos; la vicuñita es más ágil; no nos podemos quedar atrás. Empezamos a juntarnos con ReproSalud; después hemos trabajado con Merco Mujer, ahora con Fondoempleo. Nos juntábamos en el local de barrio arriba. La presidenta dijo “ya no voy a seguir”; nos botó de su local... Hemos pensado: “no nos vamos a quedar así” y hemos nombrado otra, siquiera la nueva presidenta nos llevó a su casa” (“Las Vicuñitas”, Lampa).*

*“Antes se trabajaba con el Proyecto Sierra Sur (eran más socias); después de un año, nos pasaron la voz que había oportunidad para Manuela Ramos; entonces formamos otro grupo. Empezamos 24 socias; ahora están 11 socias. Después nombramos otras presidentas...” (Asociación “La Estrella”, Puno).*

En algunas localidades empiezan a darse procesos organizativos de segundo piso agrupando a las organizaciones ubicadas en el mismo distrito. Este proceso se está dando en Ilave, Pomata, Azágaro, Pucará, Asillo, Pomata y Juli.

Muchas de las integrantes de las actuales agrupaciones artesanales tienen experiencia previa de pertenencia a organizaciones de diversos tipos (clubes de madres, comités de vaso de leche, comités de productores, las APAFA, organizaciones vinculadas a proyectos); algunas tienen incluso experiencia de liderazgo en estas organizaciones. Es este un factor importante que ayuda a cohesionar y dinamizar las organizaciones artesanales. No obstante, aún en los casos con experiencias previas de organización, las mujeres que integran y lideran las agrupaciones vinculadas al proyecto reconocen el aporte de éste en sus capacidades organizativas y de liderazgo.

## Formación técnica que responde a los intereses de las mujeres.

Las mujeres que se vincularon al proceso de formación en el marco del proyecto “ampliando oportunidades” tienen distintos puntos de partida respecto a sus condiciones personales y a su calificación técnica para el tejido; asimismo afrontan condiciones distintas en el camino, lo que hace que sus procesos, orientados al mismo fin y con el mismo soporte desde el proyecto, sean también distintos. La habilidad metodológica de las promotoras es un factor importante en dichos procesos; los tiempos del proyecto son muy cortos para procesos que necesitan horizontes de realización mayor.

A pesar de estas condiciones y de las limitaciones de escolaridad y de formación previa de muchas de las mujeres, son significativos los logros en la capacitación técnica; éstos se observan en la variedad y calidad de los productos ofertados en la Casa de la Mujer Artesana. En la mayoría de los casos las dificultades han sido superadas porque en sus propios grupos las mujeres van descubriendo mecanismos de soporte interno.

*“Aprendemos con la práctica. Hay veces las capacitaciones vienen, la promotora viene, pero nos falta tiempo: no acabamos y no sabemos cómo se termina. Las personas no estamos en un solo nivel: algunos captan rápido, otros no. Algunos en lineal, algunos en gráfico entendemos. Yo tengo que explicar; yo tengo que sacar en cuaderno, vuelta y vuelta hay que explicar: todo de teoría no funcionamos” (“29 de Setiembre”, llave).*

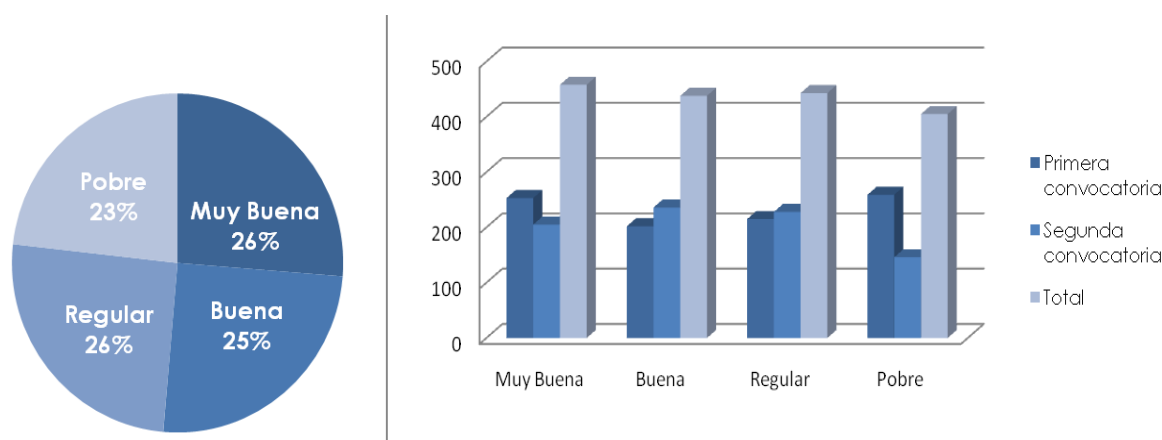
*“Empezamos 35; algunos se han retirado porque no podían tejer, bastante les hacía llorar el tejido. Hemos estado como 15 socias. Después hemos jalado a nuevas mujeres, ya nosotras les enseñamos, somos 24” (“Las Vicuñitas”, Lampa).*

*“Llegó una señorita de Lima: nos enseña un ratoncito chiquitito; una señorita que sabía tejer hizo. Teníamos que aprender como sea, porque nos había comprometido que nos iba a pagar, “si paga, tenemos que lograr” decíamos. (...)¡Nos ha costado un sacrificio!” (Collini).*

*“Las que más podíamos nos reuníamos días hasta sacar el diseño. Una compañera sabe ir a cocinar, a traer, así; de nosotros todo salía... Como las muestras no vienen en cantidad... Uno tejía los cuerpos, otro tejía las alitas; hemos empezado con pingüino (todos los pingüinitos). Mandábamos a Lima; si nos aprobaba, venía otro producto” (“Nueva Esperanza”, Pilcuyo).*

Según la evaluación que el proyecto realiza al finalizar cada proceso de formación, más de la mitad de las mujeres artesanas obtuvieron la calificación de "muy buena" o "buena"; solamente un cuarto la calificación de "regular" y una proporción menor obtuvo la calificación de "pobre"; en el grupo de la segunda convocatoria la proporción de mujeres con este último calificativo disminuye. En los gráficos siguientes se ilustra esta situación:

### Logros en capacitación técnica



*Fuente: Elaboración propia con datos de informes del proyecto*

Nos permitimos hacer un comentario: Si bien es cierto que desde hace varias décadas el tejido de punto a mano es una actividad importante de soporte a la sobrevivencia de sectores de población pobre, principalmente de áreas rurales, en el altiplano de Puno, en Bolivia y en otras localidades andinas del país, y que son ya numerosos los proyectos que promocionan la actividad como estrategia de superación de la pobreza, es muy poco lo que se ha avanzado en términos de propuesta metodológica adecuada a las condiciones personales y al contexto cultural de dichas poblaciones, en particular de las mujeres. Las pocas experiencias que se han desarrollado no están ni sistematizadas ni difundidas, por lo que, como en el caso del proyecto, las propuestas técnico-metodológicas siguen las pautas de la producción editorial referida a manualidades para población citadina, con escolaridad y lógica más occidental. Es por ello que los aprendizajes de la técnica del tejido en estos términos demandan para las mujeres quechua y aymaras, un esfuerzo mayor, y requerirían procesos más largos.

No obstante, más allá de los logros en aprendizajes de la técnica del tejido propiamente dicha, la expectativa respecto a la calificación técnica que ofrece el proyecto no es la misma. Depende de la expectativa de

mercados que tienen y, a su vez, ésta depende de su ubicación y de sus posibilidades de articulación a circuitos turísticos y comerciales.

En la tabla siguiente se presentan los intereses de las artesanas, diferenciados por tipo de mercado:

Expectativa de mercados	Interés de aprendizaje
Venta en tiendas o stands en localidades o puntos vinculados a circuitos turísticos	“Variadito”: producción de diversas prendas y con distintas técnicas, especialmente accesorios. También artículos para la casa y juguetería.
Producción por encargo para empresas exportadoras de artesanía	“Importa la calidad, acabados”: tiene importancia aprender estrategias para producción masiva con los mismos estándares de calidad en la producción y en los acabados, sea cual fuere el producto.
Venta al público local en ferias locales y regionales	“Diversidad de prendas de vestir”: interesa aprender a diversificar los productos, a hacer variaciones y a seguir tendencias de la moda local.
Producción por encargo de terceros	“Prendas grandes”: interesa aprender a elaborar bien prendas de vestir para adultos, manejando las técnicas para hacer distintos tipos de cabezas para sisa, hombros, cuellos; para hacer ojales, colocar pretinas, bolsillos
Producción por encargo de terceros vinculados al trabajo en las zonas mineras	“Chompas gruesas”: interesa manejar texturas que hagan que las prendas sean cómodas, bonitas y, sobre todo, abrigadoras.
Para el uso personal y para miembros de su familia	“Prendas para diferentes edades”: interesa saber calcular proporciones, y manejar tallas. También saber desarrollar distintos diseños que hagan que las prendas sean bonitas y elegantes.

La malla curricular de la propuesta de formación del proyecto desarrolla varios aspectos que son base para el manejo de las situaciones de interés señaladas. A partir de ello, las artesanas con mayor habilidad e iniciativa



despliegan sus recursos técnicos y procuran responder a las demandas de su interés y posibilidad.

Reconociendo el beneficio de los conocimientos técnicos alcanzados hasta ahora, la demanda por más capacitación y porque ésta abarque los temas que no alcanzaron es reiterativa entre las mujeres vinculadas al proyecto. La capacidad de manejar diversidad de productos es importante para las mujeres y es aspiración de todas ellas. No obstante, reconocen también la conveniencia de tener una mayor especialización en alguna línea, que les de ventajas comparativas frente a otros grupos en la competencia por mercados. En el corto tiempo del proyecto se ha generado una suerte de especialización productiva entre los grupos.

*"Nosotros estamos lejos, allá no hay a quien vender. Solamente trabajamos con pedido de Manuela Ramos" (Centro Poblado Collini).*

*"A nosotros nos compran los que van del carro. Tenemos tiendita en el mismo centro poblado. Una vez, turistas nos han visitado" ("Apu Inambari", Progreso).*

*"Los que van a mina chompas compran; que sea abrigado les importa, no miran cómo está, compran nomás" ("Sumac Cori Maki", Azángaro).*

*"Empezamos haciendo muestras. Nos gusta más hacer cosas grandes (chompas, accesorios). El tejido en sí es bien amplio. Han compañeras que saben un poquito más, nos apoyan. Participamos en todas las ferias. Queremos formar una empresa y tratar a sacar al mercado nacional y empezar a exportar; depende de nosotros: entregar puntual los productos, en cantidad y calidad, y cumplir los requisitos. Nos reunimos en casa de la presidenta todos los domingos de 3 a 8; haya o no pedido seguimos tejiendo" ("Sumac Tica", Puno).*

*"Como el pedido no era seguido, la mayoría hemos entrado a trabajar en el programa de alfabetización. Por eso no podemos abastecer con los pedidos. Pero seguimos reuniéndonos quincenal, en la parroquia o en una casa, y tejemos para nuestros hijos, guantes, medias... Sabíamos tejer, pero no de todas las formas: el comienzo, las clases de comenzar, ojales... Ahora bonito tejemos" ("AMUCATA", Taraco).*

## Efectividad en el logro de ingresos

Si bien resulta complicado calcular en cuánto se han incrementado los ingresos inmediatos por la actividad artesanal de las mujeres vinculadas al proyecto<sup>14</sup>, son muchas las referencias de las propias artesanas que dan testimonio de que los incrementos son significativos para ellas y, de la importancia que en sus vidas tienen estos ingresos, al margen de la magnitud que alcancen.

El incremento de ingresos por su actividad artesanal, para las mujeres, tiene además un alto valor no monetario en tanto les permite redefinir su condición en la familia y en la comunidad. De una participación invisibilizada en la dinámica económica productiva de la familia y ser considerada solamente útil para tareas domésticas y de apoyo, su trabajo pasa a ser fuente de ingresos monetarios que, en una economía familiar precaria, resulta muy importante.

*“Nos ayuda mucho. Cuando tejemos, tenemos nuestro pago; no tenemos y ese rato llega nuestro pago” (Comunidad Central Ccalla, Arapa).*

*“Yo digo: “yo también trabajo”. (...) A veces a nuestro esposo no le pagan a la hora; pero ya tenemos de nuestro tejido” (Barrio Tahuantinsuyo, Ayaviri).*

*“No tenemos terreno, nada, hay madres solteras, pasteando vaca, pasteando oveja... una oveja no crece rápido... Por ganar algo más rápido, por eso tejemos. El tejido que agarramos avanzamos rápido (estamos acostumbrados). Ya llega alquito, ya tengo para mi gasto” (Cc.Ccaco, Pucará).*

*“Cuando sabes tejer, te ofrecen tejido de otro grupo. No perdemos tiempo, siempre tejemos. Puedes operar, entonces traen, te buscan “téjemelo estito... Así en el campo nos dicen. Si tejemos, hay que estar tejiendo nomás; no hay que perderse. Con el precio ya sabemos, no nos hacemos engañar. Cuando llega el pedido, estamos mirando la hora... cuando estamos así sentados no pasa la hora. Como vicio hemos agarrado el tejido; con eso ya tenemos siquiera para chacchar nuestra coquita...” (“Las Vicuñitas”, Lampa).*

---

<sup>14</sup> Puede tenerse un registro sistemático solamente de los ingresos que se generan por la producción a pedido canalizada por la Casa de la Mujer Artesana.

*“Antes criaba gallinita, chanchito; comida de chanco jalaba, ¡peso era!; tenía mi tiendita, no vendía nada, poco. Ahora: tejemos, he aprendido a tejer, me he acostumbrado a tejer los animalitos, de toda clase de animalitos fácil lo saco” (“Las Vicuñitas”, Lampa).*

No obstante, alcanzar los niveles de producción que permiten los ingresos no ha sido un proceso fácil. La existencia de artesanas con experiencia previa de producción para el mercado, y de ingresos continuados por esta actividad, ha sido el referente directo y cercano de factibilidad de logro que alentó los esfuerzos de las mujeres para persistir en el empeño a pesar de las dificultades y de experiencias iniciales que más que ingresos, en algunos casos, generaron tensiones, sinsabores y sufrimientos.

La continuidad en los ingresos depende más de factores externos que de los esfuerzos personales; la demanda del mercado es un factor decisivo. El acceso a la demanda de mercados externos depende de la estabilidad de las empresas exportadoras que operan en la región y de las posibilidades de la Casa de la Mujer Artesana de continuar canalizando pedidos. Cabe señalar que el proyecto se inició en una coyuntura difícil en la que los mercados externos son afectados por la crisis económica mundial. Empresarios del sector artesanal en Puno señalan que la crisis está teniendo fuerte repercusión en la demanda de tejidos artesanales para exportación, a punto de estar haciendo tambalear la manutención de sus empresas. Además el mercado japonés –que se ha mantenido presente en la demanda local de textiles artesanales- podría verse afectado por el sismo del 11 de marzo del 2011. Para MMR y el proyecto ese contexto señalado demandó un esfuerzo especial por mantener una demanda que permitiera contar con pedidos que apoyaran los procesos de capacitación y de mejora de ingresos.

Las mujeres son conscientes de esta fragilidad y, siguiendo la lógica de las estrategias para la subsistencia en los andes, diversifican su producción: tejen para la Casa de la Mujer Artesana cuando hay demanda, tejen para otras empresas, tejen para los mercados dominicales, tejen para vender en ferias, tejen por encargo de terceros y tejen también para la propia familia. De allí la importancia del desarrollo de capacidades técnicas que permitan producir diversidad.

Para algunas mujeres jóvenes con habilidad y emprendimiento, los conocimientos adquiridos en el marco de la organización y del proyecto las faculta para que identifiquen y logren otras alternativas de generación de ingresos por prestación de servicios.

*"En el campo, por más que somos profesionales, no se puede agarrar trabajo. Yo me he agarrado de la artesanía nomás" (Pilcuyo).*

*"Mis compañeras jóvenes que han aprendido la calidad, se han salido y se han ido a Tacna, y son profesoras de artesanía. Se presentan a un colegio, y dicen "yo puedo enseñar". Así están trabajando en Tacna, en Ite, y en otros dos lugares que no me acuerdo" (Tomasa Vargas, Collini).*

## Incremento de los activos personales y sociales

Más que el monto del ingreso monetario logrado por la venta de la producción artesanal, son las capacidades personales logradas el aspecto más valorado por las mujeres. Se reconocen logros al respecto por el proceso de formación, pero también, y de manera importante, por el espacio de socialización, convivencia y libertad que motiva el emprendimiento de la actividad artesanal organizada.

Así, el proyecto ha logrado procurar a las mujeres activos<sup>15</sup> personales y familiares, físicos e inmateriales, que pueden movilizar<sup>16</sup>.

### **Activos físicos<sup>17</sup>**

Los activos físicos que alcanzan las mujeres artesanas están dados principalmente por los bienes que pueden adquirir con los mayores ingresos de los que ahora disponen por la venta de sus tejidos.

En un contexto de precariedad y de cultura machista, las necesidades personales de las mujeres suelen ser postergadas a los últimos lugares en la prioridad de inversiones familiares. El dinero que reciben por la artesanía es

---

<sup>15</sup> Estamos tomando el concepto de activos de un estudio desarrollado el 2006 en el marco del Proyecto Corredor Puno-Cusco: *Esta casa es con plata de cuyes... Identificación y valorización de los activos de los pobres rurales*. Se define como activos: "el patrimonio material (financiero, físico, natural) e inmaterial (cultura, relacional, conocimiento, habilidades) de una persona o grupo de personas, que al incrementarse y combinarse pueden mejorar su calidad de vida y el bienestar de su familia" (Proyecto Corredor Puno-Cusco, 2006).

<sup>16</sup> Los activos de una persona se componen de recursos heterogéneos, tangibles e intangibles, que son utilizados combinándolos de diversas maneras. Estos recursos provienen de la acumulación de bienes, conocimientos, habilidades y aprendizajes, que pueden llegar a constituir ventajas competitivas en las estrategias de lucha contra la pobreza. (Corredor Cusco-Puno, 2006)

<sup>17</sup> Los activos físicos o tangibles, están referidos al patrimonio físico y financiero; pueden ser valorizados porque existen para ellos precios de mercado.

reconocido por ellas, y por el resto de la familia, como un ingreso suyo. Entonces la decisión del uso de dicho dinero es también una decisión suya.

Para muchas mujeres esta situación representa la primera oportunidad en su vida de invertir en ellas y en lo que ellas consideran importante. Y lo que consideran importante tiene que ver tanto con artículos personales (mi ropa, mi cama, mi zapato, mi bicicleta), como con artículos para el hogar, de beneficio para toda la familia, pero que principalmente facilita las tareas domésticas y procura, para la mujer y la familia, un mayor bienestar y un acercamiento al paradigma actual de la vida buena (una cocina mejorada o moderna, la conexión de la energía eléctrica, mesa, sillas, ropero, estante, radio, televisor, etc.)

*"¿Cuál es el beneficio?: Mejora de la vida tejiendo de nuestro trabajo recibimos. Antes el ingreso sólo era de mi esposo; yo no tenía. Antes estaba en la casa nomás, saliendo al campo hacia mis chacras, pasteaba mis ganados. Ahora estoy tejiendo; más me gusta tejer; sigo pasteando pero tejiendo. Participando en artesanía ya tengo para comprar para mis hijos, frutas, algo. Me compro lo que yo quiero, lo que me gusta: mi ropa, lo que me falta en mi casa, mi cama. Libre ya tengo esa plata que nos paga. Antes, como yo vivo en el campo, prestando bicicleta de mi esposo, de mi hijo, así para ir a las capacitaciones era. Ahora con mi trabajo de los perritos que hemos tejido, mi bicicleta me he comprado. Por eso ahora me festejo: "montando en perro estoy viniendo" les digo a mis compañeras... (PM, CC. Central Ccalla, Arapa - Asociación "Sumac Cori Maki", Azánqaro).*

En algunos casos la inversión del ingreso se dirige a sentar condiciones para el futuro, como las inversiones en la construcción o mejoras en la vivienda familiar. A pesar de no representar un beneficio inmediato, este tipo de inversiones da a las mujeres una gran satisfacción y tranquilidad.

*"¿En qué estoy gastando?: En levantar mi casa. Como yo soy del campo, todavía mis hijos que tengo están chicos, entonces estoy haciendo mi casa en el pueblo. Porque cuando los chicos crecen, van a necesitar estudio, en eso voy a tener que gastar, ya nada más voy a poder hacer. Y además van a necesitar dónde estar. Yo no quiero que estén pasando penas en alquilado. Por eso en mi casa todo lo que tejo estoy volteando" ("Las Vicuñitas", Lampa).*

*"Yo estoy educando a mis hijos. Si no tuviera este trabajo, mis hijos no hubieran pisado la universidad, porque el dinero del esposo no alcanza. Dos mis hijos ya están en la universidad, el otrito se está preparando. Otro tengo todavía en el colegio; para cuando terminen los mayores ya estarán trabajando, ya me ayudarán también" ("Fe y Esperanza", Asillo).*

También a nivel organizativo las mujeres están invirtiendo en activos físicos de propiedad colectiva. Éstos están encaminados principalmente a procurarse un espacio para el funcionamiento de la organización y facilidades para realizar en conjunto las últimas fases de producción (acabados, embalado); en otros casos las inversiones se proyectan a instalar y mejorar condiciones de colocación de sus productos en el mercado turístico local.

*"Como en el distrito de Asillo están gestionando para que sea circuito turístico, nuestra meta es tener una tiendita. Queremos asociar a más personas, para no tener sólo de palitos y croché. Ya participamos en la feria patronal, sacamos el primer puesto, nos levantó el ánimo. No sólo hemos ganado el premio, el principal premio es que hemos expuesto nuestro trabajo" ("Fe y Esperanza", Asillo).*

Algunas de las organizaciones han gestionado en sus comunidades y barrios terrenos o locales para el funcionamiento de la organización artesanal. Pasan así de tener un funcionamiento "al aire libre" o en casa prestada a "tener casa propia, aunque sea chiquita", lo que subjetivamente tiene un efecto positivo importante. En el contexto inmediato, además de los beneficios funcionales ya señalados, tener un local afirma el reconocimiento de la organización artesanal como sujeto social; ello permite a sus asociadas integrarse como colectivo en las dinámicas vecinales y comunales.

*"Antes, cuando estamos empezando, no teníamos local; en la calle nomás nos juntábamos; "esas mujeres salen a la calle a hablar de sus maridos", "ociosas, por no querer atender a su marido están juntando", así nos decían, los "borrachos vienen a insultar". Por eso hemos puesto empeño en conseguir nuestro local. Ahora, como el barrio nos ha dado, ya no nos dicen nada; ahora más bien nos cita, nos convocan (Tahuantinsuyo, Ayaviri).*

Otras organizaciones artesanales, reconociendo posibilidades de acercamiento a circuitos turísticos ya establecidos o que están en perspectiva, proyectan sus inversiones a la instalación de tiendas o puestos para la venta de sus productos. Es singular el caso de la organización "Bartolina de Olla", cuya comunidad de origen es rural pero que tiene una tienda instalada en Juli; si bien la tienda es anterior al proyecto de MMR y se generó con el apoyo de otros programas en función de su producto tradicional: bordados en bayeta, la diversificación de su producción artesanal con tejidos ha permitido que la tienda no solamente esté mejor surtida, sino que tenga mayor atractivo y reporte mayores ingresos.



*"Nos organizamos en la comunidad de Olla (Juli), hace años, como 20 años (en 1986). Empezaron a bordar, traían a Puno su bordado; así trabajaron varios años; primero eran 20, aumentó a 30. Cuando ha regresado el FONCODES se reforzaron; empezamos a trabajar con 45 socias; mejoramos, pero no tanto. Luego con proyecto GESTUR. Nos hemos subido al pueblo, porque en el campo no se puede vender a nadie; tenemos tienda en Juli, alquilado. Hemos regresado a 20 socias en la tienda, porque algunas se aburrieron por el pago del alquiler. Hacíamos puro bordado, bordado para los Uros también. Ahora con Manuela Ramos puro tejido, con eso más hemos aumentado a la tienda. Antes bordamos con sintético; ahora teñidos. Las agencias de turismo nos piden surtido: MMR nos ha apoyado con el tejido para surtir nuestros productos en la tienda. Hemos invitado a las agencias de turismo: hicimos demostración; ahora ya estamos conocidos, estamos bien trabajando, está surtido nuestra tienda. También con las capacitaciones de cómo administrar, de cómo entregar al cliente; las bolsitas cómo se puede entregar a un cliente" (Asociación "Bartolina de Olla", Juli).*

## **Activos intangibles<sup>18</sup>**

Los activos intangibles que alcanzan las mujeres están dados por un conjunto de elementos nuevos a nivel personal y también a nivel social, que se expresan en cambios de actitud y de comportamiento de las artesanas y en su actuación colectiva en el marco de sus organizaciones artesanales.

En lo personal, hay un fuerte reconocimiento de haber alcanzado niveles importantes de autoestima, seguridad y autoconfianza. En un contexto de fuerte dependencia y subordinación de las mujeres, este es un cambio que trastoca positivamente no sólo la condición de las mujeres sino también las relaciones familiares. Tener ingresos propios y contar con el respaldo de una organización son dos de los elementos que pesan significativamente no sólo en el proceso individual de identificar y valorar las propias capacidades y potencialidades, sino también en el proceso del entorno familiar y comunal de reconocer y valorar en las mujeres capacidades y potencialidad para dinamizar la economía familiar.

La auto-valoración y la valoración del entorno a las mujeres son procesos que se realimentan, generan sinergia, posibilitan y motivan el despliegue de otros procesos de mejora personal. Motivan una actitud distinta frente a la vida, con sueños, con esperanza, con iniciativa y empeño para remontar las dificultades, reafirmando valores del horizonte cultural andino

---

<sup>18</sup> Los activos intangibles están referidos al capital humano y social (conocimientos, capacidades, relaciones, vínculos, recursos culturales, etc.); pueden ser identificados, pero su valorización usualmente no se da porque resulta complicado cuantificarlos y asignarles precios.

como la solidaridad y la reciprocidad. Motivan también proyectos de vida y aspiraciones de futuro y, sobre la base del sentimiento y convencimiento de la capacidad de actuar, la incursión en otras rutas de emprendimiento económico en las que incluso incorporan a la familia y a otras mujeres.

Si bien es cierto que no todas las mujeres tienen el mismo nivel de desarrollo, de continuidad y de éxito en la ruta propuesta por el proyecto, el vínculo con éste, aunque puntual, les ha despertado inquietudes que las cuestionan y motivan en perspectivas de mejora.

A nivel social, las mujeres artesanas reconocen el valor de la asociatividad como estrategia para mejoras personales, económicas y sociales; la experiencia del asocio con nombre propio<sup>19</sup> representa en ellas un activo social importante.

Son muchas las referencias de las artesanas a los sentimientos que les provoca el tener un espacio para congregarse que, más allá de los fines y logros económicos, les posibilita entablar vínculos y desplegar vida social que disipa, recrea, anima y, en muchos casos, sirve de contención emocional frente a problemas.

*"Es hermoso, lindo estar en una organización, compartimos nuestras ideas. Con mi experiencia, trato de animar a mis vecinas, a mi familia. Vamos a tejer, les digo, yo te voy a enseñar, si no puedes yo te enseño. Así yo he entrado a mi tía, a mis primas" ("Sumac Cori Maki", Azángaro).*

*"Antes: he estado en mi casa, haciendo las cosas de la casa, llevando a mis hijos a la escuela. Tenía mi chitita, en la calle le amarraba. Ahora: cuando he entrado al grupo, siempre voy tejiendo al local de artesanía, estoy tejiendo en el local, cuando nos reunimos. Ahora estamos alegres, no estamos renegando en la casa; hablando, riendo, así estamos. Aunque a veces también nos está haciendo renegar el tejido" (Barrio Tahuantinsuyo, Ayaviri).*

La organización posibilita a las mujeres artesanas ampliar sus horizontes de mercado. Pueden acceder a ferias regionales y nacionales, atender pedidos de producción para exportación, conocer diferentes canales y modalidades de comercialización, tener información sobre insumos, sobre tendencias, sobre criterios de calidad. Especialmente para las líderes artesanas cuya producción logra colocarse en mercados externos y tener

---

<sup>19</sup> Puno tiene una importante tradición de organización comunitaria; no obstante ésta se da principalmente tomando como base la familia, cuya representación continúa siendo principalmente masculina. Las mujeres participan en ausencia de varones adultos en la familia, o en organizaciones de mujeres vinculadas a programas sociales.

reconocimiento de calidad, un sentimiento de orgullo y de satisfacción de logro incrementa el sentimiento de valía que en este caso se extiende a la identidad colectiva de la asociación.

*"Aprendemos a entrar oficina, a hablar, a viajar, para nuestro bien. Ya no tenemos miedo; cuando hacemos reunión ya no tenemos miedo: sabiendo o no sabiendo hablamos, antes tenía miedo hasta de saludar a caballeros, ahora aunque sea hablo en quechua, yo tenía miedo a hablar en el centro poblado. Otras mujeres tienen miedo de venir, nos preguntan "qué me va a decir", como somos de campo, al canto del pueblo nomás caminamos..." (CC. Ccaco, Pucará).*

*"Ser junta directiva no es fácil, recibes crítica de todo, duelen esas críticas. No siempre te ayuda tu junta directiva, echan siempre la culpa a las dirigentes. Pero cuando ya pasas directiva, ya no tienes ese miedo, aprendes con las críticas. Tienes que tener paciencia, cuando le gritas se van; eso también hay que aprender, bastante hay que trabajar a las compañeras, a su corazón" ("Las Vicuñitas", Lampa).*

Las organizaciones de las mujeres artesanas van, progresivamente, ganando espacios de reconocimiento y de actoría social, comunitaria, barrial y de proyección distrital.

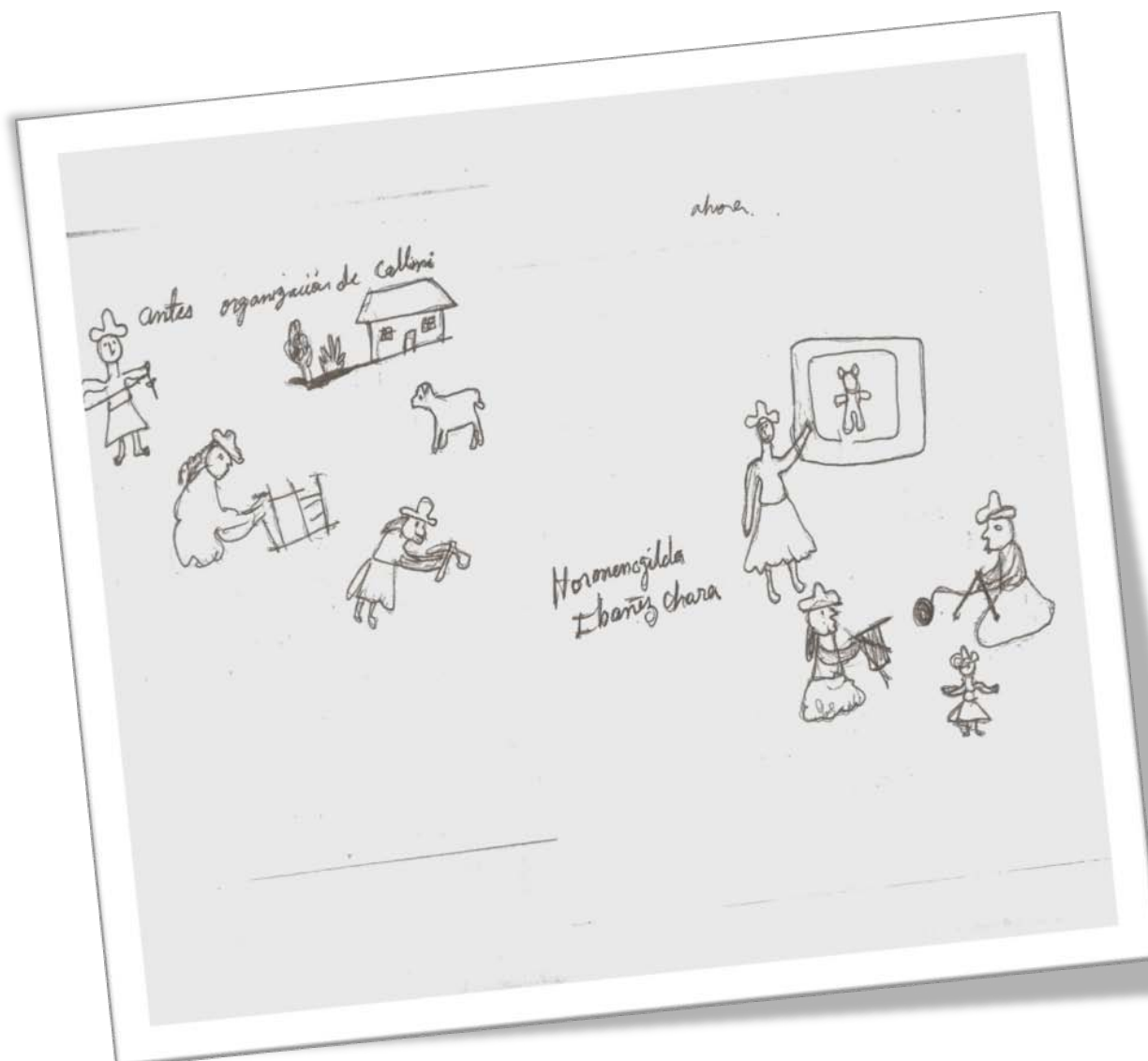
En algunos barrios y comunidades las organizaciones son tomadas en cuenta y convocadas para incluirse en las dinámicas locales, lo que implica tanto participar en actividades cívicas en fechas conmemorativas (desfiles, ferias, festivales), como aportar para el desarrollo de la localidad, en trabajo comunitario o de otras formas.

*"Nos hemos presentado al barrio, pedimos local para la organización, y nos ha dado. Por eso ahora vamos representando al barrio, ya no somos un grupo cualquiera" (Tahuantinsuyo, Ayaviri).*

Las asociaciones de segundo grado que se están formando a nivel distrital, se perfilan con proyección de actoría social, tentando y logrando vínculos con la institucionalidad local: participan en eventos organizados por los gobiernos locales o por los sectores, como ferias y concursos, y tienen en perspectiva incluirse en procesos concertados de gestión local, como los presupuestos participativos, entre otros. Además, algunas están ya emprendiendo iniciativas orientadas a un posicionamiento en el sector, como la asociación central de Azángaro, que está trabajando en una marca para su producción artesanal, o la de llave que proyecta producción unificada.

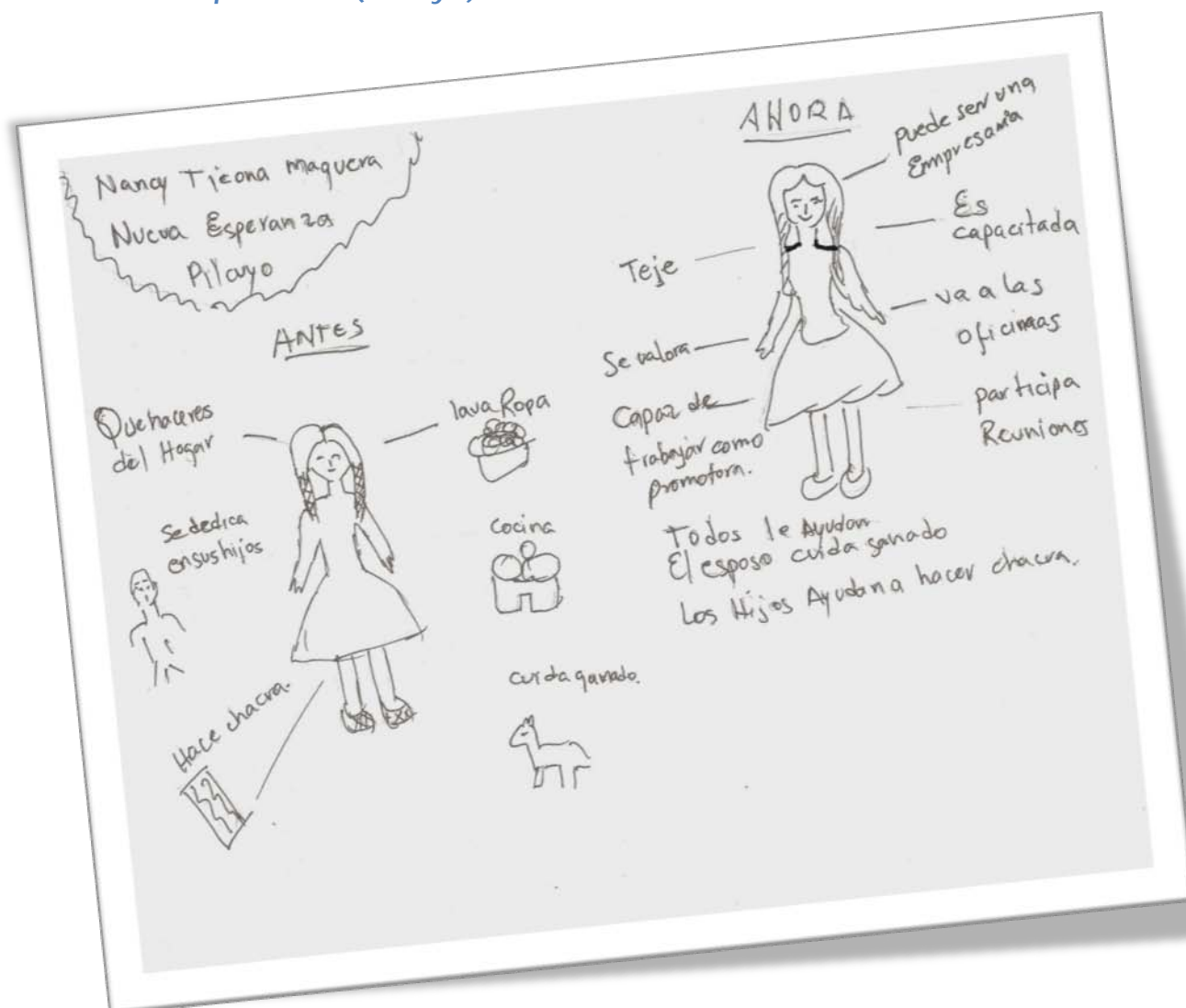
## Valoración cultural del cambio

Hermenegilda Ibañez Chara  
"ORMUPAC" (Collini, Pomata)



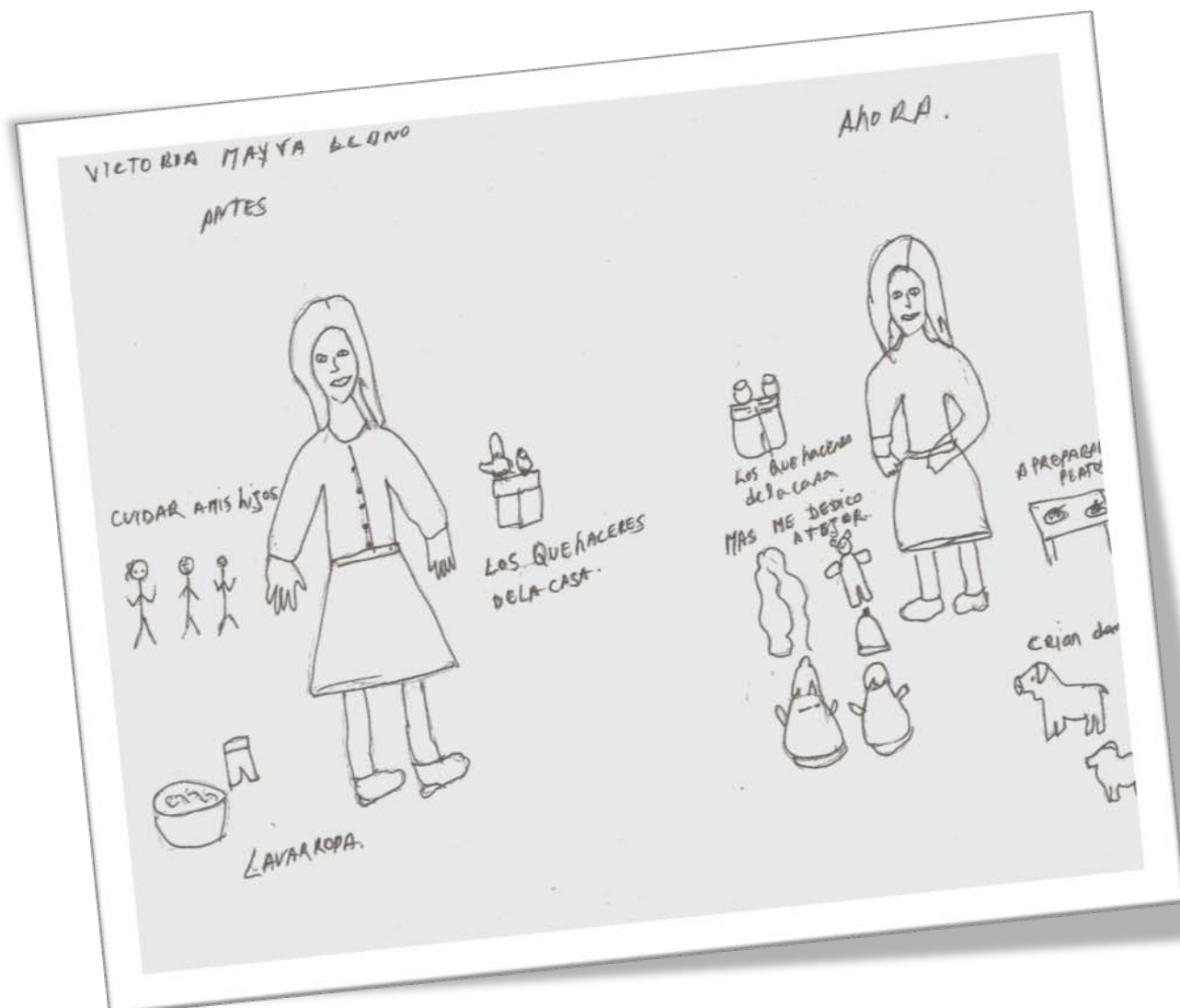
Hermenegilda nos muestra cómo antes su vida transcurría en el campo, hilando, tejiendo y trabajando la tierra sola; con su casa y su perro como principal referencia. Ahora está tejiendo con otras mujeres y descubriendo el valor de la organización, puede estar con su niña cerca y tiene como referencia otros elementos, como el gráfico del producto que van a elaborar para mercados externos: un conejito de muñequería, que para ella representa además el símbolo de que ahora sus lazos se extienden bastante más allá de su comunidad.

Nancy Ticona Maquera  
"Nueva Esperanza" (Pilcuyo)



Nancy representa en su etapa de vida antes del proyecto un conjunto de elementos que corresponden a su responsabilidad y actividad de entonces: los quehaceres del hogar, trabajo en la chacra y cuidado del ganado. Se representa ahora enfatizando su contento con una sonrisa en la cara y, además de explicitar que ahora todos le ayudan en tareas que antes desarrollaba en soledad, expresa logros personales como el ser capacitada, participar en reuniones e ir a oficinas. Además, y lo más importante, tiene ahora una mirada positiva de sí misma, de sus capacidades y de sus posibilidades de futuro: ser promotora, ser empresaria...

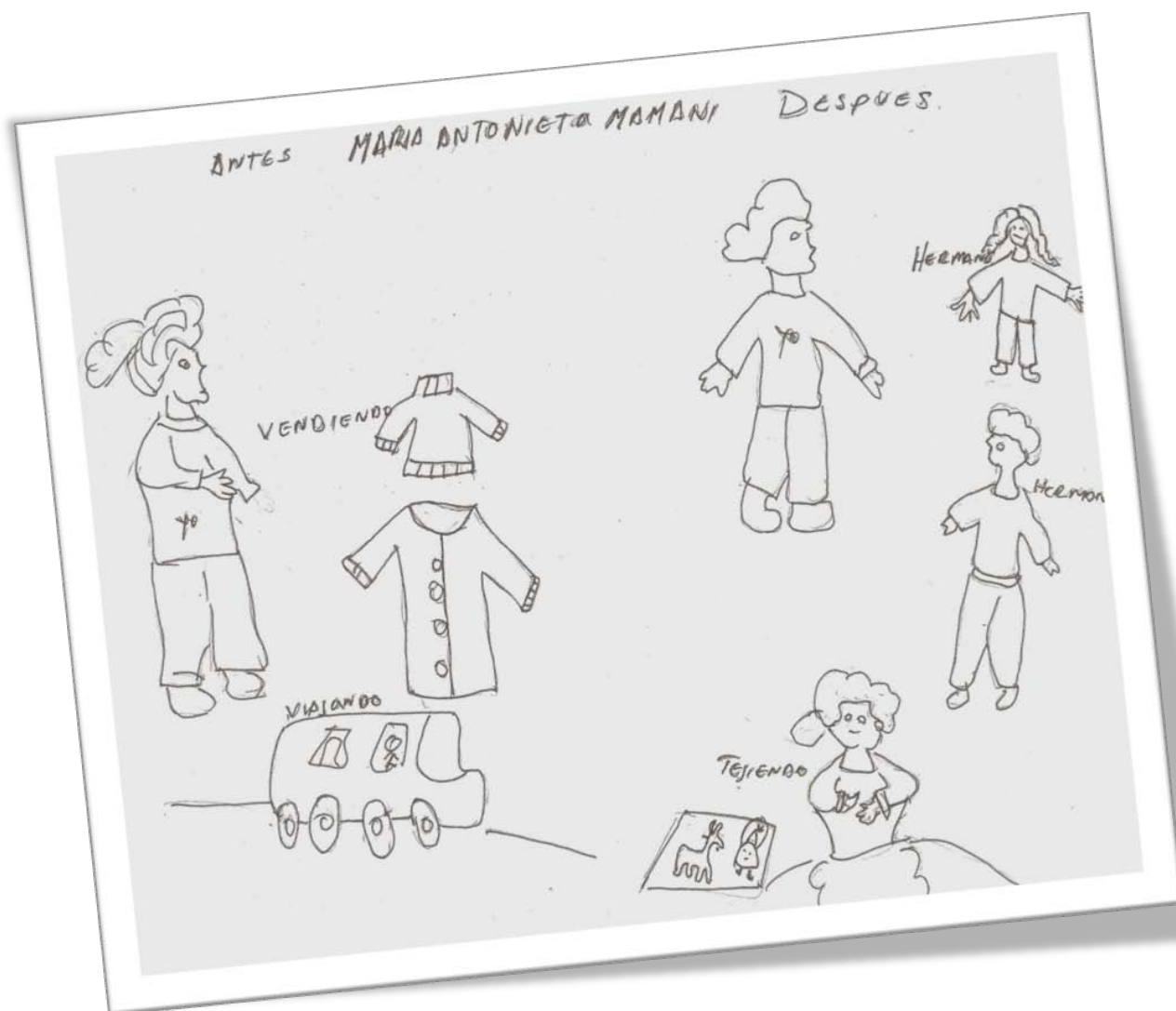
Victoria Mayta,  
"Súmac Kori Maqui" (Azángaro)



Victoria recuerda su vida anterior a la organización y al proyecto como circunscrita a las actividades domésticas: la cocina, la ropa, el cuidado de los hijos. Ahora, en cambio, refiere no sólo que su actividad principal es el tejido, sino que además, con la seguridad personal que le ha infundido esta actividad, ha reconocido que tiene otras capacidades, y las ejerce. Por ejemplo, el preparar potajes para compromisos. La preparación de platos por encargo es ahora para ella otra actividad generadora de ingresos; cuando tiene mucha demanda, invita a sus compañeras de la asociación para que la ayuden y también "se ganen algo". Y como el lechón al horno es de los platos que le salen mejor, incursionó en la cría de cerdos, para tener insumo bueno y al alcance de la mano.

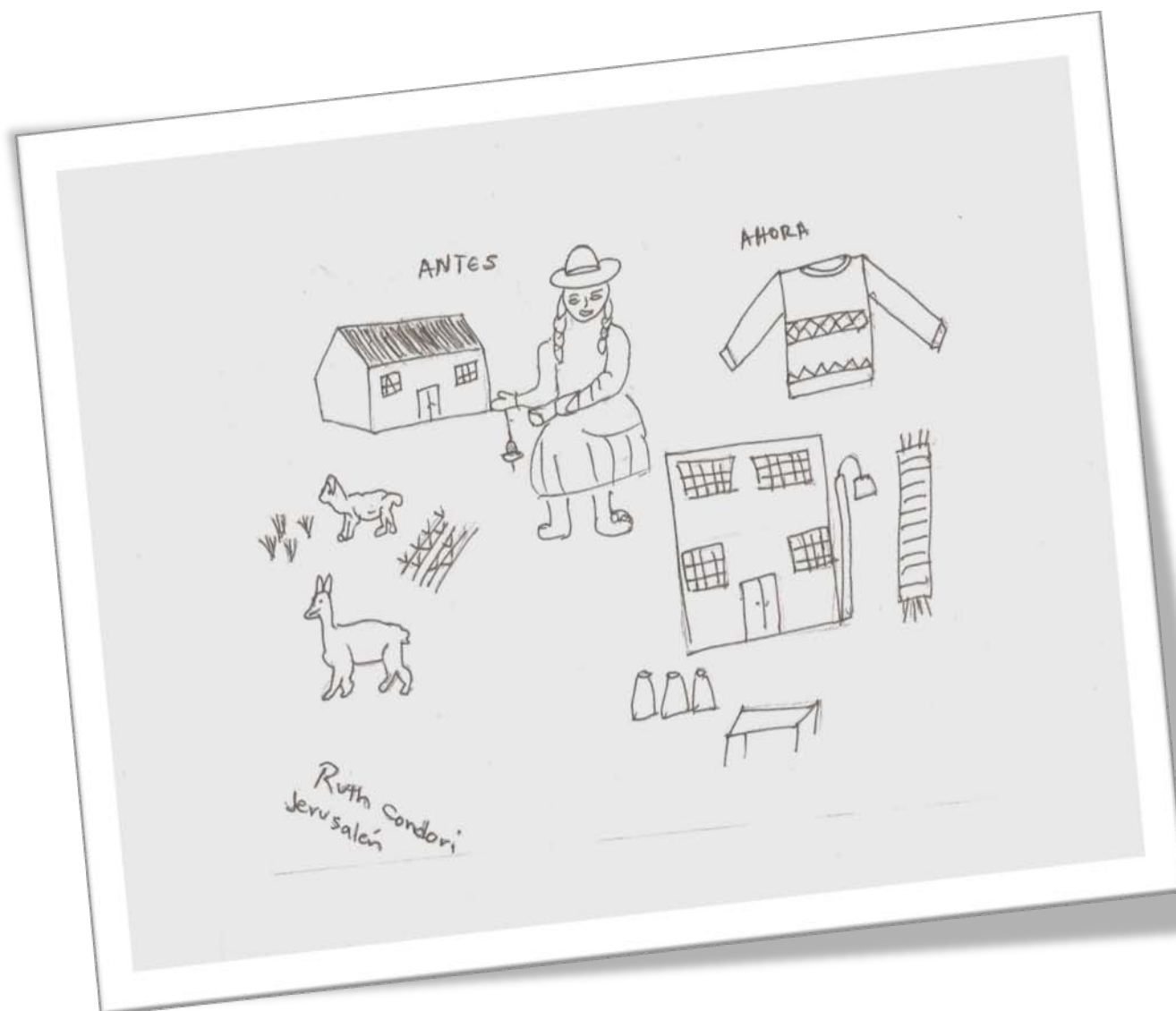


María Antonieta Mamani Choque  
"AMATA" (Barrio Tahuantinsuyo, Ayaviri)



María Antonieta vendía ropa que compraba en la frontera y llevaba de feria en feria; así, la mayor parte del tiempo se la pasaba viajando. Más de una vez perdió su capital porque sufrió requisas. Un evento familiar muy triste la puso de pronto en la necesidad de permanecer en su casa, atendiendo a sus hermanos menores y a su hermana mayor, que es enferma; ya no podía viajar, se quedó sin trabajo. Enterada de la convocatoria del proyecto, no dudó en animar a otras personas de su barrio para formar una organización; así lo hicieron, se capacitaron y son ahora de los grupos que mejor responden al mercado externo. Ella encontró en el grupo soporte emocional para enfrentar de mejor manera las pérdidas y los cambios y, en la actividad artesanal un trabajo más seguro, sin riesgos personales, que le permite atender bien a sus hermanos y generarse ingresos.

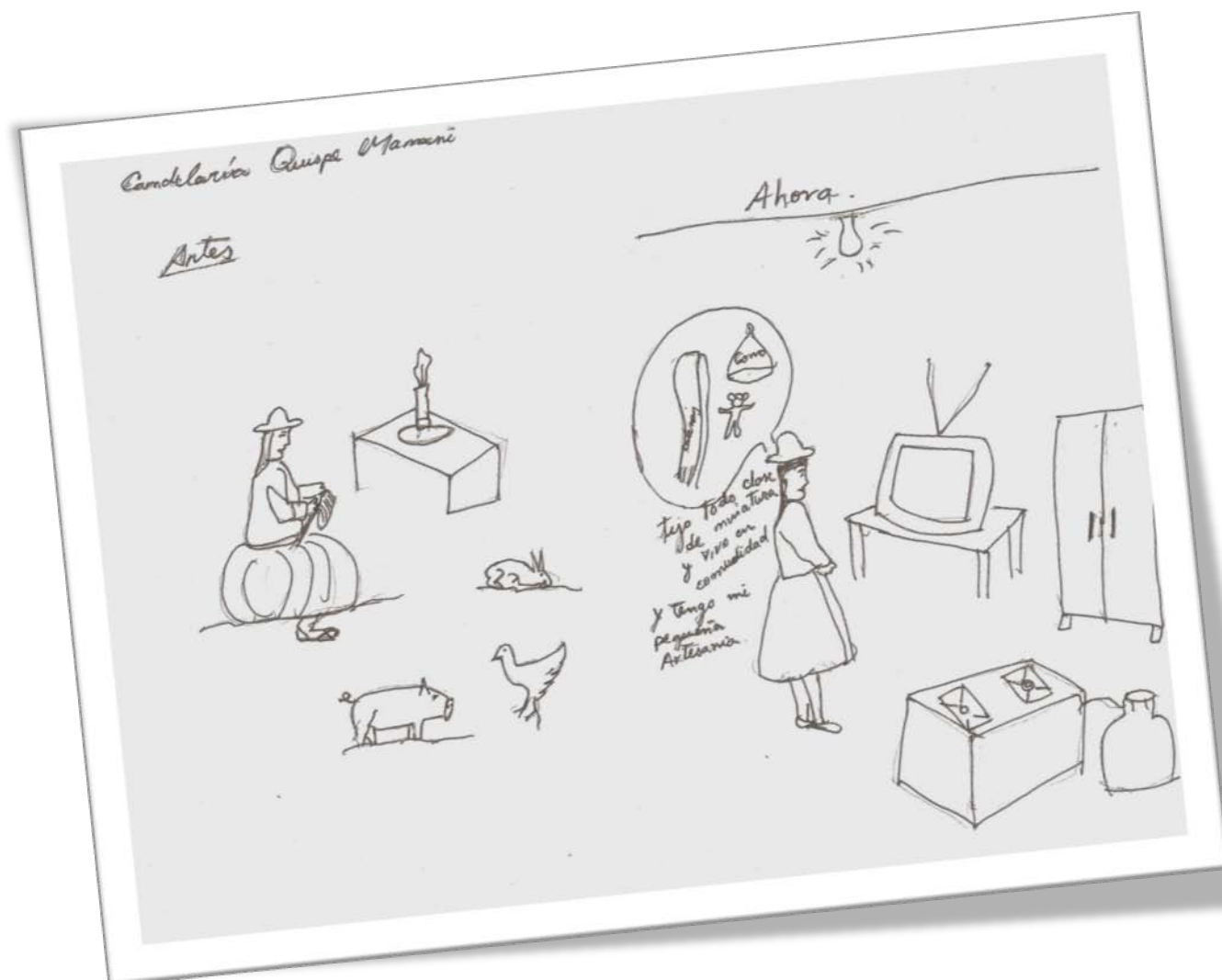
Ruth Condori  
"Jerusalén" (Azángaro)



Ruth, en su dibujo, se ubica entre una vida anterior, en el campo, con una casa rústica, chacras y animales que cuida mientras hila manualmente, y una vida ahora, en la que una casa de dos pisos, con alumbrado público y un puesto de venta al frente, representan la perspectiva del cambio que está pretendiendo lograr. Como ya tiene ingresos propios, ahora puede soñar. En el detalle puesto en la chompa y la chalina, que son los productos que ahora elabora y vende, expresa el cuidado y la responsabilidad puesta en el trabajo, atributos que reconoce en sí misma y que ahora puede evidenciar a través del fruto de su esfuerzo.

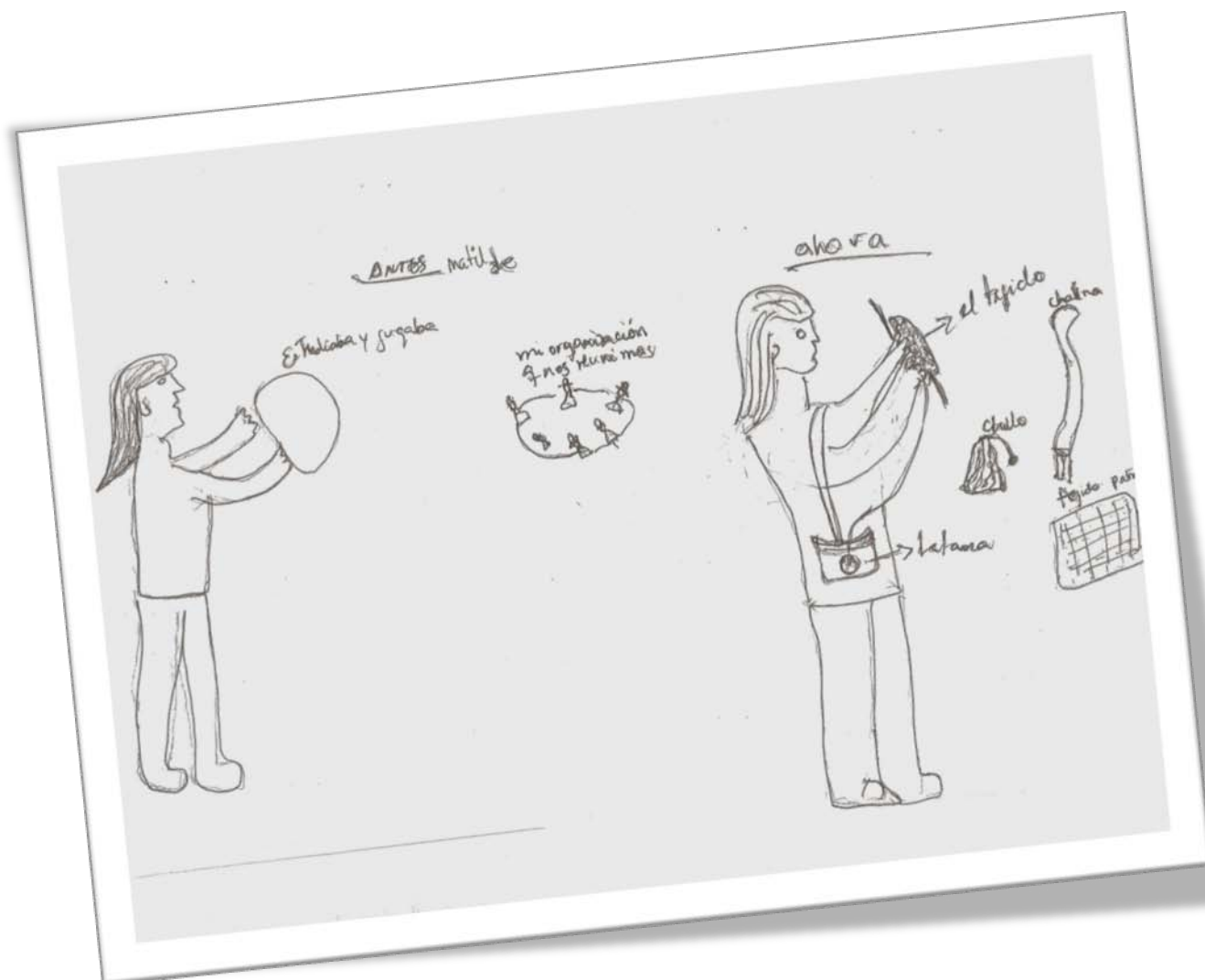


Candelaria Quispe Mamani  
Asociación "Juleñitas" (Juli)



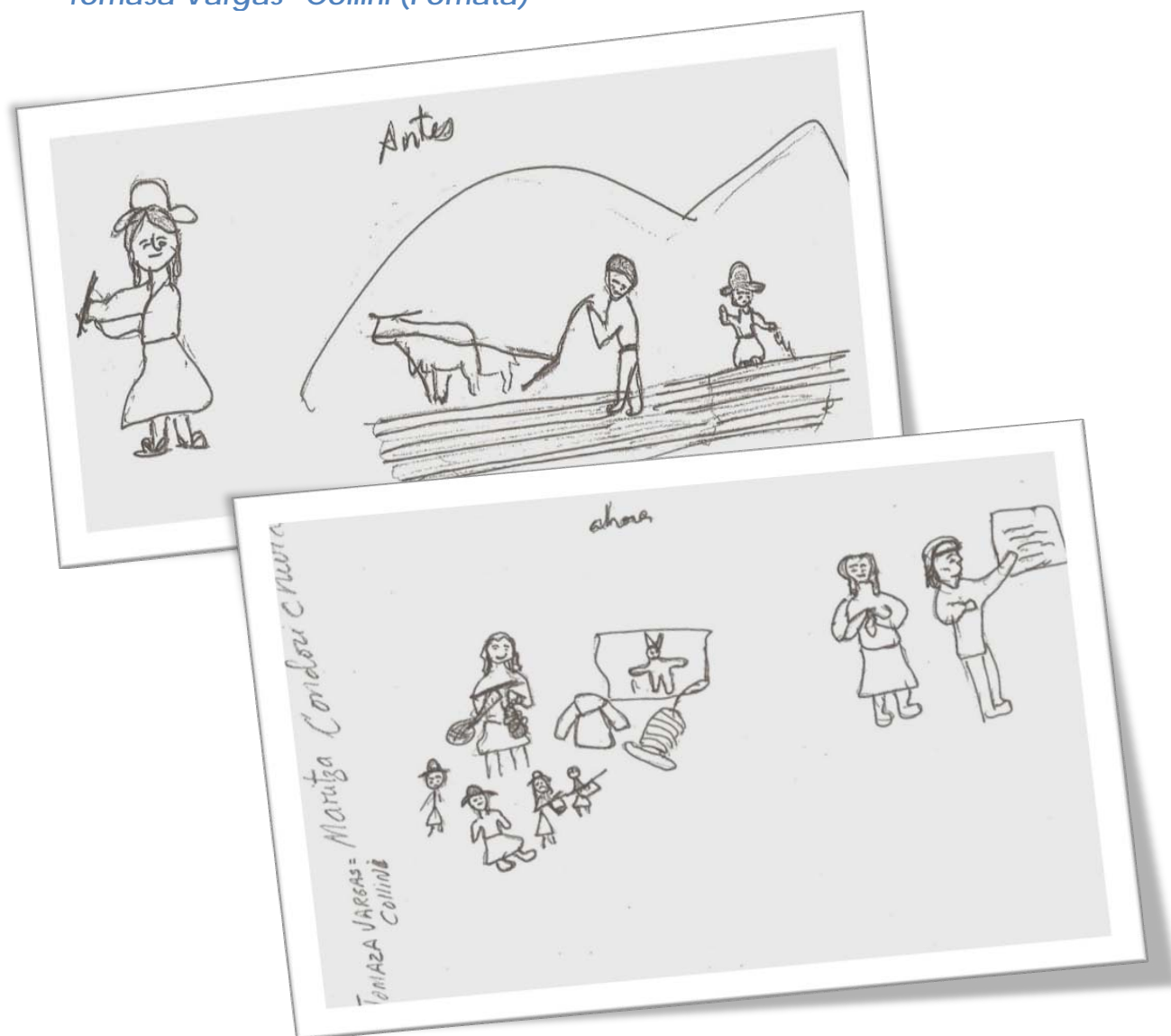
Candelaria nos presenta en su dibujo el contraste entre su vida antes y después de su vinculación al proyecto: antes tejía para la plaza, a la luz de una vela y sentada en el suelo; animales menores la rodean, dando cuenta de que eran esos los únicos elementos con referencia directa a ella. Ahora está "parada frente a la vida", rodeada de los artículos que antes ni en sueños podía pensar como suyos, pero que ahora ha comprado con el fruto de su trabajo en tejido: cocina a gas, televisor, mesa, ropero y algo muy importante, luz eléctrica. Estos elementos se posicionan cada vez más como aspiración de vida buena, no sólo en la población urbana sino también en la de comunidades rurales. Candelaria, con su empeño y su trabajo, está forjando para ella y para su familia, las condiciones para esta vida buena.

Matilde Mendoza Calisaya  
"APACUSA" (Juli)



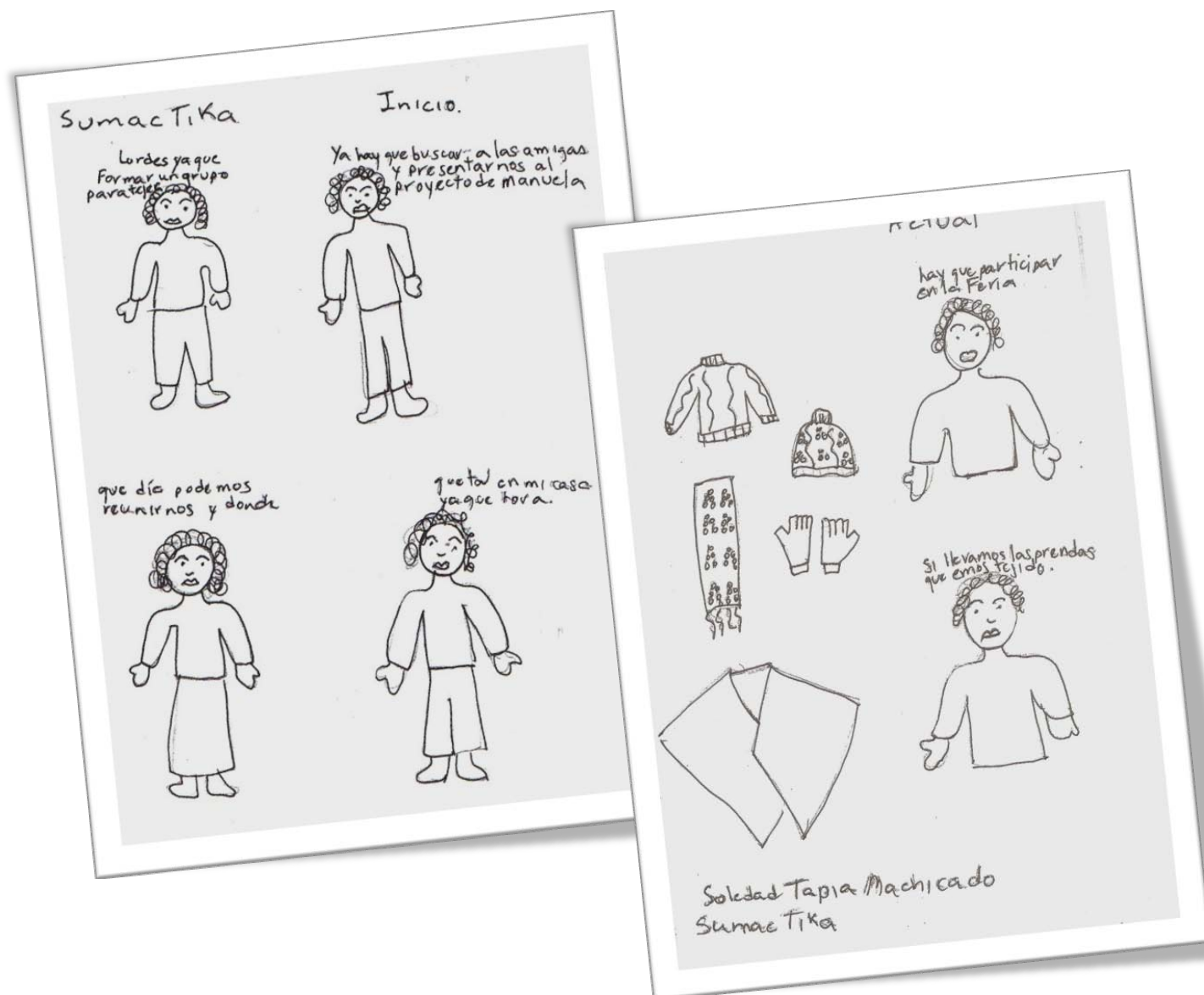
Matilde, de la asociación "APACUSA" (Juli), es una artesana bastante joven, terminó el colegio hace unos pocos años y de esa época recuerda que estudiaba y jugaba; no tenía obligaciones. Al dejar de ser estudiante se vio en la nada: no sabía qué hacer, no podía seguir estudiando ni tener trabajo. Entonces se enteró de la organización y del proyecto, se integró y ahora es una líder que ejerce como presidenta de la organización. Tiene un trabajo: el tejido, y tiene una organización de referencia: la asociación; ambos son elementos importantes que le permiten no sólo tener ingresos independientes, sino también autonomía y prestigio.

Maritza Condori Chura  
"Tomasa Vargas" Collini (Pomata)



Maritza tuvo su primera experiencia organizativa en un club de madres, que como actividad complementaria tenía el tejido de frazadas de lana de oveja en telar de suelo. Como le interesaba mejorar, se vinculó a una organización artesanal promovida por otro proyecto. Al enterarse del proyecto de Manuela Ramos con Fondoempleo, decide promover en su comunidad otra organización. Relata que el aprendizaje fue dificultoso, porque no tenía ninguna experiencia de tejido a mano. Pero lo logró. De dedicarse antes sólo al trabajo del campo, ahora tiene una actividad que le permite estar con su familia (que le ayuda) y tener ingresos propios. En el proceso, un aspecto que ella valora mucho, es el haber sido atendidas directamente por una capacitadora, eso la hizo sentir importante y le dio seguridad.

Soledad Tapia Machicado  
 "Súmac Tika" (ciudad de Puno)



Soledad vive en la ciudad, es profesora aunque no ejerció. Refiere en su dibujo cómo, desde la iniciativa de amigas y con el interés de articularse al proyecto, se forma su organización. A la derecha muestra los logros actuales, expresados en la variedad y calidad de productos confeccionados y, en el emprendimiento de las asociadas para participar en eventos comerciales como lo son las ferias locales y regionales. En lo personal, para Soledad, la organización es un espacio importante de realización que le ha permitido superar duras situaciones de dependencia y maltrato; se siente ahora una persona asertiva, con iniciativa y alegría.

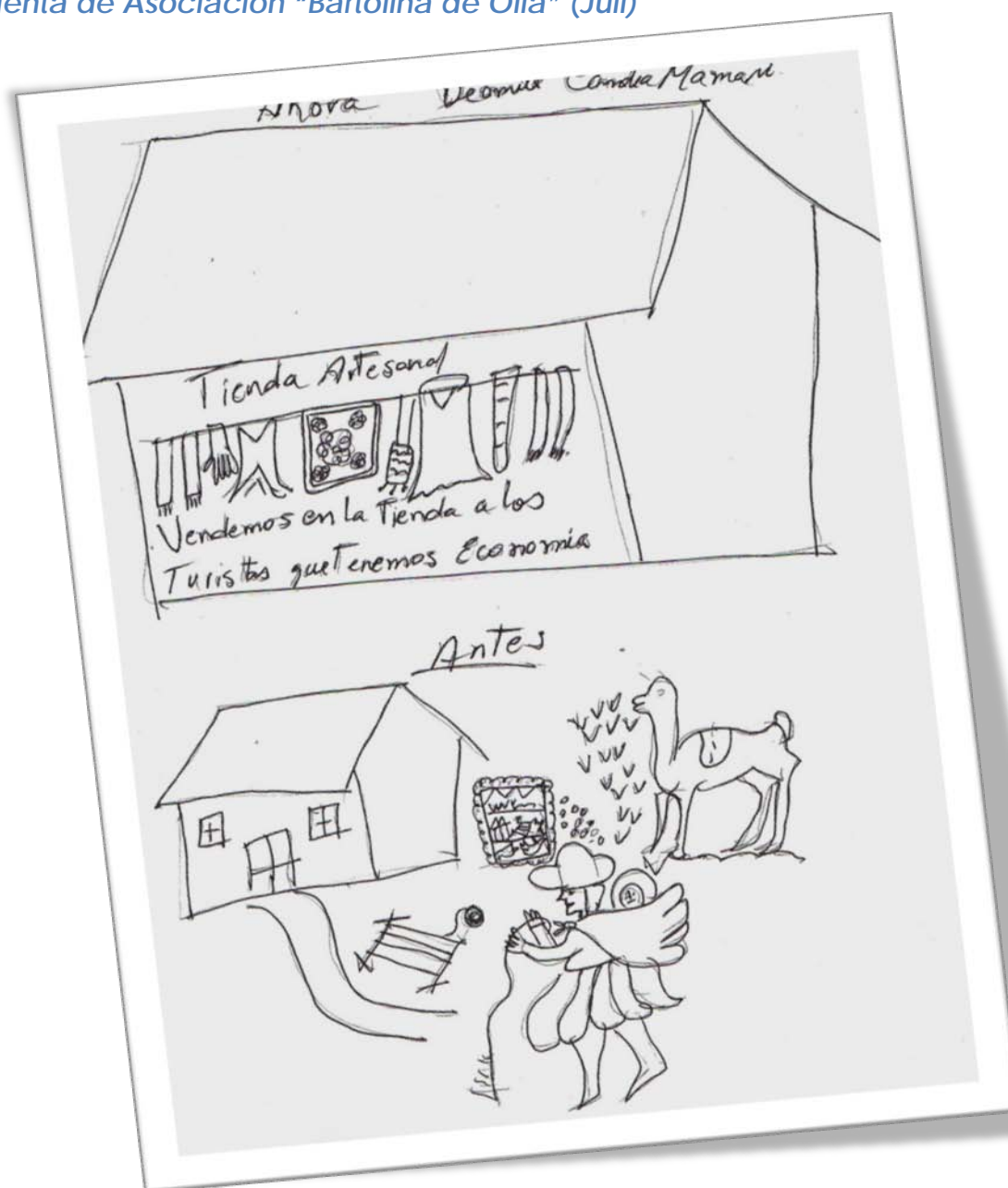
Juana Ñaupá de Apaza  
"Fe y Esperanza" (Asillo)



Juana, ahora recuerda en su dibujo que antes se dedicaba a la venta de ropa y para ello estaba siempre viajando de pueblo en pueblo. Recuerda que ésta era una actividad que la obligaba a dejar a su familia y que, además, estaba cargada de riesgos; de hecho, una vez el bus en el que viajaba fue asaltado y ella perdió todo su capital, quedando además muy afectada. Ahora, con el trabajo artesanal, está en su casa y con su familia cerca; la variedad de productos que logra tejer le dan suficiente tranquilidad, lo que la hace representarse sentada, tejiendo. Con la artesanía, tiene ahora un trabajo más seguro.



*Diomila Feliciano Candia Mamani*  
*Presidenta de Asociación "Bartolina de Olla" (Juli)*



Desde su condición de presidenta de la asociación, Diomila Feliciano muestra el cambio que para las mujeres de su organización, campesinas, dedicadas a la chacra, el cuidado de animales y la actividad artesanal tradicional (hilado a mano, bordado y tejido en telar de estacas al suelo), representa el tener ahora una tienda en la ciudad, con una oferta variada de tejidos para el mercado turístico. Diversificar su oferta con lo aprendido en el proyecto les ha permitido que su local sea ahora más atractivo y considerado por los guías de turismo, y las animó a instalar servicios complementarios (cafetería, baño), lo que les asegura mejores ingresos.

## IV. Anexos

- Anexo N°1: Relación de personas consultadas en grupos de discusión y entrevistas.
- Anexo N° 2: Agrupaciones artesanales participantes del proyecto.
- Anexo N° 3: Contenidos de capacitación técnico productiva.
- Anexo N° 4: Contenidos de capacitación en gestión empresarial.
- Anexo N° 5: Actividades del componente de gestión comercial.
- Anexo N° 6: Actividades del componente de desarrollo organizacional

## ANEXO N° 1

### RELACIÓN DE PERSONAS CONSULTADAS

#### En Grupos de Discusión

##### ***Artesanas de la zona aymara:***

- 1) Integrantes de las siguientes organizaciones de artesanas:
  - "Bartolina de Olla" (Juli)
  - "ORMUPAC" (Collini, Pomata)
  - "Sartawi" (Juli)Lugar: Juli (Provincia Chucuito), local de la tienda de "Bartolina de Olla".
  
- 2) Integrantes de las siguientes organizaciones de artesanas de Pilcuyo:
  - "Nueva Generación" – Chipana (Pilcuyo)
  - "Nueva Esperanza" (Pilcuyo)
  - "AMACIN" – Machacmarca (Pilcuyo)Lugar: Pilcuyo (Provincia El Collao), local de asociación artesanal.
  
- 3) Integrantes de las siguientes organizaciones de artesanas:
  - "Collavinas" (Ilave)
  - "29 de Setiembre" (Ilave)
  - "Bartolina Sisa" (Ilave)Lugar: Ilave (Provincia El Collao).
  
- 4) Integrantes de las siguientes organizaciones de artesanas:
  - "Jorge Chávez" (Puno)
  - "APAKUSA" (Juli)
  - "Bartolina de Olla" (Juli)
  - "Nuestra Señora del Carmen" - Esmeraldas de (Barrio Los Olivos - Ilave)Lugar: Oficina de MMR – Puno.
  
- 5) Líderes de las siguientes organizaciones de artesanas:
  - "Bartolina de Olla" (Juli)
  - "Juleñitas" (Juli)
  - "ORMUPAC" - Collini (Pomata)
  - "Las Collavinas" (Ilave)
  - "29 de setiembre" (Ilave)
  - "Nueva Esperanza" (Pilcuyo)



- Organización "Sancayo Pankara" (Acora)
  - "ASPART" - Molino ( Juli)
- Lugar: Oficina de MMR – Puno.

***Artesanas de la zona quechua:***

6) Integrantes de las siguientes organizaciones de artesanas:

- "Suma Tika" (Puno-ciudad)
- "Jerusalén" (Azángaro)
- "AMUCATA" (Taraco)
- "Hilos de Alpaca" (Lampa)

Lugar: Oficina de MMR – Puno.

7) Integrantes de las siguientes organizaciones de artesanas:

- "Las Vicuñitas" de Lampa,
- Asociación Artesanal de "Ccacco" (Pucará),
- Asociación Artesanal "AMATA" (Ayaviri)
- Asociación Artesanal "Sumac Kori Maqui" (Azángaro)

Lugar: Oficina de MMR, Puno.

8) Líderes de las siguientes organizaciones de artesanas:

- "Apu Inampu" (Asillo – Progreso)
- "Fe y Esperanza" (Asillo)
- "AMATA" - Tahuantinsuyo (Ayaviri)
- "Las Vicuñitas" (Lampa)
- "Súmac Kori Maqui" (Azángaro)

Lugar: Oficina de MMR – Puno.

9) Integrantes de la organización de artesanas "Fe y Esperanza" (Asillo)

Lugar: Local de la organización – Asillo.

10) Integrantes de la organización de artesanas de la Comunidad de Turupampa (Asillo)

Lugar: Comunidad de Turupampa – Asillo.

11) Integrantes de la organización de artesanas "Súmac Kori Maqui" (Azángaro)

Lugar: Local de la organización – Azángaro.

## **En entrevistas**

### ***Entrevistas a especialistas, autoridades y empresarios***

- 1) Lic. Juan Palao B.  
Consultor del Proyecto  
Lugar: Puno.
- 2) Ing. Mariela Quispe Charaja  
Asociación Artesanal "Rosas de Caritamaya" (Acora)  
Lugar: Oficina de MMR – Puno.
- 3) Luis Valdés  
Dirección de Artesanía – GR Puno  
Lugar: Oficina del GR – Puno.
- 4) Juana García Pineda  
Dirección de Comercio Exterior - GR Puno  
Lugar: Oficina del GR – Puno.
- 5) Georgina  
Empresaria – Productora y exportadora de artesanías  
Lugar: Oficina de MMR – Puno.
- 6) Entrevistas informales a dueños y administradores de tiendas de venta de artesanías en Puno.

### ***Entrevistas a integrantes del equipo ejecutor del proyecto:***

- 1) Elba Luz Macedo Linares  
Capacitadora en el Área de Gestión Empresarial  
Lugar: Puno.
- 2) Capacitadoras de la línea técnico – productivo del proyecto.  
Lugar: Oficina de MMR – Puno.
- 3) Coordinación continua con:  
Lic. Verónica Gálvez Condori (Coordinadora del Proyecto)  
Lic. Felicitas Copatarqui Ayhuasi (Responsable del Área de Gestión Empresarial del Proyecto).

## ANEXO N° 2

### AGRUPACIONES ARTESANALES BENEFICIARIAS DEL PROYECTO

Zona	Provincia	Distrito	Nombre de la agrupación	Tipo de agrupación	
				Antigua	Nueva
Aymara	Puno	Puno	Org. Mujeres Art. "Unión Llavini"		X
			Asoc. Agr. Art. "Sumac Tika"		X
			Asoc. "Las Estrellas" / Jorge Chávez		X
			"Pirhua Pirhuani"		X
		Acora	Asoc. Mujeres Art. y agrop. "Las Florcitas de Thunco"/Sancayo Panqara		X
			Asoc. Art. y Agrop. "Nueva Generación" /Amparani		X
			Asoc. Mujeres Art. "Nuevo Amanecer" de Aymahui Quenariri/"Nuevo Amanecer" (1)		X
			Asoc. "Las Manuelitas "		X
			"Las Rosas de Caritamaya"		X
			Asoc. "Mujeres de Jachacachi"		X
		Platería	Asoc. "Selva Alegre "		X
	El Collao	Ilave	Asoc. Mujeres Art. y Agrop. "Bartolina Cisa" de Santa Maria (4)		X
			Asoc. Mujeres Art. y Agrop. "Unión y Paz"/"29 de Setiembre "		X
			Asoc. Mujeres Art. y Agrop. "Collavinas Suma Pitiris"/ "Las Collavinas"		X
			Asoc. Mujeres Art. Agrop. "Nuestra señora del Carmen"/ Asoc. "Las Esmeraldas"		X
			Asoc. Prod. Art. "Bartolina Sisa"/Bartolina Sisa		X
			"24 de Junio" /Vaquería		X
			Asociación "Micaela Bastidas"/San Juan Chihuita /Ancoaya		X
			Mujeres artesanas de Chillacollo		X
		Pilcuyo	Asoc. "Nueva Esperanza"	X	
			Asoc. Mujeres Art. y Agrop. "Ciudad Nueva de Machacmarca" / Asoc. "Criadoras de cuy "		X
			Asoc. Mujeres Art. y Agrop. "Nueva Generación" de Chipana		X
			"Micaela Bastidas" /Chasqui		X
	Chucuito	Juli	Asoc. "Las Juleñitas"	X	
			Asoc. "Apakusa"		X
			Asoc. Mujeres Art. y Agrop. "Flor Cantuta" de Sivicani "Las Vicuñitas"		X
			Asoc. "Vicuñita de los Andes"		X
			Org. "Sartawi" /Carancani		X
			Asoc. Mujeres "Asspar"		X
			Organización "Los Claveles"		X
			Asociación "Bartolina Olla "		X
		Pomata	Asoc. "Madres de la Inmaculada" /Batalla		X
			"Mujeres Artesanas"/Tuquina		X
			Asociación "Tomasa Vargas" de Collini	X	

			"Virgen de las Peñas" /Llaquepa		X
			Asoc. "Koricanas "		X
			Organización "Virgen de Guadalupe"		X
	Huancané	Huancané	Asoc. "Mujeres Artesanas"	X	
	Total			4	34
Quechua	Huancané	Taraco	"AMUCATA"	X	
			Asoc. "Las Rosas"		X
	Melgar	Ayaviri	Asoc. "Artesanas Tahuantinsuyo"		X
			Asociación "Ayaviri"	X	
			"Virgen de las Mercedes" Cupi		X
	Lampa	Lampa	Asoc. "Las Vicuñitas "	X	
			Asoc. Agropecuaria Artesanal "Hilos de Alpaca"		X
			Artesanía "Virgen Inmaculada" /Sutuca		X
			"Unión Barrio Abajo"		X
			"Mujeres del INPE"		X
		Pucará	Asoc. "Reprodes"		X
			Asoc. Prod. "Kawari tika Ccacco" /" Artesanas Cccaco"		X
			Calapuja	Asoc. Mujeres Art. y Agrop. "Estrella", de Calapuja	
	Azángaro	Azángaro	Asoc. Mujeres Art. "Sumac Kori Maqui" / Asoc. " Azángaro"	X	
			Asoc. Mujeres Art. y Agrop. "Quechua Ayllu"		X
			Asoc. Mujeres Art. y Agrop. "Jerusalén" /Asoc. " Comedor Jerusalén"		X
			Asoc. Prod. Art. y Agrop. "Virgen de la Asunción" /Asoc. " María Elena Moyano"		X
			Asoc Art. Agrop. Los próceres/Los Próceres		X
		Asillo	Asoc. Mujeres Art. y Agrop. "APU INANPU" de Progreso/Asoc. "Ingrid Betancour"		X
			Asoc. Art. Agrop. "Fe y esperanza"		X
			Asoc. "Virgen de las Estrellas"		X
			"Virgen de los Ángeles" de Calapampa		X
Organización "Turupampa" de Asillo				X	
Total			4	20	
Total				8	54
				62	

## ANEXO N° 3

### CONTENIDOS DE CAPACITACIÓN TÉCNICA

#### A) MÓDULOS BÁSICO E INTERMEDIO

MÓDULO BÁSICO	MÓDULO INTERMEDIO
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Registro de datos de beneficiarias.</li> <li>▪ Prueba de entrada.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Elaboración de ojales (canastilla, horizontal, vertical).</li> <li>▪ Posición de ojales (para prenda de hombre, de mujer).</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Introducción al tejido de punto a mano: historia, consejos, herramientas, simbología.</li> <li>▪ Prueba de tensión.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Elaboración de bolsillos (recto, tipo parche, diagonal ó hendido).</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Enhebrado (simple, con hilo auxiliar, tubular simple, 1x1 y 2x2).</li> <li>▪ Bordes laterales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Elaboración de cuellos y escotes (cuello redondo, cuello en V, cuello camisa).</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Remalle de puntos (derecho, revés, santa clara, canelón 1x1 y 2x2).</li> <li>▪ Remalle (en costura y borde lateral).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tipos de tejido (intarsia, tramado, pasitas, bodoques, rococó).</li> <li>▪ Combinación de colores.</li> <li>▪ Uso de diagramas.</li> <li>▪ Bordado en el tejido.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Remate de puntos (con palitos de tejer, con crochet).</li> <li>▪ Terminación pretina (canelón, tubular).</li> <li>▪ Costuras (de borde lateral, de hombros, nudo a nudo, medio punto y punto).</li> <li>▪ Evaluación, compromisos y tareas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tipos de materia prima (fibras procesadas, hilado rústico).</li> <li>▪ Control de medidas (a lo ancho del tejido, a lo largo del tejido).</li> <li>▪ Formas de tomar medidas.</li> <li>▪ Diagrama de signos complementarios.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Disminuciones (simple, doble y con punto de guía).</li> <li>▪ Aumentos en E y con punto guía.</li> <li>▪ Remalle de hilos flotantes.</li> <li>▪ Evaluación, compromisos y tareas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Refuerzo.</li> <li>▪ Armado y revisión del álbum.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Álbum con muestras de técnicas de tejidos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Álbum con muestras de técnicas de tejidos.</li> </ul>

## B) MÓDULO AVANZADO

	MÓDULO AVANZADO		
	GUÍA 1	GUÍA 2	GUÍA 3
<b>Sesión 1</b>	Clasif.de materia prima. Símbolos y signos. Cuadro de medidas. Teoría del color. Calidad. Ficha técnica		
<b>Sesión 2</b>			
<b>Sesión 3</b>	Id.	Chalina	Escarpines
<b>Sesión 4</b>	Id.	Chalina	Escarpines
<b>Sesión 5</b>	Chalina	Gorro	Muñequeras
<b>Sesión 6</b>	Gorro	Guantes y/o mitón	Muñequeras
<b>Sesión 7</b>	Mitón / guantes	Guantes y/o mitón	2 modelos de títeres
<b>Sesión 8</b>	Escarpines	Escarpines	1 juguete
<b>Sesión 9</b>	Muñequeras	Escarpines	1 juguete
<b>Sesión 10</b>	Chal, chalina	Muñequeras	1 juguete
<b>Sesión 11</b>	Poncho	Muñequeras	Chal rectangular
<b>Sesión 12</b>	Capa en horquilleta	Chalina en horquilleta	Chal triangular
<b>Sesión 13</b>	Títeres 2 modelos	Gorro en horquilleta	Poncho
<b>Sesión 14</b>	Juguete 2 modelos	Guante y/o mitón en horquilleta	Capa
<b>Sesión 15</b>	Evaluación de competencias	Evaluación de competencias	Evaluación de competencias
<b>Producto final</b>	<p>Los productos elaborados dependieron de la preferencia de la organización. Pueden ser:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Set de accesorios: gorros, chalinas, escarpines, guantes.</li> <li>▪ Muñequerías (pueden ser a crochet, palitos u horquilletas).</li> <li>▪ Títeres: dos o tres modelos.</li> <li>▪ Muñequería: dos o tres.</li> </ul>		

## ANEXO N° 4

### CONTENIDOS DE CAPACITACIÓN EN GESTIÓN

#### A) EN DESARROLLO PERSONAL:

MÓDULOS	CONTENIDO
<b>Identidad y autoestima</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Hablaremos sobre nuestra vida y el proceso de socialización.</li> <li>▪ Revaloración de la identidad cultural.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Reconociendo las imágenes externas e internas.</li> <li>▪ Promoviendo cambios favorables para mejorar las relaciones sociales de manera personal, familiar y social.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identificación de los roles de género y la toma de conciencia.</li> <li>▪ Estrategias para generar la participación de los varones en el trabajo domésticos.</li> </ul>
<b>Tenemos derecho a vivir sin violencia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Comparten sobre las distintas formas de maltrato (causas y efectos).</li> <li>▪ Reconocen los tipos de maltratos.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Derechos de la mujeres para no ser maltratadas.</li> <li>▪ Prevención de la violencia en el hogar, organización y comunidad.</li> <li>▪ Reconocen las instancias para acudir en caso si sufren algún tipo de maltrato.</li> </ul>
<b>Cómo cuidarnos para tener los hijos que queremos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Conociendo el cuerpo de mujer y del varón y sus funciones de los órganos sexuales y reproductivos.</li> <li>▪ Aprenden cómo funciona el ciclo menstrual y en qué momento pueden quedar embarazadas.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Conociendo los diferentes métodos anticonceptivos si desean elegir en algún momento.</li> <li>▪ Importancia del esposo responsable en el ejercicio del derecho cuantos y en qué momento tener los hijos.</li> </ul>
<b>Cuidado del medio ambiente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Definiciones (medio ambiente, recursos naturales).</li> <li>▪ Cuidado del medio ambiente (contaminación ambiental, residuos inorgánicos, peligrosos, orgánicos).</li> <li>▪ Las 3 R: Reducir, Reusar, Reciclar.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El planeta enfermo (litósfera, hidrósfera, atmósfera,</li> </ul>

	<p>vegetación, sociósfera).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Consecuencias de la contaminación ambiental (pérdida de suelos, en la pesca, en la artesanía, en la ganadería y agricultura).</li> <li>▪ Derechos y deberes para el cuidado del medio ambiente.</li> <li>▪ Interés desde la artesanía en el cuidado del medio ambiente.</li> </ul>
<b>Salud y trabajo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Salud: física, mental y social.</li> <li>▪ Cuidado de la salud Importancia del auto cuidado de la salud sexual reproductiva, física y mental.</li> <li>▪ Importancia de acudir oportunamente a los servicios.</li> <li>▪ Atención de calidad en servicios de salud.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Valoración del trabajo remunerado y no remunerado de las mujeres, en la familia y en la comunidad.</li> <li>▪ Aporte de las mujeres en la economía familiar .</li> <li>▪ La discriminación de género en el trabajo.</li> </ul>

## B) EN FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL

<b>Taller productivo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Definición del taller productivo artesanal.</li> <li>▪ Funcionamiento de un taller productivo.</li> <li>▪ Importancia de fortalecimiento del taller productivo.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Como podemos organizarnos para bien funcionamiento del taller productivo.</li> <li>▪ Conocimiento y articulación a los mercados.</li> </ul>
<b>Organización, liderazgo y ética</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Importancia de la organización en un negocio.</li> <li>▪ Fortalezas y debilidades en la organización.</li> <li>▪ Importancia del plan anual de trabajo, objetivos y metas de corto plazo (elaboración del plan).</li> <li>▪ Importancia de la dirección y control de la organización.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Liderazgo. Atributos de la persona líder.</li> <li>▪ Tipos de liderazgo: democrático, autoritario, maternalista.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Los valores, práctica y su importancia para la organización artesanal.</li> </ul>



### C) EN GESTIÓN COMERCIAL

<b>Mi pequeño negocio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El pequeño negocio. Componentes del pequeño negocio: producción, administración, mercadeo.</li> <li>▪ Formas de organización de pequeños negocios, ventajas y limitaciones.</li> <li>▪ Requisitos para formalizar una empresa.</li> </ul>
<b>Registros básicos contables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Conceptos básicos relacionados a la administración; documentos de administración.</li> <li>▪ Atención al cliente; tipología de clientes.</li> <li>▪ El mercadeo.</li> <li>▪ El RUC; importancia, requisitos, régimen tributario.</li> <li>▪ Práctica de llenado de documentos administrativos: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Registro de ingresos y gastos</li> <li>▪ Registro de producción y venta</li> <li>▪ Guía de remisión</li> <li>▪ Kardex</li> </ul> </li> <li>▪ Aplicación de caso práctico para el registro de ingresos y gastos</li> </ul>
<b>Costo, precio y financiamiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Definición del costo de producción y su cálculo.</li> <li>▪ Gastos directos (insumos y mano de obra).</li> <li>▪ Gastos administrativos (considerar un 30%).</li> <li>▪ La utilidad y su cálculo.</li> <li>▪ Gastos de comercialización.</li> <li>▪ El precio de venta.</li> <li>▪ Práctica de cálculo de costos de producción y precio de venta.</li> <li>▪ Financiamiento: fuentes de financiamiento.</li> <li>▪ La garantía; programas de garantía solidaria.</li> </ul>
<b>Gestión comercial para la exportación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Importancia de la organización para la producción.</li> <li>▪ El proceso de producción para exportación.</li> <li>▪ La exportación, mecanismos de información y de promoción.</li> <li>▪ La exportación de productos artesanales: ventajas, criterios a considerar.</li> <li>▪ Pasos previos a la exportación.</li> <li>▪ Gestiones para la exportación (envase, embalaje, gestión aduanera).</li> </ul>

## ANEXO Nº 5

### ACTIVIDADES DEL COMPONENTE DE GESTIÓN COMERCIAL

ACTIVIDAD	ACCIONES
Identificación de puntos de venta y clientes para contratación de servicios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Casa de la Mujer Artesana en Puno.</li> <li>• Difusión y fortalecimiento de la Casa de la Mujer Artesana en Lima.</li> <li>• Campaña publicitaria por web.</li> <li>• Colección de muestras.</li> </ul>
Participación en ferias	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación en la Feria Regional anual EXPO-PUNO - IV Festival de Artesanía 2010, (Campo Ferial de Salcedo, Puno, del 28 al 31 de octubre. Participaron 04 asociaciones artesanales: "Sumac Tika" de Puno, "29 de setiembre" de Ilave, "Bartolina Sisa" de Ilave y Bartolina de Olla de Juli).</li> <li>• Participación en ferias nacionales (Parque de la Exposición, Perú Moda).</li> <li>• Participación en ferias internacionales.</li> </ul>
Participación en mesas temáticas y otras actividades de promoción local	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación en Mesa de Artesanía.</li> <li>• Actividades por el día del artesano.</li> <li>• Organización de ferias locales.</li> <li>• Talleres.</li> </ul>

## ANEXO NO 6

### ACTIVIDADES DEL COMPONENTE DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL

Reuniones de asesoría para la formalización de los grupos organizados de mujeres productoras	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones de asesoría.</li> <li>• Acompañamiento en la formalización de las organizaciones artesanales (inscripción en registros, obtención de documentos).</li> </ul>
Reuniones de asesoría legal a grupos productivos para contratación de servicios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones de asesoría.</li> <li>• Acompañamiento en la negociación de pedidos.</li> </ul>
Pasantías para reforzar las competencias organizacionales y de gestión productiva empresarial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimiento del MMR y de la Casa de la Mujer Artesana.</li> <li>• Visita a tiendas.</li> <li>• Capacitación (red de empresarias exitosas).</li> <li>• Institutos de diseño.</li> <li>• Colecciones de prendas y accesorios.</li> <li>• Visita a empresas.</li> </ul>

## V. Fuentes consultadas

CEDEP: Estudio de Línea de Basal del proyecto. "Ampliando oportunidades para la participación económica sostenible de las mujeres rurales Puno". FONDOEMPLEO – 7º Ronda. Grupo 14: Proyectos Artesanales. Equipo Lima, Septiembre del 2009.

INEI Instituto Nacional de Estadística e Informática

- Condiciones de Vida en el Perú. Informe Técnico No 01, Marzo 2011.
- Censo de Población y Vivienda del 2007
- Encuesta Nacional de Hogares ENAHO. Años 2007 y 2009.
- Nuevo Mapa Provincial y Distrital de Pobreza del Perú, 2007
- "Sistema de Consulta de Indicadores de Pobreza"

Gobierno Regional Puno. Gerencia Regional de Planeamiento, Presupuesto y Acondicionamiento Territorial: Plan de Desarrollo Regional Concertado al 2021. Mayo 2008.

PEJERREY PIEDRA, Gerardo. Informes de Monitoreo del Proyecto "Ampliando oportunidades para la participación económica sostenible de mujeres rurales en Puno". Informes del No 1 al No 6.

ProInversión: Agencia de Promoción de la Inversión Privada – Perú / Gobierno Regional de Puno: Plan de promoción de inversiones de la región Puno. Puno, agosto de 2008.

<http://www.regionpuno.gob.pe/descargas/planes/planinversion.pdf>

Proyecto Corredor Puno-Cusco: "Esta casa es con plata de cuyes...: Identificación y valorización de los activos de los pobres rurales". 2da Ed. Cusco. NEC Proyecto corredor Puno-Cusco, 2006

ROSELL ROSSELLO, Silvia: Diagnóstico comparativo socio económico, mujeres artesanas de Puno. Movimiento Manuela Ramos. Puno - 2010

SINGHAL Arvind, DURÁ Lucía: Cultural Scorecards: A Call for Participatory Means of Monitoring and Assessment. Folios: Revista de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Antioquía. Número 23, enero-junio de 2010.

UNICEF-Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia / INEI-Instituto Nacional de Estadística e Informática: Estado de la niñez en el Perú. Lima, Febrero de 2011.

VELARDE FLORES, Rubén: "Comercialización de la Fibra de Alpaca 2000-2005: Perspectivas de Mercado y Propuestas. SPAR-SNV. 2005.

Informes del proyecto:

- Informe primer trimestre: mayo-julio 2008.
- Informes mensuales (varios).
- Reporte de avances y resultados de proyecto. Febrero 2011.
- Informes de actividades (varios).
- Informes de consultores (varios).
- Base de Datos con Ingresos a Diciembre 2010.
- Diagnóstico Situacional.



**Manuela Ramos**  
Una apuesta por la equidad